

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЁ ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1. Рынок: условия возникновения и функции.
2. Субъекты рыночной экономики.
3. Спрос. Закон спроса.
4. Предложение. Закон предложения.
5. Рыночное равновесие и факторы влияющие на него.

# СУТЬ РЫНКА ,ЕГО УСЛОВИЯ И ФУНКЦИИ

**Рынок** - это форма общественного выбора, с помощью которой происходит соизмерение затрат и результатов производства

**Рынок** - система отношений между производителями и потребителями товаров опосредуемых через спрос и предложение

**Рынок** - это форма организации и функционирования рыночной экономики

Рынок это и система социальных отношений, где высоко ценятся не только товары, но и такие качества людей, как честность, порядочность, профессионализм

# Признаки свободного рынка

- 1.свобода производителя и потребителя (покупателя)
- 2.неограниченное количество его участников
- 3.полная информированность его участников о состоянии рынка
- 4.мобильность ресурсов :материальных, трудовых, финансовых. Мобильность – подвижность, способность к быстрому передвижению, действию.

# ***Элементы рыночного механизма***

спрос

конкуренция

предложения

цена

# Субъекты и объекты рыночных отношений

## Субъекты

Потребитель предъявляет спрос на определенный товар или услугу с целью удовлетворения своих потребностей

Производитель гарантирует предложение путем производства и доставки на **РЫНОК** необходимых товаров и услуг

## Объекты

товары

Робочая сила

ценные бумаги

Научные идеи

услуги

валюта

# Условия рыночной деятельности

## **Экономическая свобода**

*вольность выбора экономическими субъектами ресурсов, видов и способов хозяйственной деятельности, товаров и услуг*

## **Конкуренция экономических субъектов**

*соревнование производителей и потребителей за наиболее выгодные условия реализации своих интересов*

## **Свободное равновесное ценообразование**

*цены, возникающие в результате сделок между покупателями и продавцами, координируют действия миллионов людей, каждый из которых преследует исключительно свои цели*

# Функции рынка

- Формирование конкурентной среды
- Установление пропорций в общественном хозяйстве
- Обеспечение восприимчивости экономики к техническому прогрессу
- Эффективное сведение всех элементов производительных сил в единую систему
- Обеспечение реализации экономических интересов субъектов хозяйствования и стимулирование эффективной их экономической деятельности
- Ценообразование и оценка деятельности большого количества производителей стоимостью произведенных ими товаров

•

•

*Структура рынка* – это совокупность элементов, с которых он состоит и которые взаимодействуют между собой.

- Рынок предметов потребления и услуг
- Рынок капитала
- Рынок рабочей силы
- Рынок природных ресурсов
- Рынок ценных бумаг
- Рынок интеллектуальной собственности
- Рынок информации
- Валютный рынок
- Рынок криминальных ресурсов и товаров



# *Инфраструктура рынка*

- Товарная биржа
- Оптовые предприятия
- Юридические учреждения
- Банки
- Биржа труда
- Сеть розничной торговли
- Информационные центры
- Страховые компании
- Рекламные агентства
- Аудиторские фирмы
- Фондовая биржа

# *СПРОС. ЗАКОН СПРОСА. ФАКТОРЫ, КОТОРЫЕ ВЛИЯЮТ НА СПРОС.*

## **Спрос(D)**

это потребность в определенных благах и услугах,  
которая равна величине средств у покупателей

