

Инфляция: виды и методы борьбы с ней



П л а н

1. Понятие инфляции.
2. Причины инфляции.
3. Типы инфляции.
4. Последствия инфляции.
5. Методы борьбы с инфляцией.



Понятие инфляции

- от латинского «**Inflatio**» – «вздутие»;
- процесс обесценивания денег в результате переполнения каналов товарного обращения денежной массой при отсутствии адекватного увеличения товарной массы ;
- устойчивая тенденция повышения общего уровня цен на товары и услуги в стране, выраженная в процентах.



Дефляция

- от латинского «*deflatio*» — «сдувание»;
- повышение покупательной способности местной валюты, что проявляется в снижении индекса цен. Обычно расценивается как менее благоприятный фактор, чем инфляция.



Дезинфляция

- снижение темпов роста инфляции или ее полное прекращение.



Укажите, в какие годы происходила инфляция, в какие – дефляция и в какие - дезинфляция

- Индекс-дефлятор ВВП (уровень цен в 3-м году принимается за 100%)**

год ы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
инд екс	80	88	100	120	132	138	140	139	135	136	137	138

Темпы инфляции

- это темп изменения общего уровня цен.



Измерение темпов инфляции осуществляется с помощью различных индексов

- Индекс потребительских цен (ИПЦ).
- Индекс цен производителя (ИЦП).
- Дефлятор ВВП.

Инфляция
спроса

Инфляция
предложения
(издержек)

Классификация

Сбалансированная

Несбалансированная

Прогнозируемая

Непрогнозируемая



Классификация инфляции

Инфляция спроса

- порождается избытком совокупного спроса по сравнению с реальным объемом производства (дефицит товара).



Инфляция предложения

- рост цен вызван увеличением издержек производства в условиях недоиспользованных производственных ресурсов. Повышение издержек на единицу продукции сокращает объем предлагаемой производителями продукции при существующем уровне цен.



Типы инфляции

Сбалансированная инфляция

- цены различных товаров остаются неизменными друг относительно друга.

Несбалансированная инфляция

- цены различных товаров изменяются по отношению друг к другу в различных пропорциях.



Типы инфляции

Прогнозируемая инфляция

- это инфляция, которая учитывается в ожиданиях и поведении экономических субъектов.

Непрогнозируемая инфляция

- становится для населения неожиданностью, так как фактический темп роста уровня цен превышает ожидаемый



Виды инфляции

По форме
проявления

По темпу

Инфляция по форме
проявления

Открытая
(ценовая)

Скрытая
подавленная

Инфляция по темпу

Нормальная
(ползучая)

Умеренная

Галопирующая

Гиперинфляция



Инфляция по форме проявления

- **Открытая инфляция** выражается в непосредственно наблюдаемом повышении уровня цен.
- **Скрытая форма инфляция (подавленная)** протекает в хозяйственной системе с жестким административным контролем над ценами, з/п, производством. Проявляется в увеличении дефицита в экономике.



Инфляция по темпу



- **нормальная («ползучая»)** предполагает медленное повышение общего уровня цен и не превышает 5% в год. Оказывает благоприятное влияние на экономику;
- **умеренная инфляция**, до 10% в год.

Этот вид инфляции считается нормальным для современной экономики и даже считается стимулом для увеличения объема выпуска.



Инфляция по темпу



- **галопирующая инфляция**, от 10 до 100% в год. Опасна для экономики, требует срочных антиинфляционных мер. Преобладает в развивающихся странах.
- **гиперинфляция** измеряется процентами в неделю и даже в день, что составляет 40-50% в месяц или более 1000% в год.



Причины инфляции

```
graph TD; A[Причины инфляции] --> B[Монетарные]; A --> C[Структурные]; A --> D[Внешние];
```

Монетарные

Структурные

Внешние

Монетарные причины:

- несоответствие денежного спроса и товарной массы, когда спрос на товары и услуги превышает размер товарооборота;
- превышение доходов над потребительскими расходами; дефицит государственного бюджета;
- чрезмерное инвестирование — объем инвестиций превышает возможность экономики; опережающий рост заработной платы по сравнению с ростом производства и повышением производительности труда.

Причины инфляции

Структурные причины

- деформация народно-хозяйственной структуры, выражающаяся в отставании развития отраслей потребительского сектора;
- снижение эффективности капиталовложения и сдерживание роста потребления;
- несовершенство системы управления экономикой.

Внешние причины

- сокращение поступлений от внешней торговли, отрицательное сальдо внешнеторгового платежного баланса.

Причины инфляции

Уравнение количественной теории денег

(закон денежного обращения Ирвинга Фишера)

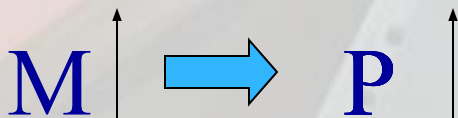
$$MV = PY$$

М – денежная
масса в
экономике

V – скорость
обращения денег (раз
в год)

