

курсовой проект
ПРОБЛЕМЫ
ИНФОГРАФИКИ
В РОССИИ И ЕВРОПЕ

Выполнил: Бойцова Ю.В.
Санкт-Петербург
2017 г.

Цель:

Раскрытие проблем инфографики в России и Европе

Задачи:

- Основные функции инфографики и её особенности
- История инфографики
- Составляющие успешной инфографики
- Преимущества и недостатки
- Виды инфографики
- Использование инфографики в рекламе
- Влияние инфографики на общество



3 «СТОЛПА ИНФОГРАФИКИ»

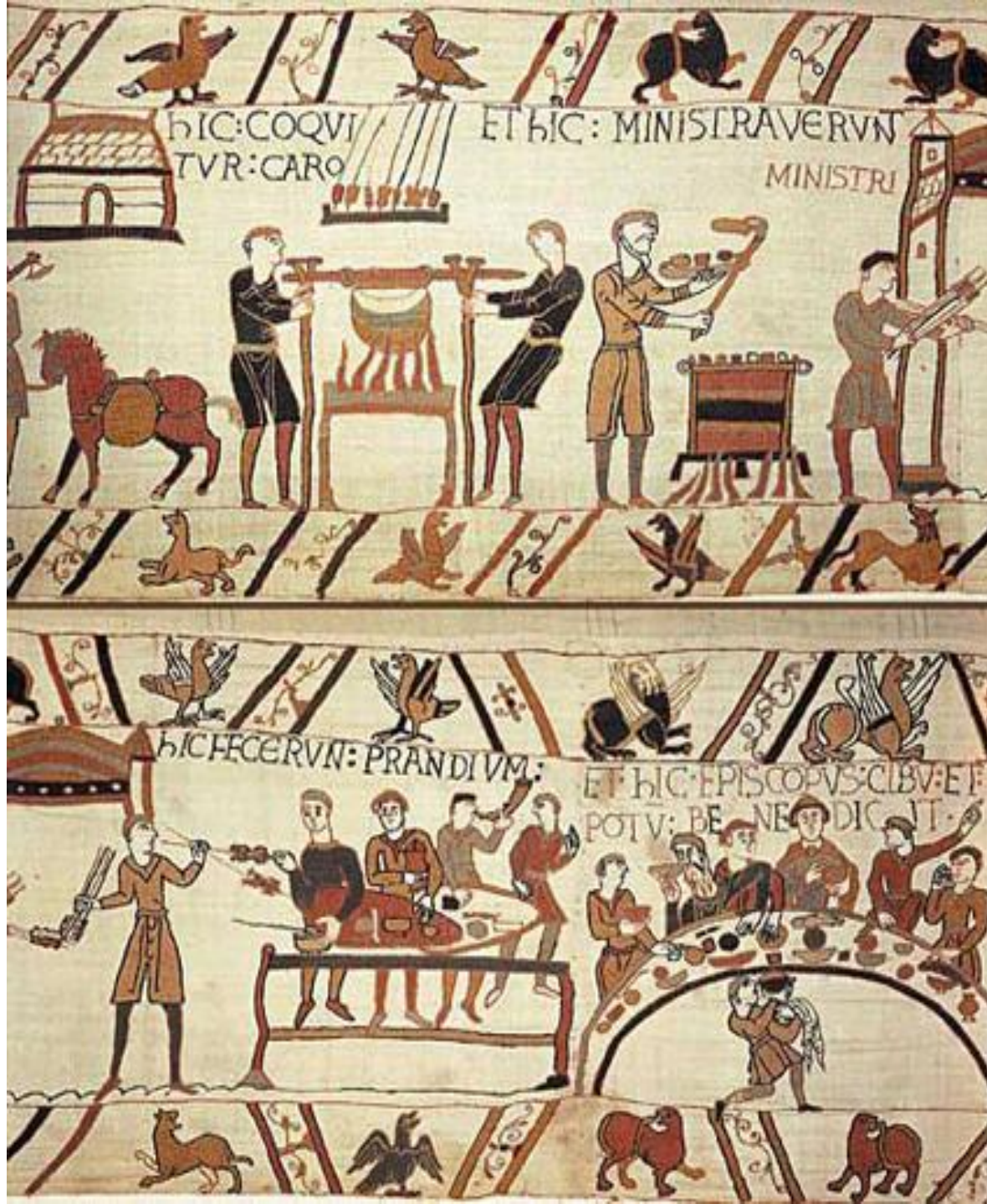
ПОЕЗНОСТЬ

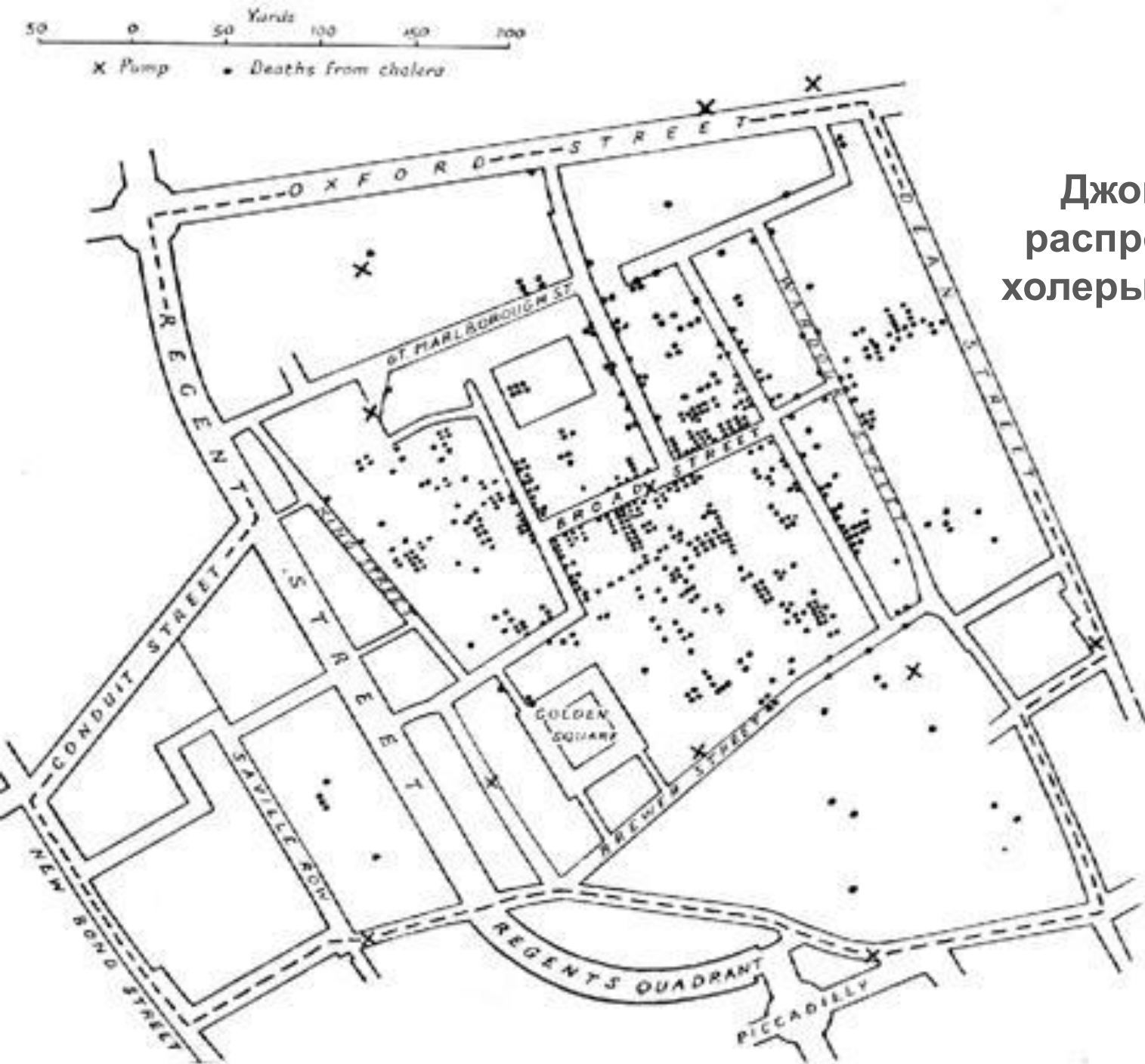
ПРИГОДОСТЬ

КРАСОТА



Гобелен из
Байё





Джон Сноу. Карта распространения холеры по Лондону



«Производственно-оформительский комбинат» Москва. Экспозиции.

