

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЁ ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1. Рынок: условия возникновения и функции.
2. Субъекты рыночной экономики.
3. Спрос. Закон спроса.
4. Предложение. Закон предложения.
5. Рыночное равновесие и факторы влияющие на него.

СУТЬ РЫНКА ,ЕГО УСЛОВИЯ И ФУНКЦИИ

Рынок - это форма общественного выбора, с помощью которой происходит соизмерение затрат и результатов производства

Рынок - система отношений между производителями и потребителями товаров опосредуемых через спрос и предложение

Рынок - это форма организации и функционирования рыночной экономики

Рынок это и система социальных отношений, где высоко ценятся не только товары, но и такие качества людей, как честность, порядочность, профессионализм

Признаки свободного рынка

- 1.свобода производителя и потребителя (покупателя)
- 2.неограниченное количество его участников
- 3.полная информированность его участников о состоянии рынка
- 4.мобильность ресурсов :материальных, трудовых, финансовых. Мобильность – подвижность, способность к быстрому передвижению, действию.

Элементы рыночного механизма

спрос

конкуренция

предложения

цена

Субъекты и объекты рыночных отношений

Субъекты

Потребитель предъявляет спрос на определенный товар или услугу с целью удовлетворения своих потребностей

Производитель гарантирует предложение путем производства и доставки на **РЫНОК** необходимых товаров и услуг

Объекты

товары

Робочая сила

ценные бумаги

Научные идеи

услуги

валюта

Условия рыночной деятельности

Экономическая свобода

вольность выбора экономическими субъектами ресурсов, видов и способов хозяйственной деятельности, товаров и услуг

Конкуренция экономических субъектов

соревнование производителей и потребителей за наиболее выгодные условия реализации своих интересов

Свободное равновесное ценообразование

цены, возникающие в результате сделок между покупателями и продавцами, координируют действия миллионов людей, каждый из которых преследует исключительно свои цели

Функции рынка

- Формирование конкурентной среды
- Установление пропорций в общественном хозяйстве
- Обеспечение восприимчивости экономики к техническому прогрессу
- Эффективное сведение всех элементов производительных сил в единую систему
- Обеспечение реализации экономических интересов субъектов хозяйствования и стимулирование эффективной их экономической деятельности
- Ценообразование и оценка деятельности большого количества производителей стоимостью произведенных ими товаров

•

•

Структура рынка – это совокупность элементов, с которых он состоит и которые взаимодействуют между собой.

- Рынок предметов потребления и услуг
- Рынок капитала
- Рынок рабочей силы
- Рынок природных ресурсов
- Рынок ценных бумаг
- Рынок интеллектуальной собственности
- Рынок информации
- Валютный рынок
- Рынок криминальных ресурсов и товаров

Инфраструктура рынка

- Товарная биржа
- Оптовые предприятия
- Юридические учреждения
- Банки
- Биржа труда
- Сеть розничной торговли
- Информационные центры
- Страховые компании
- Рекламные агентства
- Аудиторские фирмы
- Фондовая биржа

СПРОС. ЗАКОН СПРОСА. ФАКТОРЫ, КОТОРЫЕ ВЛИЯЮТ НА СПРОС.

Спрос(D)

это потребность в определенных благах и услугах,
которая равна величине средств у покупателей