Спрос является функцией цены:  $D=f(p)$

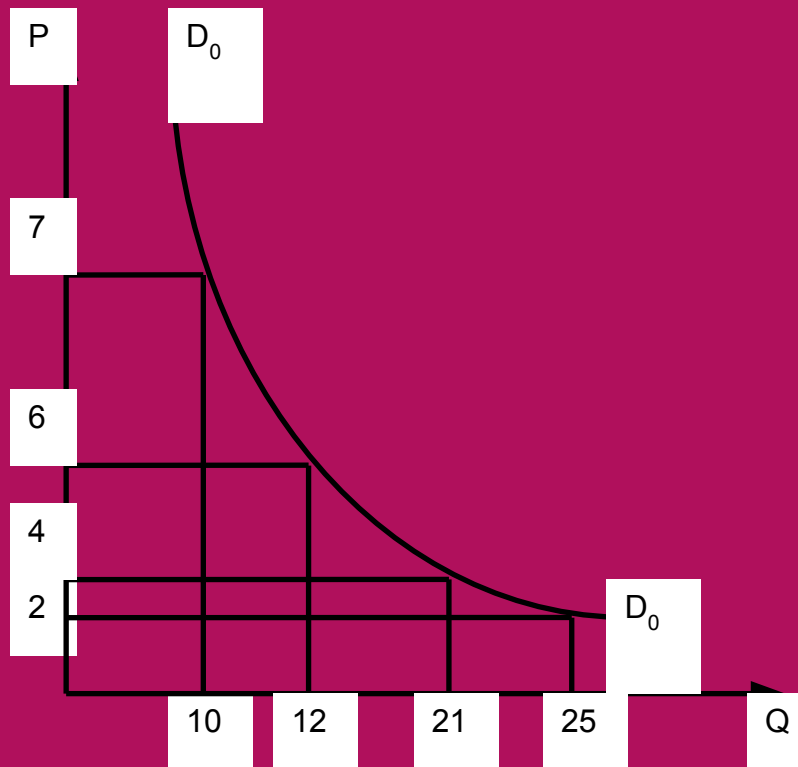
## Закон спроса

Существует обратная зависимость между ценой товара и спросом, предъявляемого покупателями на этот товар. По мере роста цены на товар уменьшается спрос на него

$$\Delta Q = f\left(-\frac{1}{\Delta p}\right)$$

# ФОРМЫ ВЫРАЖЕНИЯ ЗАКОНА СПРОСА

графическая



**Кривая  
спроса**

табличная

Цена товара (грн.) P	объем спроса (шт.) Q
7	10
6	12
4	21
2	25

# Факторы, которые влияют на спрос

## Ценовые

Цена ( $P$ )

## Неценовые

Доход ( $I$ )

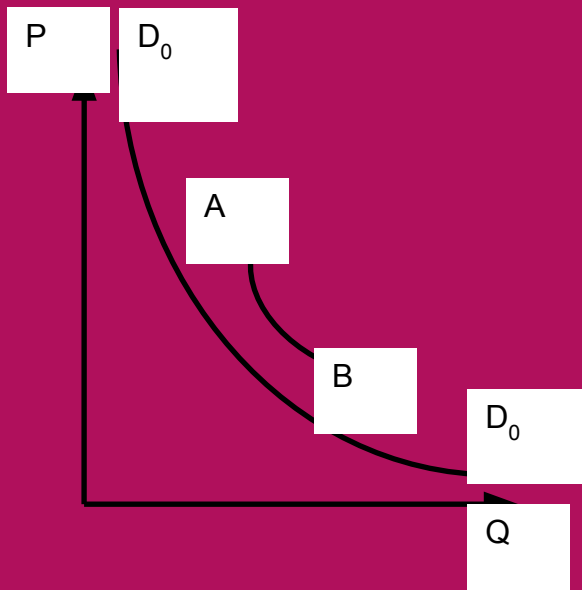
Вкусы и предпочтения  
( $T$ )

Цены на дополняющие  
товары ( $P_{com}$ )

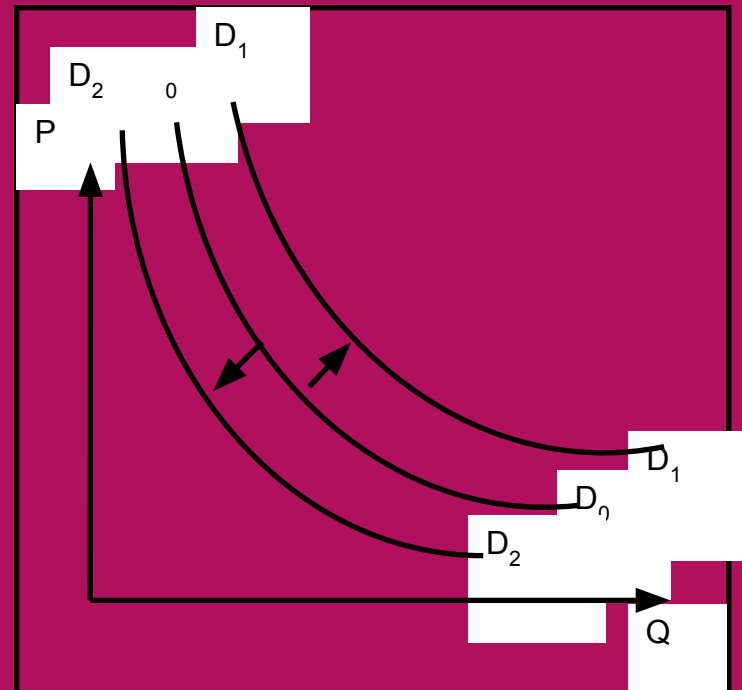
Цены на товары  
заменители ( $P_{sub}$ )