THE NATION'S NEWSPAPER

**USA
TODAY**®

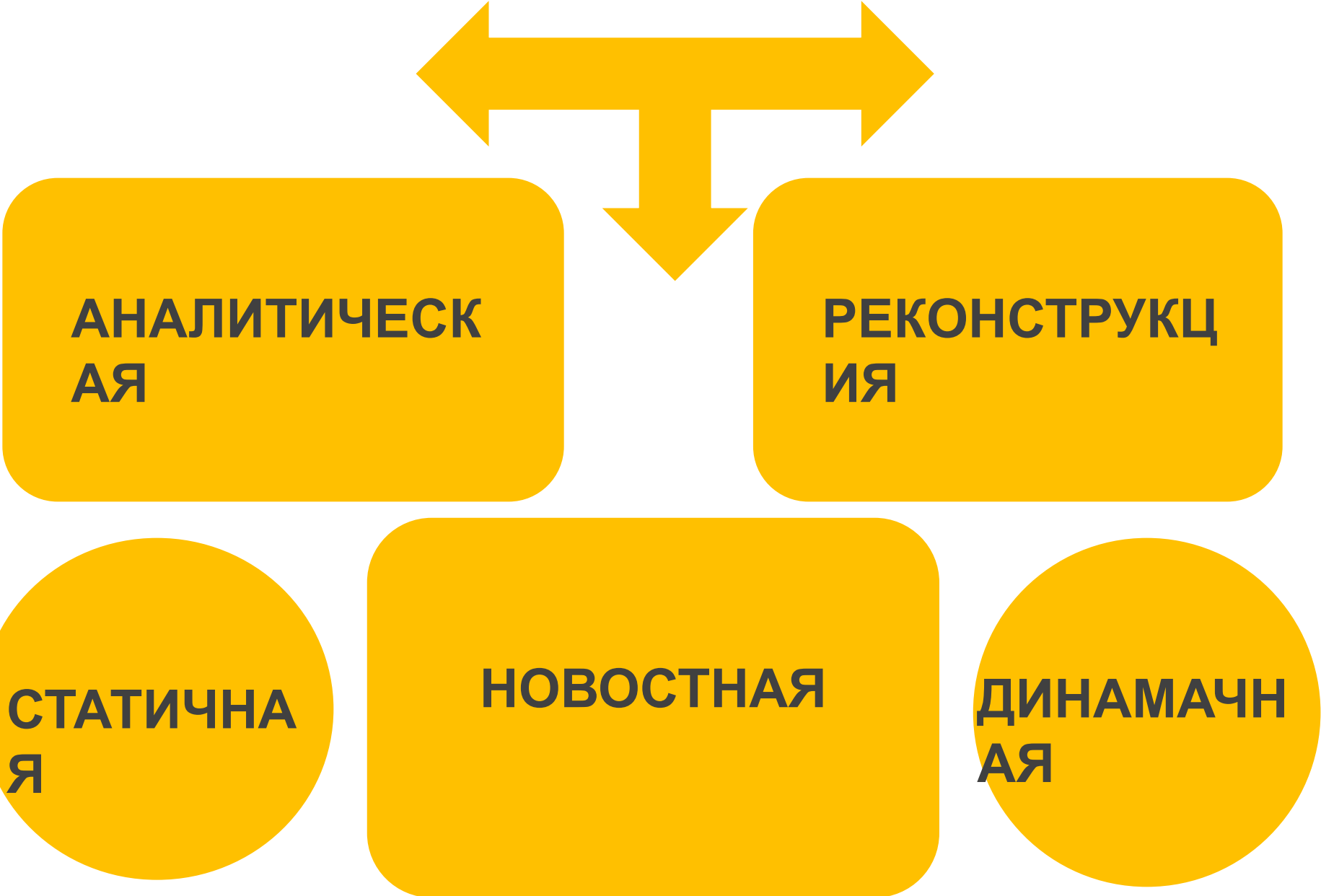
PUBLISHED BY GANNETT

«Инфографика - это область коммуникативного дизайна, в основе которой лежит графическое представление информации, связей, числовых данных и знаний»



Доцент кафедры дизайна реклама,
