



# ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ

Современные подходы к организационно-  
управленческой деятельности

# Автор курса, ведущий преподаватель

Кривошеева Татьяна Михайловна

[ktm-ipad@mail.ru](mailto:ktm-ipad@mail.ru)

## **Научные направления в магистратуре:**

Интеграция объектов культуры в туристское пространство

Продуктовые бренды, народные промыслы, традиционная и альтернативная сувенирная продукция как туристский ресурс

Интегрированные маркетинговые коммуникации в сфере туризма

Урбанистика и проектирование жизненного пространства как ресурс развития туризма

Перспективы развития отдельных видов туризма

Тактика и стратегия управления потребительским поведением в индустрии гостеприимства

Современные тенденции в управлении бизнес-процессами: маркетинг и менеджмент XXI века

Сервис-дизайн в современной бизнес-системе

# Дисциплина дайджест

- **Образовательный продукт, который содержит краткие аннотации и основные положения (подходы) к объекту исследования, или в котором сжато передается содержание самых интересных публикаций (веяний) за какой-то период.**
- **Дисциплина находится в постоянном развитии**

# БЛОКИ ДИСЦИПЛИНЫ

1

•Современный  
уровень  
управленческих  
технологий

2

•Специальные  
виды  
современного  
менеджмента

3

•Отдельные  
методы  
организационн  
о-  
управленческо  
й деятельности

# Современный уровень управленческих технологий – 8 тем

- Тема 1.
- Тема 2.
- Тема 3.
- Тема 4.
- Тема 5.
- Тема 6.
- Тема 7.
- Тема 8.



# Самостоятельная работа магистранта

◦ Задание 1. Подготовить «шпаргалку» по темам 1 блока дисциплины.

Тип управления	Средства	Методы	Пример использования
Управление по целям			
Управление по результатам			
Управление на базе потребностей и интересов			
Управление на базе активизации деятельности персонала			
***			
Управление на базе современных технических средств			

## Задание 2.

# Мотивационное эссе «Я\_презентация»

- Опыт магистранта, бэкграунд
- Профессиональный статус
- Цели обучения в магистратуре по выбранной программе
- Научно-практический интерес (база для реализации проекта в рамках дисциплины)
- Перспективы внедрения проекта
- Контакты магистранта



◦ Задание 1 и Задание 2 должны быть подготовлены к 1 дню занятий по дисциплине во время сессии

# Тенденции и Тренды

Тенденция - направление развития,  
склонность, стремление

Тренд - это устойчивая во времени  
тенденция

# Тренды - Тенденции

- Интерпретация (научная)
- Ревитализация
- Социальная ответственность
- Экологизация и энергосбережение
- Комьюнити
- Геймификация жизни и рабочих процессов
- Стык науки, искусства и технологий
- Популяризация науки, искусства
- Переход творческой мысли в бизнес
- Человек как товар...
- Благотворительность, меценатство – (Краудфандинг - новый способ помогать хорошим идеям)
- Внимание «третьему возрасту»

• • •

# Специальные виды современного менеджмента – 10 тем

Тема 9	Социальный менеджмент
Тема 10	Международный менеджмент
Тема 11	Менеджмент в сфере услуг
Тема 12	Менеджмент в сфере культуры
Тема 13	Менеджмент в сфере образования
Тема 14	Менеджмент в сфере здравоохранения
Тема 15	Менеджмент в сфере спорта
Тема 16	Менеджмент в сфере туризма
Тема 17	Менеджмент в сфере маркетинга
Тема 18	Менеджмент в сфере рекламы

# Отдельные методы организационно-управленческой деятельности – 3 темы

**Тема 19.**

•Управленческое программирование

**Тема 20.**

•Проектная деятельность

**Тема 21.**

•Сценарийная техника в управлении

Проект - разработать предложения по совершенствованию:

Бизнес-модели (деятельность хозяйствующего субъекта, предпринимательские инициативы)

Социальной модели (деятельность социальных групп, объединенных общими интересами или идеями)

Государственно-общественной модели (взаимодействие органов государственного и муниципального управления с общественными организациями, жителями, бизнес – структурами по различным вопросам)

Структура задания (аналитическая записка – отчет):

Описание ситуации (функционирование модели в определенных условиях) – не более 5 страниц

Постановка проблемы функционирования модели – не более 2 страниц

Обоснование выбранного инструментария (метода) для решения проблемы – не более 2 страниц – (связь с дисциплиной!!!)

