



Theme № 2.
**Basics of social
production**

Lecture № 2. Basics of social production

1. **The structure of social production. The phases of social reproduction: production, distribution, exchange and consumption.**

Структура общественного производства. Фазы общественного воспроизводства: производство, распределение, обмен и потребление

The structure of social production. The phases of social reproduction: production, distribution, exchange and consumption

2. **Needs as a premise of production. Classification of needs.**

Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей.

Requirements as a prerequisite for production. Classification of requirements

3. **Economic resources and factors of production. Classification of and characterization of resources.**

Экономические ресурсы и факторы производства. Классификация и характеристики ресурсов.

Economic resources and factors of production. Classification and characteristics of resources.

1. The structure of social production. The phases of social reproduction: production, distribution, exchange and consumption.

In order to live, people constantly need to consume foods, use clothing, footwear, shelter, and other livelihood. And to have it, it is necessary to produce them. The production process is the basis of life and the development of human society.

Since the production process is always carried out in the community, even the production of a single artisan or farmer considered as "public".

Чтобы жить, люди должны постоянно потреблять продукты питания, пользоваться одеждой, обувью, жильем, другими жизненными благами. А чтобы это иметь, надо их производить. Процесс производства является основой жизни и развития человеческого общества.

Т.к. производственный процесс всегда осуществляется в обществе, производство даже отдельного ремесленника или фермера является ОБЩЕСТВЕННЫМ.

The economic system of the society is based on social production and aimed on its development and qualitative improvement, which is the basis for the implementation of the diverse needs of all members of society.

Manufacturing has two important aspects: it simultaneously represents interaction between human and nature with nature, and the totality of relationships between people.

Human in order to implement the production takes materials from the nature, using land, water, atmosphere. During production, people also enter into a relationship with each other, addressing issues of appropriation of resources, organization and management. Such relationships are called "PRODUCTION".

Экономическая система общества формируется на основе общественного производства и направлена на его развитие и качественное усовершенствование, что является базой для реализации разнообразных потребностей всех членов общества.

Производство имеет 2 важных стороны: оно одновременно представляет собой взаимодействие человека с природой и совокупность отношений между людьми.

Человек для осуществления производства берет у природы материалы, использует землю, воду, атмосферу. В процессе производства люди также вступают в отношения между собой, решая вопросы присвоения ресурсов, организации и управления. Такие отношения называются ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ.

Production is carried out by the interaction of three elements forming the means of production:

Labour rights - purposeful activity of people to create material and spiritual goods and services.

The subject of labor - is aimed to create the product by human labour.