кандидат искусствоведения.

ВИДЫ



АНАЛИТИЧЕСКАЯ

РЕКОНСТРУКЦИЯ

СТАТИЧНАЯ

НОВОСТНАЯ

ДИНАМИЧЕСКАЯ

НЕДОСТАТКИ ИНФОГРАФИКИ

МАКСИМАЛЬНО
Е УПРОЩЕНИЕ
ОБЪЕКТОВ

НЕОДНОЗНАЧНО
Е ВОСПРИЯТИЕ

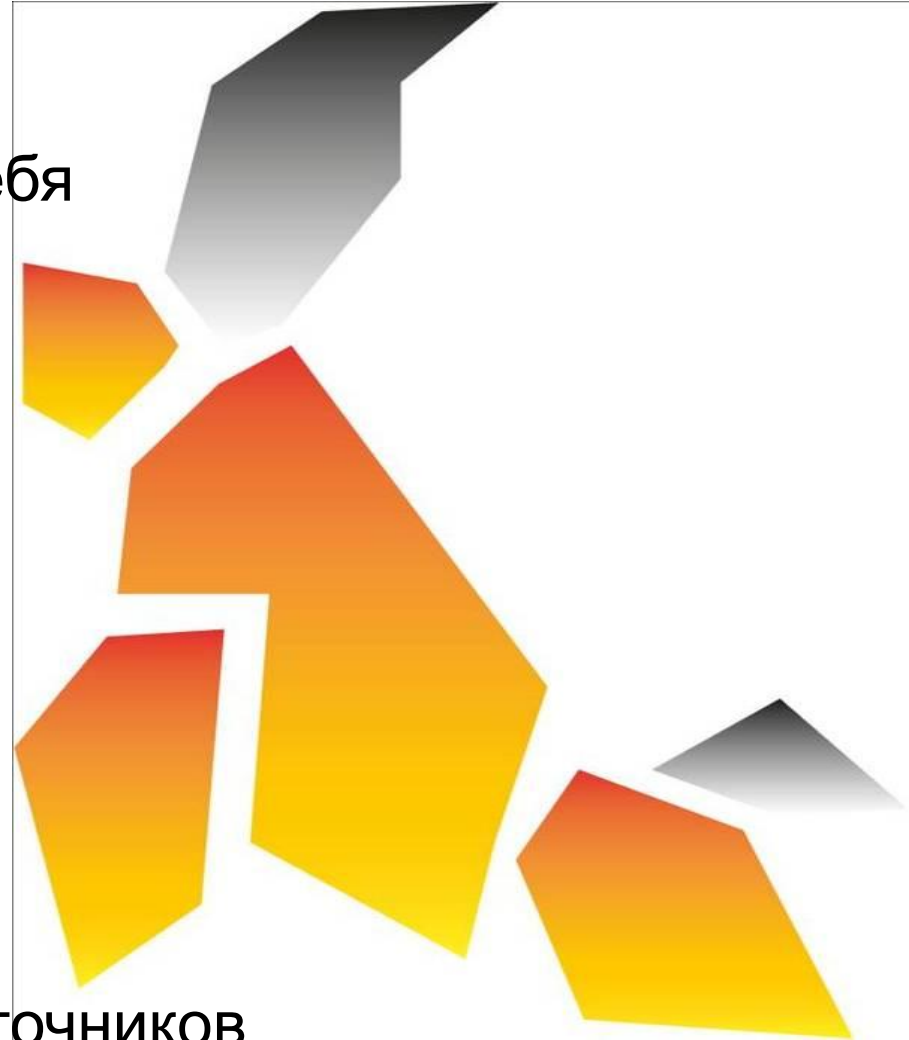
ВЫСОКАЯ
ЦЕНА ЗА
КАЧЕСТВЕНН
ЫЕ
РАЗРАБОТКИ