Количество покупателей  
( $N$ )

Ожидание( $W$ )



Влияние ценового фактора:  
 - Перемещение из одной точки в другую точку на кривой  $D_0$ , обозначающий изменение величины спроса



Влияние неценовых факторов:- Смещение кривой спроса, что означает изменение спроса

# ПРЕДЛОЖЕНИЕ. ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ. ФАКТОРЫ, КОТОРЫЕ ВЛИЯЮТ НА ПРЕДЛОЖЕНИЕ

**Предложение (S)**

**Совокупность товаров и услуг,  
предлагаемых производителем на  
рынке**

**Предложение - функция от  
цены:  $S = f(p)$**

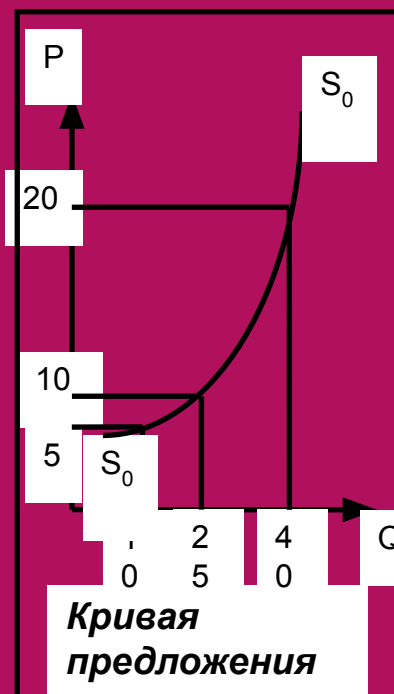
# Закон предложения

Между ценой и количеством предлагаемых товаров и услуг существует прямая зависимость: чем выше цена, тем больше вырабатывается товаров; чем ниже цена, тем меньше предложение товаров:

$$\Delta Q = f(p)$$

# ФОРМЫ выражения закона предложения

графическая



табличная

Цена товара (грн.) P	Объем предложения (шт.) Q
5	10
10	25
20	40



# **Факторы, которые влияют на предложение**

## **Ценовые**

**Цена (P)**

## **Неценовые**

**Цена на ресурсы ( $P_2$ )**

**Налоги и субсидии (T)**

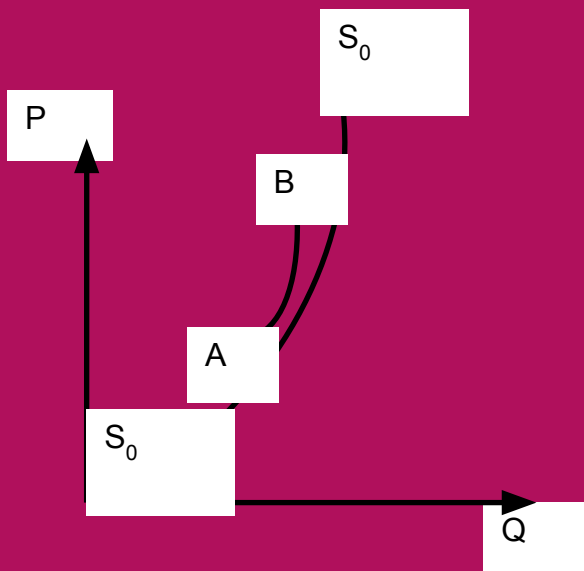
**Ожидание изменений экономической конъюнктуры (R)**

**Уровень и характер технологии, которая применяется (K)**

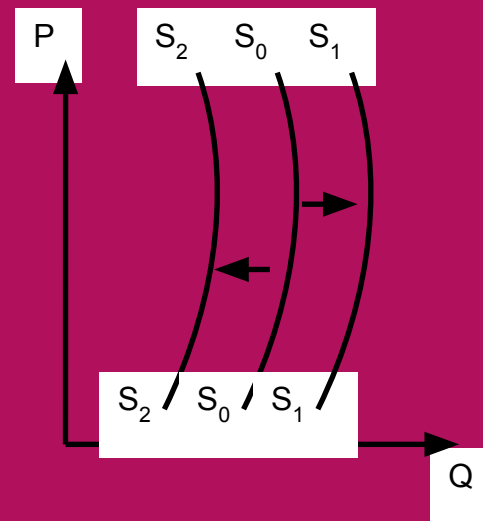
**Цены на товары конкурентов ( $P_{sub}$ )**

