

**myTarget: как найти
своего клиента.**

Надежда Шакирова
Mail.Ru Group





ЦИФРЫ

MYTARGET

ЦИФРЫ MYTARGET

АУДИТОРИЯ MYTARGET В РОССИИ



94%

Месячная доля рунета



70%

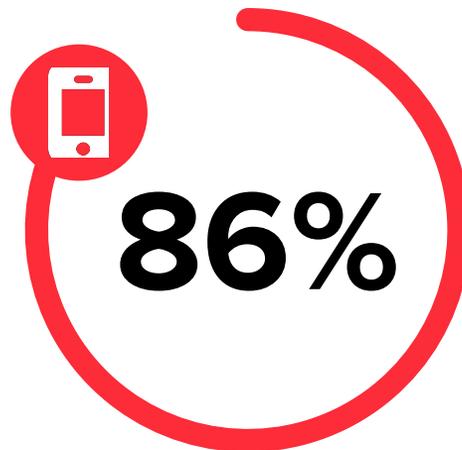
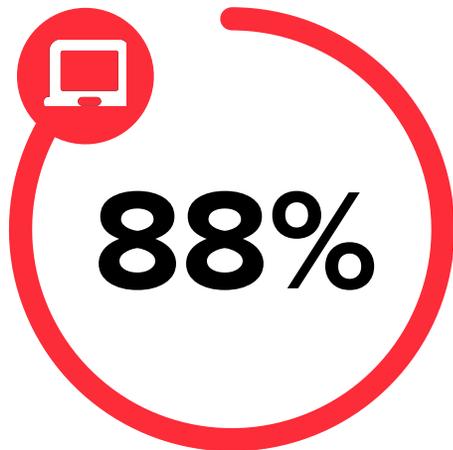
Дневная доля рунета



По данным Mediascope, Web Index, Россия (города 100к+, 12-64 лет), январь 2019, % проникновения Mail.ru Group от всех посетителей Рунета в различных устройствах.
Mobile без учета мобильных браузеров и магазинов приложений.

ЦИФРЫ MYTARGET

АУДИТОРИЯ ПО ДЕВАЙСАМ



32%

mobile only



49%

desktop/mobile



19%

desktop only

По данным Mediascope, Web Index, Россия (города 100к+, 12-64 лет), январь 2019, % проникновения Mail.Ru Group от всех посетителей Рунета в различных устройствах Mobile без учета мобильных браузеров и магазинов приложений