Спрос является функцией цены: $D=f(p)$

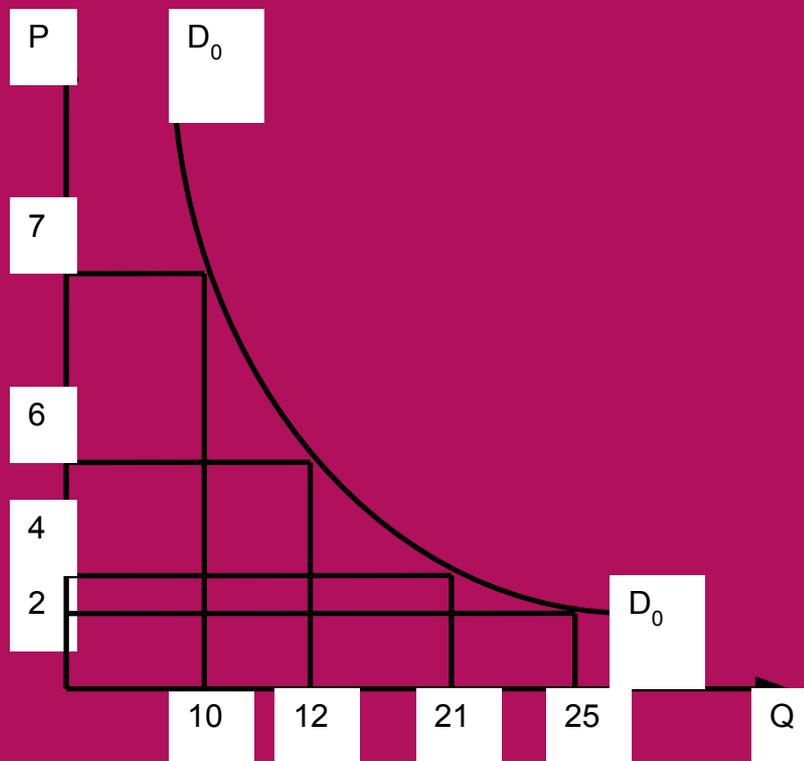
Закон спроса

Существует обратная зависимость между ценой товара и спросом, предъявляемого покупателями на этот товар. По мере роста цены на товар уменьшается спрос на него

$$\Delta Q = f\left(-\frac{1}{\Delta p}\right)$$

ФОРМЫ ВЫРАЖЕНИЯ ЗАКОНА СПРОСА

графическая



**Кривая
спроса**

табличная

Цена товара (грн.) P	объем спроса (шт.) Q
7	10
6	12
4	21
2	25

Факторы, которые влияют на спрос

Ценовые

Цена (P)

Неценовые

Доход (I)

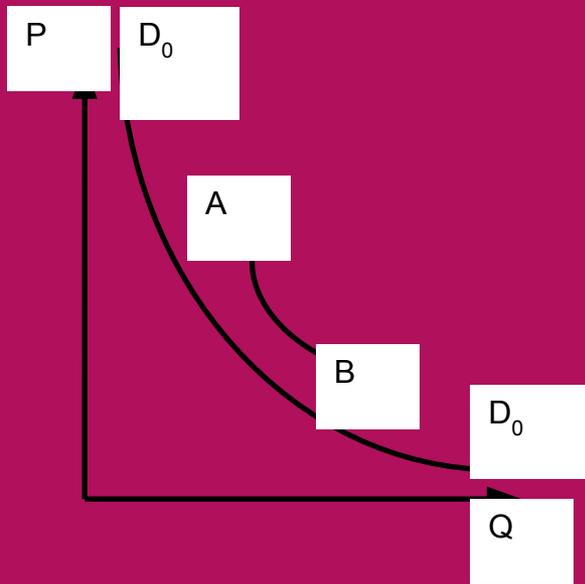
Вкусы и предпочтения
(T)

Цены на дополняющие
товары (P_{com})

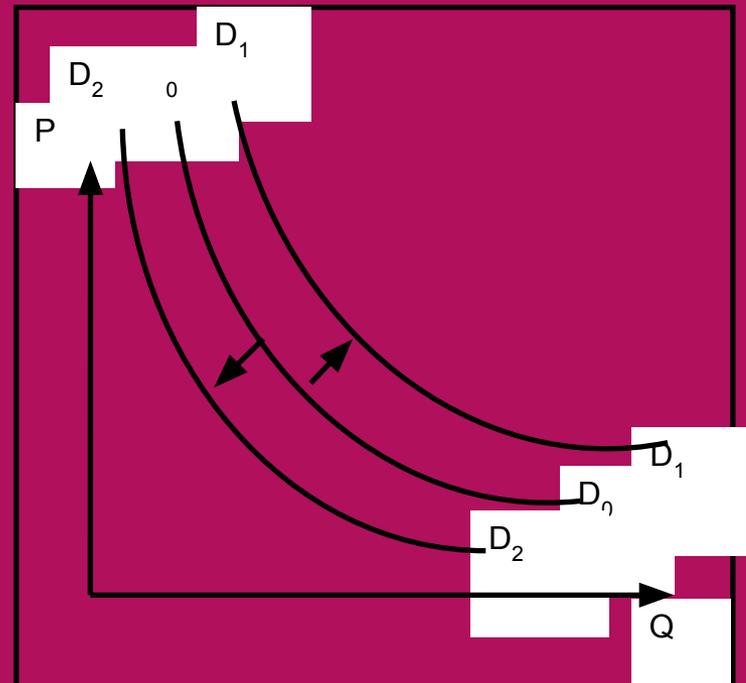
Цены на товары
заменители (P_{sub})

Количество покупателей
(N)

Ожидание (W)



Влияние ценового фактора:
 - Перемещение из одной точки в другую точку на кривой D₀ D₀, обозначающий изменение величины спроса



