



Маркетинговая-платформа



Российская поп-исполнительница, композитор, автор песен, актриса, телеведущая, Наставник TV-show «Голос. Дети», opinion-leader.

Миссия

Самовыражаться через музыку, песни, творчество, делиться с аудиторией своим внутренним миром.

Цель

Закрепить позиции бренда «Нюша» среди муз. исполнителей России и стран СНГ в качестве бренда, входящего в топ-5.

Задачи в области маркетинговых коммуникаций

Привлечение аудитории через следующие каналы и мероприятия:

- Участие в TV-шоу
- Активное ведение соц. сетей
- **Партнерские рекламные кампании**
- Концертная деятельность
- Поддержка социальных и благотворительных акций

Легенда бренда

Нюша выросла в семье музыкантов. С раннего возраста увлеклась музыкой и свою первую песню записала в 8 лет.

С 11 лет выступала в коллективе «Гризли», благодаря чему познакомилась с гастрольной жизнью.

В 17 лет прошла кастинг в телешоу «СТС зажигает Суперзвезду», после которого стала известна как «Нюша». Через год Нюша заняла седьмое место на международном конкурсе «Новая волна» и записала финальную песню главной героини в фильме «Зачарованная».

Первый сингл певицы «Вою на луну» вышел в начале 2009 года и в том же году принес победу в номинации «Радиохит – исполнительница», был номинирован на «Песню года».

Первый альбом певицы «Выбирать чудо», а также синглы «Выше» и «Больно» принесли Нюше популярность. В 2011 европейская церемония MTV EMA наградила Нюшу званием «Лучшего российского артиста», а журнал Billboard Russia включил девушку в «Двадцатку главных музыкальных событий года».

Нюша проявила себя и в киноиндустрии: снялась в сериале «Универ», озвучила героев в мультфильмах «Ранго», «Смурфики», «Снежная королева», «Семейка Крудсов».

Приняла участие в различных ТВ-шоу, была ведущей программ «TopHit чарт», «Русский чарт на МУЗ-ТВ», а также хит-парадов «Тема» и «Любовь» на RU.TV.

В 2017 Нюша стала наставником в 4 сезоне музыкального телешоу «Голос. Дети» на «Первом канале».

Певица продолжает активно развиваться и выпускать новые песни.



Награды и номинации (за последние 3 года)

2016

- VI МУЗЫКАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ RU.TV «ЛУЧШИЙ ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ КЛИП» (ГДЕ ТЫ, ТАМ Я)
- VI МУЗЫКАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ RU.TV «ФАН ИЛИ ПРОФАН» ("ЛУЧШИЙ ФАН-КЛУБ")

2014

- ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ «FASHION PEOPLE AWARDS-2014» В НОМИНАЦИИ «ЛУЧШЕЕ КОНЦЕРТНОЕ ШОУ» (ОБЪЕДИНЕНИЕ)
- ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ «TOP HIT AWARDS»
- ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ «МУЗ-ТВ» В НОМИНАЦИИ «ЛУЧШАЯ ИСПОЛНИТЕЛЬНИЦА»
- ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ RU.TV В НОМИНАЦИИ «ЛУЧШАЯ ПЕВИЦА»
- ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ OOPS!CHOICE AWARDS В КАТЕГОРИИ «ЛУЧШАЯ ИСПОЛНИТЕЛЬНИЦА»
- ЛАУРЕАТ РЕАЛЬНОЙ ПРЕМИИ MUSICBOX 2014 («ЛУЧШИЙ АЛЬБОМ» — «ОБЪЕДИНЕНИЕ»)
- ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ ГРАММОФОН» (СИНГЛ «ТОЛЬКО»)
- ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ «ПЕСНЯ ГОДА» (СИНГЛ «ТОЛЬКО»)

Номинации:

