

Складові прес-пакета

Лекція 13

Навіщо необхідний прес пакет

- Завжди бути готовим до запиту від ЗМІ або партнерів
- Наповнити сайт
- Актуалізувати і презентувати все, що необхідно знати про вашу компанію
- Бути прозорими і доступними

Структура прес пакета

- Факти і дані
- Питання та відповіді
- Міфи
- Біографії
- Досягнення / результати / звіти
- Контакти
- Спікери
- Мультимедійність

Приклады

- http://issuu.com/verachernysh/docs/focus_presentation_for_partners_2014

[О проекте](#)
[Аудитория](#)
[Почему «Фокус»?](#)
[Делится](#)
[Новый журнал](#)
[Сайт](#)
[Спецреклама в 2014 году](#)
[Рекламные возможности](#)
[С нами сотрудничают](#)
[Контакты](#)

«ФОКУС» —

общенациональный социально-политический еженедельник и ежедневный интернет-журнал. «Фокус» предоставляет читателю актуальную аналитическую информацию о происходящем в стране в популярном деловом формате



ТИРАЖ: 32 ТЫСЯЧИ ЭКЗЕМПЛЯРОВ



АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА : 95,9 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК*



АУДИТОРИЯ САЙТА: 532 887 УНИКАЛЬНЫХ УКРАИНСКИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

* по данным TNIS FM 2014
** по данным Google Analytics, октябрь 2014

[О проекте](#)
[Аудитория](#)
[Почему «Фокус»?](#)
[Делится](#)
[Новый журнал](#)
[Сайт](#)
[Спецреклама в 2014 году](#)
[Рекламные возможности](#)
[С нами сотрудничают](#)
[Контакты](#)

ОДИН БРЕНД. ОДИН ГОЛОС. КАЧЕСТВЕННАЯ АУДИТОРИЯ



* Данные Focus Analytics, август 2014
** Итог за последние 12 месяцев по данным TNIS в Украине. Выход: 2/PM 2014, размер выборки: 10 000 человек.



«Фокус» — бренд, который ассоциируется с качественной группой целевой аудитории. Мы выстроили в своем журнале уникально сильную аудиторию с высоким уровнем дохода и высоким уровнем образования. Мы знаем, что данная группа — целевая для многих владельцев. Мы знаем, что данная группа — целевая для многих владельцев. Мы знаем, что данная группа — целевая для многих владельцев.

Приклад

http://www.enpi-info.eu/files/publications/press_pack_Oct2009_en.pdf

| | |
|---|----|
| 2. <u>Map of EUBAM's area of responsibility</u> | 3 |
| 3. <u>EUBAM key results</u> | 4 |
| 4. <u>Security situation at the Moldovan Ukrainian border</u> | 6 |
| 5. <u>EUBAM case studies on criminal investigation</u> | 9 |
| 6. <u>Supporting projects</u> | 10 |
| 7. <u>Structure of EUBAM</u> | 11 |
| 8. <u>EUBAM Field Offices</u> | 12 |
| 9. <u>Curriculum Vitae of the Head of EUBAM Mr Ferenc Banfi</u> | 13 |
| 10. <u>EU Special Representative for Moldova Mr Kalman Mizsei</u> | 14 |
| 11. <u>Questions and answers</u> | 15 |
| 12. <u>Links</u> | 16 |
| 13. <u>Contacts</u> | 17 |

Мультимедійний прес пакет

<http://www.cdc.gov/media/dpk/2014/dpk-ebola-outbreak.html>

response in CDC's history.

- CDC has [188 staff](#) on the ground in West Africa supported by hundreds of public health staff in CDC's Emergency Operation Center (EOC) in Atlanta.
- CDC teams are deployed from the CDC 24/7 EOC, activated at Level 1, its highest level, because of the significance of this outbreak.



Top 10 Things

Факти і дані

ФАКТИ ТА ЦИФРИ: ПРАВА ДИТИНИ

| ВІДПОВІДАЛЬНЕ БАТЬКІВСТВО | |
|---------------------------|---|
| 89% | неповних сімей України – це сім'ї, де дітей виховує одна мати. ¹ |
| 4 хвилини в день | приділяє уваги вихованню дитини середньостатистичний український батько, 32% татусів допомагають дітям робити уроки, 24% татусів у своїх обов'язках мають супровід дітей до школи. ² |
| НАСИЛЬСТВО | |
| більше 50% | населення України потерпали від насильства в сім'ї впродовж свого життя, причому 30% зазнавали насильства у дитячому віці. ³ |
| 2258 | дітей знаходяться під соціальним супроводом, їм надається допомога як жертвам насильства. ⁴ |
| вдвічі вища | вірогідність того, що хлопчики, які стають свідками жорстокості, скоять насильство по відношенню до своїх партнерів, коли вони стануть дорослими. ⁵ |
| 30% до 60% | осіб, що вчиняють насильство по відношенню до своїх партнерів, схильні до |