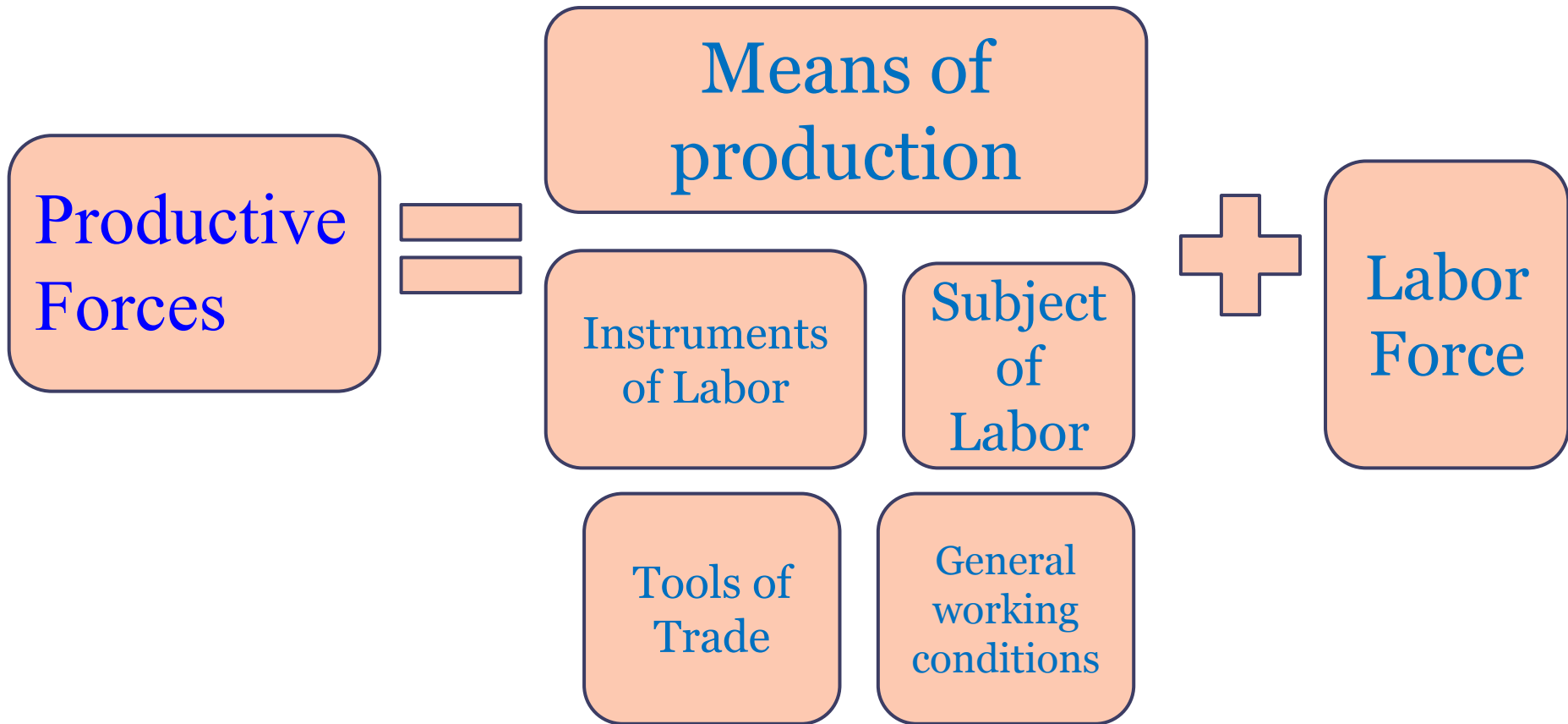
The instruments of labor - tools with which man acts on the object of labor.

Производство осуществляется благодаря взаимодействию трех элементов, образующих средства производства:

Труд человека – целесообразная деятельность людей по созданию материальных и духовных благ и услуг.

Предмет труда - то, на что направлен труд человека в целях создания продукта.

Средства труда - орудия, с помощью которых человек воздействует на предмет труда.





The structure of social production :

Material Production

Industry, agriculture, material and technical supply, catering, construction, water management, etc.

Non-material Production

Health, education, transport, communications, culture, credit institutions, civil society organizations, governments

Структура общественного производства:

Материальное производство

Промышленность, сельское хозяйство, материально-техническое снабжение, общественное питание, строительство, водное хозяйство и т.д.

Нематериальное производство

Здравоохранение, образование, транспорт, связь, культура, кредитные учреждения, общественные организации, органы управления

When foods are consumed, they are "destroy", so social production is constantly renewed, the process is called reproduction.

Under simple reproduction we understand the repetition of the production process at previous scales, under extended-renewal which increases in size.

Когда продукты потребляют, их «разрушают», поэтому общественное производство непрерывно возобновляется, этот процесс называется **воспроизводством**.

Под простым воспроизводством понимается повторение процесса производства в прежних масштабах, *под расширенным*- возобновление во все увеличивающихся размерах.

Types of expanded reproduction:

extensive reproduction - increase of production by growth in the number of production factors;

intensive reproduction - as a result of improved techniques and technology;

mixed reproduction - as a result of the growth in the number of factors of production and improvement of equipment and technology

Виды расширенного воспроизводства:

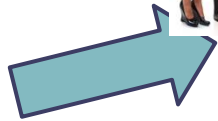
экстенсивное воспроизводство - увеличение производства за счет увеличения количества факторов производства;

интенсивное воспроизводство – в результате совершенствования техники и технологии;

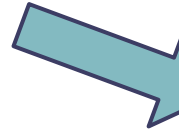
смешанное воспроизводство – в результате увеличения количества факторов производства и совершенствования техники и технологии.