Влияние неценовых факторов:- Смещение кривой спроса, что означает изменение спроса

ПРЕДЛОЖЕНИЕ. ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ. ФАКТОРЫ, КОТОРЫЕ ВЛИЯЮТ НА ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Предложение (S)

**Совокупность товаров и услуг,
предлагаемых производителем на
рынке**

**Предложение - функция от
цены: $S = f(p)$**

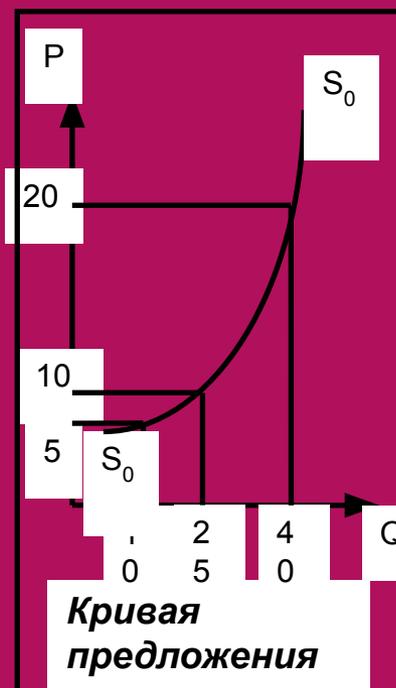
Закон предложения

Между ценой и количеством предлагаемых товаров и услуг существует прямая зависимость: чем выше цена, тем больше вырабатывается товаров; чем ниже цена, тем меньше предложение товаров:

$$\Delta Q = f(p)$$

ФОРМЫ выражения закона предложения

графическая



табличная

Цена товара (грн.) P	Объем предложения (шт.) Q
5	10
10	25
20	40

Факторы, которые влияют на предложение

Ценовые

Цена (P)

Неценовые

Цена на ресурсы (P_2)

Налоги и субсидии (T)

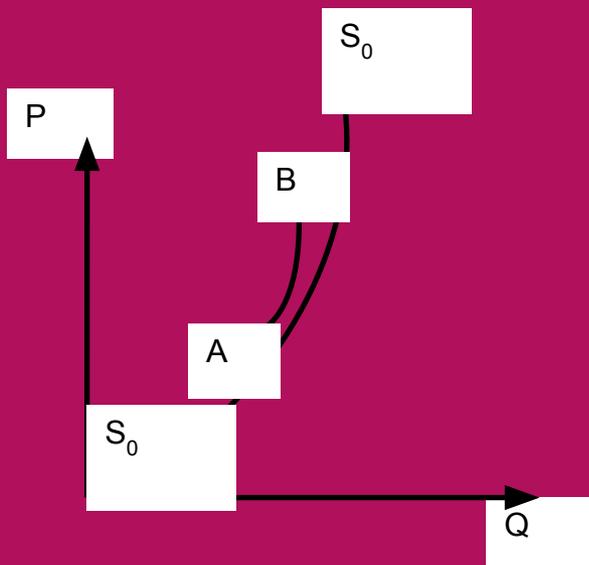
Ожидание изменений экономической конъюнктуры (R)

Уровень и характер технологии, которая применяется (K)

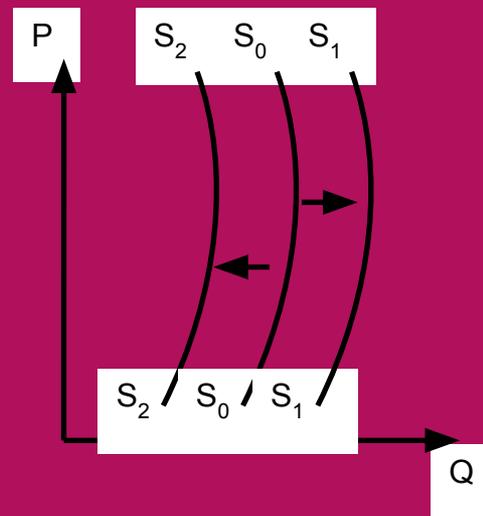
Цены на товары конкурентов (P_{sub})

Количество продавцов (N)