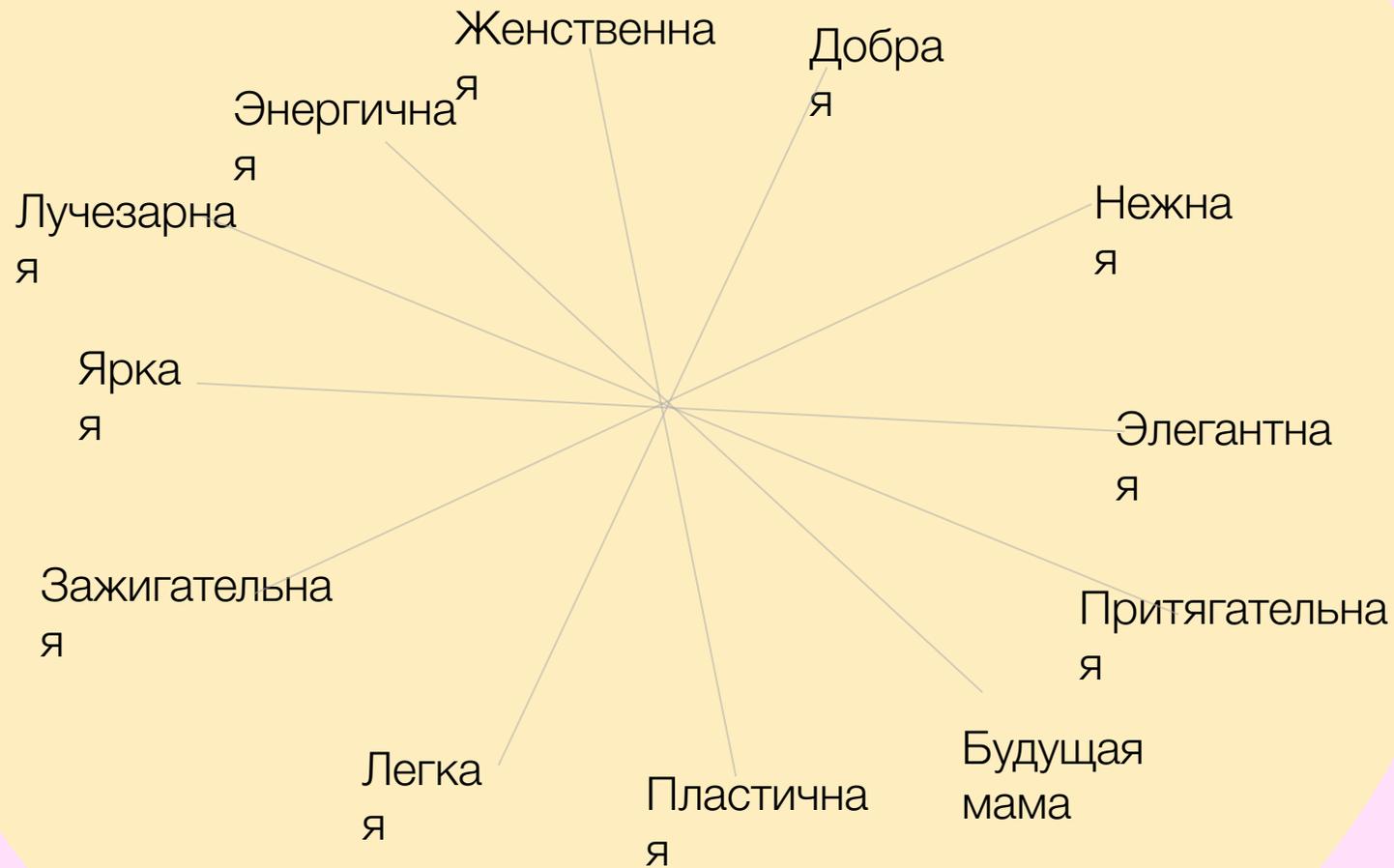
- WORLD MUSIC AWARDS В КАТЕГОРИЯХ «WORLDS BEST FEMALE ARTIST», «WORLDS BEST ENTERTAINER OF THE YEAR» И «WORLDS BEST LIVE ACT»
- «ЛЮБИМЫЙ РОССИЙСКИЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ» ПРЕМИИ NICKELODEON KIDS' CHOICE AWARDS 2014
- «RU.TV»
- OOPS!CHOICE AWARDS В КАТЕГОРИИ «ЛУЧШАЯ ИСПОЛНИТЕЛЬНИЦА»
- MTV EUROPE MUSIC AWARDS
- RUSSIAN MUSIC BOX («ЛУЧШАЯ ПЕВИЦА», «ЛУЧШАЯ ПЕСНЯ», «ЛУЧШИЙ АЛЬБОМ»)

