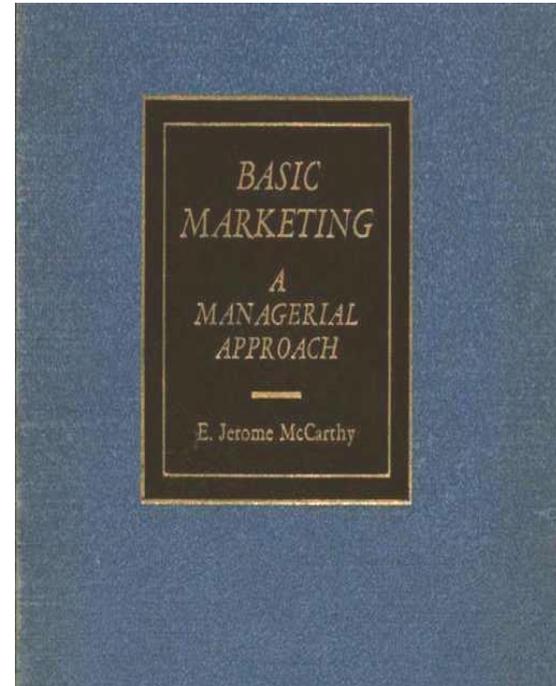


Концепция 4P

Выполнила студентка группы
в13707/20:
Афонасова Ирина



Эдмунд Джероми Маккарти



Книга «Маркетинг», 1960

Автором концепции 4Р считают Эдмунда Джероми Маккарти. Маккарти разработал методику своего учителя, профессора Ричарда Ключитта, «продукт, цена, дистрибуция и продвижение».

Профессор Маккарти предложил модель 4Р в 1960 году в книге «Маркетинг».

Комплекс маркетинга 4P состоит из таких элементов, как продукт, цена, место продажи и продвижение.



Продукт (Product)





Цена (Price)

Цена является важным элементом комплекса маркетинга, она отвечает за конечную прибыль от продажи товара. Цена определяется на основе воспринимаемой ценности товара потребителем, себестоимости продукта, цен конкурентов и желаемой нормы прибыли.



Решения, которые могут быть отражены в маркетинговой стратегии на уровне «цена»:

- **Ценовая стратегия входа на рынок** (проникновение, снятие сливок и пр)
- **Розничная цена.**
- **Ценообразование для различных каналов продаж.**
- **Пакетное ценообразование** предусматривает реализацию одновременно нескольких товаров компании по специальному уровню цен.
- **Наличие сезонных скидок** или **акций.**
- **Политика относительно промо-мероприятий.**



ВСЕГДА В ЦЕНТРЕ СОБЫТИЙ С ГАЗЕТОЙ



16+

Место продажи (Place)



Место продажи обеспечивает доступность продукта для целевого рынка и означает, что **товар компании должен присутствовать на рынке в нужном месте** (тем, где целевой потребитель может его увидеть и купить) **в нужное время** (тогда, когда у целевого потребителя возникает потребность его купить).



Решения, которые могут быть отражены в маркетинговой стратегии на уровне «место продажи»:

- **Рынки**, на которых планируется продавать товар
- **Каналы дистрибуции**, через которые планируется продавать товар.
- **Вид дистрибуции** (эксклюзив, ограниченный список дилеров или неограниченная дистрибуция)
- **Условия дистрибуции товара** (скидки и бонусы для дилеров, требования к выкладке товара для дилеров и штрафные санкции и т.д.).
- **Условия выкладки товара** и **правила выкладки**.
- **Управление запасами товара** и **логистика** (уровень страховых запасов, требования к срокам годности и т.д.)





Любые
ТРИ
пирога

по 800
грамм

Всего за
999
рублей

При заказе
от 450 рублей
БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА
Осетинских
пирогов



Круглосуточно
(812) 777-54-57

Продвижение (Promotion)



Четвёртое – завершающее – место в 4P маркетинга занимает продвижение. Его задача – сообщить целевой аудитории компании о её замечательном продукте (p1), который продается по замечательной цене (p2) в замечательных местах (p3).