Кращі практики

| | |
|--|---|
| мережа жінок-послів підприємництва ¹ | менторську підтримку для жінок у підприємництві, передбачає можливість налагодити зв'язки, мережі та перейняти досвід інших жінок у підприємницькій діяльності. |
| Жіночий клуб Європейської Бізнес Асоціації ² | Можливість залучення жінок, які є членами Європейської Бізнес Асоціації. до спілкування, взаємопідтримки та обміну досвідом. У клубі впроваджено практику так званої «успішної історії», коли самі жінки розповідають про свої успіхи як в роботі, так і соціальній сфері, сім'ї. |
| Клуб «Відкриваючи вікна» для жінок-професіоналок ³ | Ініціатива компанії Майкрософт для обміну досвідом та новими ідеями серед жінок, які працюють у сфері управління. Формат зустрічей: бізнес-сніданки, які стосуються різноманітних тем (інновації у житті жінок, розвиток соціальних мереж, розвиток міжнародної кар'єри для жінок, баланс роботи та сімейного життя). Ініціативи клубу: залучення успішних жінок до менторства, програма виховання молодих жінок-лідерок ⁴ . |
| Гнучкий графік роботи – можливості та перспективи⁵ | |
| 85 % | опитаних працівників із країн Європи (Франції, Німеччини, Італії, Іспанії, Великобританії) та Росії вважають, що гнучкий графік роботи надає можливість створити нові робочі місця, утримує людей на роботі та повертає працівників на робочі місця |

Спікери

Залишайся людиною



СПИСОК КОНТАКТІВ З ПИТАНЬ ПРОТИДІЇ ДОМАШНЬОМУ НАСИЛЬСТВУ

| # | Ім'я, організація | Теми | Контактна інформація |
|----|---|---|---|
| 1. | Ірина Довгаль, Начальник відділу протидії торгівлі людьми та домашньому насильству, Міністерство соціальної політики | Урядові зусилля в сфері гендерної рівності та боротьба з домашнім насильством, статистика | +38 (044) 278 29 71 protudiya@mail.com |
| 2. | Світлана Павлиш, експерт Лариса Кобелянська, координатор, проект ЄС/ПРООН «Програма рівних можливостей та прав жінок в Україні» | Рекомендації з гендерної політики, кампанія «Стоп насильство!», соціологічне опитування, підготовка міліцейських кадрів та упередження насильства, робота з суддями | +38 (044) 569 40 75 svitlana.pavlysh@undp.org.ua larysa.kobelyanska@undp.org |

Життєві історії

Життєві історії жінок, які постраждали від домашнього насильства

Галина звернулась до Центру², коли терпіти жорстокість чоловіки більше не змогла. Останньою краплею стало те, що одного дня кривдник накинувся на неї і почав душити. Врятувала Галину донька, дівчинка-підліток 13 років просто відтягнула розлюченого батька від переляканої матері. Того ж вечора жінка забрали дітей, доньку і сина 9 років, і прийшла в Центр, де перебувала 90 днів. За той час, вона подала заяву на розлучення, знайшла ще одну роботу, (Галина працює двірником і прибиральницею), змогла винайняти окреме помешкання. І хоч працівники Центру працювали з її чоловіком², збереження родини не відбулось. Найголовніше, що їй вдалось подолати свій страх перед чоловіком, тепер Галина може приводити дітей до нього, вони спілкуються, але про повернення не йдеться.

Марія Михайлівна приїхала в Центр з Сумської області. З чоловіком вона прожила більше 30 років, і усі ці роки вона терпіла знущання та побиття від нього. Але остання побиття було таким жорстоким, що вона вибила вікно і серед ночі бігла через поле до станції, і вже на ранок була в Києві, у Центрі. Її діти дорослі, мають свої родини і також живуть у Києві, але до них жінка вирішила не звертатись. Після перебування у реабілітаційному центрі, що біля Умані, жінка знайшла роботу у Києві, зняла помешкання. Каже, що ніколи не почувалась так спокійно і впевнено.

Надія прийшла у Центр влітку, босоніж. Її чоловік перебував на службі у війську, а вона жила з його батьками. Свекор усіляко психологічно знущався з неї, а потім одного дня просто вигнав її з дому. Тут же в Центрі вона народила дівчинку. За якийсь час фахівці центру

Міфи

Міф перший: «Підписання Угоди може одразу призвести до економічних ускладнень»

НЕПРАВДА: Насправді, Україна скористається новими торговими можливостями та простішим доступом до найбільшого ринку в світі. Вона цілком може скористатися перевагами вибору, який твердо виводитиме її на шлях дуже потрібних інституційних та економічних реформ. Звісно, якщо Росія вирішить вдатися до кроків у відповідь – подібних до тих, які вона здійснила влітку 2013 року, - це може призвести до негативних короткострокових наслідків для експорту України. Але це буде вибір, зроблений Росією. Відповідальність за подібні наслідки не можна покладати на Угоду.

[- Докладніше -](#)

Міф другий: «Угода з Європейським Союзом перешкоджатиме вступу України до Митного союзу Російської Федерації, Білорусі та Казахстану»

НЕПРАВДА. Насправді, все навпаки: якщо Україна вступатиме до Митного союзу, вона змушена буде припинити всі Угоди про вільну торгівлю з іншими країнами, зокрема положення про зону вільної торгівлі в рамках Угоди про асоціацію з ЄС. Якщо, з другого боку, Україна хотітиме підтримувати незалежні преференційні торговельні відносини із ЄС, і з Митним союзом, це цілком можливо: вона може створити зони вільної торгівлі і з Європейським Союзом, і з Митним

Завдання

- Підготовка базових документів для прес пакета.