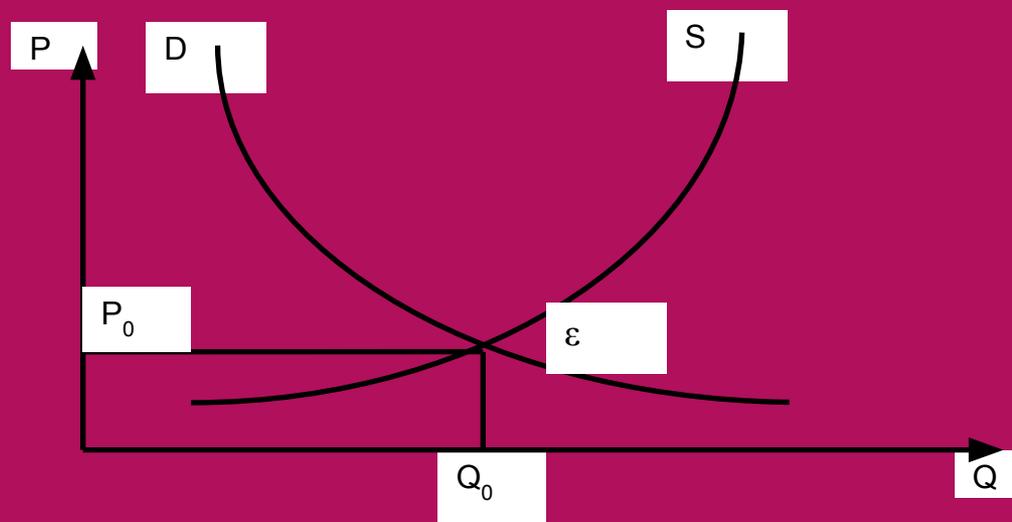
Влияние ценового фактора приводит к изменениям размера предложения, что означает движение между точками (А, В) на постоянной кривой предложения S_0S_0



Влияние неценовых факторов вызывает сдвиг кривой предложения, что означает изменение предложения

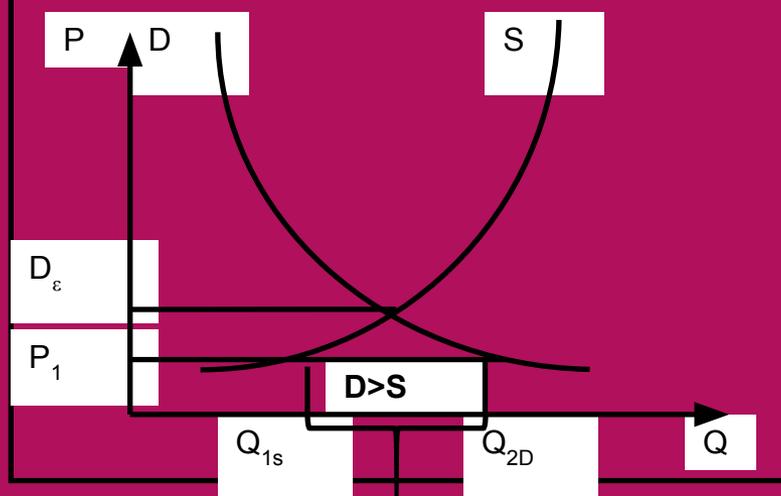


Равновесие - состояние рыночной системы, при котором спрос равен предложению

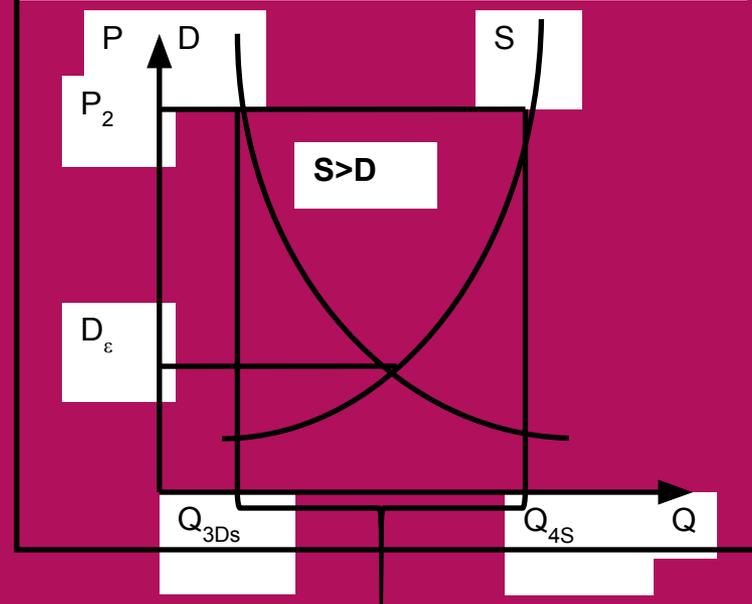


**Кривая спроса и кривая предложения
пересекаются в точке, которая называется
точкой равновесия (ϵ)**

Предложенное количество товара, возникает его нехватка, то есть дефицит. Размер дефицита составляет $Q_{1s} - Q_{2d}$. P_1 ниже равновесной

