

ЕКОНОМІКА ГОТЕЛІВ І РЕСТОРАНІВ

Кулик Марія Володимирівна

A-521

**організація харчування як складові сфери
послуг**

**Тема 2. Економічні засади функціонування
ринку послуг з тимчасового розміщування і
організації харчування**

**Тема 3. Споживання і попит на послуги з
тимчасового розміщування і організації
харчування**

**Тема 4. Економічне середовище
функціонування підприємств з надання
послуг тимчасового розміщування й
організації харчування**

**Тема 5. Експлуатаційна програма готелів,
методика її розробки**

**Тема 6. Товарооборот і виробнича
програма ресторанів**

**Тема 7. Матеріальні ресурси як
складова економічного потенціалу
готелів і ресторанів**

**Тема 8. Нематеріальні ресурси готелів і
ресторанів**

**Тема 9. Трудові ресурси готелів і
ресторанів**

**Тема 10. Капітал як складова
ресурсного потенціалу готелів і
ресторанів**

Тема 11. Поточні витрати готелів і ресторанів

Тема 12. Ціноутворення на окремі види продукції та послуг готелів і ресторанів

Тема 13. Доходи від реалізації послуг тимчасового розміщування й організації харчування

Тема 14. Фінансові результати діяльності готелів і ресторанів

Тема 15. Оподаткування господарської діяльності готелів і ресторанів

Тема 16. Інвестиції та інвестиційна діяльність готелів і ресторанів

1. *Ефимова О.П., Ефимова А.И., Экономика гостиниц и ресторанов / Под ред. Н.И. Кабушкина. – Минск: ООО "Новое знание", 2004.-392 с.*
2. *Міска В.Г., Гаврилюк С.П. Економіка підприємства ресторанного господарства: Опорний конспект лекцій. - К.: КНТЕУ, 2009. –122 с.*
3. *Ткаченко Т.І., Гаврилюк С.П. Економіка готельного господарства і туризму: Навч. посіб. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005.*

Тема 1. Тимчасове розміщення й організація харчування як складові сфери послуг

План лекції

1. Сутність тимчасового розміщування й організації харчування як видів економічної діяльності.
2. Місце і роль тимчасового розміщування й організації харчування у економіці України.
3. Економічна природа і характеристика окремих функцій і завдань економічної діяльності готелів і ресторанів.
4. Показники, що характеризують економічне значення і розвиток готелів та інших підприємств з тимчасового розміщування.
5. Основні показники, що характеризують економічне значення і розвиток ресторанів та інших підприємств з організації харчування.

- 1. Сутність тимчасового розміщування й організації харчування як видів економічної діяльності.

Секція І

Тимчасове розміщування й організація харчування

http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/SECT/KVED10_I.html



Розділ 55

Тимчасове розміщення



Розділ 56

Діяльність із забезпечення
стравами та напоями



Діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування



Діяльність засобів розміщування на період відпустки та іншого тимчасового проживання



Надання місць кемпінгами та стоянками для житлових автофургонів і причепів



Діяльність інших засобів тимчасового розміщування



Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування



Постачання готових страв

- **Постачання готових страв для подій**



- **Постачання інших готових страв**



Обслуговування напоями



2. Місце і роль тимчасового розміщування й організації харчування у економіці України.

НАПРЯМИ ВПЛИВУ НА ЕКОНОМІКУ КРАЇНИ

- ПРЯМИЙ
- ПОБІЧНИЙ
- ЕФЕКТ МУЛЬТИПЛІКАЦІЇ

ЕКОНОМІЧНИЙ ЕФЕКТ

- вносить вагомий вклад у створення валового суспільного продукту та формування національного доходу,;

- вносить вклад формування доходів від експорту в країні, сприяє надходженню іноземної валюти від надання послуг, причому без вивозу продуктів та праці;

- прискорює грошовий оборот в країні, оскільки реалізація послуг здійснюється за готівку, а не в кредит;

- Сприяє притоку в країну іноземної валюти завдяки розвитку в'їзного туризму
- сприяє економії матеріальних ресурсів, кращому раціональному використанню рекреаційних ресурсів тощо.

- Сприяє підвищенню рівня життя населення
- Сприяє удосконаленню освітнього рівня населення

СОЦІАЛЬНИЙ ЕФЕКТ

- * забезпечує скорочення безробіття, розширення попиту на робочу силу, залучення в суспільне виробництво нових контингентів незайнятого чи частково зайнятого населення, попередження відтоку населення із регіону;
- * покращення кадрової структури, розширення переліку спеціальностей, що використовуватимуться у регіоні;
- * збільшення вільного часу населення за рахунок розвитку комплексу галузей, пов'язаних із обслуговуванням;

- * сприяє вирішенню природоохоронних питань, покращення екологічної обстановки в регіоні;
- * культурно-виховне значення: сприяє розширенню світогляду туристів завдяки знайомству з культурою, природою, історією, економікою, населенням інших країн та регіонів, підвищення освітнього і культурного рівня;
- * сприяє фізичному та психічному оздоровленню населення за рахунок активного відпочинку і зміни обстановки, відновлення здоров'я та енергії людини, його працездатності і в результаті - підвищенню продуктивності праці, суспільної активності;

- * сприяє підвищенню рівня інфраструктури, будівництву доріг, розвитку комунального господарства і сфери побутового обслуговування населення;
- * підвищує попит на продукцію та товари, що виробляють місцеві товаровиробники, і, відповідно, стимулює розвиток місцевої промисловості;
- * покращує міжнародні відносини і соціально-політичну ситуацію у світі;

3. Економічна природа і характеристика окремих функцій і завдань економічної діяльності готелів і ресторанів.