УСТРОЙСТВА АУДИТОРИИ MYTARGET

51% мобильный интернет

90% мобильные приложения



10%

Mobile Web Only

41%

49%

Apps Only

ЦИФРЫ MYTARGET

МОБИЛЬНЫЕ ОС



67%

Android



31%

iOs



1%

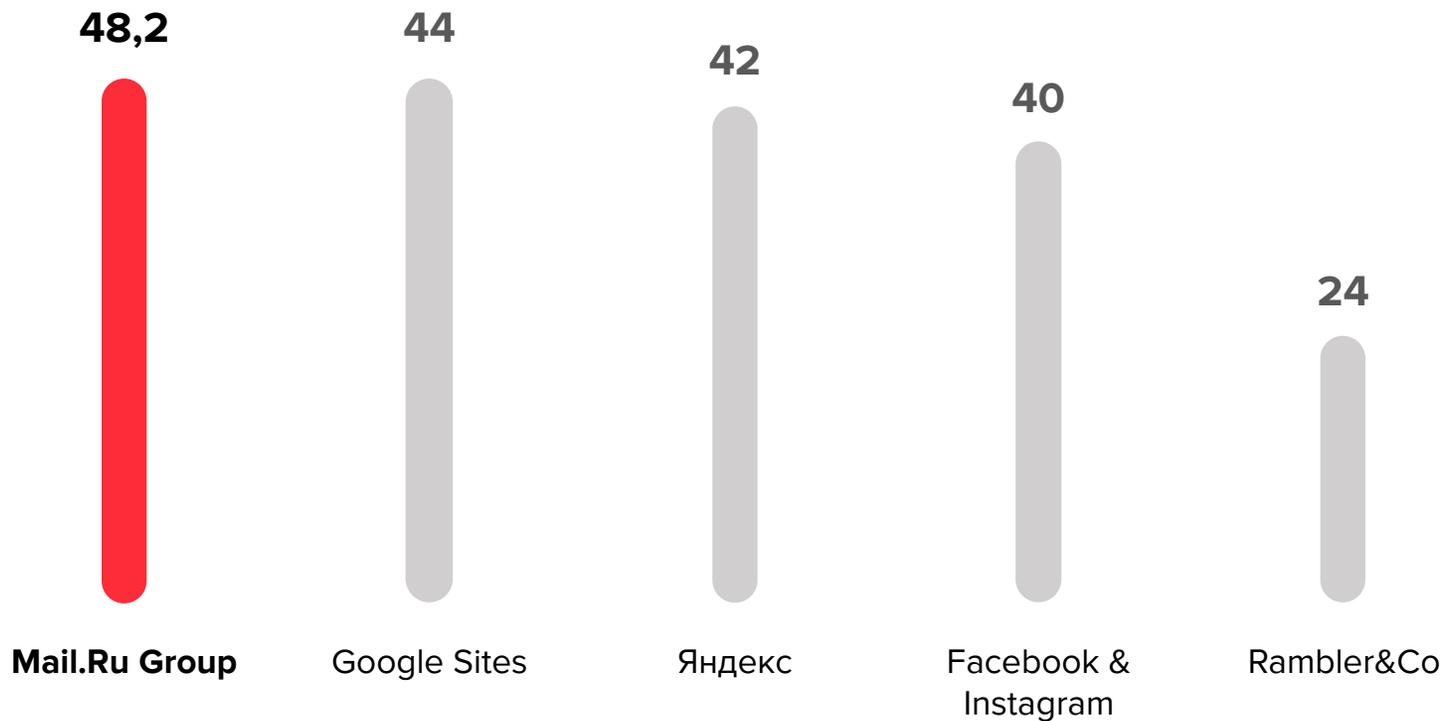
Windows Phone



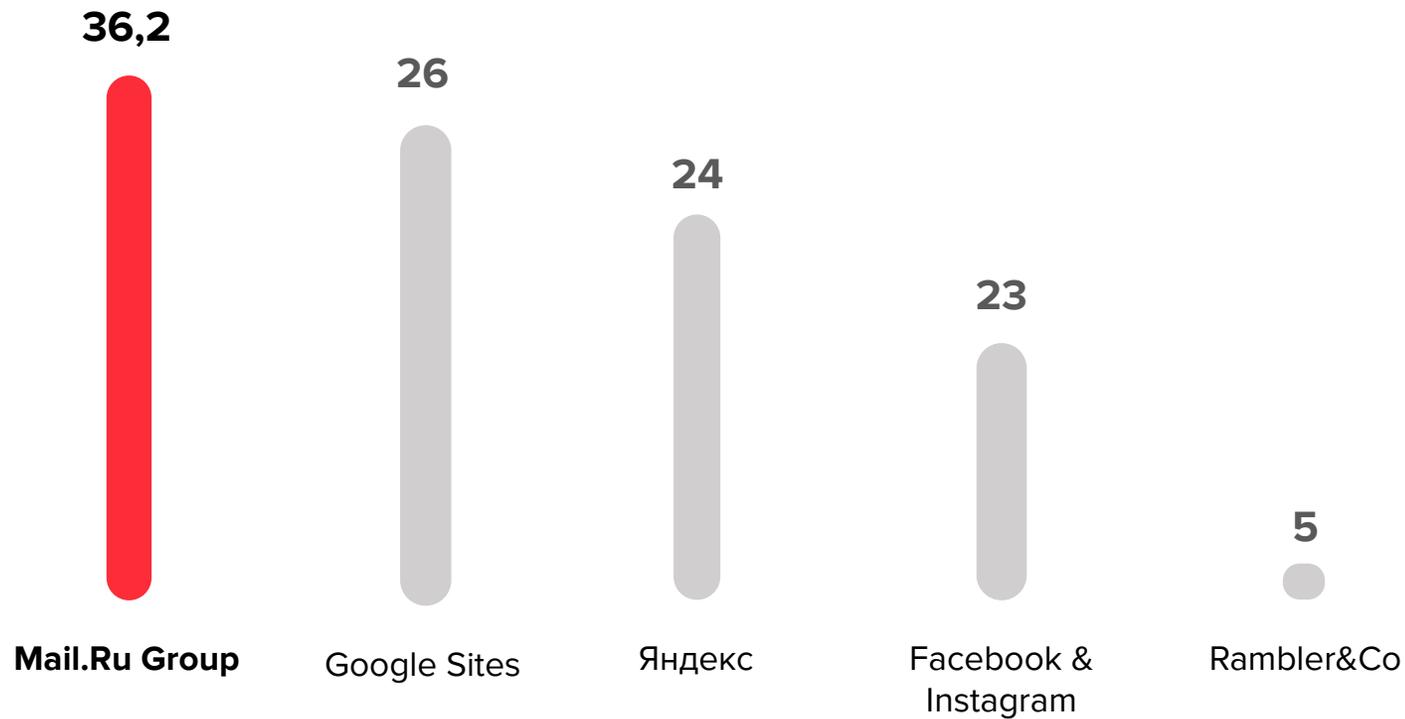
1%

Другие

DESKTOP: ПОЗИЦИЯ НА РЫНКЕ

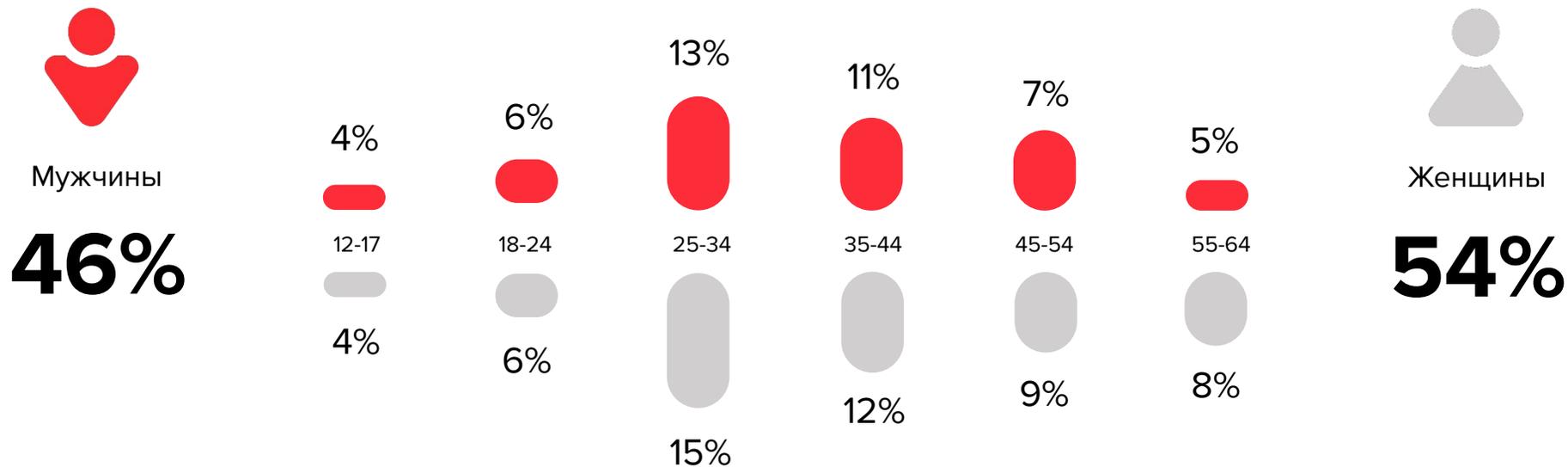


MOBILE : ПОЗИЦИЯ НА РЫНКЕ

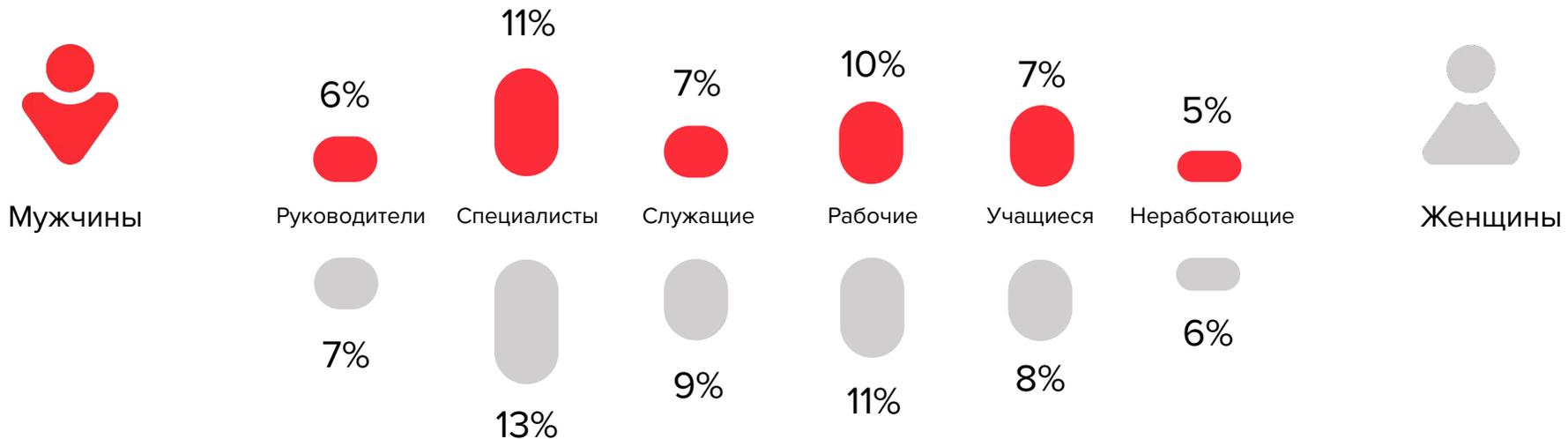


ДЕМОГРАФИЯ MYTARGET

Мужчины/женщины 25-34
Ядро аудитории



РОД ЗАНЯТИЙ ПОСЕТИТЕЛЕЙ MYTARGET



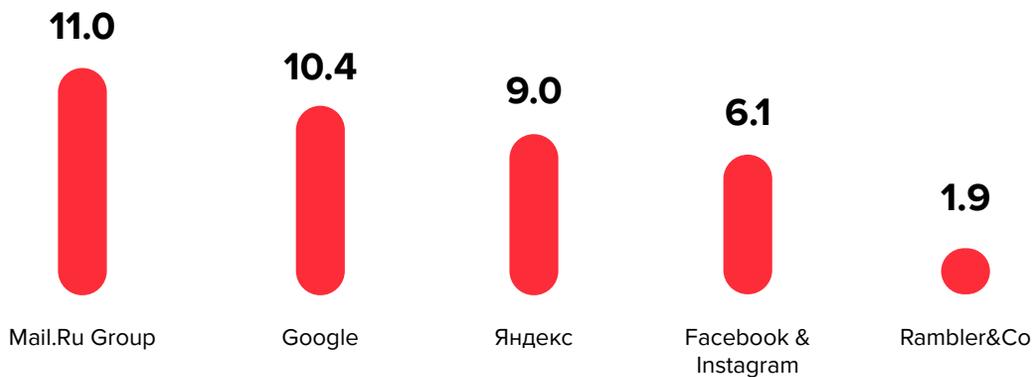
ГРУППЫ ДОХОДА

Группы дохода
посетителей Mail.Ru Group
(% DAU)