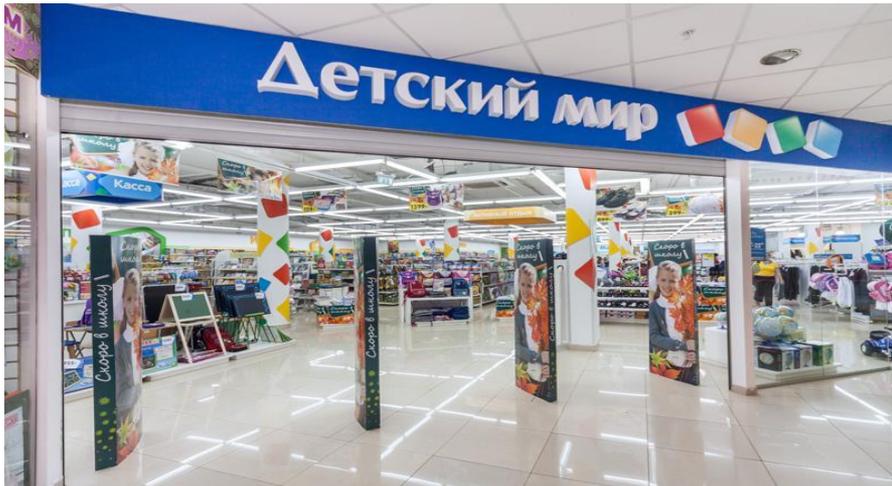
К продвижению относятся такие маркетинговые коммуникации как: реклама, продвижение в местах продаж, поисковая оптимизация, PR, прямой маркетинг и другие.





Детский мир

С Е Т Ь М А Г А З И Н О В



Магазины сети
предлагают покупателям
полный **ассортимент**
товаров для детей в
возрасте до 14 лет, включая
игрушки, одежду, обувь,
детское питание, наборы
для творчества, школьно-
письменные, канцелярские,
спортивные товары, книги,
а также товары по уходу за
детьми.




 ИСКАТЬ

ПИТАНИЕ	АКЦИИ	НОВИНКИ	БРЕНДЫ	ТЕМА/ГЕРОЙ
ИГРЫ И ИГРУШКИ	ТОВАРЫ ДЛЯ МАЛЫШЕЙ	СПОРТ И АКТИВНЫЙ ОТДЫХ	ОДЕЖДА, ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ	ЭЛЕКТРОНИКА

КАТЕГОРИЯ

- Игры и игрушки
- Товары для малышей
- Спорт и активный...
- Одежда, обувь и...
- Школа и творчество
- Газета

Пол

- Мальчики
- Девочки

ВОЗРАСТ

от 0 мес. - до 14 лет

БРЕНД

- 1TOY (5)
- Acoola (2)
- ADAGIO (3)
- Angry Birds (24)
- Antarctica (13)
- Artie (43)

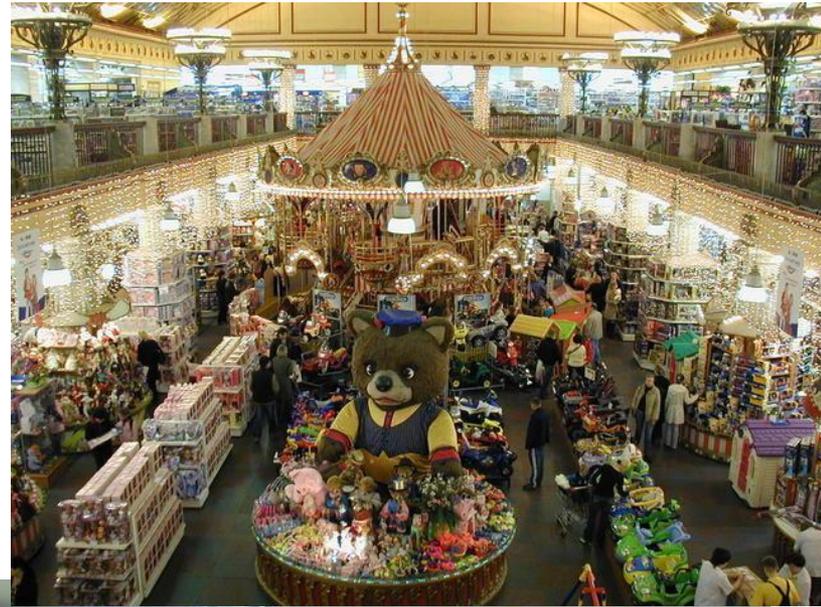
ЦЕНА (РУБ.)

