

# Levi Strauss

Підготував : Рожков Олександр  
РЗГ 2



# Как все начиналось

Будущий изобретатель джинсов Лейб Штраус родился в 1829 году в Баварии в многодетной еврейской семье. Он рано лишился отца, его матери пришлось одной воспитывать семерых детей. В то время в Германии царили антисемитские настроения, евреям нельзя было заниматься торговлей и даже земледелием. Поэтому в конце 40-х гг. 18-летний юноша переехал в Америку, где уже жили два его старших брата. Там, скрывая свою национальную принадлежность, он изменил имя и фамилию на американизированную версию и отныне стал зваться Леви Страусс.





# Первая сшитая пара джинс

В то время разгоралась золотая лихорадка, и люди со всего света съезжались в Америку в надежде разбогатеть. Конкуренция на рудниках была бешеной, и Леви решил, что даже не будет пытаться вступать в нее. Он подумал, что гораздо выгоднее будет обеспечивать старателей необходимыми вещами, чем бороться с ними за место на руднике.

В 1853 году он нагрузил целый корабль тканями и галантерейными товарами и отправился к берегам Сан-Франциско. Весь его товар был раскуплен уже по дороге, остался только рулон парусины, который оказался никому не нужен. Тогда предприимчивый Леви собственноручно сшил из нее пару штанов, которые были такими прочными и удобными, что один из старателей тут же купил их, а другие заказали себе такие же.





# Каждая новая деталь - патентовалась

Леви понял, что на этом деле можно хорошо заработать. Уже в том же 1853 году он, при помощи своего двоюродного брата, открыл свой небольшой магазин, где стал продавать необыкновенные штаны своего изобретения. Правда, парусину он почти сразу заменил на более мягкую ткань, которую ему привозили из французского города Ним. Отсюда и пошло

название «**ДЕНИМ**», что дословно переводится «из Нима».

Штаны из денима, окрашенные в синий и голубой цвета с помощью индиго, быстро распродавались, и компания Levi Strauss & Co. начала стремительно развиваться, постоянно расширяясь. С самого начала деятельность фирмы Levi Strauss отличалась завидной предусмотрительностью - компания патентовала практически все свои продукты и ноу-хау.





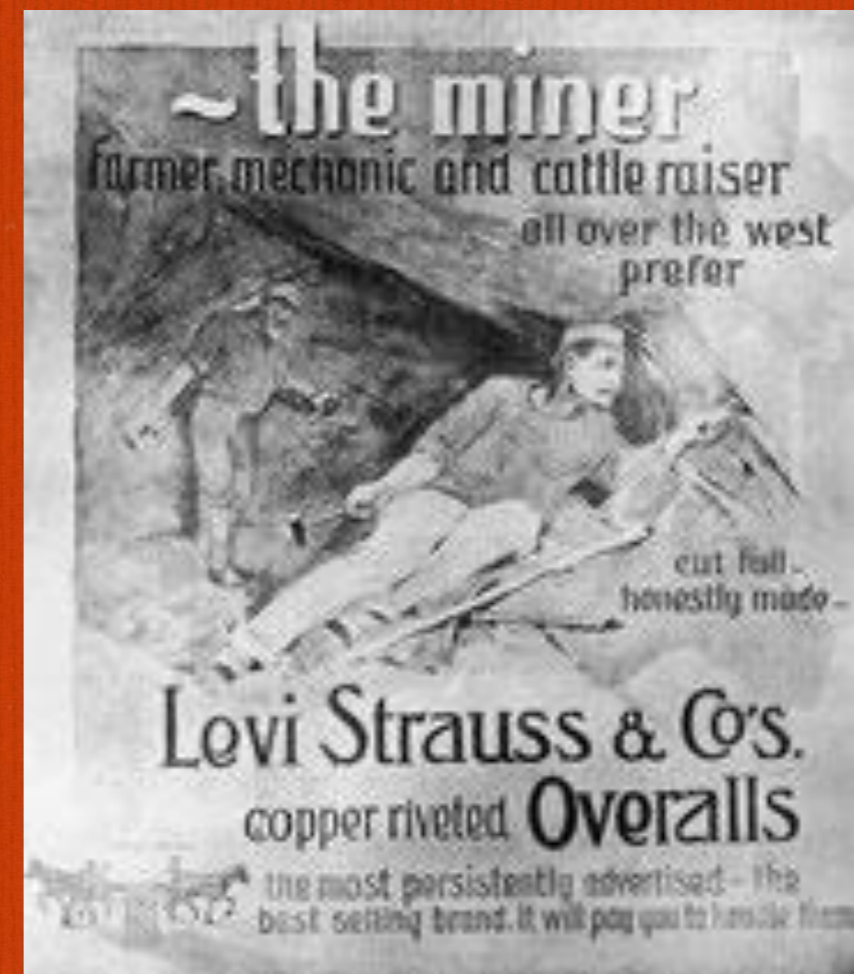
В 1886 году появился знаменитый  
кожаный лейбл с двумя лошадьми,  
безуспешно пытающимися  
разорвать брюки