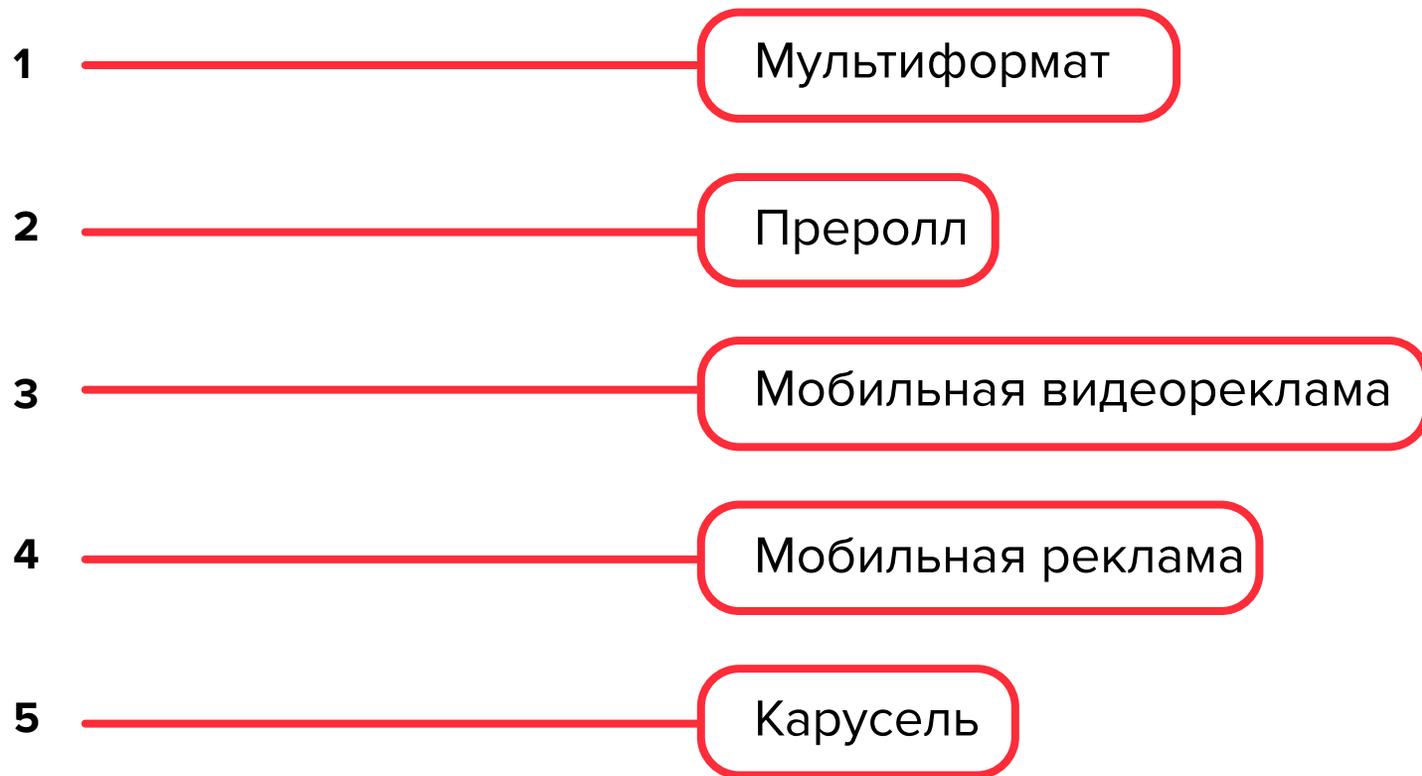


● Средний ● Выше среднего ● Нет ответа ● Ниже среднего

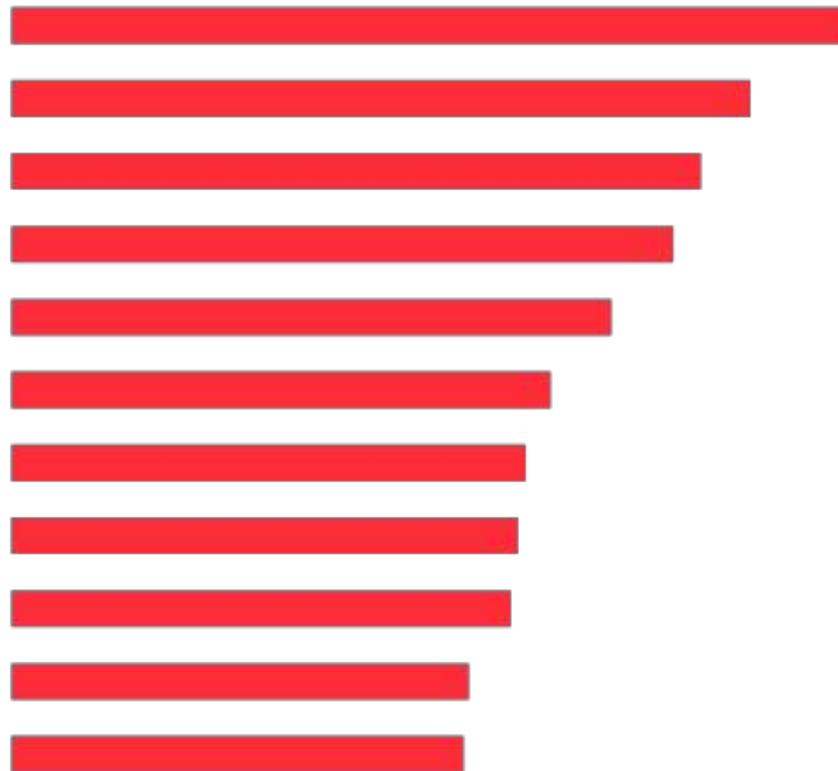
Доход выше среднего
(DAU, млн.чел)



ТОП-5 ФОРМАТОВ ПО РОССИИ



ТОП 10 ТЕМАТИК КОНТЕКСТНОГО ТАРГЕТА



◆ РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

ИСТОЧНИК ДАННЫХ



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



МЕДИЙНЫЕ ПРОЕКТЫ



ПОСЕЩАЕМЫЕ
САЙТЫ



АНКЕТИРОВАНИЕ



ТЕХНИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ



LOOK-ALIKE

СОЦДЕМ ТАРГЕТИНГИ

ПОЛ



ВОЗРАСТ

12-75

ГЕОГРАФИЯ



Страна



Город



Район

РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

ИНТЕРЕСЫ



Социально-поведенческие
характеристики

Родители
дошкольников

Потребление
кофе

Высшее
образование

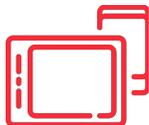
Высокий доход
семьи

Работа
в госслужбе

ТАРГЕТИНГИ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ



Мобильные
устройства



Тип мобильного
устройства



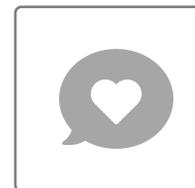
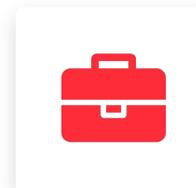
Канал доступа
в Интернет