2015

ПРЕМИЯ МУЗ-ТВ 2015 («ЦУНАМИ» — ЛУЧШАЯ ПЕСНЯ)



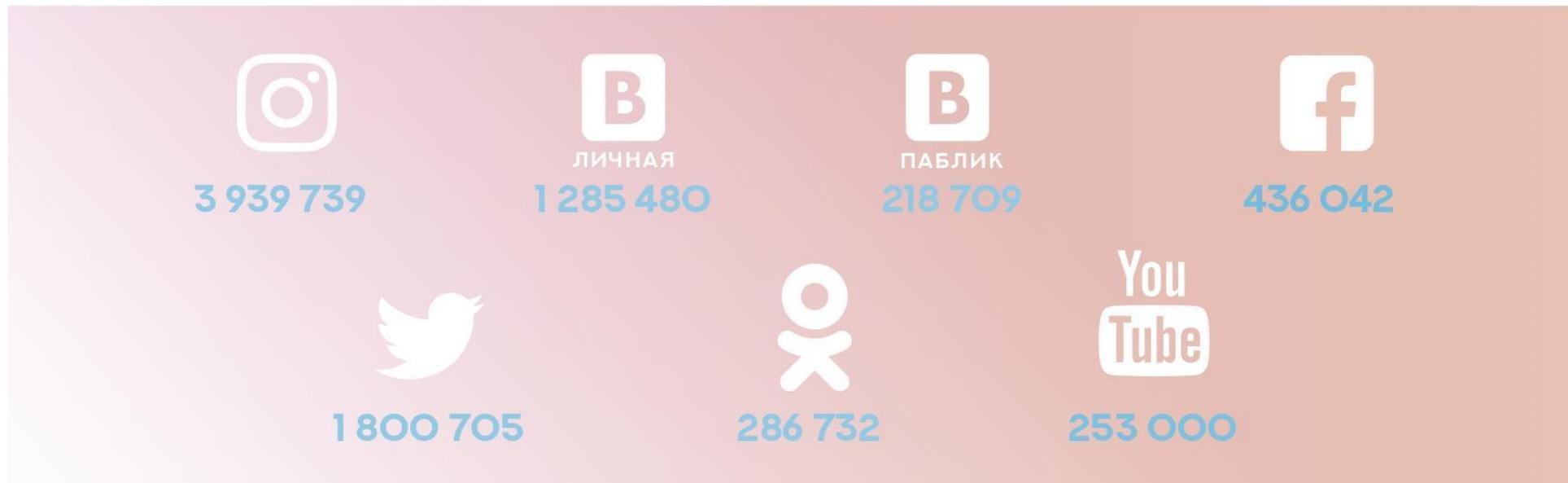
Набор ассоциаций



Уникальность
Отличие от конкурентов

- Естественная
- Настоящая

