

PEST-анализ

PEST – это аббревиатура четырех английских слов:

P – Policy – политика; E – Economy – экономика;

S – Society – общество (социум); T – Technology – технология.

Политика	P	Экономика	E
Выборы Президента РФ		Общая характеристика экономической ситуации (подъем, стабилизация, спад)	
Выборы Государственной Думы РФ		Инфляция	
Изменение Законодательства РФ		Динамика курса российского рубля к доллару США (RUR/\$)	
Отношение Вашей организации с Правительством и федеральной властью в целом		Динамика ставки рефинансирования ЦБ РФ	
Государственное влияние в отрасли, включая долю госсобственности		Экспортно-импортная политика по продукту Вашей организации	
Государственное регулирование конкуренции в отрасли		Основные внешние издержки для Вашей организации, в т.ч.:	
		Затраты на энергоносители	
Социум	S	Технология	T
Изменения в базовых ценностях		Государственная технологическая политика	
Изменения в уровне и стиле жизни		Значимые тенденции в области НИОКР	
Экологический фактор		Новые патенты	
Отношение к работе и отдыху		Новые продукты	
Демографические изменения		Технологические изменения, имеющие существенное значение для продукта организации	
Изменение структуры доходов		Оценки скорости изменения и адаптации новых технологий	

- Трудовое законодательство
- Налоговая политика
- Устав компании
- Политика приватизации/дерегулирования
- Законодательство об охране окружающей среды
- Общественный контроль над расходами
- Директивы Европейского союза

Политический/правовой анализ

- Процентные ставки и уровень инфляции
- Доверие потребителей
- Цикл деловой активности
- Перспективы экономического роста
- Уровень безработицы
- Чистый доход после уплаты налогов
- Издержки заработной платы
- Конкуренция, альтернативные поставщики

Экономический анализ

- Демографические изменения
- Развитие системы ценностей общества
- Перемены в образе жизни (например, изменение состава семей, отношений к работе и к свободному времени)
- Изменение вкусов и предпочтений потребителей (например, отношение к вопросам охраны окружающей среды)

Социокультурный анализ

- Потенциал нового продукта, создание рынка
- Альтернативные способы предоставления услуг
- Новые открытия
- Уровень государственного и отраслевого финансирования исследований и разработок
- Изменение коммуникационных технологий
- Новые производственные технологии

Технологический анализ

Экономическая

- В 1993 г. убытки в объеме \$884 млн.
- Объем продаж снизился на \$250 млн.
- Экономика вступила в фазу подъема
- Компании принадлежит 7,5% мирового рынка телекоммуникационного оборудования

Законодательная/ политическая

- Канадский капитал
- Разделение AT&T на несколько независимых компаний в 1984г.
- Жесткое регулирование телекоммуникационного рынка в ЕС
- Регулирование рынка НАФТА (Североамериканской соглашение и свободной торговле)
- Новое налоговое законодательство
- Протекционистская политика зарубежных государств

Конкуренты

- AT&T, США
- Siemens, Германия
- Alcatel, Франция
- Ericson, Швеция
- NEC, Япония
- Политика снижения издержек производства

Покупатели

- Требуют работоспособности систем в случае сбоев в ПО
- Коммерческие и некоммерческие организации
- Растущий спрос на сотовые и беспроводные устройства связи

Технологическая

- Пионер цифровых коммутаторов
- Бюджет НИР \$1,2 млрд.
- Разработки в области сотовой и беспроводной связи
- Разработка новых продуктов для персональных систем связи
- Выход на производство АТМ-коммутаторов для электронной супермагистралей

NT

Поставщики

- Комплекующие поставляют субподрядчики
- Поставщики капитала: банки, держатели облигаций
- Качественные компоненты поставляются поставщиками из разных стран мира

Рынок труда

- США: Техас, Северная Каролина, Теннесси и Калифорния
- Хорошие условия труда
- Профсоюз отсутствует
- Нанимаются выпускники вузов

Социокультурная

- Новые сферы применения телекоммуникаций
- Появление новых рынков в разных странах
- Сотовый телефон становится элементом стиля жизни

Международная

- Штаб-квартира в Торонто
- Приобретение британской компании STC
- Выиграны тендеры на поставки оборудования в Китай, Австралию, Россию и на Тайвань
- Крупнейший поставщик телекоммуникационного оборудования в Японию
- Совместные предприятия в Испании и Польше
- Альянсы с компаниями Alcatel и Lagardere Group of France
- В зарубежных отделениях работают преимущественно местные жители

ВОПРОСЫ???