Версия
мобильной ОС

ТАРГЕТИНГ НА ANDROID КАТЕГОРИИ

1. УСТАНОВЛЕНО СЕЙЧАС
2. УСТАНАВЛИВАЛИ ПРИЛОЖЕНИЯ
3. УДАЛИЛИ ПРИЛОЖЕНИЯ



◆ АУДИТОРИИ

АУДИТОРИИ



Email
и телефонные номера



Группы и id пользователей
в ОК и ВК



DMP



Поисковые
запросы



Мобильные
идентификаторы



Игры
и приложения

АУДИТОРИИ

РЕМАРКЕТИНГ

Сайт

события, продуктовый фид



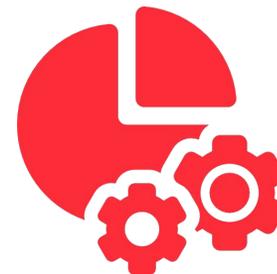
Приложение

регистрации, покупки, события



Рекламные кампании

клики, показы, просмотры, Lead Ads

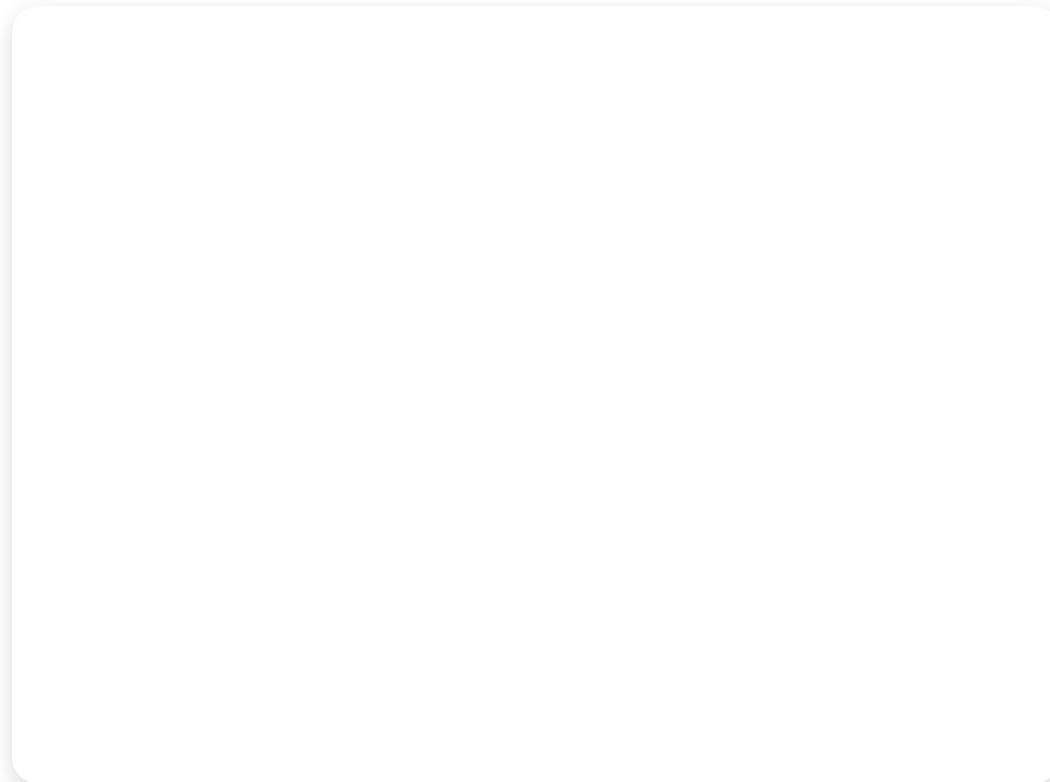


АУДИТОРИИ

СОЗДАНИЕ СЧЕТЧИКА И ЦЕЛЕЙ В ИНТЕРФЕЙСЕ MYTARGET

АУДИТОРИИ

КОНТЕКСТНЫЙ ТАРГЕТИНГ



АУДИТОРИИ

РЕМАРКЕТИНГ В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ

ПЛОЩАДКИ



DEEPLINKS



ОПЛАТА

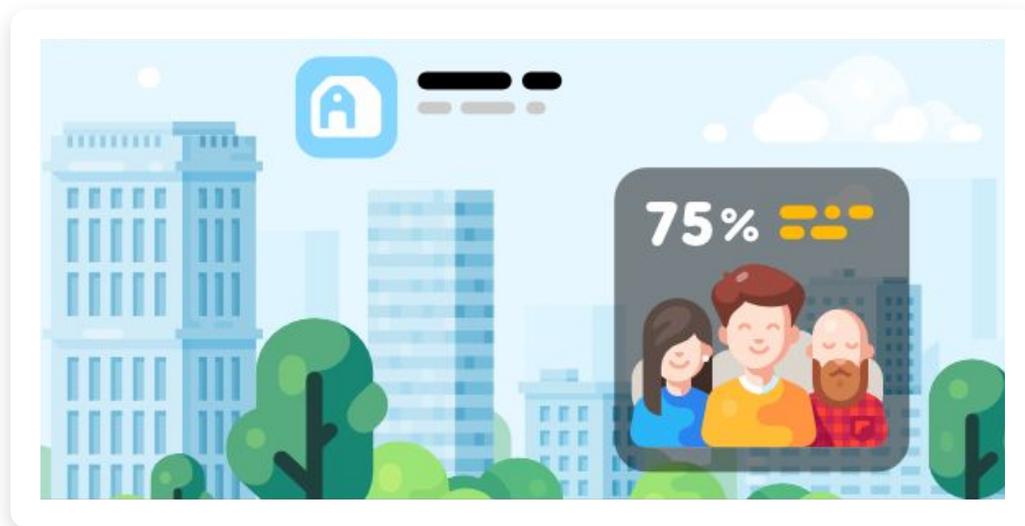


ТРЕКИНГ



АУДИТОРИИ

РЕМАРКЕТИНГ НА ВИДЕО-СОБЫТИЯ



Клики



Показы



% Просмотра



25%

50%

75%

100%

АУДИТОРИИ

LOOK-ALIKE



АУДИТОРИИ

ВНЕШНИЕ СЕГМЕНТЫ



Рестораны



Магазины



Кинотеатры



Автовладельцы

АУДИТОРИИ

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕМАРКЕТИНГ O2O

Торговый центр



160 000

Магазин



35 000

Отдел



5 000

СЕГМЕНТЫ АУДИТОРИЙ

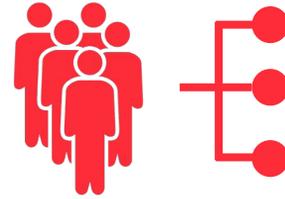
Сложение
сегментов



ИЛИ



Правило:
пользователи
состоят в «N»
из «M» аудиторий



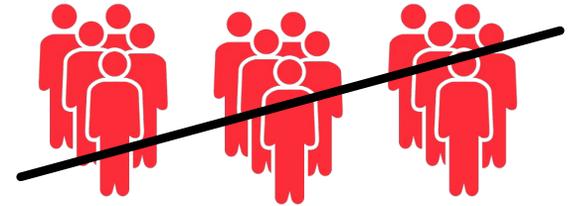
Пересечение
сегментов



И



Отрицание
сегментов



◆ РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ



МУЛЬТИФОРМАТ DESKTOP

Тизер

90x75

Живые книги ИКЕА



Окажитесь в спальне булгаковской Маргариты. Заходите на www.ikea.ru

ikea.com

Кредит в ОТП Банк - 12,5%

Кредит наличными для воплощения мечты!