100 000 дол.



150 000 дол.



simple production

2 оборот
150 000 дол.



1 оборот
100 000 дол.



2 прибыль
250 000 дол.



1 прибыль
150 000 дол.

expanded production

The desire to meet their vital needs encourages people to work, to create production. Under the "NEEDS" we understand needs in something necessary to sustain and develop the individual, community and society.

Стремление удовлетворить свои жизненно важные потребности побуждает людей трудиться, создавать производство. Под потребностью понимается нужда в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития личности, коллектива, общества.

The need is human nature. It is such a need, which has taken definite shape in accordance with the level of development of man and society, their culture.

Потребность имеет человеческую природу. Это такая нужда, которая приняла определенную форму в соответствии с уровнем развития человека и общества, их культуры.

-After satisfaction of the previously encountered needs, there appear new ones, for example:

-- *Basic needs (such as clothing, food, housing)*

-- *Secondary needs (for example, in leisure: cinema, theater, sport)*

После удовлетворения ранее возникших потребностей, появляются новые, поэтому можно выделить:

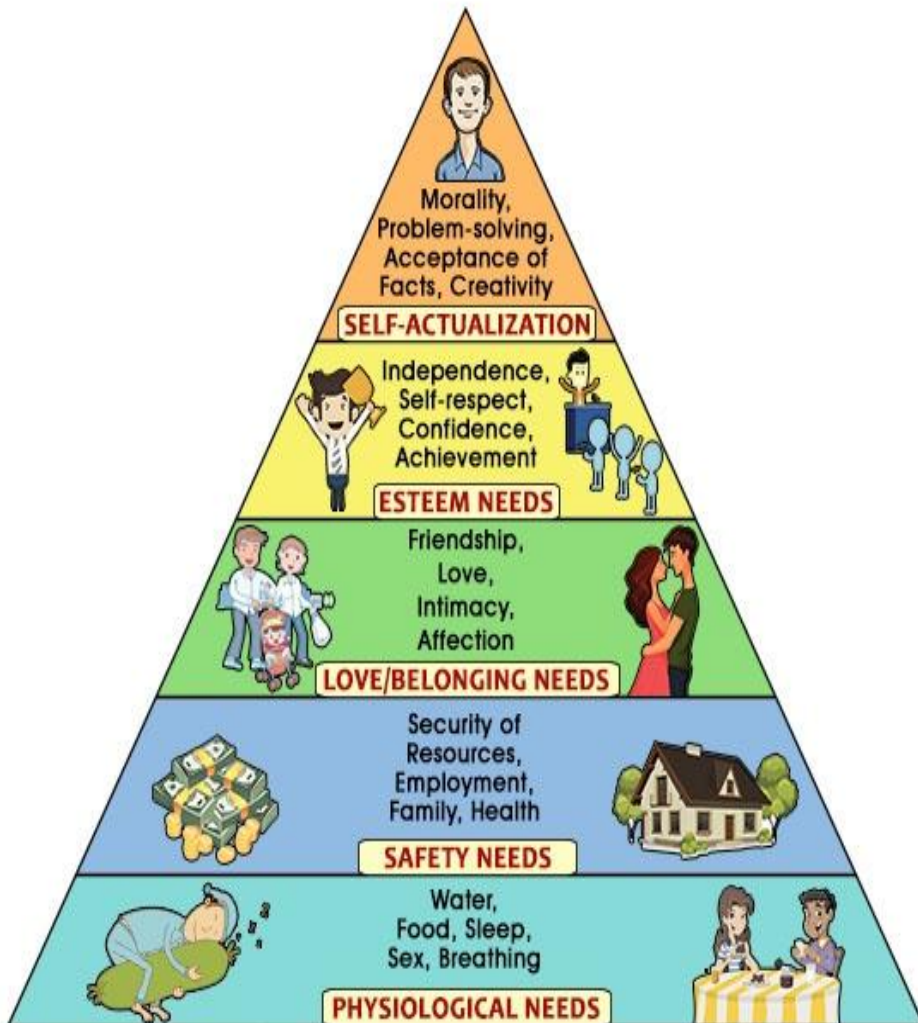
- *первичные потребности (например, в одежде, питании, жилье)*

