

# **KOBLEVO**

## **Коньяк, созданный виноделами**



## Регион КОВЛЕВО...

- **Лидер украинского винного рынка**
- расположен между Черным морем и Тилигульским лиманом на 46-й параллели – одной географической широте с известными французскими регионами Бордо и Коньяк.
- площадь виноградников — 2 500 Га
- многолетний опыт мастеров-виноделов
- саженцы элитных сортов винограда привезены из лучших питомников Италии, Франции, Германии.
- мягкий континентальный климат с малоснежной зимой и жарким летом
- максимальное количество солнечных дней (365 дней)
- мягкий, чистый, богатый кислородом воздух

Именно здесь, в винодельческом крае, руками опытных мастеров создан наш коньяк.

**Коньяк КОВЛЕВО**

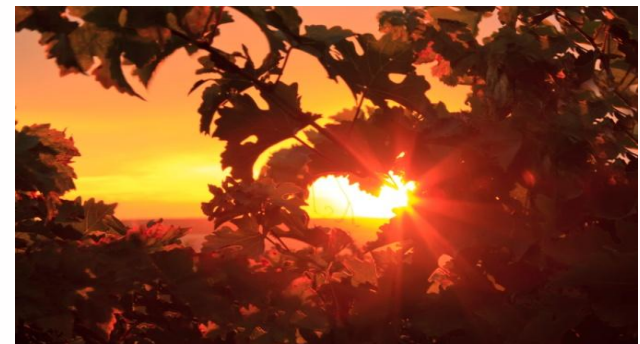
# KOBLEVO. КОНЦЕПЦИЯ КОНЬЯЧНОГО БРЕНДА



**Коньяк KOBLEVO** - Коньяк от лидера винного рынка Украины, соединение классических французских традиций, новаторского подхода, мастерства и опыта лучших виноделов. Коньяк с индивидуальным «почерком». Индивидуальный «почерк» и характер проявляются во внешнем оформлении и во вкусовых характеристиках продукта.

## Коньяк KOBLEVO

- **Рожденный в знаменитом винодельческом крае**
- **Собственные виноградники (2500 га)**
- **Мастерство и многолетний опыт виноделов**
- **Классические французские технологии**
- **Индивидуальный, новаторский подход**
- **Технология CASK FINISH (купаж «отдыхает» 3 месяца в винных бочках )**
- **Узнаваемый вкус и аромат**



### **Философия коньячного бренда KOBLEVO.**

Коньяк от лидера винного рынка Украины.

Коньяк, созданный опытными виноделами.

Коньяк с индивидуальным «почерком»

Коньяк из знаменитого винодельческого края.

**Основные преимущества** – в процессе создания коньяка ТМ KOBLEVO, наряду с традиционной, классической французской технологией, используется уникальный новаторский подход: CASK FINISH – отдых купажа коньяка в винной бочке.

Использование новейшей инновационной укупорки продукта (Super Cap).

### **Линейка продукции:**

- Выдержка 3 года 0,25л и 0,5л
- Выдержка 4 года 0,5л
- Выдержка 5 лет 0,5л

### **Рекомендованная цена на полке:**

- Выдержка 3 года 0,25л - 33,00 грн.
- Выдержка 3 года 0,5л - 62,48 грн
- Выдержка 4 года 0,5л - 68,70 грн.
- Выдержка 5 лет 0,5л - 75,00 грн.

## КОВЛЕВО. ОСОБЕННОСТИ ПРОДУКТА

---



### CASK FINISH –

после основной выдержки,  
купаж «отдыхает» 3 месяца в винных бочках

- НОВШЕСТВО на украинском коньячном рынке
- Двойная мягкость и благородный букет
- Богатая, индивидуальная гамма вкусов и ароматов
- Отдых в винных бочках придает коньякам особые цветочно-плодовые тона и ванильные оттенки

### SUPER CAP –

Пробка, выполненная из натурального дуба, с использованием особого инновационного материала по методу co-injected (без использования клея):

- Сохранение первозданного насыщенного вкуса и букета коньяка
- «Ноу хау» на украинском коньячном рынке
- Практичность и долговечность (не рассыпается и не ломается)

Используется ведущими французскими коньячными домами

- **Стильный, яркий дизайн**, созданный в соответствии с современными трендами европейского коньячного рынка.

# Коньяк Украины три звезды KOBLEVO



**0,5 л**



**0,25 л**

*Коньяк Украины ординарный «три звезды» «KOBLEVO» - совершенное творение виноделов.*

*Ему характерен букет с легкими тонами выдержки и полный, гармоничный вкус.*

Литраж: 0,25л

Кол-во бутылок в коробе: 30 бут.