До 1 000 000 руб.
Платежи 12,5%

Специальный продукт для тех, кто хочет жить комфортно!

anketa.otpbank.ru

Мужской выбор 18+



Вам все подобрали. Подходящий каталог одежды и обуви в одном месте.

torg.mail.ru

[Создать рекламу](#)

Баннер

240x400

Реклама | Юр. информация



Облака
жилой комплекс

Скидки до 300 000 Р

ВЫБРАТЬ КВАРТИРУ

ЖК "Облака"

[Перейти](#) oblakadom.ru

Нативный блок

1080x607

Попробуй новый вкус!

Освежающие и ароматные морсы «4 Сезона». Без консервантов.

parmalat.ru



ВКУСНАЯ ПОЛЬЗА
КРУГЛЫЙ ГОД

4 сезона
Морс
Клубника

100% СОКОВ

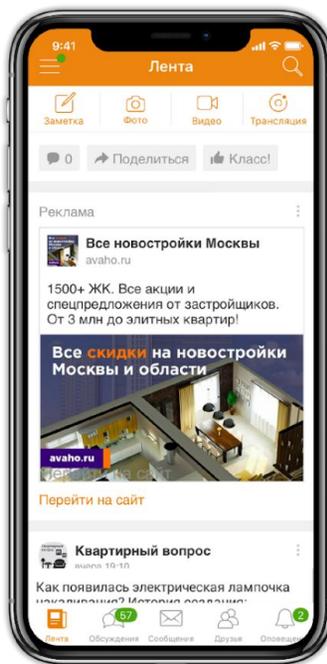


МУЛЬТИФОРМАТ MOBILE

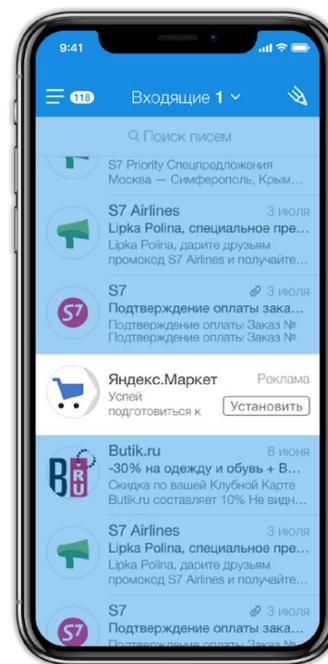
Fullscreen



Лента



Стандарт





РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

CPV

CPM

ПРЕРОЛЛ



Технические требования: <https://target.my.com/adv/help/adverts/#preroll>



ВИДЕОРЕКЛАМА МОБИЛЕ

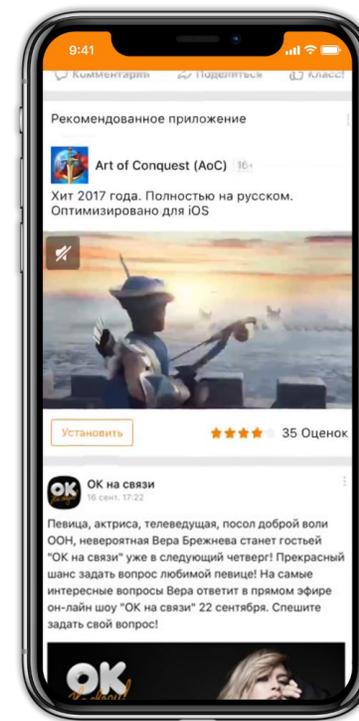
Полноэкранное видео
в мобильной рекламной сети



Квадратное видео

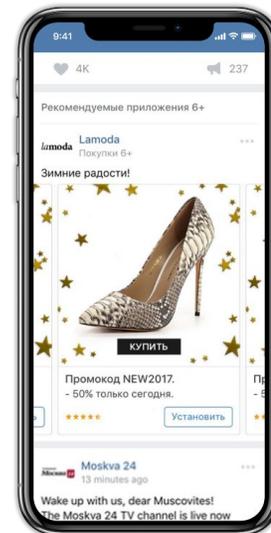
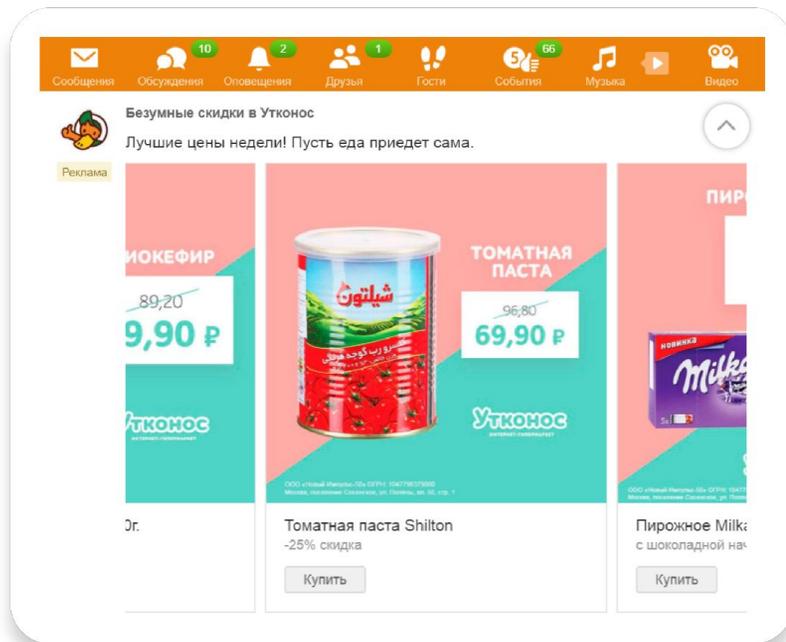


Прямоугольное видео

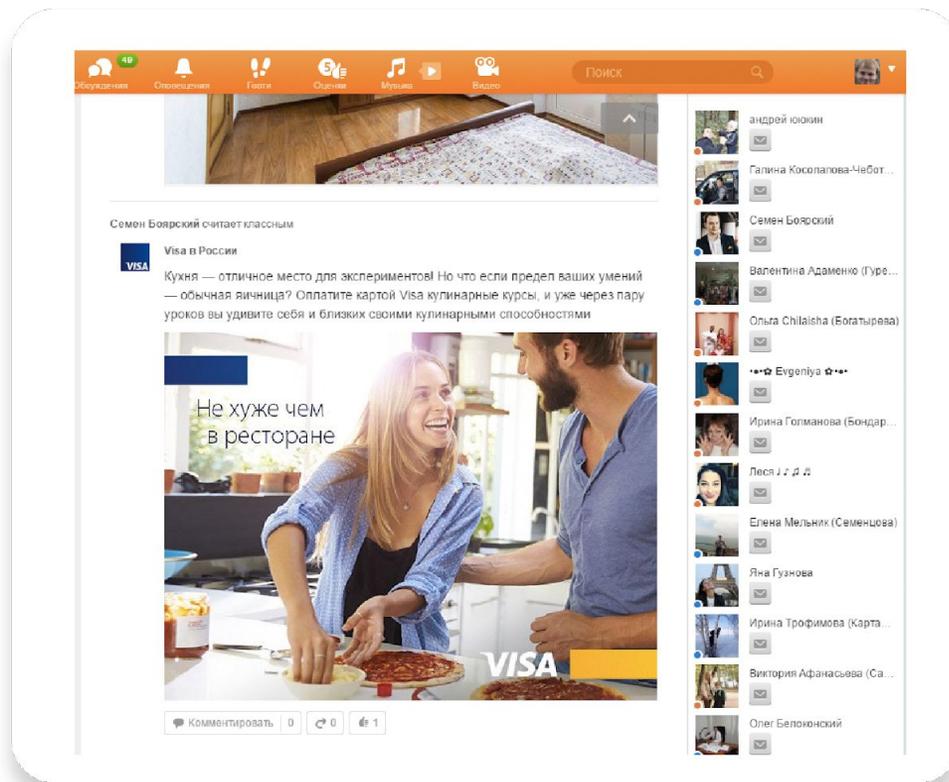
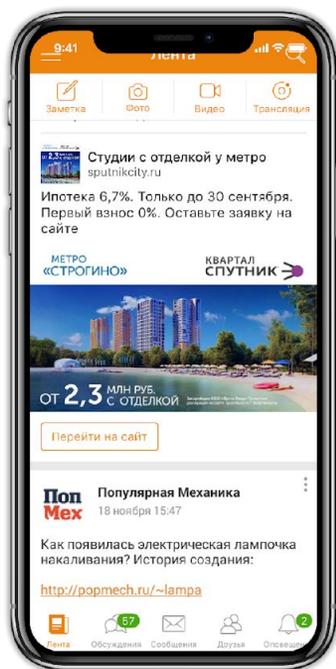