**Количество продавцов (N)**

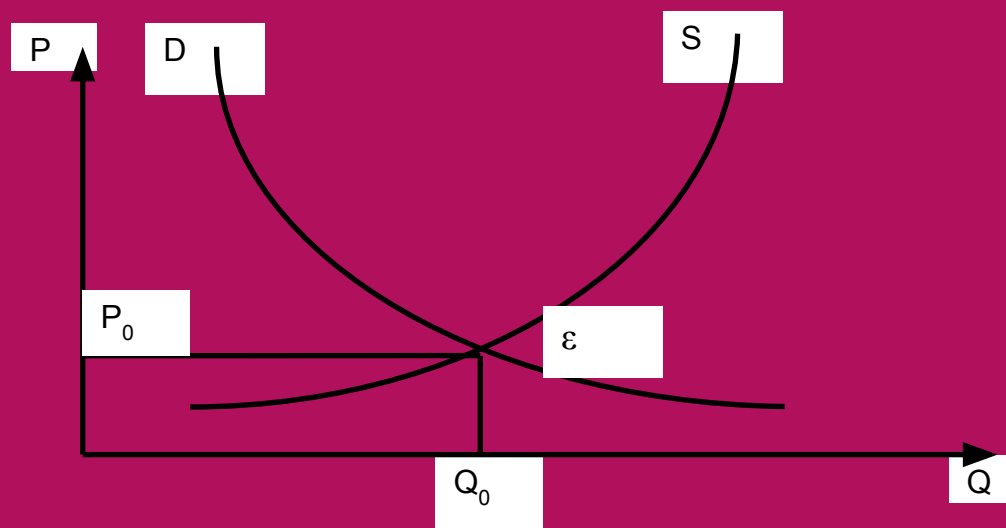
*Влияние* ценового фактора приводит к изменениям размера предложения, что означает движение между точками (А, В) на постоянной кривой предложения  $S_0S_0$



*Влияние* неценовых факторов вызывает сдвиг кривой предложения, что означает изменение предложения

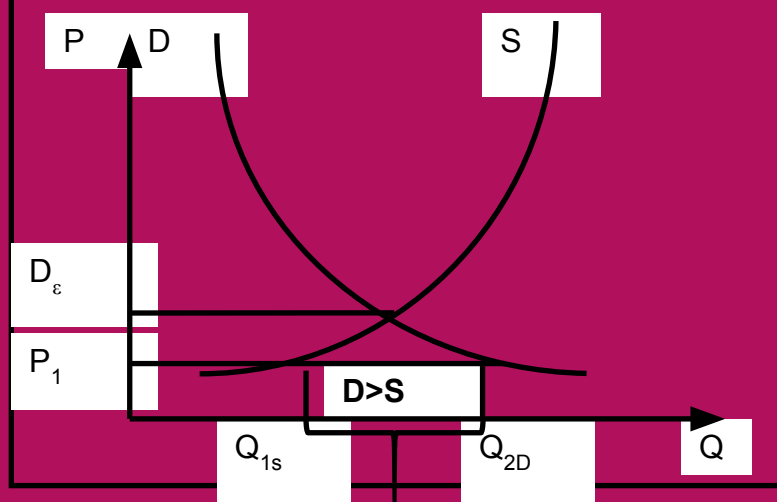


*Равновесие - состояние рыночной системы, при котором спрос равен предложению*

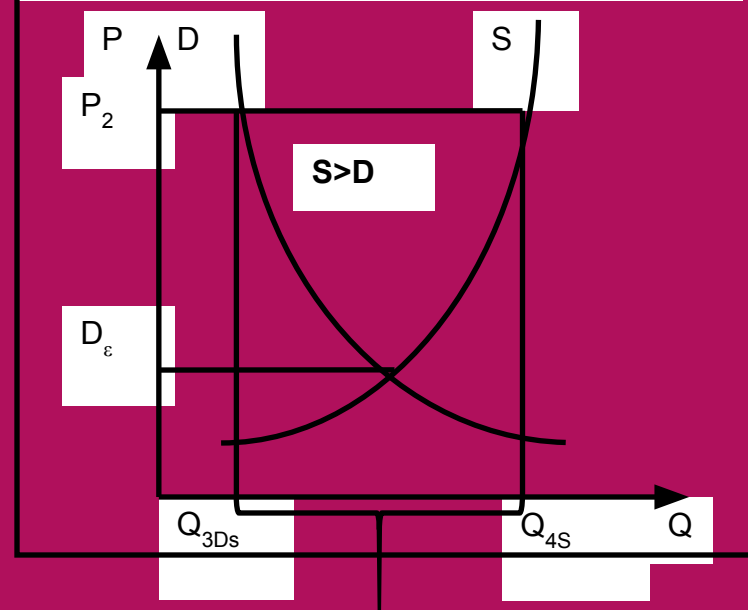


**Кривая спроса и кривая предложения  
пересекаются в точке, которая называется  
точкой равновесия ( $\epsilon$ )**

Предложенное количество товара, возникает его нехватка, то есть дефицит. Размер дефицита составляет  $Q_{1s} - Q_{2d}$ .  $P_1$  ниже равновесной