- *вторичные потребности (например, в досуге: кино, театр, спорт)*

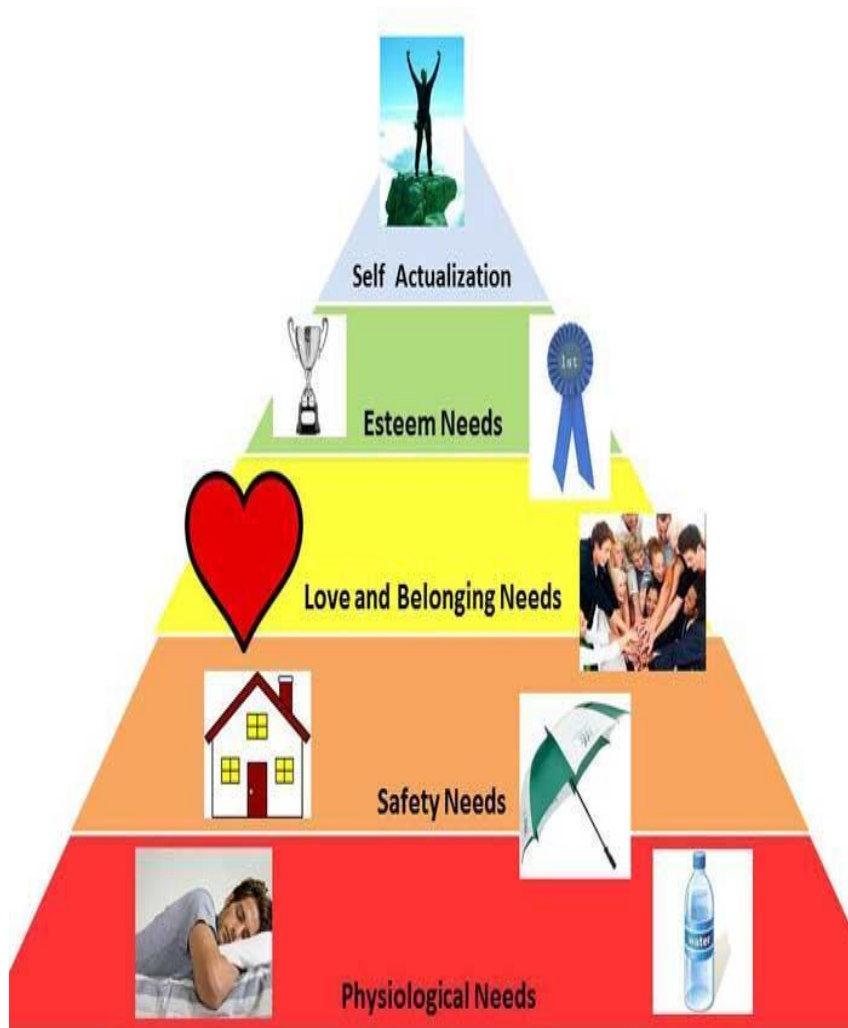
2. Needs as a premise of production.

Classification of needs.

- Needs - is the need of the individual or society as something necessary to sustain life and development. In Western literature, theory of American economist Maslow, according to which all needs are arranged in ascending order from "lower" material to the "higher" (last three groups) spiritual. Until the needs of the lower order are not satisfied, the needs of the higher level cannot operate.
- **Потребности** - это нужда личности или общества в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности или развития. В западной литературе распространение получила теория американского экономиста А. Маслоу, согласно которой все потребности располагаются в восходящем порядке от «низших» материальных до «высших» (последние три группы) духовных. До тех пор пока не удовлетворены потребности низшего порядка, не действуют потребности высшего порядка.



Classification of needs.