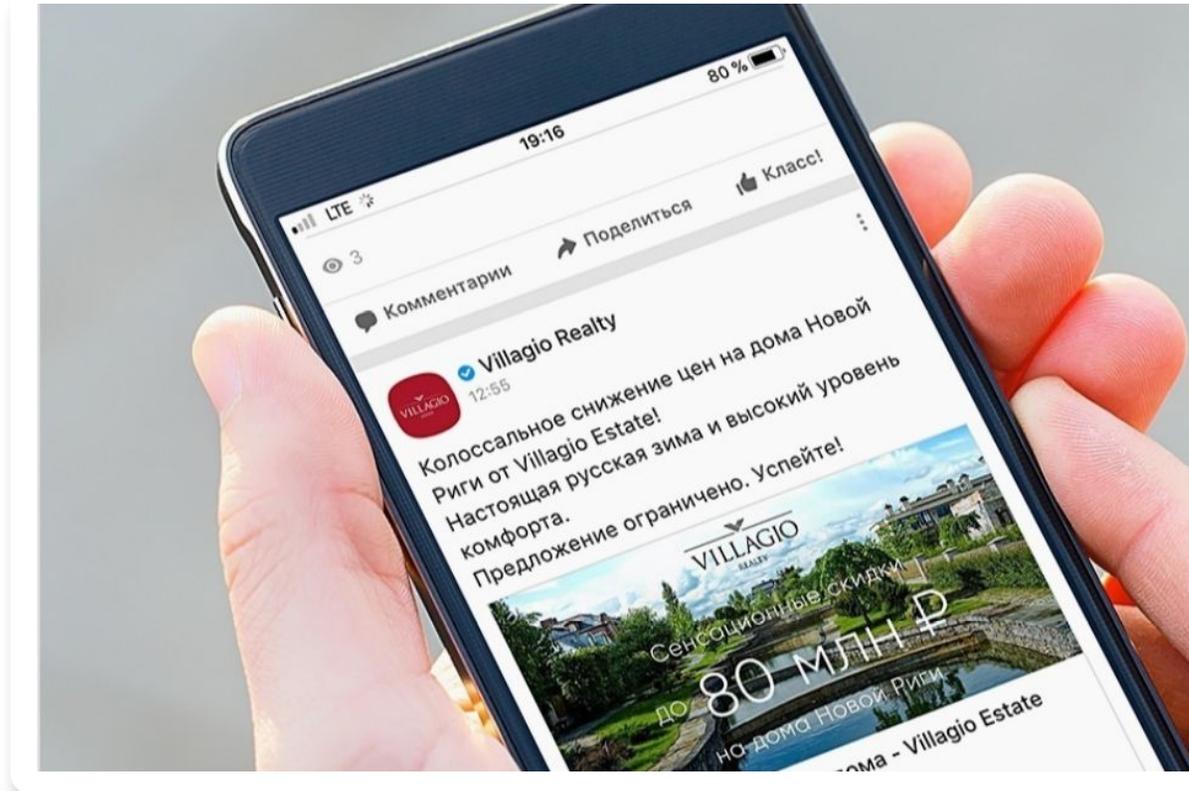
КРОССДЕВАЙСНАЯ КАРУСЕЛЬ



ПРОМОПОСТЫ В ОДНОКЛАССНИКАХ



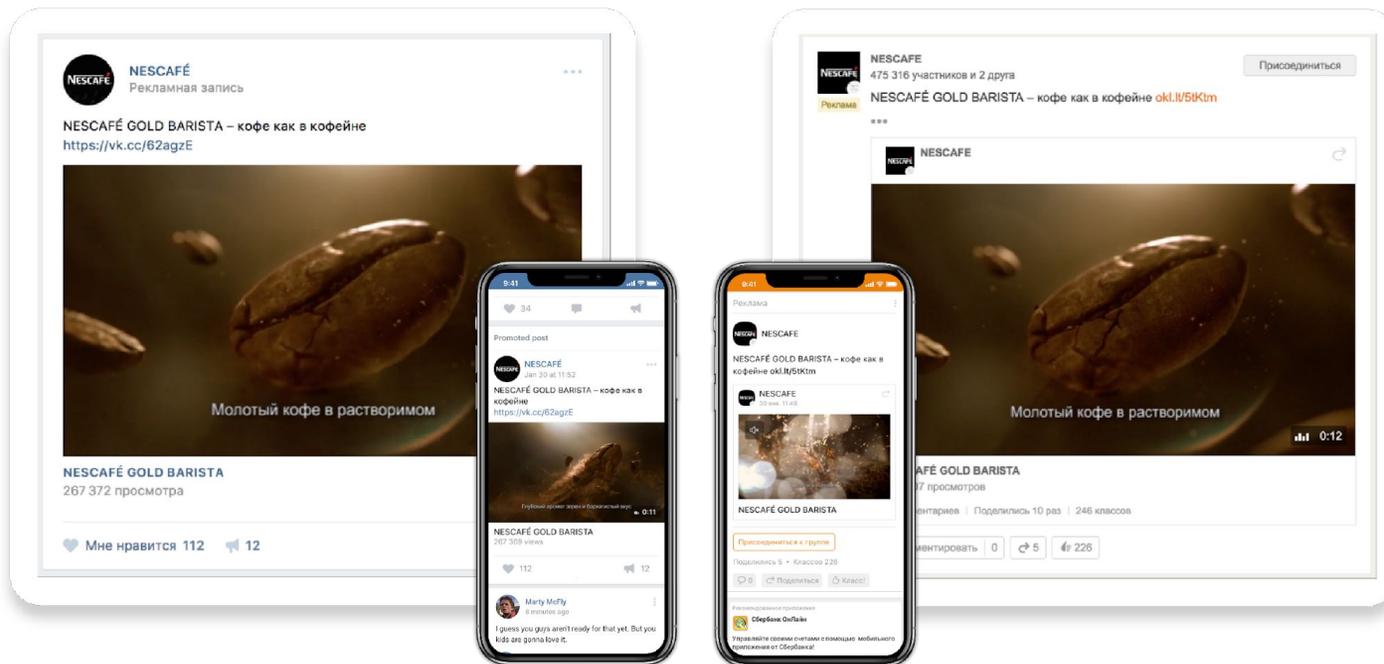
LEAD ADS



Технические требования: <https://target.my.com/adv/help/adverts/leadads/>

КРОССПЛАТФОРМЕННЫЕ ВИДЕОПОСТЫ

Кросс-частота на **1 уникального пользователя**



Технические требования: https://target.my.com/adv/help/adverts/#crossplatform_posts