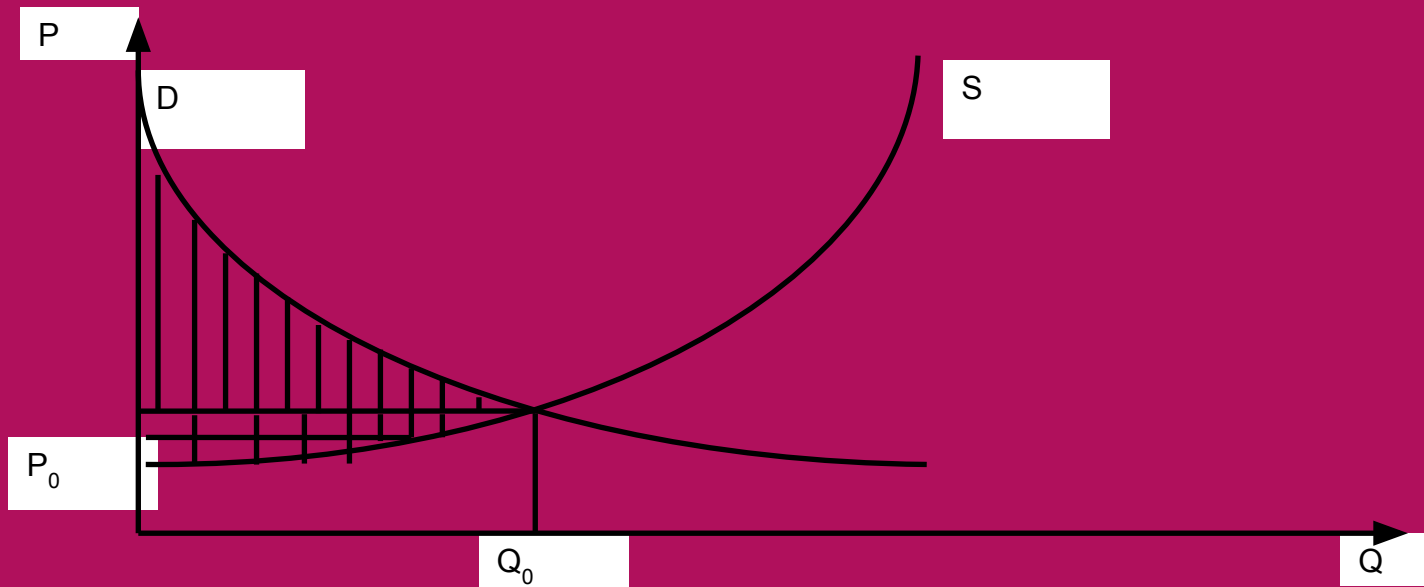


Превышает размер спроса возникает перепроизводство товаров, или излишек. Размер излишка равен  $Q_{3d} - Q_{4s}$ .  $P_2$  превышает равновесную



Равновесная цена - цена, которая уравнивает функции спроса и предложения.

В результате установления равновесия выигрывают потребители и производители.



- выигрыш потребителя



- выигрыш товаропроизводителя

**Эластичность (E) - мера реагирования одной переменной величины на изменение другой, способность функции реагировать на изменение аргумента**

