



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Всероссийская Неделя финансовой грамотности для детей и молодежи 2019

Повышаем финансовую грамотность с 2005 года

Недели финансовой грамотности для
детей и молодёжи (апрель)

Недели сбережений для взрослых
(октябрь-ноябрь)

8 млн
участников
85
регионов России

В 2017 году Недели стали частью Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг. ПРАВИТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Стратегия призвана сформировать финансово грамотное поведение населения, что приведёт к повышению качества жизни россиян.



МИНИСТЕРСТВО
ФИНАНСОВ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



Банк России



МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА



Цель проведения Недели

Мотивация детей и подростков к дальнейшему изучению материалов по финансовой грамотности, а также содействие в получении необходимых знаний и навыков в рамках проводимых мероприятий.



Основные темы Недели:

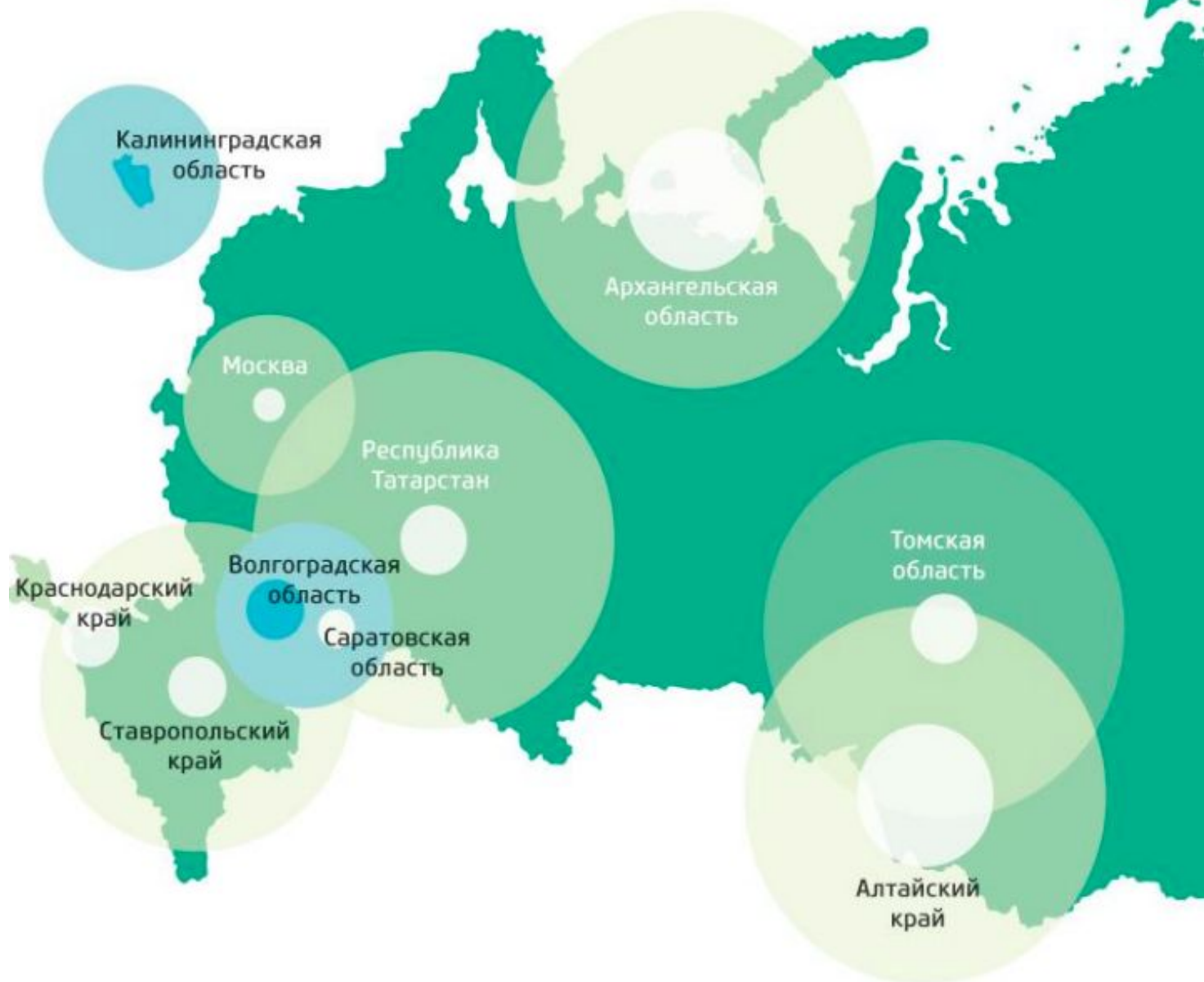
- аудитория 5-7 классы - Как спланировать покупки: учись считать деньги по-взрослому;
- аудитория 8-9 классы - аудитория Вкладывай в свое будущее, получай знания о личных финансах;
- аудитория 10-11 классы, студенты - Услуги финансовых организаций: используй грамотно;
 - Мероприятия, ориентированные на семью

Дополнительной темой недели станет
«Финансовая грамотность в цифровом формате».