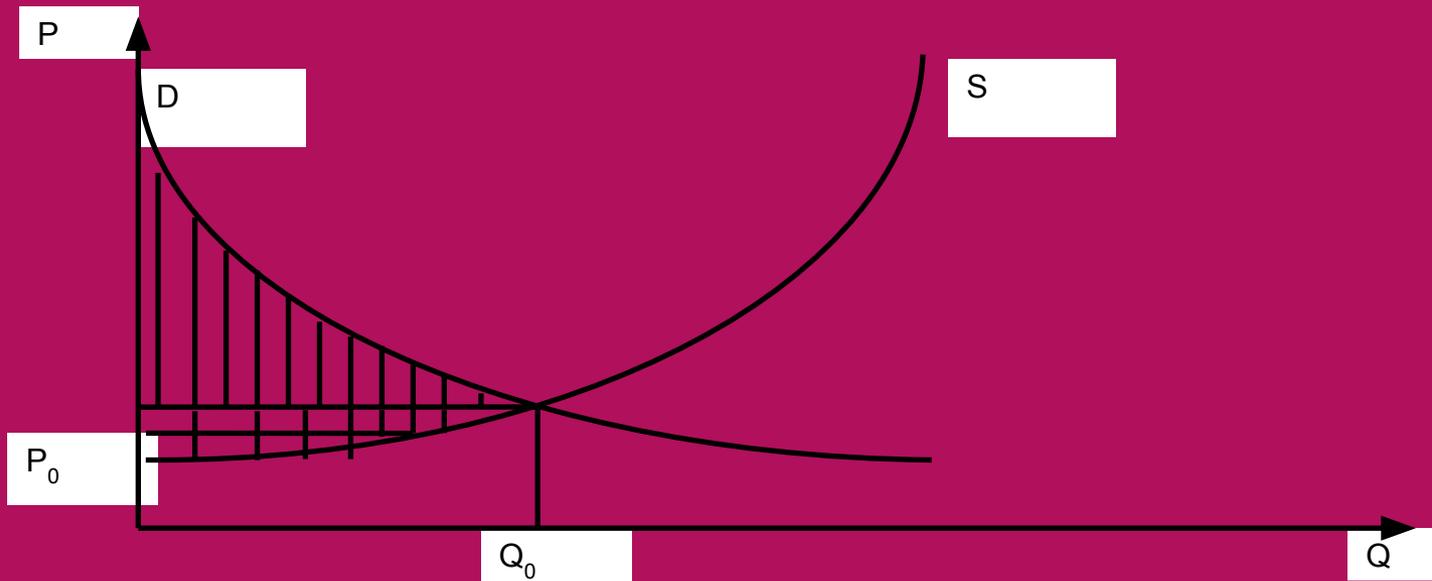


Превышает размер спроса возникает перепроизводство товаров, или излишек. Размер излишка равен $Q_{3d} - Q_{4s}$. P_2 превышает равновесную



Равновесная цена - цена, которая уравнивает функции спроса и предложения.

В результате установления равновесия выигрывают потребители и производители.



- выигрыш потребителя



- выигрыш товаропроизводителя

Эластичность (E) - мера реагирования одной переменной величины на изменение другой, способность функции реагировать на изменение аргумента

Показывает процентное изменение одной переменной (Q) вследствие однопроцентной изменения другой переменной (p):

где ΔQ – процентное изменение количества товара;

Δp – процентное изменение цены товара

Основные виды

Эластичность спроса

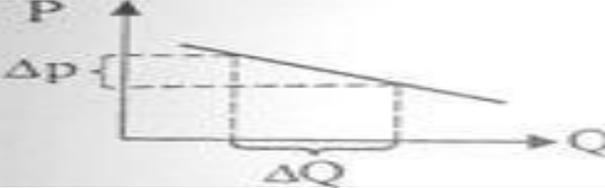
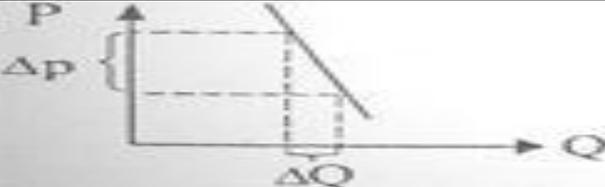
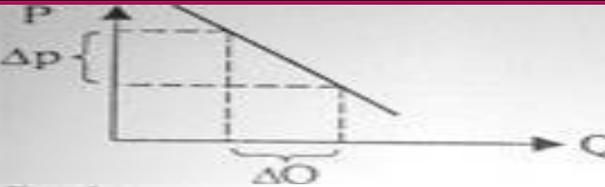
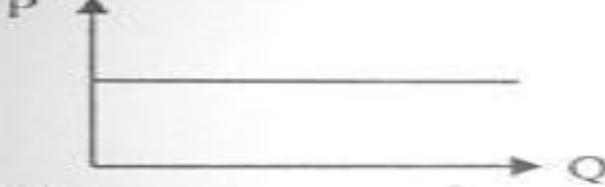
Эластичность предложения