**Показывает процентное изменение одной переменной (Q) вследствие однопроцентной изменения другой переменной (p):**

**где  $\Delta Q$  – процентное изменение количества товара;**

**$\Delta p$  – процентное изменение цены товара**

# Основные виды

Эластичность спроса

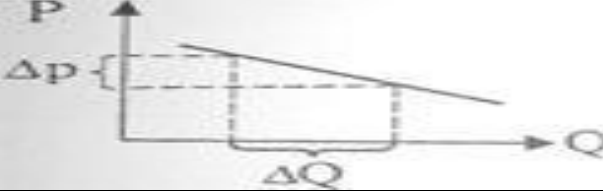

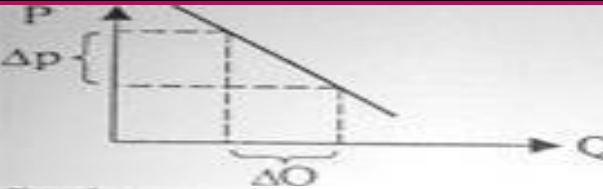


Эластичность предложения

по цене  $E_D^p$

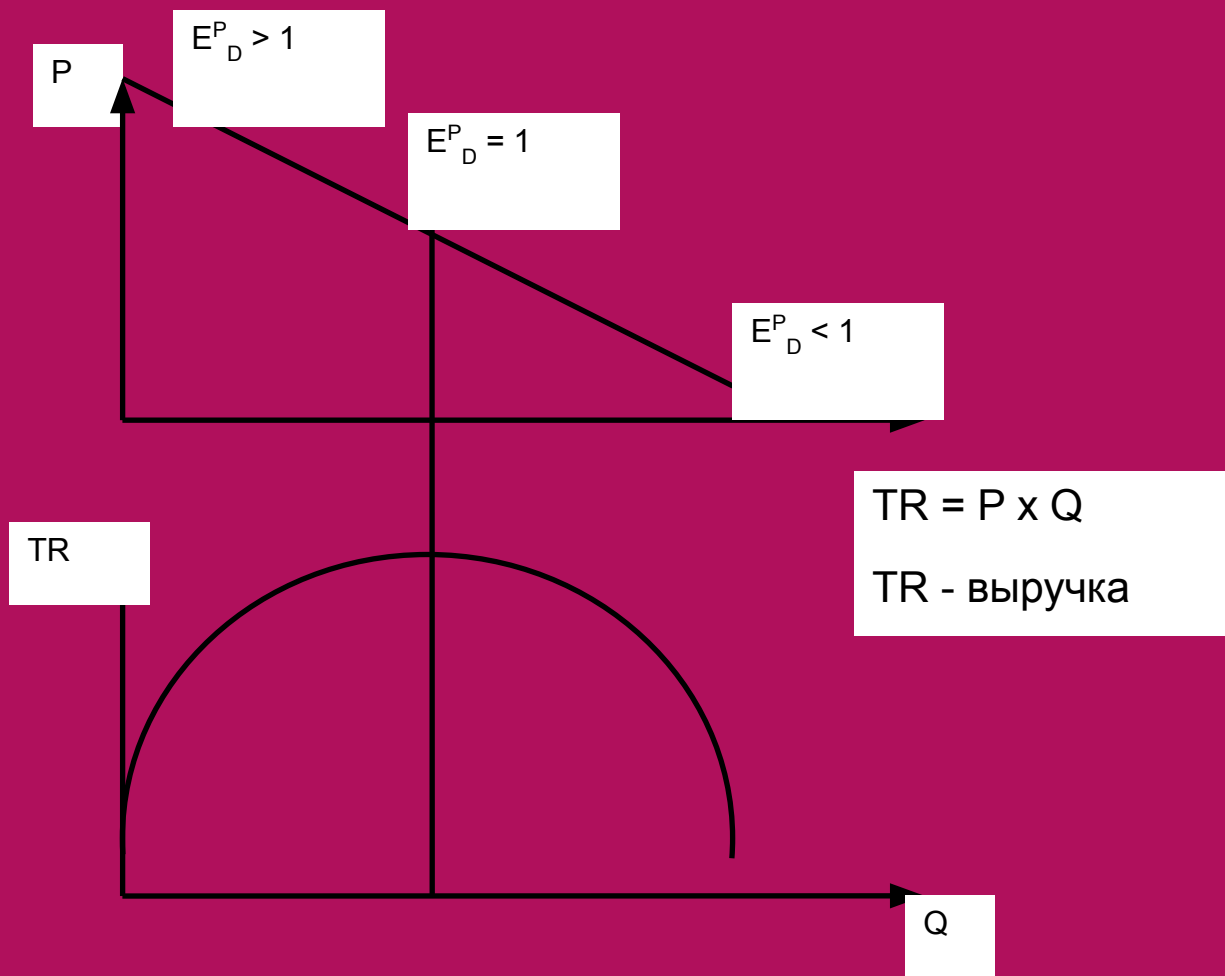
по доходу  $E_D^Y$

Пересечение  $E_D^{a,b}$

**Эластичность спроса по цене ( $E_D$ ) - это отношение процентного изменения размера спроса на товар к процентному изменению его цены:**  
 где  $\Delta Q$  – процентное изменение количества;  
 $\Delta p$  – процентное изменение цены