1. **Biological and Physiological needs** - air, food, drink, shelter, warmth, sex, sleep.
2. **Safety needs** - protection from elements, security, order, law, stability, freedom from fear.
3. **Love and belongingness needs** - friendship, intimacy, affection and love, - from work group, family, friends, romantic relationships.
4. **Esteem needs** - achievement, mastery, independence, status, dominance, prestige, self-respect, respect from others.
5. **Self-Actualization needs** - realizing personal potential, self-fulfillment, seeking personal growth and peak experiences.

- *the source of satisfaction of the needs is "Welfare"*
- *Источником удовлетворения потребностей является благо*
- Welfare is any utility (object, phenomenon, the product) which satisfies certain human needs. Depending on the criteria, the benefits are divided into:
 - tangible and intangible;
 - economic and non-economic;
 - public and non-public;
 - present and future;
 - direct and indirect;
 - long-term and short-term and others.

Благо- это любая полезность (предмет, явление, продукт), удовлетворяющая определенную человеческую потребность. В зависимости от критериев, блага подразделяются на:

- материальные и нематериальные;
- экономические и неэкономические;
- общественные и необщественные;
- настоящие и будущие;
- прямые и косвенные;
- долговременные и краткосрочные и др.

- Tangible welfare – is gifts of nature (climate, soil, air), food production (buildings, machinery);
- Intangible welfare - is a welfare that affect on the development of human capabilities: health care, arts, theater, museum, they are divided into:
 - Internal, which is given to human by nature (musical ear) and
 - External, which is given by outside world (business ties, protectionism).
- *Материальные блага*- это дары природы (климат, земля, воздух), продукты производства (здания, машины);
- *нематериальные блага*- это блага, воздействующие на развитие способностей человека: здравоохранение, искусство, театр, музей, они подразделяются на:
 - *внутренние*, данные человеку природой (музыкальный слух) и
 - *внешние*- это то, что дает внешний мир (деловые связи, протекционизм).

Non-economic welfare(gifts) are provided by nature without human effort (air), economic welfare is the result of economic activities, they are limited (coal, oil). Public goods are national defense, projections, street lighting and more. Consumption of such welfare by any consumer does not reduce the amount of welfare to others (for example, listening to the radio one listener does not deprive others of the same capabilities), and it is impossible to prevent the consumption of public goods (it is impossible to prohibit the use of a light beacon ships for the sake of others). A special place among the welfare is taken by services.

Неэкономические блага (даровые) предоставляются природой без усилий человека (воздух), *экономические* являются результатом экономической деятельности, они ограничены (уголь, нефть). *К общественным благам* относятся национальная оборона, прогнозы, уличное освещение и другое. Потребление такого блага каким-либо потребителем не уменьшает количества этого блага для других (например, прослушивание радиопередачи одним слушателем не лишает такой же возможности других), а также невозможно воспрепятствовать потреблению общественных благ (невозможно запретить использовать свет маяка одним кораблям в угоду другим). Особое место среди благ занимают услуги.

Services - a purposeful human activity, which results in a beneficial effect, satisfies any human needs (trade, repairs).

Услуги - это целесообразная деятельность человека, результатом которой является полезный эффект, удовлетворяющий какие-либо потребности человека (торговля, ремонтные работы).

3. Economic resources and factors of production.

Classification of and characterization of resources

For the production of economic goods used resources - the totality of the various elements of production, which can be used in the process of product creation. The following types of resources:

Natural resources - the gifts of nature (land, minerals, water, etc.) Natural resources, explored and mined, are the raw material for a variety of branches of material production. In turn, the raw materials involved in social production converted into economic resources.

Для производства экономических благ используются **ресурсы** - совокупность различных элементов производства, которые могут быть использованы в процессе создания продукта. Различают следующие виды ресурсов:

Природные ресурсы - это дары природы (земля, полезные ископаемые, водные ресурсы и т.д.) Природные ресурсы, разведанные и добытые, становятся *сырьем* для разнообразных отраслей материального производства. В свою очередь, сырьевые материалы, вовлеченные в общественное производство, превращаются в *экономические ресурсы*.

Human resources - the population of working age, people who have labor force.

Investment resources include production facilities, energy facilities, the system of storage, transport, network marketing organizations. The accumulation of these resources is called investment.

Information resources - the data necessary for the operation of automated production and management with help of computer technology.