по цене E_D^p

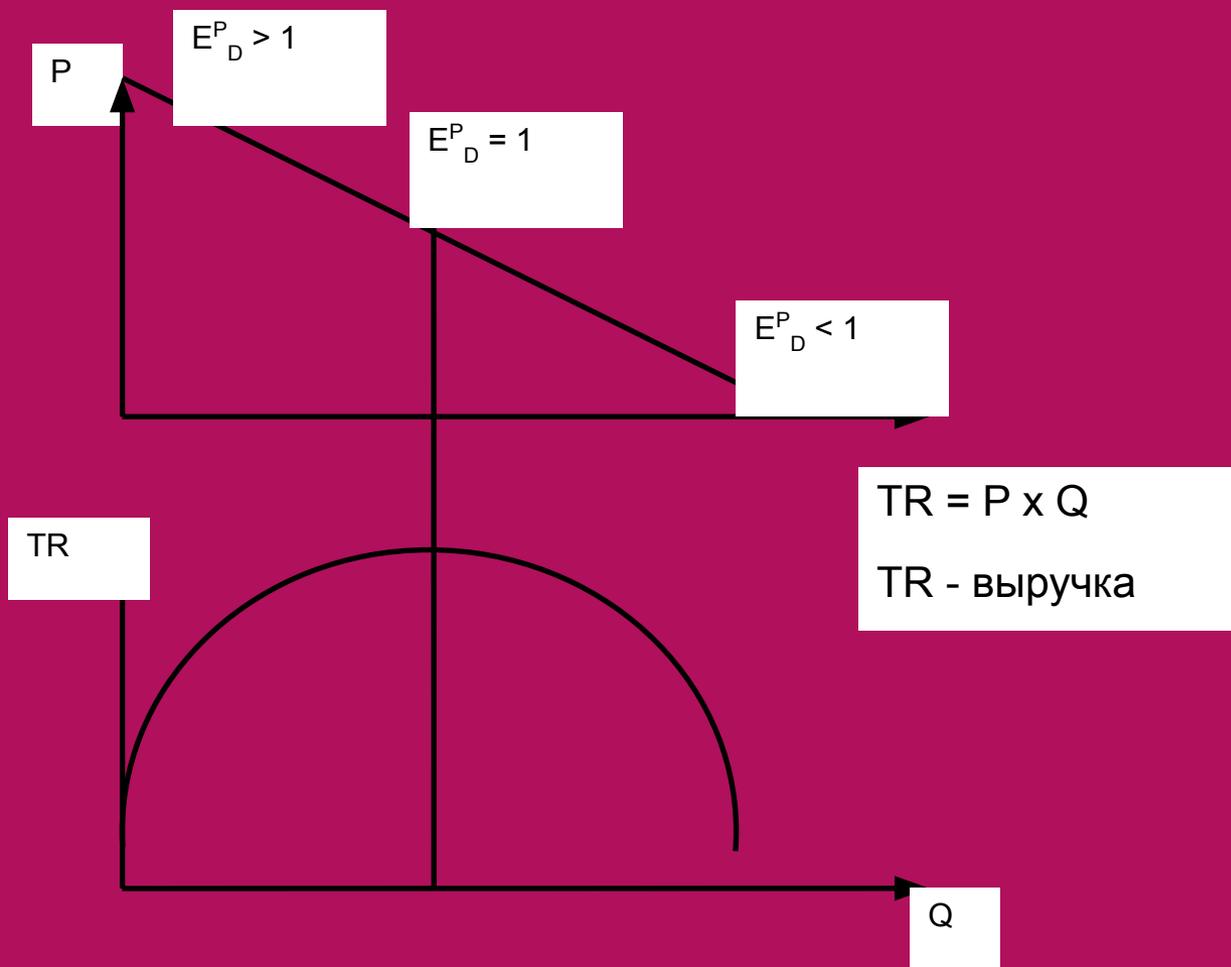
по доходу E_D^Y

Пересечение $E_D^{a,b}$

Эластичность спроса по цене (E_D) - это отношение процентного изменения размера спроса на товар к процентному изменению его цены:
 где ΔQ –процентное изменение количества;
 Δp – процентное изменение цены

