

SMM как метод продвижения

МОЗІ 201

Колганова Елизавета



Откуда? Кто такие?

- Все мы сидим в социальных сетях. И многие, пока листали новостную ленту во ВКонтакте, видели рекламу. И, наверняка, кто-то задавался вопросом: «откуда они знают, что я это слушаю/ношу/ищу/люблю?».
- Или вы видите группу, которая близка вам по тематике вашего хобби
- Или даже у вас есть магазин, но он не приносит результатов, а у ваших конкурентов все получается!
- Ответ прост – коварные и всезнающие SMM'щики!

Что?

- SMM – вот, что я предлагаю!
- Это современный метод привлечения внимания к бренду или продукту через социальные платформы

Как?

Все очень просто!

- Создается портфолио на тематических ресурсах
- Появляются заказчики
- Оцениваете фронт работ для продвижения предложенного продукта, его расценки, оплату
- Работаете!

А поподробнее?

- Написала нам гипотетическая владелица гипотетического Салона Красоты «Кудряшка» с заказом о развитии тематической группы, посвященной ее салону и последующим продвижением, с появлением реальных клиентов

«Кудряшка»

- Первым делом, надо составить анализ группы на данный момент времени, если она существует
- Составить подробный документ, где описываются рекомендации, идеи к продвижению и анализ конкурентов
- Отправить этот документ заказчику и ждать ответа

Что мы предлагаем?

- Если нет группы – создать, наполнить, отредактировать (фото, альбомы, темы, контакты, документы и т.д.)
- Ведение группы с регулярным выкладыванием постов с нужным контентом (текст+фото+хештег)
- Организация акций и конкурсов с призами
- Общение с клиентами, ответы на вопросы
- Создание положительного образа салона
- Анализ запросов в Яндекс (wordstat.yandex.ru)
- Анализ статистики сообщества

Что мы требуем?

- Логин/пароль от группы или права администратора
- Своевременную оплату 2 раза в месяц (1 и 15 числа каждого месяца)
- Своевременное отправление свежего контента для группы (фотографии работ/салона/сотрудников, информацию о косметике, видео)
- Прайс

Платные услуги

- Реклама во ВКонтакте (таргетинг)
- Написание отзывов в сети Интернет
- Покупка подписчиков/комментариев/лайков
- Покупка ботов для видимости

Прайс

- 7000 р/мес – работа smm'щика
- 1000-1500 р/мес – платные услуги:
- 300 р. – отзыв в сети Интернет
- ≈600 р. – реклама во ВКонтакте
- 300-600 р. – подписчики/комментарии/лайки
- ≈150 р. - боты

Примеры таблиц-анализов и расписаний дел

● Как было с моими старыми клиентами

| ДАТА | МЕРОПРИЯТИЕ | СТАТУС | КОММЕНТАРИЙ |
|------------|--|-------------------------------|--|
| 23.09.2015 | Прописать даты и время выкладки регулярных постов и произвести выкладку материалов | модерация | если материала достаточно: утро 11.10 и вечер 20.30. Пятница / выходные / праздники: 14:30 |
| | Прислать ссылки на фото, исходники которых необходимы для приведения в порядок уже выложенных материалов | обработка исходников | отдельный лист "Нужны исходники" |
| | Произвести замену главной фото в соц. сетях | модерация | |
| 24.09.2015 | Аналитика акций и необходимости их корректировки | на модерации | |
| | Аналитика существующих обзорных материалов и небольшой обзор рынка услуг для определения на какую тему необходимо подготовить материал к выкладке 02.10.15г. | популярность услуг составлена | |
| 25.09.2015 | Произвести выкладку инфо-статьи и акции по чистке в согласованное время, со стороны ММ осуществить СМС - информирование клиентов | - | |
| 02.10.2015 | Произвести выкладку 2-ой статьи | - | статья не определена, данные о популярности есть. |
| | Произвести полную аналитику прайс-листа и актуальности запросов в поисковых системах для определения на какую тематику пишем статью к выкладке 09.10, подбираем рекламный бюджет с одновременным запуском; | на модерации | |
| 23.09.2015 | Прислать исходники по запрашиваемым ссылкам | + | |
| | Гостевой доступ к метрике на сайт | - | |
| | Письмо копирайту на написание тестового материала | + | |
| 24.09.2015 | Корректировка акции по чистке согласно комментариям (при необходимости) | + | |
| | Подготовить ссылки и описание для регулярных постов | - | |
| 25.09.2015 | Подготовка материалов для запуска конкурса в ближ. 2 недели с (бюджет 2000руб.) | - | |