АУДИТОРИЯ ПОДПИСЧИКОВ



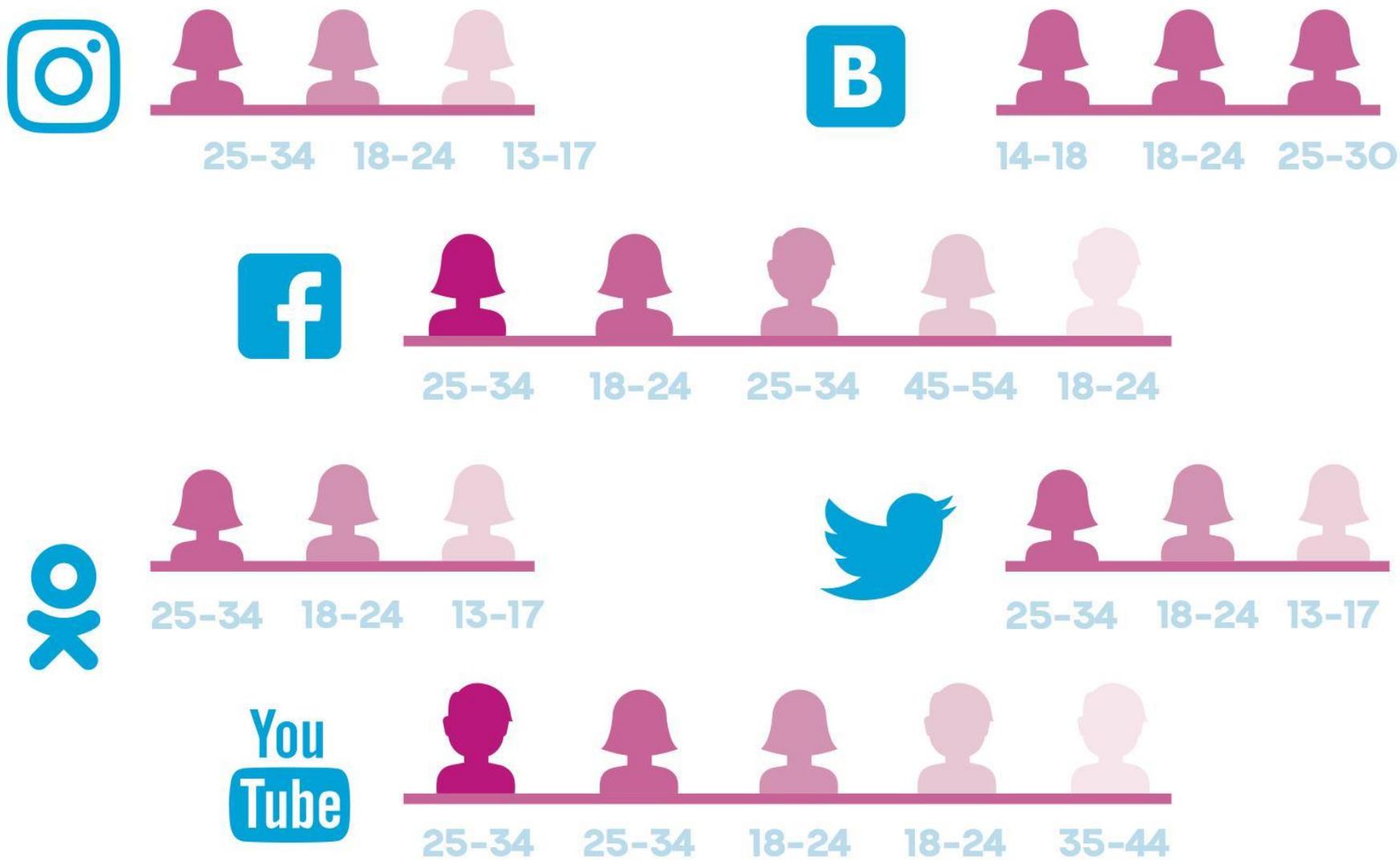
СОВОКУПНАЯ
АУДИТОРИЯ
8 218 332



С УЧЕТОМ 50% ПЕРЕСЕЧЕНИЯ
АУДИТОРИИ
4 109 166

(один и тот же человек подписан в нескольких соц.сетях)