Авторские организационно-управленческие решения – не более 5 страниц

Оценка эффективности: экономическая, социальная, общественная и др.

ВИДЫ

Требования к отчетной документации по  
индивидуальному (групповому) заданию

Оформленный отчет по заданию – пояснительная записка  
(с титульным листом, списком использованных  
источников) 15-25 страниц

Презентация не более 15 слайдов

Доклад на 8 минут по проекту на отчетной конференции

**Организация (модель, хозяйствующая система)** – совокупность взаимозависимых элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру организации, единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления различных видов благ.

Итог - разработка специальных документов (концепций, стратегий, программ, проектной документации), описывающих цели, процедуру, мероприятия и средства решения наиболее актуальных проблем развития системы и/или отдельных ее элементов.

Практический результат – воплощение (реализация), указание пользователя результатов.

# Типовая структура специальных документов (организации, модели, системы) - авторские организационно-управленческие решения:

- основные цели и задачи проекта;
- система мер проекта (связана с выбранным инструментарием, обязательно показать связь с дисциплиной);
- ресурсное обеспечение проекта;
- механизм реализации проекта;
- организационный аспект;
- способы управления и контроля за ходом реализации программы

# Календарь дисциплины

В период сессии

- Консультация по выполнению проекта

Дата экзамена в соответствии с расписанием

- Отчетная конференция по дисциплине – форма экзамена

# Карта компетенций

## Туризм

ОК-2. Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОПК-2. Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-7. Владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии

ПК-8. Способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии

# Карта компетенций

## Государственное и муниципальное управление

ОК-2.  
Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОПК-1.  
Способность к анализу, планированию и организации и профессиональной деятельности

ОПК-3.  
Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-1.  
Владение технологиями управления персоналом, обладание умениями и готовностью формировать команды для решения поставленных задач

ПК-2.  
Владение организационными способностями, умением находить и принимать организационные решения, в том числе и в кризисных ситуациях

ПК-13.  
Способность критически оценивать информацию и конструктивно принимать решение на основе анализа и синтеза

# Карта компетенций

## Гостиничное дело

ОК-2. Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОПК-2. Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ПК-2. Способность принимать стратегические и тактические решения в гостиничной деятельности	ПК-3. Готовность формировать систему управления и стимулирования персонала гостиниц и других средств размещения	ПК-15. Готовность к совершенствованию гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений
---	--	--	--	--

# Карта компетенций

## Сервис

ОК-2. Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОПК-2 Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ПК-6 Способность к обоснованию и разработке технологии, выбору ресурсов и технических средств для реализации процесса сервиса в условиях многокритериальности	ПК-7 Способность выявлять современные производственно-технологические проблемы функционирования предприятий сервиса, разрабатывать стратегию развития предприятия сервиса	ПК-17 Способность к организации сервисной, предпринимательской деятельности, формированию клиентурных отношений, проектированию контактной зоны для работы с потребителем	ПК-18 Способность к моделированию и оптимизации процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя
---	---	--	--	--	--



- Тема проекта должна быть связана с тематикой научного направления образовательной программы магистратуры
- Предварительный вариант пояснительной записки по проекту должен быть подготовлен к 1 дню занятий по дисциплине во время сессии

# Аналитические базы

- Прогнозы социально-экономического развития Российской Федерации и отдельных секторов экономики Министерства экономического развития  
<http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz>
- Европейская комиссия по туризму (ЕТС)  
<http://www.etc-corporate.org/>
- Всемирная туристская организация при ООН (ЮНВТО)  
<http://www2.unwto.org/>
- Всемирного Совета по путешествиям и туризму (WTTC)  
<https://www.wttc.org/>
- Аналитическая служба АТОР <http://www.atorus.ru/>
- Ситуационный центр сферы туризма РГУТИС  
[http://rguts.ru/situacion\\_center/](http://rguts.ru/situacion_center/)

# Нормативно-правовая база

- <http://kremlin.ru> – поучения президента
- <http://www.consultant.ru/> - Консультант +
- [www.garant.ru](http://www.garant.ru) – Гарант
- <http://government.ru> – Правительство РФ

# Статистические базы

Единая межведомственная информационно – статистическая система  
(ЕМИСС) - <https://fedstat.ru/>

Результаты статистических наблюдений субъектов Российской Федерации

# Научно-методическая база

- <https://elibrary.ru>