Регионы Недель

9 регионов-участников Проекта реализуют Региональные программы повышения финансовой грамотности при поддержке Минфина России.

85 регионов принимают участие в Неделях и предлагают своему населению посетить очные и онлайн-мероприятия



Целевые аудитории и ключевые послания



ШКОЛЬНИКИ И СТУДЕНТЫ

Ключевое послание:

Финансовая грамотность – необходимый навык для современной жизни



УЧИТЕЛЯ И ПРЕПОДАВАТЕЛИ ВУЗОВ

Ключевое послание:

Подготовка финансово грамотного поколения невозможна без учителей и выстроенной методологии обучения



РОДИТЕЛИ

Ключевое послание:

Основы финансовой грамотности закладываются в семье и основаны на семейных традициях



ПРЕДСТАВИТЕЛИ

СМИ

Ключевое послание:

Представители СМИ как флагманы в просвещении широких слоев населения могут внести огромный вклад в формирование финансово грамотного общества

Популярные форматы мероприятий



Очные мероприятия



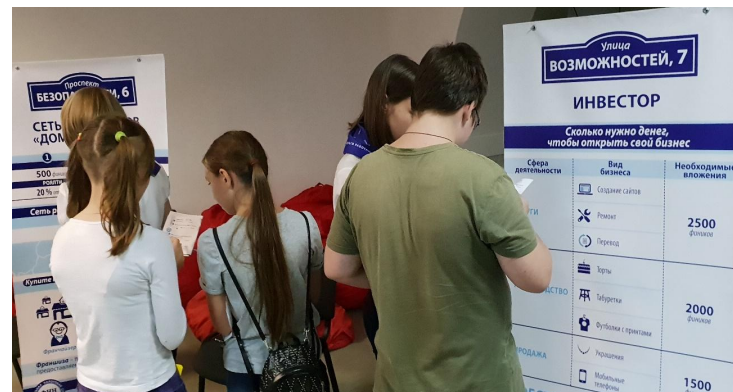
Игры,
конкурсы,
флешмобы



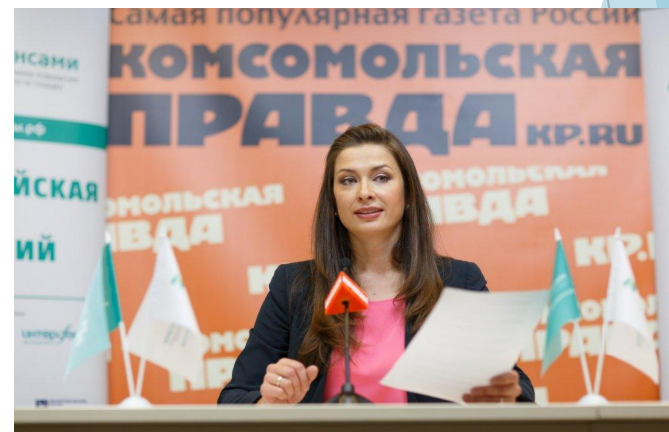
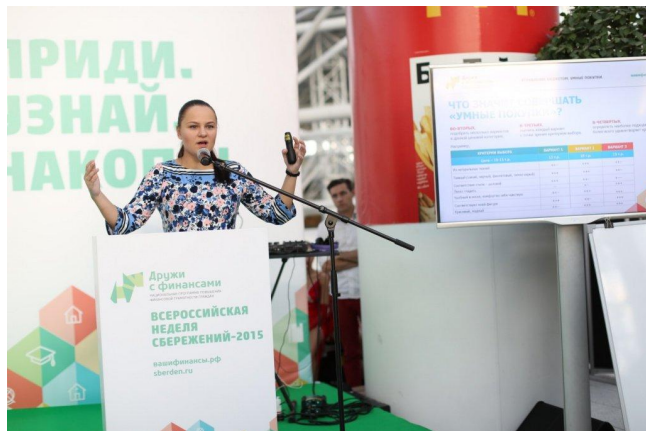
Онлайн-лекции



Экскурсии
в банки



Квесты





Для участия в Неделе:

Необходимо на сайте: vashifinancy.ru зарегистрироваться в личном кабинете

В личном кабинете предоставляется возможность:

1. Скачивать материалы для проведения мероприятия своими силами
2. Размещать свои мероприятия на сайте
3. Делать запрос на спикера из числа партнеров и консультантов методистов
4. Сделать отчет по мероприятиям в один клик



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



Дружи с финансами

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН

Спасибо за внимание!

Руководитель направления «Недели сбережений и финансовой грамотности»
Синцов Александр sintsov@ncfg.ru +7 916 446 60 40 www.ncfg.ru