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ



ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ



РОССИЯ, МОСКВА
РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
КАЗАХСТАН, АЛМА-АТА
РОССИЯ, КРАСНОДАР
УЗБЕКИСТАН, ТАШКЕНТ

ЦЕЛЕВАЯ
АУДИТОРИЯ



18-34

Ядр
КЛЮЧЕВАЯ
АУДИТОРИЯ



23-30

ПЕРСПЕКТИВНАЯ
АУДИТОРИЯ



14-20

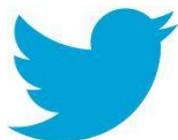
ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ



РОССИЯ, МОСКВА
РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
РОССИЯ, НОВОСИБИРСК
РОССИЯ, ЕКАТЕРИНБУРГ
КАЗАХСТАН, АЛМАТЫ



ТАШКЕНТ, УЗБЕКИСТАН
РОССИЯ, МОСКВА
АРМЕНИЯ, ЕРЕВАН
УКРАИНА, КИЕВ



РОССИЯ
КАЗАХСТАН
УКРАИНА



РОССИЯ, МОСКВА
УЗБЕКИСТАН, ТАШКЕНТ



РОССИЯ
КАЗАХСТАН
УКРАИНА
США
ГЕРМАНИЯ
БЕЛАРУСЬ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

РОССИЯ, КАЗАХСТАН, УЗБЕКИСТАН,  УКРАИНА
САНКЦИИ



СОБИРАТЕЛЬНЫЙ ОБРАЗ ПОДПИСЧИКА СООБЩЕСТВ НЮШИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

4

ОСНОВНЫХ АУДИТОРИИ

1

ДЕВУШКА ОТ 18 ДО
30 ЛЕТ ИЗ РОССИИ:
МОСКВЫ ИЛИ САНКТ-
ПЕТЕРБУРГА

ПОЛЬЗУЕТСЯ
СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ
INSTAGRAM ИЛИ
ВКОНТАКТЕ