ПРЕИМУЩЕСТВА ИНФОГРАФИКИ



УСПЕШНАЯ ИНФОГРАФИКА

- привлекательная, понятная тема
- плавный, красивый, эффективный дизайн
- удобство распространения
- учёт целевой аудитории
- цифры могут говорить сами за себя
- внутренняя целостность
- эмоциональные цвета
- качественные диаграммы
- выбор масштаба
- создание истории
- выбор интересных фактов
- визуализация
- упрощение
- использование линии времени
- определение концепции и цели
- авторитетность и надёжность источников
- учёт отзывов от заказчика

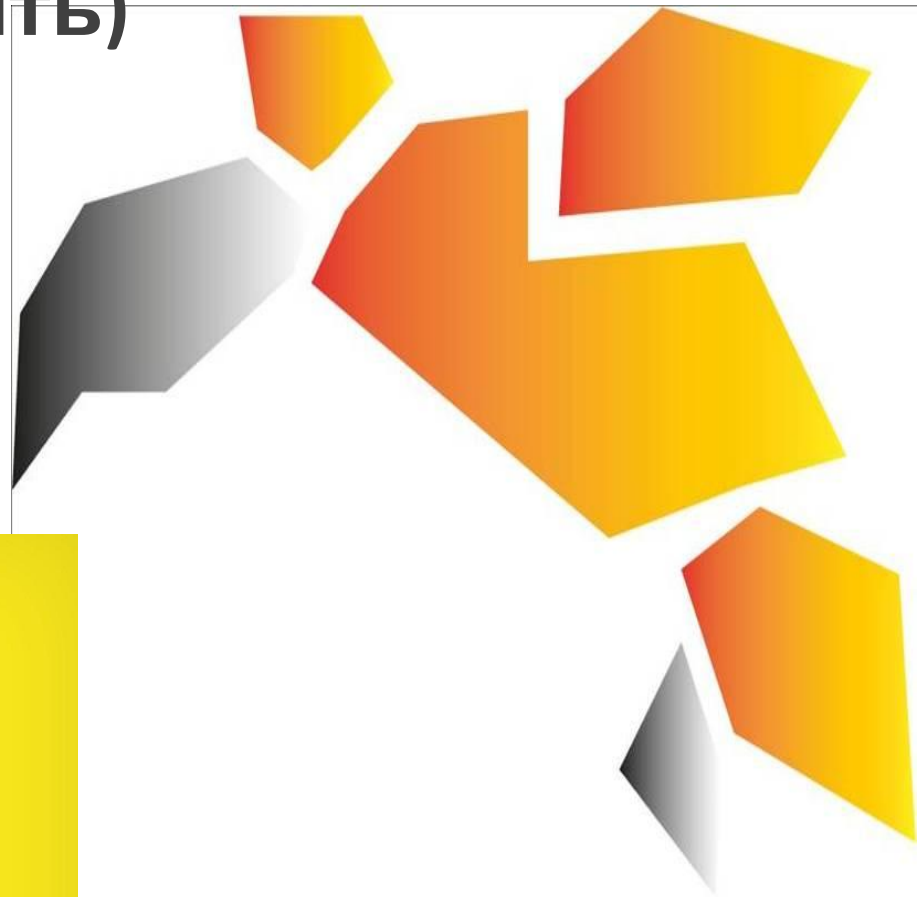
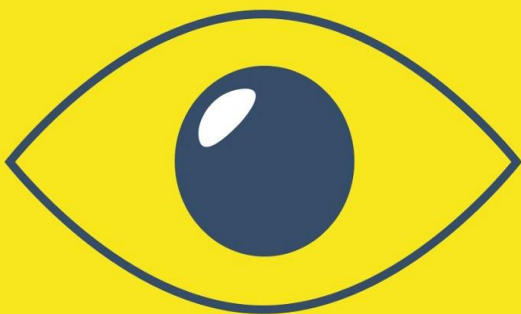