---

В 1886 году появился знаменитый логотип компании. На нем изображены две лошади, которые пытаются разорвать пару джинсов. По легенде такой логотип появился после шумевшей истории о машинисте, который джинсами связал вместе два вагона и успешно доехал до нужной ему станции. Логотип стал воплощением прочности штанов из денима. После такой рекламы джинсы Левис или как их некоторые называют Ливайс, полностью покорили Америку.

В 1890 компания начала присваивать номера моделей своим продуктам, и знаменитый номер "501" был присвоен заклепанным джинсам.

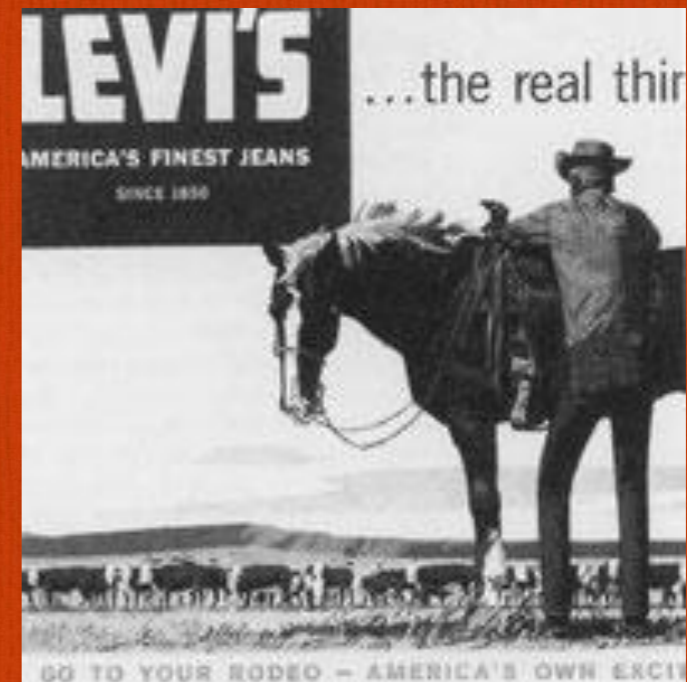




# Повышение узнаваемости бренда

---

В 1870-х Страусс решил присваивать номера каждой новой модели джинсов. Начинать с № 1 ему не хотелось – ведь за плечами компании было 20 лет работы и масса моделей. «Штук пятьсот», как говорил сам Леви. Якобы так появились Levi's 501 – первая нумерованная модель джинсов производства «Levi Strauss & Co.». В наше время Levi's 501 – джинсы с заклепками и ширинкой на болтах – по-прежнему одни из самых популярных и востребованы в мире, настоящая американская классика.





# Знаменитая красная полоска

---



В 1936 году, к логотипу бренда, добавилась маленькая красная этикетка, которая была пришита к правому заднему карману, что бы джинсы Левис были более узнаваемы.



# Продвижение эко материалов

---



Рекламные принты джинс Levi's из натурального на все 100% хлопка разработаны сингапурским филиалом Bartle Bogle Hegarty.





# Рекламная компания Levi's Kids

---



Три поросенка, Шалтай Болтай, Джек-победитель великанов и мисс Маффет стали лицами новой рекламной кампании бренда Levi's Kids. Агентство BBH ASIA PACIFIC Сингапур использовали в рекламе бренда детских джинсов Levi's образы сказочных персонажей английских народных сказок. Только в отличие от реальных сюжетов сказочные малыши, одетые в джинсы Levi's вовсе не так беззащитны. Слоган: For little toughies / Для маленьких хулиганов.



# Рекламная компания Levis Kids

Для бренда детских джинсов Levi's Kids компании Levi Strauss & Co. агентство BBH Singapore выпустило серию принтов. В рекламной кампании под названием «Эти маленькие монстры» дети обрастают еще парой рук и ног, и раздваиваются на части.





THERE'S WORK  
TO BE  
DONE  
AND UNDONE

LEVI.COM

LEVI'S  
GO FORTH

WE ARE ALL  
WORKERS

LEVI'S  
GO FORTH

LEVI.COM

EVERYBODY'S WORK  
IS EQUALLY  
IMPORTANT

LEVI'S  
GO FORTH

LEVI.COM