<b>Основные формы</b>	<b>Графическое отображение</b>	
Эластичный спрос $E_D > 1$		$\Delta p < \Delta Q$
Неэластичный спрос $E_D < 1$		$\Delta p > \Delta Q$
Единичная эластичность спроса $E_D = 1$		$\Delta p = \Delta Q$
Абсолютно эластичный спрос $E_D \rightarrow \infty$		$p \rightarrow \text{const}$
Абсолютно неэластичный спрос $E_D = 0$		$Q \rightarrow \text{const}$

Величина коэффициента эластичности = спросу по цене на кривой спроса





# Факторы ценовой эластичности спроса

**Удельный вес затрат на товар в бюджете потребителя**

Чем больше удельный вес затрат на товар в общих расходах потребителя, тем выше эластичность спроса

**Временные рамки, в пределах которых принимается решение о покупке**

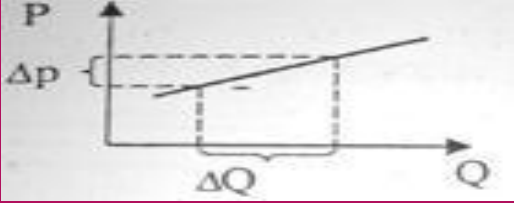
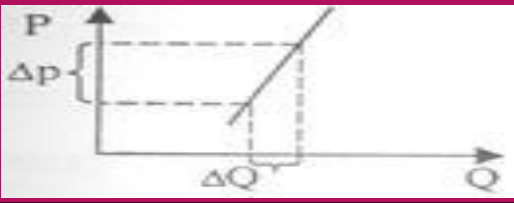
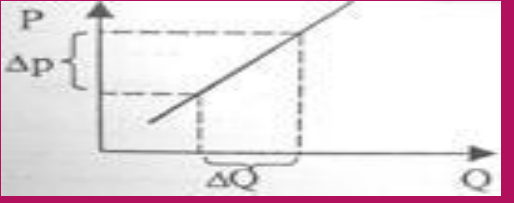


Спрос более эластичен в долгосрочном периоде

**Жизненная необходимость товара (значимость товара для потребителя)**

Чем важнее потребность, которую удовлетворяет товар, тем ниже эластичность спроса на этот товар