ФУНКЦИИ КОММУНИКАЦИИ

Объяснить (дать понять)

Убедить

Увлечь (развлечь)



Сталкивались ли вы с непонятной рекламой ("красиво, но не о чём"/нечитаемые символы, шрифты/непонятна идея) в медиа пространстве?

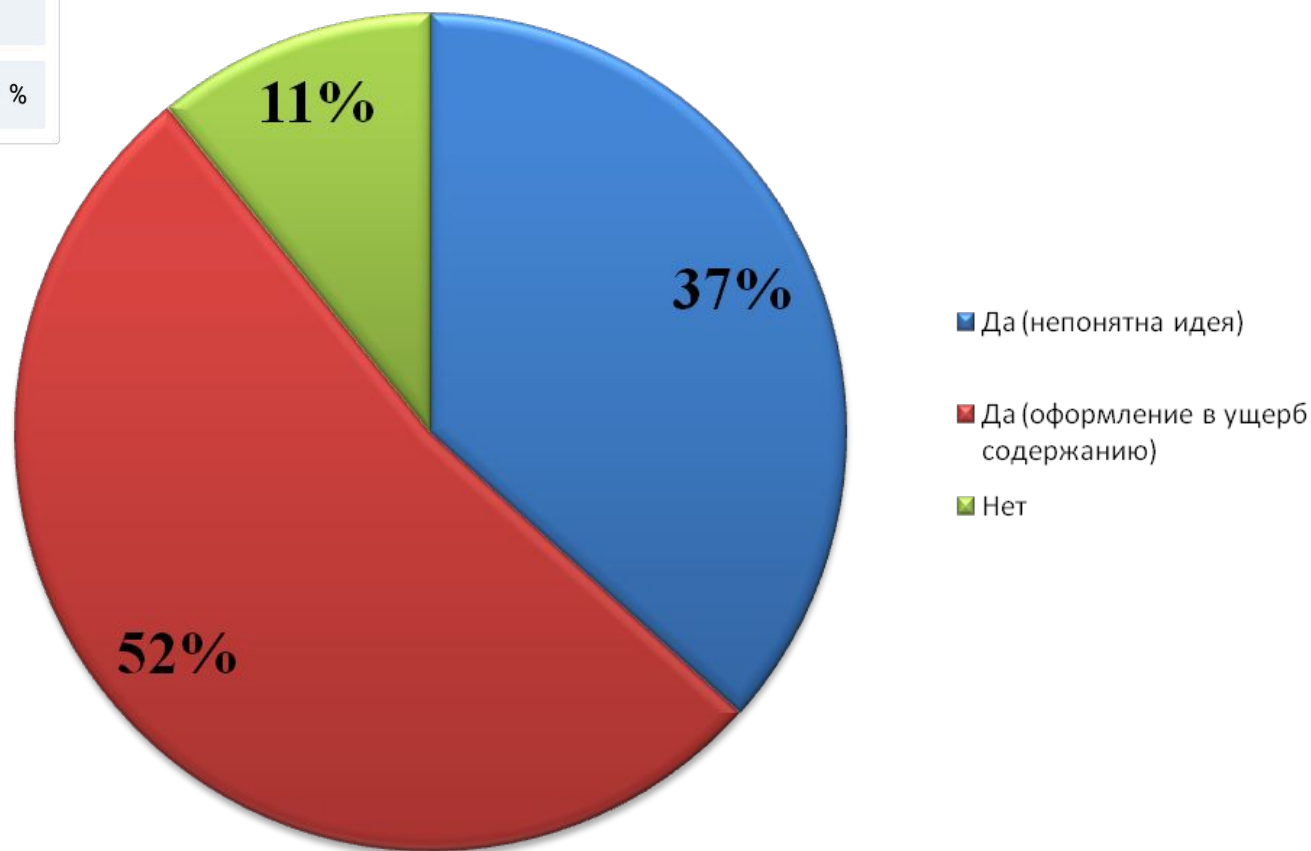
Анонимный опрос • 57 голосов

Да (непонятна идея) 37 %

Да (оформление в ущерб содержанию) 53 %

Нет 11 %

Сталкивались ли вы с непонятной рекламой в медиа пространстве?