Y – объем валового
продукта

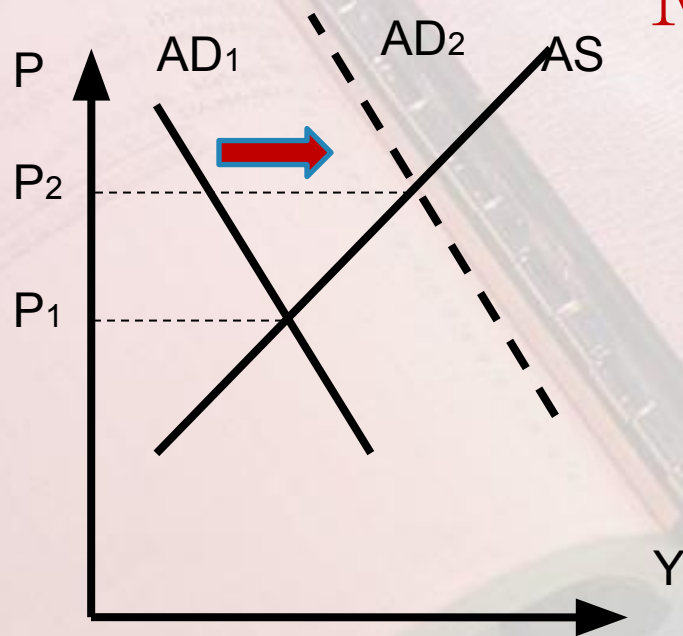
P – уровень
цен в
экономике



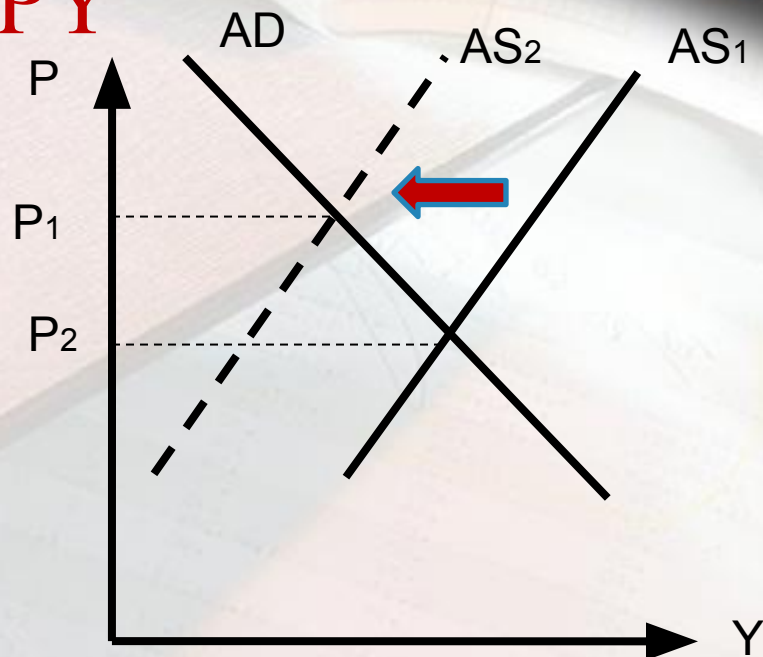
Рост денежной массы приводит
к росту цен.

Причины инфляции

$$MV=PY$$



ИНФЛЯЦИЯ СПРОСА



ИНФЛЯЦИЯ ИЗДЕРЖЕК
(ПРЕДЛОЖЕНИЯ)

Факторы инфляции спроса

- инфляционные ожидания;
- рост военных расходов;
- увеличение спроса на средства производства в условиях полной занятости;
- рост покупательной способности;
- импортируемая инфляция.



Факторы инфляции издержек

- олигополистическая практика ценообразования;
- экономическая политика государства (увеличение налогов, процентной ставки);
- действия профсоюзов, требующих повышения заработной платы;
- рост цен на сырье.



Последствия инфляции

- перераспределение доходов и богатства;
- отставание цен государственных предприятий от рыночных;
- скрытая государственная конфискация денежных средств через налоги;
- ускоренная материализация денежных средств;
- нестабильность экономической информации;
- обратная пропорциональность темпа инфляции и уровня безработицы.



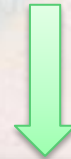
Методы борьбы с инфляцией

Правительство каждой страны, находящейся в кризисе, должно проводить инфляционную политику.

Методы борьбы с инфляцией могут быть:



Прямые



Косвенные

Прямые методы

- прямое и непосредственное регулирование кредитов и их распределения государством;
- государственное регулирование цен;
- государственное регулирование пределов заработной платы;
- государственное регулирование внешней торговли и операций с иностранным капиталом;
- государственное регулирование валютного курса.



Косвенные методы

- регулирование общей массы денег через управление «печатным станком»;
- регулирование процентных ставок коммерческих банков через управление ими Центробанком;
- обязательные денежные резервы коммерческих банков;
- операции Центрального банка на открытом рынке ценных бумаг.



СИСТЕМА АНТИИНФЛЯЦИОННЫХ МЕР

Негативные социально-экономические последствия инфляции вынуждают правительство разных стран проводить определенную экономическую политику.

Различают 2 их части:

- *антиинфляционную стратегию*, объединяющую цели и методы долговременного характера;
- *антиинфляционную тактику.*



СИСТЕМА АНТИИНФЛЯЦИОННЫХ МЕР

Антиинфляционная стратегия подразумевает :

1. **Гашение антиинфляционных ожиданий.**
2. **Долгосрочная денежная политика.**
3. **Сокращение бюджетного дефицита.**



СИСТЕМА АНТИИНФЛЯЦИОННЫХ МЕР

Антиинфляционная тактика

должна быть направлена на увеличение предложение товаров без повышения спроса или на снижение спроса без падения предложения.

Важную роль здесь может сыграть повышение степени товарности народного хозяйства.

Первоочередные антиинфляционные стратегии

Сбивать темпы инфляции - сокращать разницу между денежной и товарной массой в хозяйстве. Для этого подходят все те методы, которые ведут экономику к равновесию.



Первоочередные антиинфляционные стратегии

1. Обеспечение страны в достатке продовольствием.
2. Налаживание снабженческо-бытовых связей между предприятиями.
3. На время кризиса необходимо централизовать банковскую систему России.



Первоочередные антиинфляционные стратегии

4. Для стабилизации потребительского рынка целесообразно создать систему стимулирования развития мелкого бизнеса в сфере производства и услуг.
5. В течение кризисного периода следует также проводить рациональную государственную политику защиты внутреннего рынка.