Основные формы	Графическое отображение	
Эластичный спрос $E_D > 1$		$\Delta p < \Delta Q$
Неэластичный спрос $E_D < 1$		$\Delta p > \Delta Q$
Единичная эластичность спроса $E_D = 1$		$\Delta p = \Delta Q$
Абсолютно эластичный спрос $E_D \rightarrow \infty$		$p \rightarrow \text{const}$
Абсолютно неэластичный спрос $E_D = 0$		$Q \rightarrow \text{const}$

Величина коэффициента эластичности = спросу по цене на кривой спроса



Факторы ценовой эластичности спроса

Удельный вес затрат на товар в бюджете потребителя

Чем больше удельный вес затрат на товар в общих расходах потребителя, тем выше эластичность спроса

Временные рамки, в пределах которых принимается решение о покупке

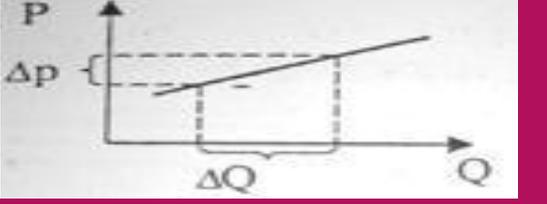
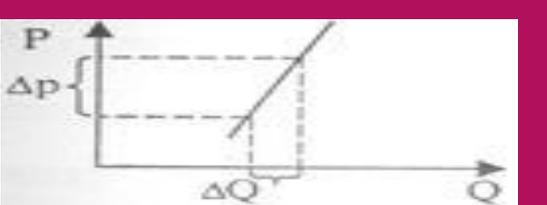
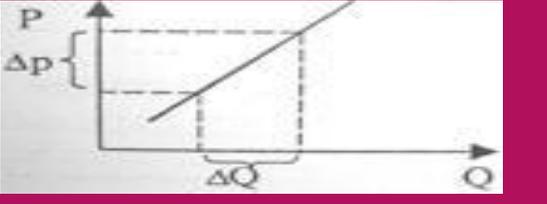
Спрос более эластичен в долгосрочном периоде

Жизненная необходимость товара (значимость товара для потребителя)

Чем важнее потребность, которую удовлетворяет товар, тем ниже эластичность спроса на этот товар