Примеры качественной инфографики

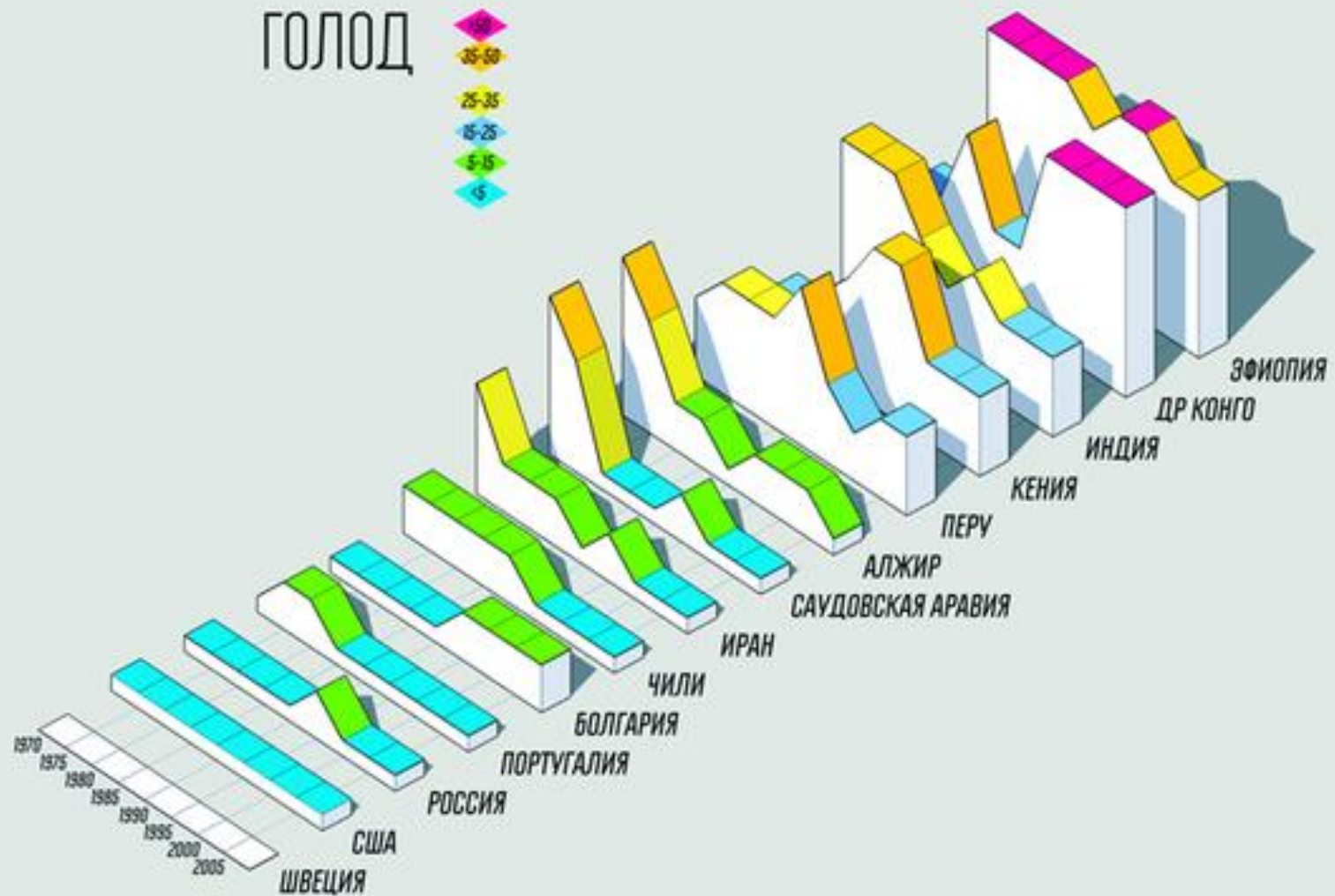


Схема метро Санкт-Петербурга 2017 г.





