

Что говорить?

Структура речевых модулей:

- прием, привлекающий внимание;
- описание проблемы;
- методы решения проблемы и предлагаемых действий;
- наглядно-образная демонстрации решения (в явном виде присутствует не всегда)

Особенности ключевых слов

- **являются мощными эмоциональными возбудителями**
- **являются ценностными ярлыками**
- **представляют собой слова-символы, вызывающие определенные образы**
- **экономность**

Как увеличить доверие аудитории

- *Хорошее представление выступающего;*
- *Предварительная ежедневная активность;*
- *Статус;*
- *Направленный характер выступления;*
- *Речевые элементы, выражающие согласие с аудиторией;*
- *Связь с людьми, к которым есть доверие;*

Факторы, влияющие на достоверность выступающего как источника информации

- **Безопасность:** добрый, дружеский, приятный, честный, умеющий прощать, спокойный, терпеливый.
- **Квалификация:** опытность, информированность, тренированность, умение, авторитетность, возможность.
- **Динамизм:** энергичность, агрессивность, активность, быстрота.

Установление контакта с аудиторией средства

авторизации, т.е.
проявление в речи
авторского "Я":

- личные местоимения (я, ты, он, она, оно, мы, вы, они)
- слова-конкретизаторы
- глаголы

средства адресации
(ориентация авторской речи
на конкретного слушателя):

- местоимения и глаголы формами 2-го лица множественного числа
- обращения
- императив и побудительные конструкции,
- экспрессивные контактоустанавливающие средства.

Аргументирование

- Использование доказательств больше способствует изменению отношения, чем неиспользование доказательств.
- Использование доказательств больше способствует изменению отношения, чем использование простых утверждений.
- Доказательства должны быть из проверенных источников.
- Упоминание доказательств производит большое изменение в отношениях, когда указывается источник доказательств.

Классификация аргументов

- «Основательные», неопровержимые факты, которые подводят аудиторию к оценке предлагаемого вывода как правильного, истинного, либо позволяют сделать такой же вывод самостоятельно.
- Аргументы, содержащие «позитивную» апелляцию к психическому удовлетворению
- Аргументы, в которых заключена «негативная» апелляция, привлекающая внимание к неприятным последствиям

Апелляция к чувствам

- *Наш священный долг, как граждан...*
- *Ответим же на властный зов чувства долга...*
- *Мы должны следовать заветам тех, кто отдает свою жизнь за...*