

KOBLEVO

Коньяк, созданный виноделами



Регион КОВЛЕВО...

- **Лидер украинского винного рынка**
- расположен между Черным морем и Тилигульским лиманом на 46-й параллели – одной географической широте с известными французскими регионами Бордо и Коньяк.
- площадь виноградников — 2 500 Га
- многолетний опыт мастеров-виноделов
- саженцы элитных сортов винограда привезены из лучших питомников Италии, Франции, Германии.
- мягкий континентальный климат с малоснежной зимой и жарким летом
- максимальное количество солнечных дней (365 дней)
- мягкий, чистый, богатый кислородом воздух

Именно здесь, в винодельческом крае, руками опытных мастеров создан наш коньяк.

Коньяк КОВЛЕВО

KOBLEVO.

КОНЦЕПЦИЯ КОНЬЯЧНОГО БРЕНДА



Коньяк KOBLEVO - Коньяк от лидера винного рынка Украины, соединение классических французских традиций, новаторского подхода, мастерства и опыта лучших виноделов. Коньяк с индивидуальным «почерком». Индивидуальный «почерк» и характер проявляются во внешнем оформлении и во вкусовых характеристиках продукта.

Коньяк KOBLEVO

- **Рожденный в знаменитом винодельческом крае**
- **Собственные виноградники (2500 га)**
- **Мастерство и многолетний опыт виноделов**
- **Классические французские технологии**
- **Индивидуальный, новаторский подход**
- **Технология CASK FINISH (купаж «отдыхает» 3 месяца в винных бочках)**
- **Узнаваемый вкус и аромат**



Философия коньячного бренда KOBLEVO.

Коньяк от лидера винного рынка Украины.

Коньяк, созданный опытными виноделами.

Коньяк с индивидуальным «почерком»

Коньяк из знаменитого винодельческого края.

Основные преимущества – в процессе создания коньяка ТМ KOBLEVO, наряду с традиционной, классической французской технологией, используется уникальный новаторский подход: CASK FINISH – отдых купажа коньяка в винной бочке.

Использование новейшей инновационной укупорки продукта (Super Cap).

Линейка продукции:

- Выдержка 3 года 0,25л и 0,5л
- Выдержка 4 года 0,5л
- Выдержка 5 лет 0,5л

Рекомендованная цена на полке:

- Выдержка 3 года 0,25л - 33,00 грн.
- Выдержка 3 года 0,5л - 62,48 грн
- Выдержка 4 года 0,5л - 68,70 грн.
- Выдержка 5 лет 0,5л - 75,00 грн.

КOBLEVO. ОСОБЕННОСТИ ПРОДУКТА



CASK FINISH –

после основной выдержки,
купаж «отдыхает» 3 месяца в винных бочках

- НОВШЕСТВО на украинском коньячном рынке
- Двойная мягкость и благородный букет
- Богатая, индивидуальная гамма вкусов и ароматов
- Отдых в винных бочках придает коньякам особые цветочно-плодовые тона и ванильные оттенки

SUPER CAP –

Пробка, выполненная из натурального дуба, с использованием особого инновационного материала по методу co-injected (без использования клея):

- Сохранение первозданного насыщенного вкуса и букета коньяка
- «Ноу хау» на украинском коньячном рынке
- Практичность и долговечность (не рассыпается и не ломается)

Используется ведущими французскими коньячными домами

- **Стильный, яркий дизайн**, созданный в соответствии с современными трендами европейского коньячного рынка.

Коньяк Украины три звезды KOBLEVO



0,5 л



0,25 л

Коньяк Украины ординарный «три звезды» «KOBLEVO» - совершенное творение виноделов.

Ему характерен букет с легкими тонами выдержки и полный, гармоничный вкус.

Литраж: 0,25л

Кол-во бутылок в коробе: 30 бут.

Штрих код продукция: 4820182220043

Штрих код транспортный короб: 4820182220036

Литраж: 0,5л

Кол-во бутылок в коробе: 20 бут.