Espresso
[ess-press-oh]



Espresso Macchiato
[ess-press-oh mock-e-ah-toe]



Espresso con Panna
[ess-press-oh kon pawn-nah]



Caffé Latte
[caf-ay lah-tey]



Flat White



Cafe Breve
[caf-ay brev-ay]



Cappuccino
[kap-oo-chee-noh]



Caffé Mocha
[caf-ay moh-kuh]



Americano
[uh-mer-i-kan-oh]

Пример некачественной инфографики



Located in Oregon's Autzen Stadium, the QuackCave allows select Oregon students to monitor fan conversations and distribute digital content through networks like Twitter, Facebook, YouTube, and Pinterest. They'll also monitor fan conversation with a social dashboarding tool like Hootsuite or Radian6. Oh, and don't forget a live feed of the game!

Employees Needed



Amount of Data Collected



Estimated Cost



Level of Customization



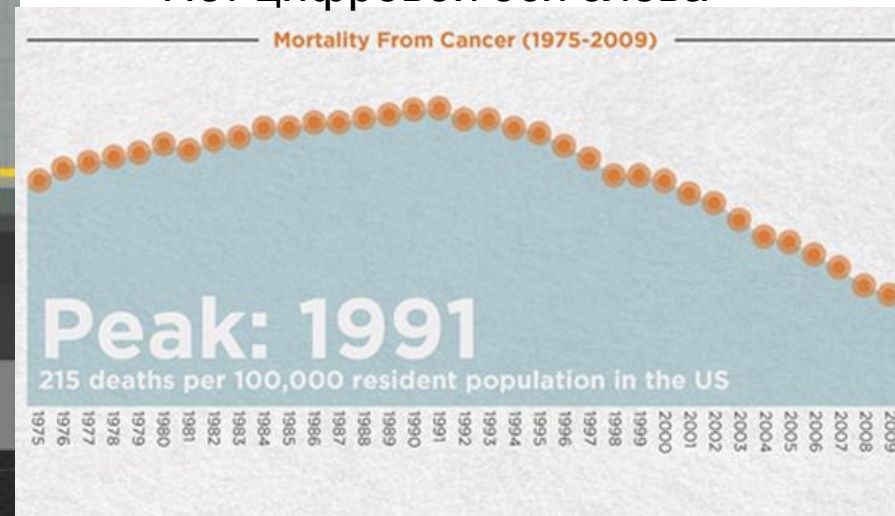
Standout Feature

Two iPads are used as remotes for switching screens and scanning the multitude of incoming information.

Отсутствие точки отсчёта



Нет цифровой оси слева



Офисный интерьер занимает много пространства, информация мало

Пример зарубежной инфографики с не удачным дизайном и
русский аналог

The Content Marketer's Essential Guide To:
THE 21 TYPES OF
CONTENT WE ALL CRAVE

20 **ТИПОВ КОНТЕНТА,**
обреченного на успех

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Нужно **конструктивно** и детально прорабатывать **идею**, важна **лаконичность** передачи данных, **цветовое решение**, связующая **информация** между фактами инфографики
- Одними из первых в газете стали использовать сочетание графики и текста издатели **USA Today**
- Благодаря **клиповому сознанию** поток этой информационной реки становится спокойнее
- Существует два противоположных подхода к инфографике: **минималистический** и **повествовательный**
- Инфографика как вид визуальной коммуникации способствует **быстрому усвоению информации**, акцентирует **внимание на самом главном**, хорошо **запоминается аудиторией**
- Имеет ряд недостатков и преимуществ
- Рост потребности качественной инфографики в медиа пространстве