**Наличие заменителей данного товара**

Чем больше заменителей имеет товар, тем более эластичен спрос

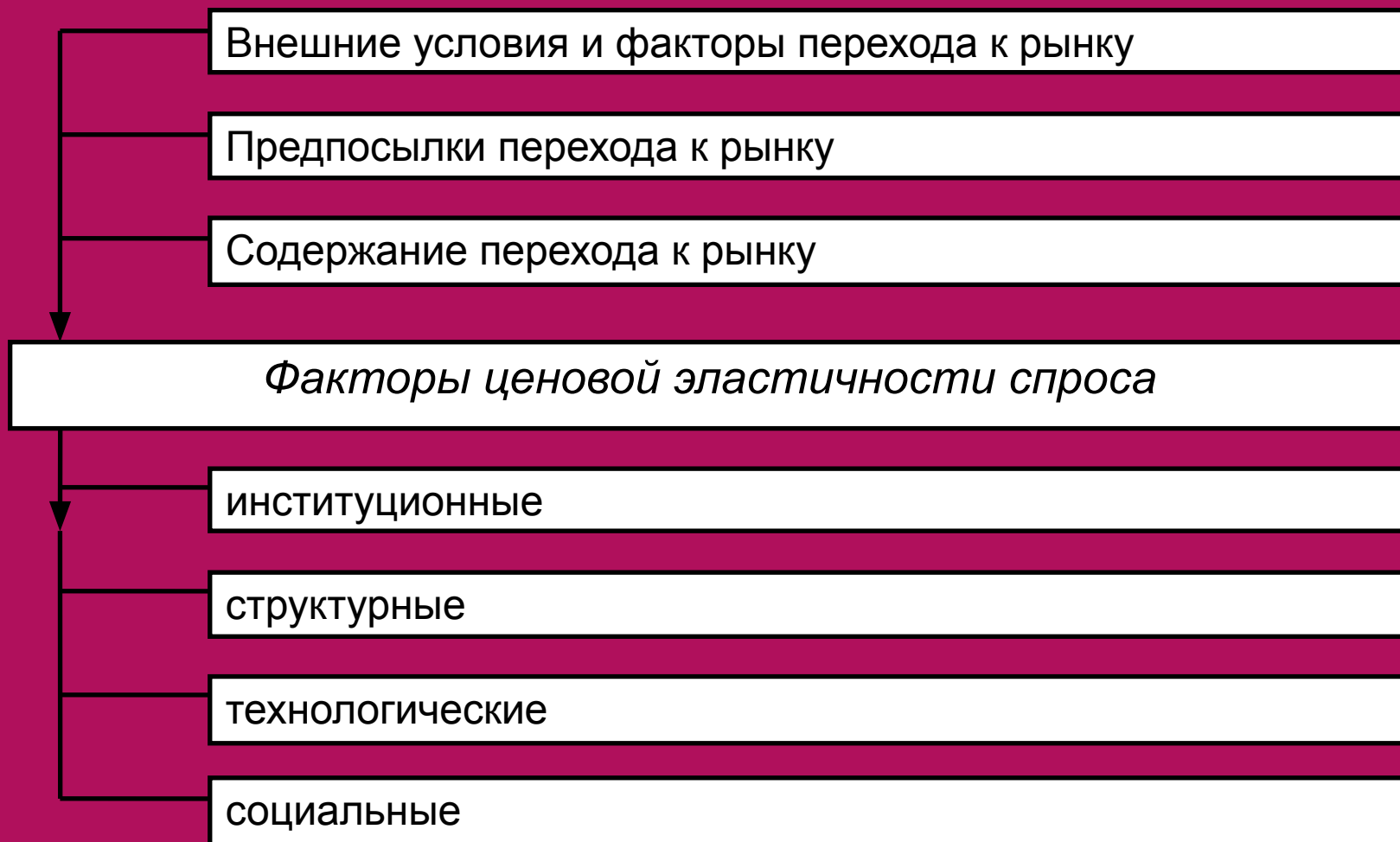
<b>Основные формы</b>	<b>Графическое отображение</b>	
<b>Эластичное предложение <math>E_s &gt; 1</math></b>		$\Delta p < \Delta Q$
<b>Неэластичное предложение <math>E_s &lt; 1</math></b>		$\Delta p > \Delta Q$
<b>Единичная эластичность предложения <math>E_s = 1</math></b>		$\Delta p = \Delta Q$
<b>Абсолютное эластичное предложение <math>E_s \rightarrow \infty</math></b>		$p \rightarrow \text{const}$
<b>Абсолютное неэластичное предложение <math>E_s = 0</math></b>		$Q \rightarrow \text{const}$

# Факторы эластичности предложения

- Возможность длительного сохранения товара
- Потенциал расширения производства
- Время приспособления производства к изменению цен.
- Время перераспределения ресурсов и их использование

*ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В УКРАИНЕ. УГОЛОВНЫЕ ФОРМЫ*

*РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ПУТИ БОРЬБЫ С НИМИ*



# Становление рынка в Украине

- Одновременное становление государственности и переход к новой системе общественных отношений;
- Осуществление антикризисных мероприятий , связанных со стабилизацией экономики;
- Улучшение хозяйственных связей;
- насыщение потребительского рынка;
- Проведение рыночных преобразований в аграрном секторе;
- Формирование реальных владельцев, которые бы эффективно использовали факторы производства для развития рыночной экономики.

## Предусловия криминальных рыночных отношений

- Экзогенные инновации и переходные процессы в экономике;
- Макроэкономическая нестабильность;
- Чрезмерная государственная регламентация хозяйственной деятельности.

## Последствия криминальных форм рыночных отношений

- Сокращение бюджетных поступлений;
- Ухудшение платежного баланса;
- Вырастание дифференциации доходов.

# Криминальные рыночные формы получения доходов

- Криминальный кругооборот наркотиков, оружия;
- Торговля людьми, незаконная миграция и использование рабочей силы;
- Незаконные экспортно-импортные операции, контрабанда;
- Махинации с финансовыми активами.

# Способы борьбы с криминальной деятельностью в экономике

- **Экономические:**

- Стабилизация денежной единицы и денежно-кредитной системы;

- Стимулирование рыночной конкуренции;

- Оптимизация налоговой системы;

- **Правовые:**

- Защита права собственности;

- Усовершенствование и систематизация правовых форм рыночной деятельности;

- Совершенствование механизмов правовой борьбы с экономическими преступлениями.

- **Социально-институциональные:**

- Развитие негосударственных институтов;

- Усовершенствование структуры и функций государственных институтов.