КОСМЕТИКА

ПАРФЮМ

ОДЕЖДА

ТЕЛЕФОНЫ

ПРОДУКТЫ ПП

ФИТНЕС

СПОРТ

РАЗВЛЕЧЕНИЯ

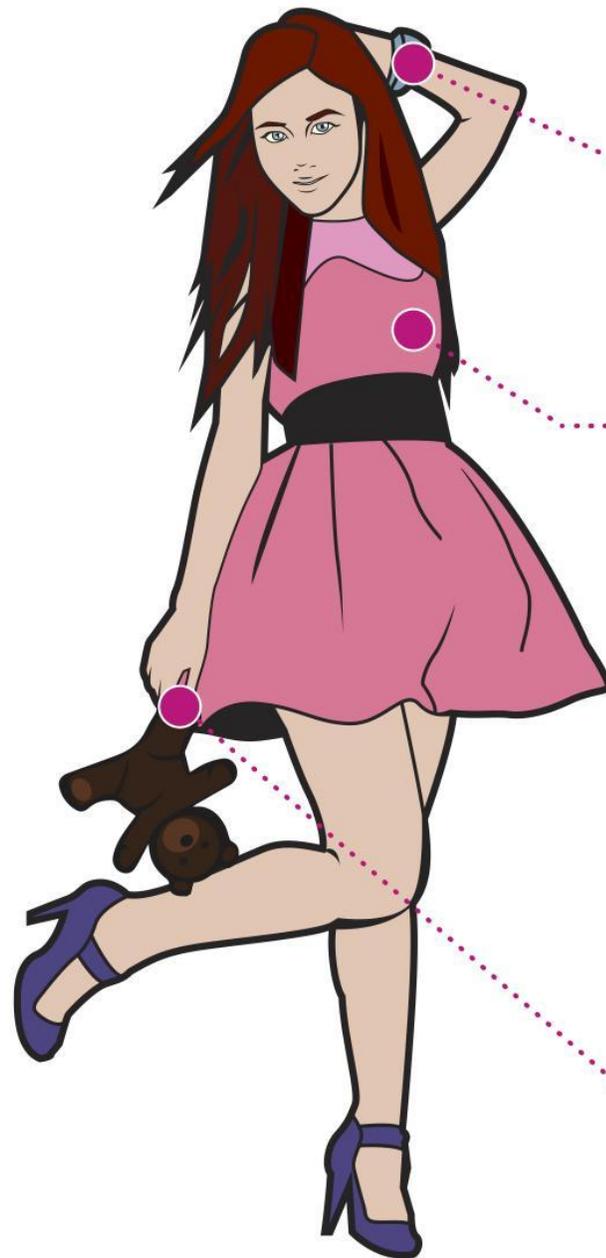
АКСЕССУАРЫ

ОБУВЬ

2

**ДЕВОЧКА
ОТ 7 ДО 17 ЛЕТ**

**ИЗ МОСКВЫ ИЛИ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**



АКСЕССУАРЫ

ОДЕЖДА

РАЗВЛЕЧЕНИЯ

ИГРУШКИ

3

ДЕВУШКА ИЗ
КРУПНОГО ГОРОДА
РОССИИ

ИЛИ ИЗ СТОЛИЦЫ
КАЗАХСТАНА ИЛИ
УЗБЕКИСТАНА



4

ПАРЕНЬ
ОТ 16 ДО 30 ЛЕТ

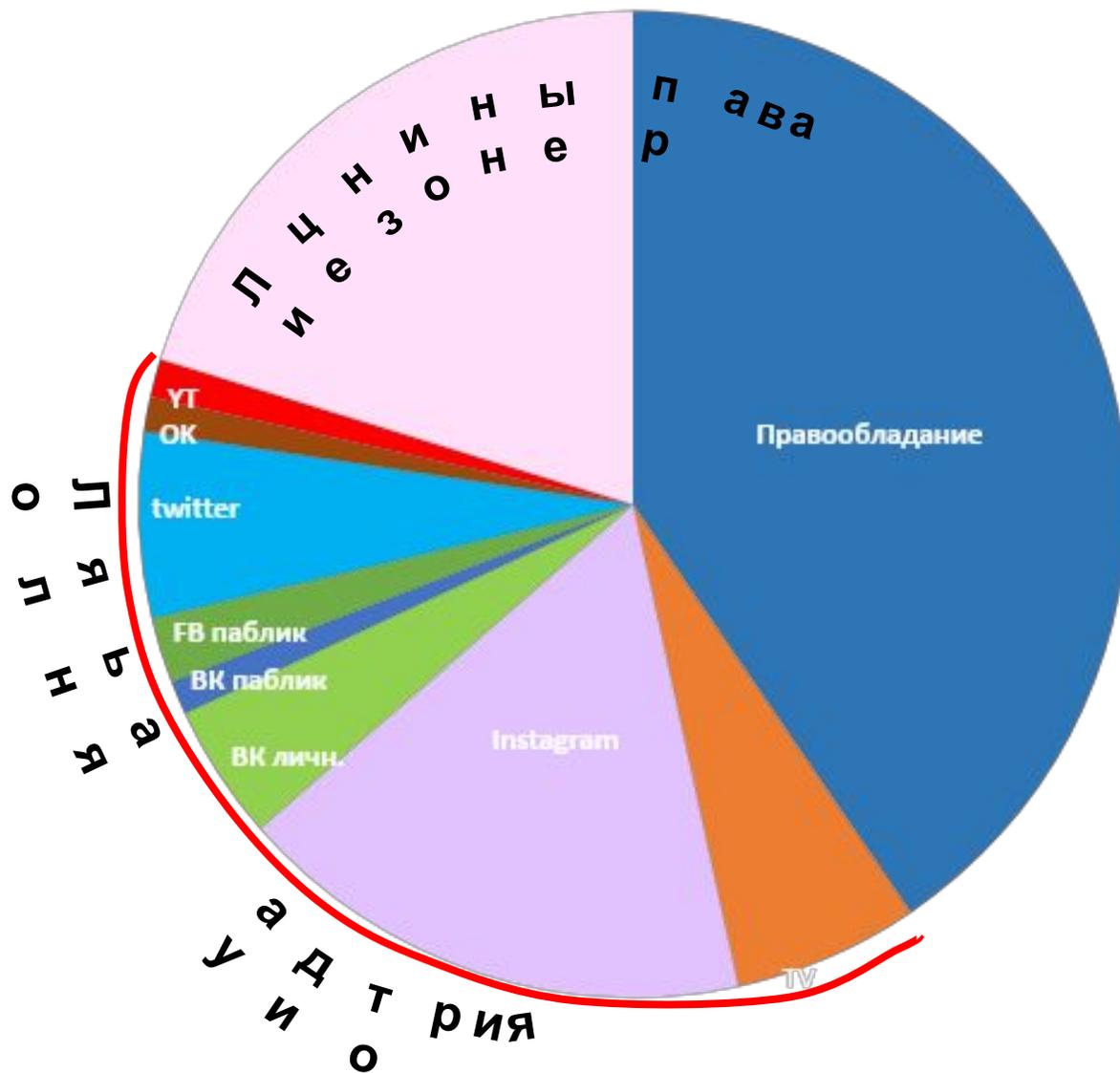
ИЗ РОССИИ
ИЛИ СНГ

ТЕЛЕФОНЫ

АВТОМОБИЛИ

РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Составляющие бренда «Нюша»



Составляющие Бренд-бука

- Логотип
- Фирменный стиль
- Фирменный блок
- Стилеобразующие элементы
- Слоганы
- Мерч (одежда со своей символикой для поклонников)
- Применение всего перечисленного на рекламных носителях.

Позиционирование

Нюша – молодая, энергичная, трудолюбивая, яркая артистка. Через свои песни она делится с аудиторией своим внутренним миром, заряжает энергией, дарит позитив, хорошее настроение и добро.

Нюша – одна из самых популярных в соц. сетях звезд российской эстрады. Ее фишка – искренность и открытость. Нюша отличается трудолюбием и желанием развиваться и расти. В соц. сетях певица делится процессом создания своих произведений, что настраивает аудиторию на доверие.