Штрих код продукция: 4820182220043

Штрих код транспортный короб: 4820182220036

Литраж: 0,5л

Кол-во бутылок в коробе: 20 бут.

Штрих код продукция: 4820182220029

Штрих код транспортный короб: 4820182220012

## Коньяк Украины четыре звезды KOBLEVO



*Коньяк Украины ординарный «четыре звезды» «KOBLEVO» - совершенное творение виноделов. Ему характерен букет с легкими тонами выдержки, цветочно-плодовыми, ванильными оттенками и полный, гармоничный вкус.*

Литраж: 0,5л

Кол-во бутылок в коробе: 20 бут.

Штрих код продукция: 4820182220050

Штрих код транспортный короб: 4820182220067

## Коньяк Украины пять звезд KOBLEVO



*Коньяк Украины ординарный «пять звезд» «KOBLEVO» - совершенное творение виноделов. Ему характерен сбалансированный букет с тонами выдержки, цветочно-плодовыми нотами и ванильными оттенками, в сочетании с полным, гармоничным вкусом.*

Литраж: 0,5л

Кол-во бутылок в коробе: 20 бут.

Штрих код продукция: 4820182220074

Штрих код транспортный короб: 4820182220081



## ПОРТРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ КОНЬЯКА КОБЛЕВО

География проживания: Город - 80%,

Возраст: 30-50 лет

Пол: Мужчины – 70% , женщины – 30%

Личность потребителя: человек, имеющий определенный жизненный опыт, сформировавшимися ценностями и приоритетами, новатор, первым пробует новое, но ценит традиции.

Образование: высшее, среднее специальное – 90%

Семейное положение: 70% - женаты, 30% - холостяки или незамужние женщины

Социальное положение: Средний класс

Частота потребления: регулярное, не реже 1 раза/месяц

Повод для совершения покупки:

- встречи с друзьями;
- торжества;
- побаловать себя.



# КОВЛЕВО. ЦЕНОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

МРЦ  
59.01



## Типичный портрет потребителя бренда Коблево (вино)

Портрет потребителя бренда Коблево – состоит из **28% мужчин** и **72% женщин**

**25% потребителей** Коблево покупают для себя коньяк

<u>ПОЛ:</u>		
	мужчина	28%
	женщина	72%
<u>ВОЗРАСТ:</u>		
	18 - 24	16%
	<b>25 - 34</b>	<b>30%</b>
	35 - 44	27%
	45 - 55	27%
<u>ОБРАЗОВАНИЕ:</u>		
	<b>Высшее / бакалавр</b>	<b>57%</b>
	Незаконченное высшее	8%
	Среднее специальное	23%
	Среднее, среднее техническое	9%
<u>СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ:</u>		
	<b>Женат / замужем</b>	<b>70%</b>
	Холост / не замужем	23%
	Вдовец / вдова	3%
	Разведен(а)	4%

<u>РОД ЗАНЯТИЙ:</u>		
	Менеджер / начальник отдела	8%
	Предприниматель	6%
	<b>Работник офиса / служащий</b>	<b>35%</b>
	<b>Рабочий</b>	<b>23%</b>
	Учащийся / Студент	9%
	Пенсионер	1%
	Безработный(ая)/ временно не работаю	4%
	Домохозяйка	7%
<u>ДОХОД на 1 члена семьи:</u>		
	Менее 2000 гривен	5%
	<b>2 001 – 4 000 гривен</b>	<b>21%</b>
	<b>4 001 – 6 000 гривен</b>	<b>19%</b>
	6 001 – 8 000 гривен	14%
	8 001 – 12 000 гривен	12%
	Более 12000 гривен	4%
	<b>Средний доход:</b>	<b>5850</b>

<u>ПОТРЕБЛЕНИЕ КАТЕГОРИЙ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 МЕСЯЦА</u>		
	Водка обычная (без вкуса)	44%
	<b>Коньяк</b>	<b>25%</b>
	Виски	3%
	Ром	2%
	Джин	1%
	Текила	3%
	Ликер	14%
	Шампанское или игристое вино	43%
	Пиво (обычное или бирмикс)	63%
	Слабоалкогольные напитки	15%

\* По результатам исследования «Изучение здоровья марок вина и вермута» и анализ эффективности коммуникации Сентябрь-Октябрь 2014, «АРМИ-Маркетинг»

## Барьеры и причины потребления коньяков

### Основные барьеры потребления коньяков



### Основные причины потребления коньяков

