

Безработица

- Состояние общества, при котором экономически активная часть населения не может найти работу
- Безработными не считаются школьники, пенсионеры, инвалиды

Причины безработицы

- Кризис в стране
- Сокращение производства
- Добровольное нежелание людей работать
- Низкие з/п
- Низкая мотивация к трудовой деятельности

Последствия безработицы

- Снижение доходов
- Потеря квалификации
- Экономические последствия
- Ухудшение криминогенной ситуации
- Ухудшение динамики роста интереса населения к труду
- Снижение уровня обеспеченности домохозяйств

Борьба с безработицей

- Государство предпринимает самые разнообразные меры по борьбе с безработицей: выплата пособий, страховые выплаты, помощь в трудоустройстве населению, борьба с преступностью

Инфляция

- Инфляция- рост цен на товары и услуги. Противоположностью является дефляция, которая встречается крайне редко
- При инфляции покупательная способность денег снижается
- Краткосрочная инфляция характерна для экономик многих развитых государств.

Причины инфляции

- Рост государственных расходов
- Монополия крупных фирм и профсоюзов
- Сокращение реального объёма национального производства, которое при стабильном уровне денежной массы приводит к росту цен, так как меньшему объёму товаров и услуг соответствует прежнее количество денег.
- Увеличение государственных налогов и пошлин, акцизов и т. д., при стабильном уровне денежной массы.

Виды инфляции

- Ползучая (менее 10%)
- Галопирующая (10-50%)
- Гиперинфляция (более 50%)

Последствия

- Долгосрочная инфляция может привести к падению уровня жизни населения, резкому сокращению производства, безработице.
- Для борьбы с инфляцией государство принимает специальные антикризисные меры

Главные вопросы экономики

- Что производить
- Как производить
- Для кого производить
- Перечисленные вопросы являются главными вопросами экономики.
Каждое общество в процессе своего развития отвечает на них по-своему

Что производить

- Необходимо выбрать именно то, что произведет должный эффект на потребителя. Для этих целей проводят различные исследования потребительского спроса

Как производить

- В зависимости от типа экономической системы будут различаться характеристики производства, объем выпущенной продукции, масштаб производства, характеристики товара

Для кого производить

- Понятие целевой аудитории в производстве играет большую роль. Каждый товар должен найти своего потенциального потребителя. От этого зависит и цена товара, его качество, дизайн и другие характеристики

Взаимосвязь вопросов

- Главные вопросы экономики взаимосвязаны между собой и сочетаются с главным экономическим законом о ограниченности ресурсов

Религия

- Одна из форм мировоззрения, основанная на вере в сверхъестественное
- Древние верования были предшественниками современных религий
- В современности существуют отголоски древних верований (амулеты, суеверия, приметы, вера в святые мощи)

Виды религий

- Политеистические (религии Древней Греции, Рима и Египта)
- Монотеистические (христианство, ислам)
- Национальные (иудаизм, синтоизм, индуизм)
- Мировые (христианство, буддизм и ислам)

Функции религии

- Объединение людей
- Успокоительная функция
- Формирование мировоззрения
- Удовлетворение духовных потребностей человека
- Коммуникация людей
- Воспитание норм поведения и ценностей

Основы религии

- Почти любая религия строится на догматике.
- Догма- правило, которое принимается на веру без каких-либо сомнений
- Догматика устанавливается на Соборах
- Обучают догматике в процессе катехизации

Негативная сторона религии

- Может способствовать разъединению людей. Неправильное толкование религиозных текстов ведет к появлению религиозного фанатизма, религиозной неприязни и появлению сект, которые могут представлять угрозу для человека

Наука

- Одна из форм мировоззрения, деятельность человека, характеризуемая накоплением, систематизацией объективных знаний о окружающем мире
- Научной деятельностью занимался человек еще с древности, однако наука носила умозрительный характер. Знание носило несистематизированный характер

Главный принцип

- Главный научный принцип- ничего не принимай на веру
- От ученого требуется безпристрастность к изучаемым явлениям и процессам