Дохідна

- Крім прямого внеску у валовий суспільний продукт генерує вторинний попит на товари та послуги.

Зовнішньо-економічна

- послуги не вивозяться з країни, а навпаки, турист сам долає відстань, щоб придбати товар

Соціальна

- сприяє збільшенню робочих місць, здійснюючи як “пряме” підвищення зайнятості (на підприємствах , так і “побічне”, яке оцінюється приблизно.

Вирівнююча

Полягає у стимулюванні слабких в структурному відношенні регіонів. Створення підприємств у віддалених, малонаселених і індустріально слабо розвинених регіонах нейтралізує відтік сільського населення у міста, руйнування традиційного укладу життя селян, сприяє розвитку сільського господарства

- 4. Показники, що характеризують економічне значення і розвиток готелів та інших підприємств з тимчасового розміщування.

СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ

- За обсягами обслуговування
- За станом матеріально-технічної бази
- За рівнем зайнятих
- За ефективністю формування та використання персоналу
- За ефективністю використання фінансових результатів
- За результатами фінансово-господарської діяльності

1. За обсягами обслуговування

Обслуговано приїжджих

кількість осіб, які тимчасово мешкали у готелях та інших місцях для тимчасового проживання протягом звітного року, яка визначається по даних анкети для приїжджих та журналу обліку громадян.

1. За обсягами обслуговування

Обсяг наданих готельних послуг

- *кількість людино-діб(місце-днів, ліжко-діб, людино-днів, чоловіко-діб, койко-діб),*
- *виручка від реалізації, грн.*

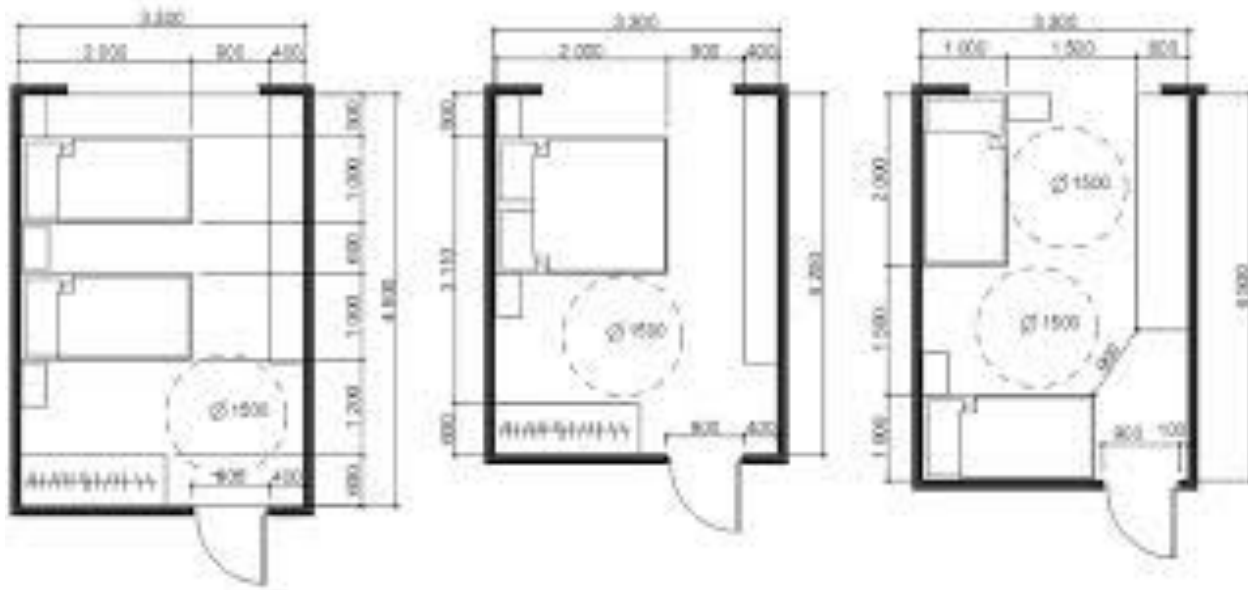
1. За обсягами обслуговування

Середній час перебування



2. За станом матеріально-технічної бази

Кількість ПТР.



2. За станом матеріально-технічної бази

Потужність матеріально-технічної бази засобів розміщування:

Одноразова місткість (номерний фонд, кількість місць);

Пропускна спроможність засобів розміщення

3. За рівнем зайнятих

Чисельність працівників



4. За ефективністю формування та використання персоналу

- Продуктивність праці
- Трудомісткість
- Рівень ФОП
- Середня ЗП

5. За ефективністю використання фінансових результатів

- Платоспроможність
 - Ліквідність
- Фінансова стійкість

6. За результатами фінансово-господарської діяльності

- Дохід
- Витрати
- Прибуток

Шляхи розвитку ПТР

- Екстенсивний
- Інтенсивний

- 5. Основні показники, що характеризують економічне значення і розвиток ресторанів та інших підприємств з організації харчування.

СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ

- За обсягами обслуговування (середній чек)
- За станом матеріально-технічної бази
- (виробнича, торговельна)
- За рівнем зайнятих
- За ефективністю формування та використання персоналу
- За ефективністю використання фінансових результатів
- За результатами фінансово-господарської діяльності

Економічна ефективність

- ПП
- ФВ
- ФМ
- Ток

Рентабельність

- Загальна
- Капіталу
- Послуг

Принципи ефективності



Причини гальмування розвитку



Вплив кризових явищ