Пример таблицы-расписания

● Регулярный постинг и выкладка контента

| ДАТА | ВРЕМЯ | ССЫЛКА | ТЕКСТ | КОММЕНТА |
|------------|-------|---|---|-----------------------|
| 23.09.2015 | утро | https://yadi.sk/d/15BMpWxRizHhQ | У Марины Солодовниковой особые отношения с блондинками! Так как блонд может быть разным, это окрашивание всегда будет актуально. Попробовать светлые оттенки под силу любому желающему, главное правильно подобрать свой. Часто клиенты закидываются на «советском» понимании блонда, когда волосы превращаются в выбеленное полотно, зачастую с желтоватым оттенком. Задача мастера развенчать этот миф и показать клиенту варианты окрашивания. Существует множество техник осветления, с помощью которых можно добиться многогранных оттенков, выбрать холодный или теплый тон. Идеальный блонд всегда должен гармонировать с вашим стилем, цветом глаз и бровей, оттенком кожи. Хотите перейти на "светлую сторону"? Нам точно по пути! | Горькова окрашивание |
| 24.09.2015 | утро | https://yadi.sk/d/E_GgmfiXj7N36 | Вдохновленная последними трендами фэшн-индустрии Карина Ахметшина, представляет один из вариантов использования покрытия из новой коллекции TRENDS от Gelish. Ультрамодные узоры и эффекты, многомерные глиттеры, восхитительные шиммеры, которые можно использовать как самостоятельное покрытие так и поверх любых других оттенков. Создавайте моду на кончиках ваших пальцев вместе с нами! | Gelish светлый |
| 25.09.2015 | обед | https://yadi.sk/d/CsacFXUilizKBO | Создать на волосах эффект переливающихся, «выгоревших» на солнце прядей без окрашивания теперь реальность. Наш стилист Елена Коновалова с помощью средства La Bioethetique под названием Shine Light с очень мягкими, щадящими характеристиками, который работает только с натуральными пигментами волоса. Легкую, непринужденную укладку Елена зафиксировала быстросохнущим лаком сильной фиксации, придающий волосам блеск Formule Laque от La Bioethetique. Специальный комплекс глубоко проникает в волосяной стержень и помогает создать дополнительный объем. Formule Laque легко удаляется при расчесывании. | Валя эффект выгорев |
| 26.09.2015 | обед | https://yadi.sk/d/O4S2PAILizH7G | Вечерняя прическа из легких локонов и макияж от Марины Солодовниковой. | Горькова прическа с д |
| 27.09.2015 | обед | https://yadi.sk/d/cPPMn2-Vj8UDF | Обрезной маникюр с покрытием из новой коллекции гель-лаков Gelish с говорящим названием TRENDS компании Hand&Nail Harmony от нашего мастера Марины Ахметшиной. | Gelish красный |
| 28.09.2015 | | https://yadi.sk/d/us-HI-lf6Yi7l-nM | рыжий образ от Марины Солодовниковой, напоминает нам, что рыжий олицетворяет силу, тепло и энергию. А стрижка подчеркивает неукротимую и властную натуру. Если вы предпочитаете нестандартные формы и любите экспериментировать, то непременно ждем вас! | |

По итогу месяца

- Группа поднята с нуля до более менее активного уровня
- Живые подписчики/лайки ($\approx 100-200$ ч.)
- Положительные отзывы в Интернете
- Реальные клиенты ($\approx 2-3$ ч.)

А если больше?

- Чаще всего, помимо соц сети Вконтакте, еще добавляется Instagram, Facebook и Youtube.
- В таком случае стоимость найма увеличивается минимум до 15 т.р.
- Instagram – посты с описанием/тегами
- Facebook – аналогично с Вконтакте
- Youtube – при наличии видео

При наилучшем раскладе

- По меньшей мере, будет 3-4 клиента.
- С каждого, в среднем, 8 000 р.

По итогу месяца:

- $\approx 25\ 000$ р. прибыли
- Новые и закрепленные знания SMM
- Знания об особенностях развития и работы каждого бренда/продукта