Нюша много путешествует, что также обеспечивает захватывающий контент и интерес аудитории.

Направление маркетинговой деятельности по бренду «Нюша»

- Привлечение и организация долгосрочных рекламных контрактов с брендами
- Лицензионные программы (использование бренда в продукте)



BEYONCÉ

TTOMS ACCESSORIES HATS INTIMATES YOUTH FRAG



BEYONCÉ HOLIDAY SWEATSHIRT BLACK

\$55.00



Приоритетные рынки

Beauty

Спорт

Танцы

Одежда и стиль

Техника

Автомобили

Косметика

Спортивная
одежда
и обувь

Купальники и
белье
Модная одежда
Ювелирные
украшения
часы

Музыкальные
девайсы
Смартфон
ы

Beauty-devices

Путешествия

Подарки

«Мамы»

FMCG

Travel-сервисы
Event-
агентства

Мягкие
игрушки

Детское
питание
Предметы
гигиены

Напитк
и
Полезное
питание

Преимущества сотрудничества с Nyusha:

- Более 4 млн. человек лояльной аудитории
- Ньюша входит в топ-10 самых популярных персон в Instagram среди российских муз. исполнителей
- Доверие аудитории – Ньюша рекомендует только то, чем пользуется сама
- Гибкий образ (интересен и подросткам, и взрослым)
- Опыт работы с крупными брендами: Coca-Cola, Maybelline (L'Oréal), Sennheiser