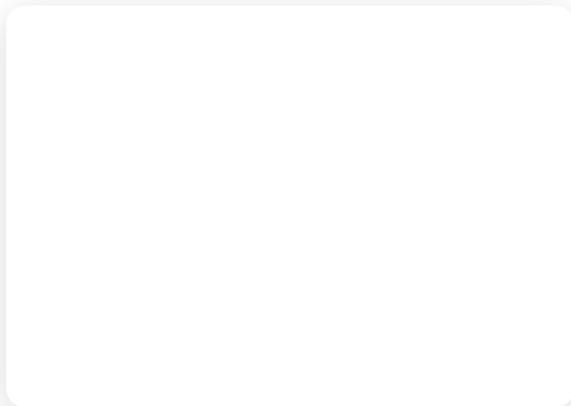


МУЛЬТИФОРМАТНОЕ ВИДЕО

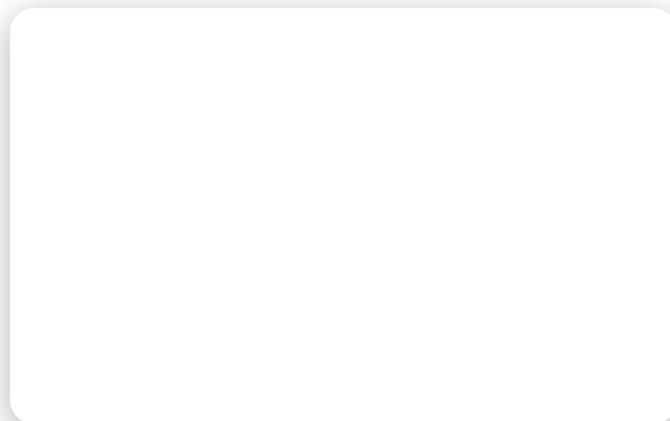
In-banner
640x360



In-page
1280x720



In-stream
1920x1080



Кросс-частота на 1 уникального пользователя



АУДИОРЕКЛАМА

my TARGET



Аудиореклама



Аудио контент



my TARGET



Аудиореклама



Аудио контент

ПРЕМИАЛЬНАЯ АУДИТОРНАЯ СЕТЬ



* Список площадок может быть скорректирован



ОПЛАТА

ОПЛАТА

МОДЕЛИ ОПЛАТЫ



Клики



Показы



Установки
приложений



Досмотры видео

АУКЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ



Максимальное
число кликов/показов



Фиксированная
ставка



Минимальный
расход

ОПЛАТА

ВЫБОР ПЛОЩАДОК ПРИ CRM



десктоп



мобайл



ОПЛАТА

УПРАВЛЕНИЕ СТАВКОЙ В MYTARGET

3
рублей
0
за клик



50%



Охват
аудитории



ОПЛАТА

ПРОГНОЗАТОР

**ПРОГНОЗ АУДИТОРИИ
ЗА 7 ДНЕЙ 19 150 000**

30

СТАВКА, Р

80%

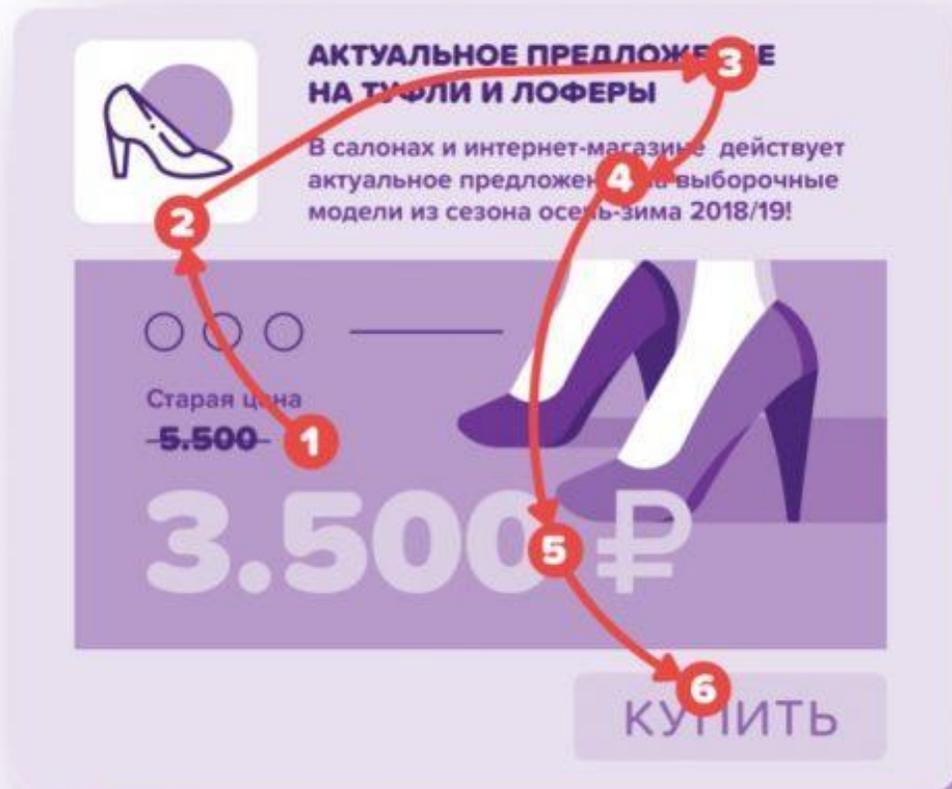
ОХВАТ АУДИТОРИИ

- Пол
- Возраст
- География
- Интересы
- Аудитории
- Оплата

◆ БАННЕРЫ И КРЕАТИВЫ

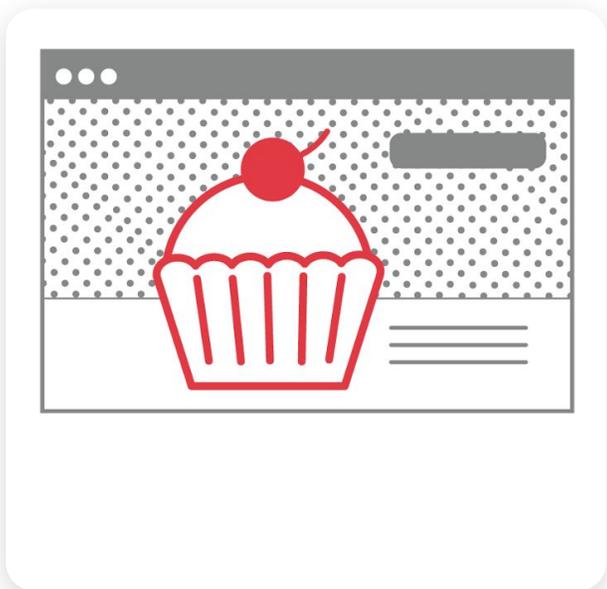
Как видят баннер

БАННЕРЫ И КРЕАТИВЫ



- 1 Баннер
- 2 Иконка/Логотип
- 3 Заголовок
- 4 Основной текст
- 5 Текст на баннере (вчитывается)
- 6 Кнопка Call to action

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ БАННЕРОВ



Понятный честный креатив

Не забывайте проверять и обновлять креативы. Они должны максимально отражать ваш продукт.

Четкий CALL TO ACTION

Не забывайте указать как на баннере, так и в тексте, то, какое действие вы хотите, чтобы совершил пользователь

Яркий, контрастный баннер, но НЕ ВЫРВИ ГЛАЗ

Задача баннера остановить листание пользователем ленты

ТРИГГЕРЫ и отображение знаний о пользователе

Отражайте знание о поле, возрастах, гео, интересах прямо в баннере и в тексте объявления.

НЕСКОЛЬКО баннеров

Используйте не менее 5 различных подходов в дизайне, чтобы оставить только СТРистое

ИСТОЧНИКИ ВДОХНОВЕНИЯ

Коммуникация с клиентом

Провести опрос среди клиентов по поводу дизайна, текстов, булитов

Анализ продукта

Просмотр отзывов и описаний для формирования действительно значимых value

Мониторинг

Просматривать в выдаче баннеры и форматы конкурентов и не только.