Штрих код продукция: 4820182220029

Штрих код транспортный короб: 4820182220012

Коньяк Украины четыре звезды KOBLEVO



Коньяк Украины ординарный «четыре звезды» «KOBLEVO» - совершенное творение виноделов. Ему характерен букет с легкими тонами выдержки, цветочно-плодовыми, ванильными оттенками и полный, гармоничный вкус.

Литраж: 0,5л

Кол-во бутылок в коробе: 20 бут.

Штрих код продукция: 4820182220050

Штрих код транспортный короб: 4820182220067

Коньяк Украины пять звезд KOBLEVO



Коньяк Украины ординарный «пять звезд» «KOBLEVO» - совершенное творение виноделов. Ему характерен сбалансированный букет с тонами выдержки, цветочно-плодовыми нотами и ванильными оттенками, в сочетании с полным, гармоничным вкусом.

Литраж: 0,5л

Кол-во бутылок в коробе: 20 бут.

Штрих код продукция: 4820182220074

Штрих код транспортный короб: 4820182220081

ПОРТРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ КОНЬЯКА КОБЛЕВО

География проживания: Город - 80%,

Возраст: 30-50 лет

Пол: Мужчины – 70% , женщины – 30%

Личность потребителя: человек, имеющий определенный жизненный опыт, сформировавшимися ценностями и приоритетами, новатор, первым пробует новое, но ценит традиции.

Образование: высшее, среднее специальное – 90%

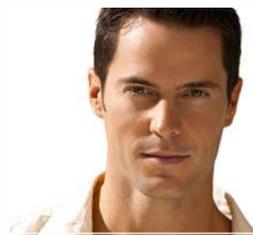
Семейное положение: 70% - женаты, 30% - холостяки или незамужние женщины

Социальное положение: Средний класс

Частота потребления: регулярное, не реже 1 раза/месяц

Повод для совершения покупки:

- встречи с друзьями;
- торжества;
- побаловать себя.



КОВЛЕВО. ЦЕНОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ



МРЦ
59.01



Типичный портрет потребителя бренда Коблево (вино)

Портрет потребителя бренда Коблево – состоит из **28% мужчин** и **72% женщин**

25% потребителей Коблево покупают для себя коньяк

<u>ПОЛ:</u>		
	мужчина	28%
	женщина	72%
<u>ВОЗРАСТ:</u>		
	18 - 24	16%
	25 - 34	30%
	35 - 44	27%
	45 - 55	27%
<u>ОБРАЗОВАНИЕ:</u>		
	Высшее / бакалавр	57%
	Незаконченное высшее	8%
	Среднее специальное	23%
	Среднее, среднее техническое	9%
<u>СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ:</u>		
	Женат / замужем	70%
	Холост / не замужем	23%
	Вдовец / вдова	3%
	Разведен(а)	4%

<u>РОД ЗАНЯТИЙ:</u>		
	Менеджер / начальник отдела	8%
	Предприниматель	6%
	Работник офиса / служащий	35%
	Рабочий	23%
	Учащийся / Студент	9%
	Пенсионер	1%
	Безработный(ая)/ временно не работаю	4%
	Домохозяйка	7%
<u>ДОХОД на 1 члена семьи:</u>		
	Менее 2000 гривен	5%
	2 001 – 4 000 гривен	21%
	4 001 – 6 000 гривен	19%
	6 001 – 8 000 гривен	14%
	8 001 – 12 000 гривен	12%
	Более 12000 гривен	4%
	Средний доход:	5850

<u>ПОТРЕБЛЕНИЕ КАТЕГОРИЙ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 МЕСЯЦА</u>		
	Водка обычная (без вкуса)	44%
	Коньяк	25%
	Виски	3%
	Ром	2%
	Джин	1%
	Текила	3%
	Ликер	14%
	Шампанское или игристое вино	43%
	Пиво (обычное или бирмикс)	63%
	Слабоалкогольные напитки	15%

* По результатам исследования «Изучение здоровья марок вина и вермута» и анализ эффективности коммуникации Сентябрь-Октябрь 2014, «АРМИ-Маркетинг»

Барьеры и причины потребления коньяков

Основные барьеры потребления коньяков



Основные причины потребления коньяков