от 0 - до 24990

<p>СКИДКА 15%</p> <p>Подгузники Pampers Premium Care 4 (7-14 кг) 104 шт.</p> <p>4,6 отзывы: 374</p> <p>2759 руб. 2345 руб.</p>	<p>АКЦИЯ СКИДКА 17%</p> <p>НОВИНКА</p> <p>Трусики-подгузники Pampers Pants 5 (12-18 кг) 48 шт.</p> <p>4,4 отзывы: 59</p> <p>1119 руб. 929 руб.</p>	<p>СКИДКА 17%</p> <p>НОВИНКА</p> <p>Трусики-подгузники Pampers Pants 3 (6-11 кг) 60 шт.</p> <p>4,4 отзывы: 60</p> <p>1119 руб. 929 руб.</p>	<p>СКИДКА 17%</p> <p>НОВИНКА</p> <p>Трусики-подгузники Pampers Pants 6 (16+ кг) 44 шт.</p> <p>4,3 отзывы: 55</p> <p>1119 руб. 929 руб.</p>
<p>СКИДКА 50% ЭКСКЛЮЗИВ</p> <p>Ледянка одноместная Дэми Пороро</p> <p>Оставить первый отзыв</p> <p>999 руб. 499 руб.</p>	<p>СКИДКА 50% ЭКСКЛЮЗИВ</p> <p>Ледянка одноместная Дэми Тачки</p> <p>Оставить первый отзыв</p> <p>999 руб. 499 руб.</p>	<p>СКИДКА 50% ЭКСКЛЮЗИВ</p> <p>Ледянка одноместная Дэми Рапунцель</p> <p>Оставить первый отзыв</p> <p>999 руб. 499 руб.</p>	<p>СКИДКА 50% ЭКСКЛЮЗИВ</p> <p>Ледянка одноместная Дэми Холодное сердце</p> <p>Оставить первый отзыв</p> <p>999 руб. 499 руб.</p>

Цена на один и тот же товар в магазинах сети везде одинаковая, независимо от того в Москве находится магазин или в Барнауле.

Компания, по сути, сама является магазином, поэтому каналов товародвижения не использует.





1. Благотворительный фонд «Детский мир»
2. Реклама на TV
3. Наружная реклама
4. Реклама в Интернете
5. Реклама в СМИ

Детский мир
www.demir.ru
Счастье дарить детство!

с 29.01 по 11.02

Товары для новорождённых
ПО СУПЕРЦЕНАМ

АКЦИЯ

СКИДКА -50%
на второй товар той же категории

Nestlé

СКИДКА -15%

Similac

СКИДКА -40%
на вторую упаковку подгузников LIBERO

Libero

СКИДКА -25%
на весь ассортимент

MEGA BLOKS

СКИДКА -50%
на вторую пачку упаковки подгузников PAMPERS Active baby-dry

Pampers

PHILIPS AVENT

При покупке двух товаров Philips-Avent ещё один - БЕСПЛАТНО!
Купите весь ассортимент Philips-Avent

2+1





**BEST
PRICES**



- Все составляющие **концепции 4P** способны *наладить баланс товарного ассортимента, систему продвижения, сбыт продукции, способствовать установлению оптимальных цен.*
- Сделав товар или услугу желанной для клиентов, компания получит максимальную выгоду, процветание, узнаваемость, прибыль.

Спасибо за внимание!!!