Наличие заменителей данного товара

Чем больше заменителей имеет товар, тем более эластичен спрос

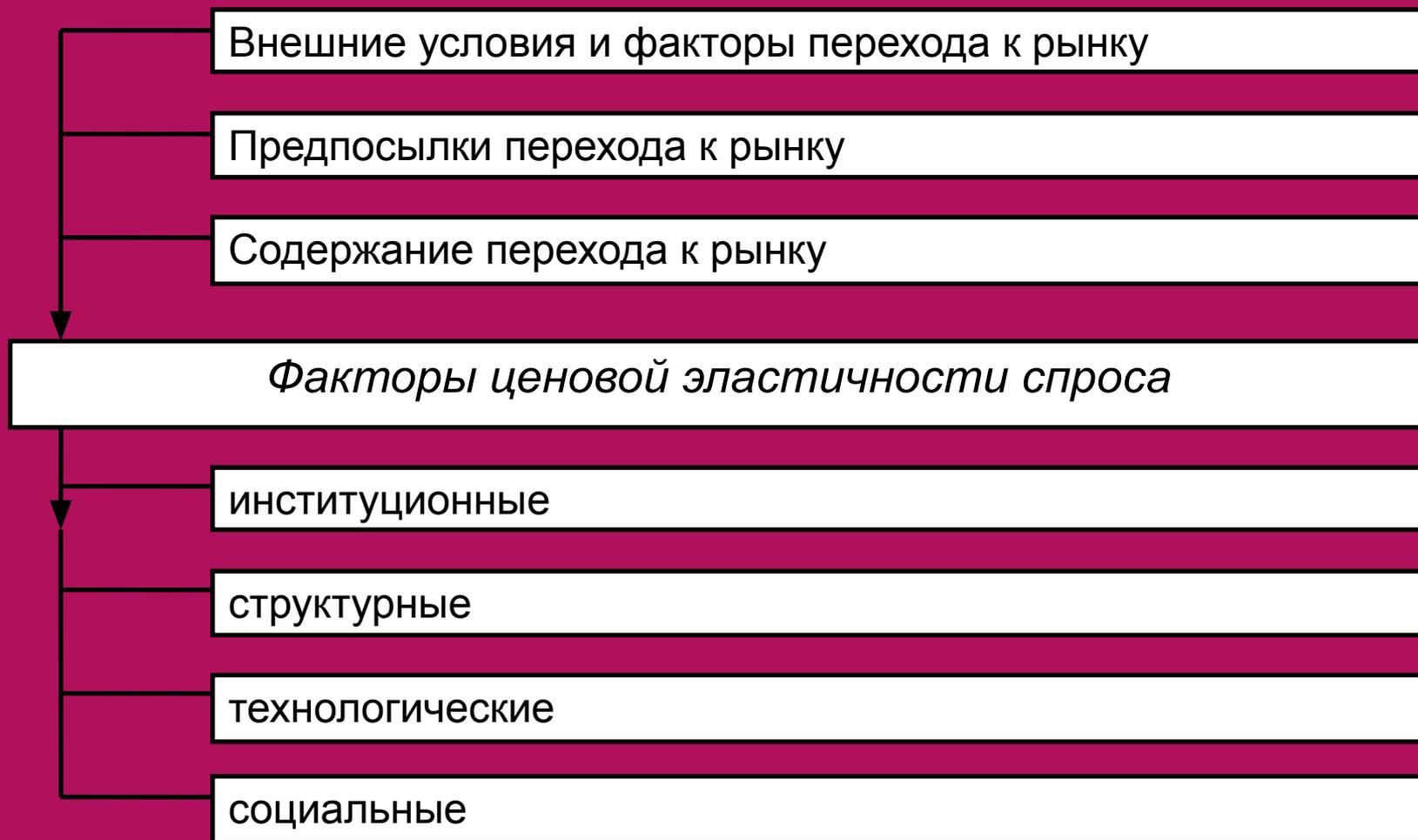
Основные формы	Графическое отображение	
Эластичное предложение $E_s > 1$		$\Delta p < \Delta Q$
Неэластичное предложение $E_s < 1$		$\Delta p > \Delta Q$
Единичная эластичность предложения $E_s = 1$		$\Delta p = \Delta Q$
Абсолютное эластичное предложение $E_s \rightarrow \infty$		$p \rightarrow \text{const}$
Абсолютное неэластичное предложение $E_s = 0$		$Q \rightarrow \text{const}$

Факторы эластичности предложения

- Возможность длительного сохранения товара
- Потенциал расширения производства
- Время приспособления производства к изменению цен.
- Время перераспределения ресурсов и их использование

ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В УКРАИНЕ. УГОЛОВНЫЕ ФОРМЫ

РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ПУТИ БОРЬБЫ С НИМИ



Становление рынка в Украине

- Одновременное становление государственности и переход к новой системе общественных отношений;
- Осуществление антикризисных мероприятий , связанных со стабилизацией экономики;
- Улучшение хозяйственных связей;
- насыщение потребительского рынка;
- Проведение рыночных преобразований в аграрном секторе;
- Формирование реальных владельцев, которые бы эффективно использовали факторы производства для развития рыночной экономики.

Предусловия криминальных рыночных отношений

- Экзогенные инновации и переходные процессы в экономике;
- Макроэкономическая нестабильность;
- Чрезмерная государственная регламентация хозяйственной деятельности.

Последствия криминальных форм рыночных отношений

- Сокращение бюджетных поступлений;
- Ухудшение платежного баланса;
- Вырастание дифференциации доходов.

Криминальные рыночные формы получения доходов

- Криминальный кругооборот наркотиков, оружия;
- Торговля людьми, незаконная миграция и использование рабочей силы;
- Незаконные экспортно-импортные операции, контрабанда;
- Махинации с финансовыми активами.

Способы борьбы с криминальной деятельностью в экономике

- **Экономические:**

- Стабилизация денежной единицы и денежно-кредитной системы;

- Стимулирование рыночной конкуренции;

- Оптимизация налоговой системы;

- **Правовые:**

- Защита права собственности;

- Усовершенствование и систематизация правовых форм рыночной деятельности;

- Совершенствование механизмов правовой борьбы с экономическими преступлениями.

- **Социально-институциональные:**

- Развитие негосударственных институтов;

- Усовершенствование структуры и функций государственных институтов.