Научное знание

- Формируется из гипотез, которые предстоит доказать, например при помощи опытов и экспериментов
- Может со временем устаревать и требует обновления, чтобы соответствовать времени
- Совокупность научных знаний и представлений формирует научную картину мира

Виды наук

- Точные
- Естественные
- Гуманитарные
- Общественные
- Технические

Роль науки в обществе

- Накопление знаний
- Формирование мировоззрения людей
- Решение практических задач
- Объяснение окружающих процессов и явлений

Образование

- Целостная **система знаний** человека о мире, подкрепленная соответствующими навыками в различных сферах активности;
- Целенаправленное **обучение** личности, формирования у нее определенных знаний и навыков;
- Система **социальных институтов**, обеспечивающих допрофессиональное и профессиональное обучение.

Иерархия

- Дошкольное образование
- Начальное образование
- Основное образование
- Дополнительное образование
- Среднее общее образование
- Начальное профессиональное образование
- Среднее профессиональное образование
- Высшее образование

Функции образования

- воспитание
- социализация
- подготовка квалифицированных специалистов
- приобщение к современным технологиям и другим продуктам культуры

Принципы образования

- Гуманистичность
- Научность
- Последовательность
- Систематичность
- Связь с жизнью
- Соответствие возрастным
возможностям
- Доступность

Государственный бюджет

- Основной финансовый план расходов и доходов государства
- Составляется ежегодно
- Во время исполнения бюджета могут возникнуть ситуации, непредвиденные при его составлении

Структура бюджета РФ

- Федеральный бюджет
- бюджеты субъектов Российской Федерации (региональные бюджеты)
- бюджеты муниципальных образований (местные бюджеты)
- В иных государствах формирование бюджета зависит от формы правления и государственного устройства

Бюджетный процесс

- Деятельность государства по составлению, формированию и исполнению государственного бюджета

Две части бюджета

- Любой государственный бюджет состоит из доходной и расходной части
- Если расходная часть больше доходной наступает дефицит государственного бюджета
- Противоположная ситуация называется профицитом государственного бюджета

- При наступлении дефицита бюджета государство стремиться либо искать новые источники доходов, либо сокращать расходы по мере ВОЗМОЖНОСТИ

Рыночная экономика

- Экономика, основанная на принципах свободного предпринимательства и торговли, многообразия форм собственности, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность общества.
-

Принципы рыночной экономики

- Предпринимательства
- Многообразия форм собственности
- Рыночного ценообразования
- Договорных отношений
между хозяйствующими субъектами (людьми,
предприятиями и т. д.)
- Ограниченного вмешательства государства в
хозяйственную деятельность

Черты рыночной экономики

- Конкуренция;
- Многообразие форм собственности (частной, коллективной, государственной, общинной);
- Полная административная независимость и самостоятельность
товаропроизводителя свободный выбор
поставщиков сырья и покупателей продукции;
- Ориентированный на покупателя рынок.

Рыночная экономика и равенство

- Одним из достижений рыночной экономики принято называть равные возможности.
- Свобода выбора и действий потребителей и покупателей (они независимы в принятии своих решений, заключении сделок);
- Эффективное распределение ресурсов;
- Гибкость, высокая адаптивность к изменяющимся условиям, способность к удовлетворению разнообразных потребностей, повышению качества товаров и услуг, быстрой корректировке неравновесия.

Предпринимательская деятельность

- Деятельность человека, главной целью которой является получение прибыли
- Предпринимательская деятельность тесно связана с предпринимательскими рисками (можно как обогатиться, так и разориться)
- Является важнейшим элементом рыночной экономики

Процесс предпринимательства

- Стартовый капитал
- Регистрация и лицензирование деятельности
- Реклама
- Расширение
- Выпуск акций

Формы предпринимательства

- Индивидуальное
- Коллективное
- Государственное
- Незаконное

Характер предпринимательства

- В зависимости от выбранного направления деятельность можно выделить торговое, торгово-коммерческое, сервисное, (оказание услуг), производственное предпринимательство

Мотивация

- Стремление к финансовой независимости
- Нежелание работать на других
- Стремление к высоким доходам
- Самореализация