Under the **entrepreneurial resources** we understand organizational and managerial abilities required in the production of goods and services.

Трудовые ресурсы - население в трудоспособном возрасте, люди, обладающие рабочей силой.

Инвестиционные ресурсы включают в себя производственные площади, энергетические мощности, систему складских, транспортных средств, сеть сбытовых организаций. Процесс накопления этих ресурсов называется инвестированием.

Информационные ресурсы - данные, необходимые для функционирования автоматизированного производства и управления им с помощью компьютерной техники.

Под **предпринимательским ресурсом** понимаются организационные и управленческие способности, необходимые в производстве товаров и услуг.

Resources that are involved in the production are called factors of production (lat. Factor-making). In economic theory, providing 4 factors of production: labor, land, capital, entrepreneurial ability

Ресурсы, которые участвуют в производстве, называются **факторами производства** (лат. *factor*-делающий). В экономической теории выделяют 4 фактора производства: **труд, земля, капитал, предпринимательская способность**

Land



PRODUCTION



Entrepreneur

Labour



Capital

The four factors of production

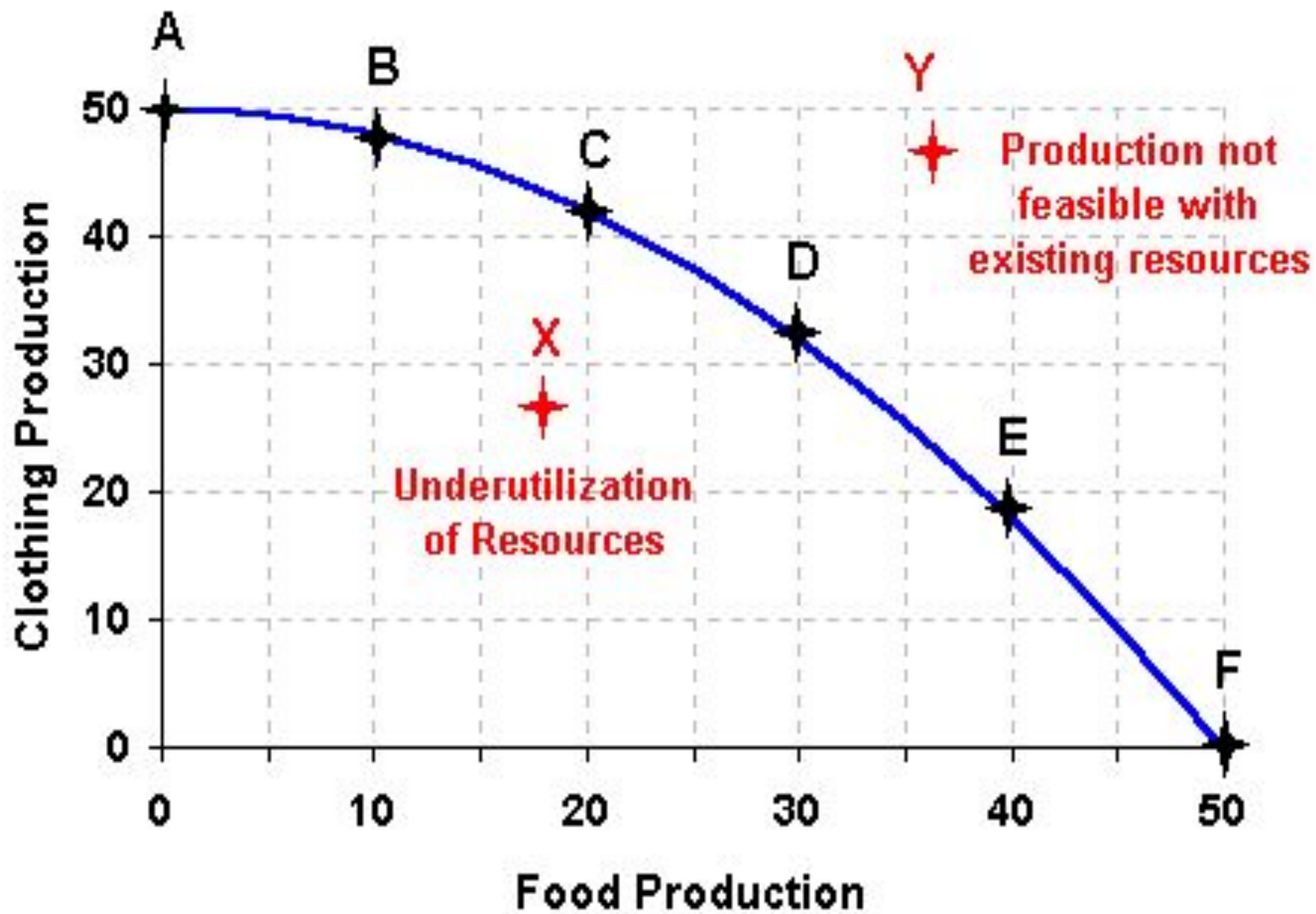
Economists group factors of production under four broad categories:

- **Land** includes all natural resources, including all agricultural and non-agricultural land, as well as everything that is under or above the land, such as minerals, oil reserves, underground water, forests, rivers and lakes. Natural resources are also called 'gifts of nature'.
- **Labour** includes the physical and mental effort that people contribute to the production of goods and services. The efforts of a teacher, a construction worker, an economist, a doctor, a taxi driver or a plumber all contribute to producing goods and services, and are all examples of labour.

- **Capital**, also known as *physical capital*, is a manmade factor of production (it is itself produced) used to produce goods and services. Examples of physical capital include machinery, tools, factories, buildings, road systems, airports, harbours, electricity generators and telephone supply lines. Physical capital is also referred to as a capital good or investment good.
- **Entrepreneurship** (management) is a special human skill possessed by some people, involving the ability to innovate by developing new ways of doing things, to take business risks and to seek new opportunities for opening and running a business. Entrepreneurship organises the other three factors of production and takes on the risks of success or failure of a business

Available resources are usually rare or limited. From the point of view of economics scarce resources are resources that cannot be freely extracted or produced in any desired amounts. The main problem of economic theory and practice is to solve the contradiction between the growing needs of the people and the limited resources at the disposal. The collection of resources with their full and effective use of this technology on the basis of production determines the capacity of the country and abroad. Possible and desirable output of production characterizes the curve of possibilities.

Наличные ресурсы, как правило, редки или ограничены. С точки зрения экономической науки редкими являются те ресурсы, которые не могут быть свободно добыты или произведены в любых необходимых количествах. Основная проблема экономической теории и практики состоит в разрешении противоречия между растущими потребностями людей и ограниченностью находящихся в распоряжении ресурсов. Совокупность ресурсов при их полном и эффективном использовании на основе данной технологии определяет *производственные возможности страны и их границы*. Возможный и желательный выпуск продукции характеризует **кривая производственных возможностей**.



Литература

1. Курс экономической теории: учебник – 6-е издание. Под общ. ред. проф. Чепурина М. Н. и проф. Киселевой Е. А.- Киров: «АСА», 2009.
2. Гайнуллин Ф.Р., Крымова В.Ж., Мауленова С. – Ж.С., Арупов А.А., Расулев А.Ф. Экономическая теория: Учебник // Под редакцией д. э.н., проф. Абишева А.А., д.э.н., профессора Колесова Н.Д. – Алматы: «Экономика», 2012. – 576 с.
3. Крымова В.Ж. Экономическая теория: Учебное пособие в схемах. – Алматы: Экономика, 2008. – 208 с.
4. Журавлева Г.П., Поздняков Н.А., Поздняков Ю.А. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2010.- 440 с.
5. Экономическая теория: Практикум / Н. И. Базылев, М. Н. Базылева, А. В. Бондарь и др.; Под ред. Н. И. Базылева, Л. Воробьевой. 2-е издание; перераб. и доп. – Мн.: БГЭУ, 2006.
6. Рахметулина Ж.Б. Экономическая теория/ Учебное пособие.- Шымкент, 2009.
7. Рахметулина Ж.Б. Основы экономической теории: Курс лекций и практические занятия/ Учебное пособие.- Шымкент, 2010.