Google Trends (e-commerce)

Отображайте на баннерах сезонные и трендовые товары

Наблюдение

Даже в ларьках в переходах можно почерпать знание о трендах

◆ СТРАТЕГИИ РК

НОВЫЕ ОТЧЕТЫ В СТАТИСТИКЕ

1. Разбивка по полу, возрасту, географии и интересам
2. Выгрузка в Excel для дальнейшего анализа
3. Используется вместо А/В тестов таргетингов

Объекты отчетности ⓘ

Кампании
 Объявления

Отчет будет содержать активные кампании [ИЗМЕНИТЬ](#)

Диапазон дат и детализация

📅 29.10.2017 — 01.11.2017 ДЕТАЛИЗАЦИЯ ПО ДНЯМ ▾

пол
 возраст
 география
 интересы аудитории

Метрики отчета ⓘ

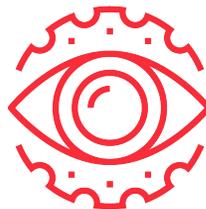
ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

<input checked="" type="checkbox"/> клики	<input checked="" type="checkbox"/> показы	<input checked="" type="checkbox"/> конверсии
<input checked="" type="checkbox"/> списания	<input checked="" type="checkbox"/> CTR, %	<input checked="" type="checkbox"/> CR
<input checked="" type="checkbox"/> CPA		

«РАЗДЕЛЯЙ И ВЛАСТВУЙ»



разделение
по полу,
возрасту, гео



eCPM

балансный для сегмента



KPI

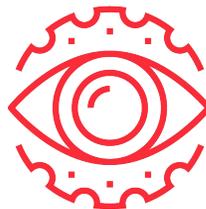
эффективная
ставка под сегмент

«ЗАИНТЕРЕСОВАННАЯ АУДИТОРИЯ»



ТАРГЕТИНГ

Использование
интересов или аудиторий на
группы ВК и ОК



eCPM

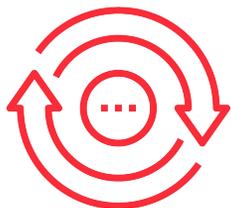
балансный для сегмента



KPI

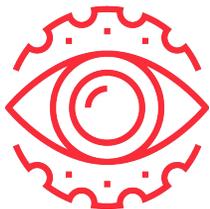
максимизация
CTR за счет
заинтересованности

«САМАЯ ГОРЯЧАЯ АУДИТОРИЯ»



ЧАСТОТА

1



eCPM

сильно
выше среднего



Охват +
performance



НОВИНКИ

НОВИНКИ

ВОРОНКА ПО ЦЕЛЯМ

НОВИНКИ

РАСШИРЕННЫЕ МЕТРИКИ СТАТИСТИКИ

НОВИНКИ

ПОДСЧЕТ ОХВАТА НА ОСНОВЕ СЧЕТЧИКА И КОНТЕКСТНОГО ТАРГЕТИНГА

НОВИНКИ

ОТЧЕТ ПО КОНТЕКСТНЫМ ФРАЗАМ

◆ КЕЙСЫ

Продвижение БАДов «Эвалар»

ЗАДАЧА

- Поиск новой аудитории
- Увеличение переходов на сайт

ИНСТРУМЕНТ

- Ремаркетинг
- Таргетинг на интересы
- Контекстный таргетинг

РЕЗУЛЬТАТ

- **CPA на уровне контекстной рекламы** (работа с несформированным спросом)
- **Конверсий в 2 раза больше, чем в ВК и ФБ**
- **Получили более 80% новых пользователей**



ЦЕЛЬ

Увеличить количество заявок на кредитные карты. Декабрь 2017 г.:

CPC
15,50 руб.

CTR
0,24%

ROMI
146%

ИНСТРУМЕНТЫ КАМПАНИИ

Мультиформат

Списки поисковых запросов

КРЕАТИВЫ

Оформите кредитную карту онлайн

Платите в рассрочку до 365 дней без %



Оформите кредитную карту

- ✓ 365 дней без процентов
- ✓ Cashback до 30%
- ✓ Бесплатное снятие наличных
- ✓ Бесплатная доставка

ИТОГИ

Кол-во заявок увеличилось в 4 раза



CPC
16 руб.



CTR
0,25%



ROMI
183%

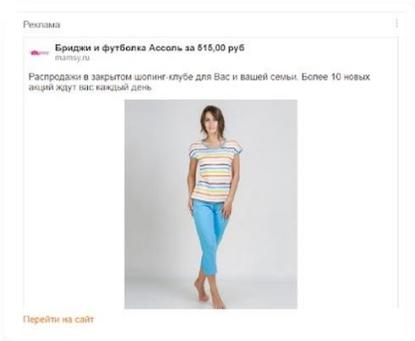
увеличили в 1,25 раза

Кейс по динамическому ремаркетингу для закрытого клуба распродаж

ЦЕЛЬ КАМПАНИИ

Новые лиды
регистрации < 400 руб.

ЭФФЕКТИВНЫЕ КРЕАТИВЫ



РЕЗУЛЬТАТЫ



MediaNation
Challenge the future

В среднем за 3 мес.

CTR = 0,79%

CR = 3%

Количество конверсий

в myTarget

> на 30-40%

чем от контекстной рекламы
уже в первом месяце

Количество
регистраций

> на 60%

к предыдущему кварталу

Стоимость
регистрации

< 200 руб.

< на 18%

KPI



более чем в
2 раза



ЭФФЕКТИВНЫЕ АУДИТОРИИ

Посетители ТРЦ рядом с ЖК «Летний сад» и аудитории +



ЦЕЛЬ

лидогенерация



ФОРМАТ

Lead Ads



ТЕХНОЛОГИЯ

DMP-аудитории

+1

Посетители детских
игровых зон
в различных ТРЦ Москвы

4 заявки по
2 314 руб.

ПЦК: 1 клиент по
9 256 руб.

CR = 25%

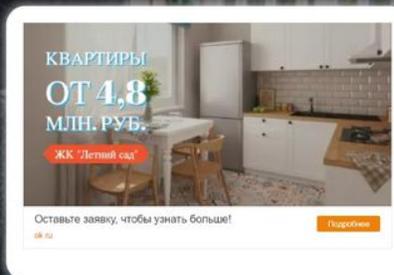
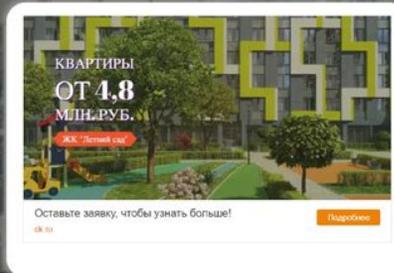
+2

«Местного шоппинга»

9 заявок по
1 104 руб.

ПЦК: 1 клиент по
9 940 руб.

CR = 11%



Контекстный таргетинг

ЗАДАЧА

Увеличить количество регистраций через мобильное приложение в сервисе по подбору профессионалов

КРІ

CPR (cost per registration) \leq 400 ₺

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

база шеллак маникюр инструмент плойка babyliss щетка бровь
brow henna тату игла тату машинка

РЕЗУЛЬТАТ

Получили стоимость регистрации в 2,5 раза ниже КРІ (CPR = 159 ₺)

655 регистраций
CR = 8,46%

CPC = 12,9 ₺
CTR = 0,52%

Аудитория специалистов по маникюру 🙌 показала наибольший CR = 11,5%



КОНТАКТЫ

support_target@corp.my.com



facebook.com/mytarget



vk.com/mytarget



ok.ru/mytarget