

2 занятие

Курса по продвижению сайтов



Подбор целевой аудитории по Шеррингтону

Вопрос	Способ сегментации
What? / Что?	Сегментация по типу товара. Например: вода в 5 л канистрах, вода класса Перье, вода в пластиковых бутылках и т. д.
Who? / Кто?	Сегментация по типу потребителя. Например: мужчины, женщины, дети, подростки и т. д.
Why? / Почему?	Сегментация по типу мотивации к совершению покупки. Например: необходимость пить воду каждый день, забота о здоровье, проблемы с экологией и т. д.
When? / Когда?	Сегментация по ситуации, в которой совершается покупка. Например: ежедневный поход в супермаркет, покупка летом «на бегу», чтобы утолить жажду и т. д.
Where? / Где?	Сегментация по каналам сбыта. Например: продажа в супермаркетах, киосках и т. д.

Пример разделения 2 потоков целевой аудитории

Бережный демонтаж и алмазная резка любых конструкций

🔧 Проведем влажную уборку с моющими средствами вплоть до 1 этажа

🔧 Вывезем строительный мусор

🔧 Справимся с задачами любой сложности

Какой вид демонтажа вас интересует?

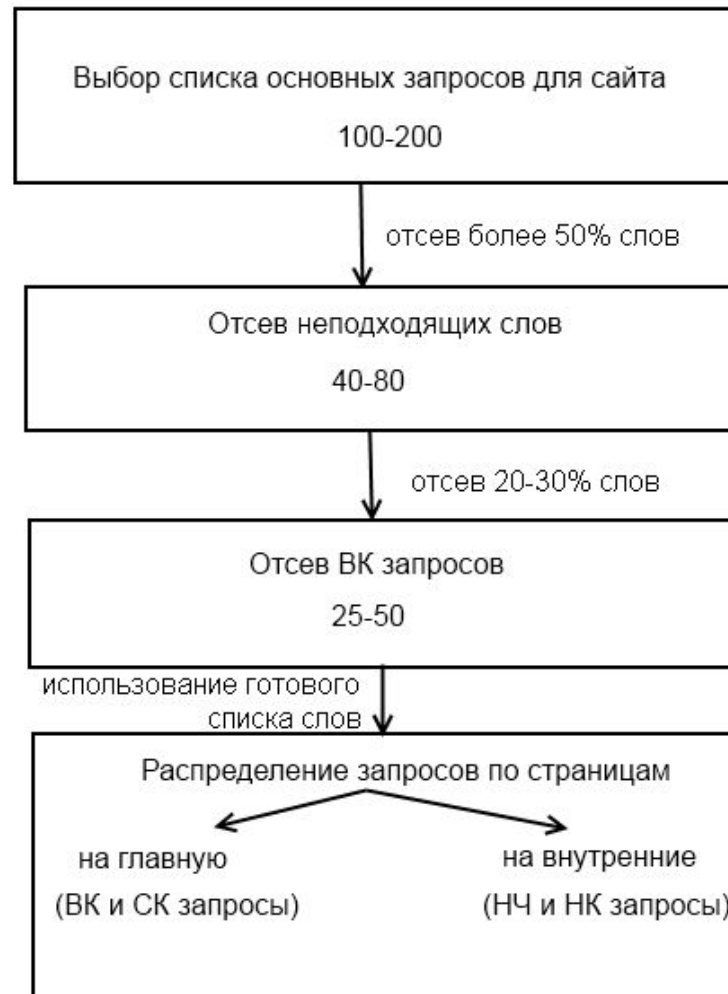
Демонтаж в вашем доме



Демонтаж крупных объектов для юридических лиц



Схема создания семантического ядра



Теперь ты знаешь

- Как определить целевую аудиторию
- Какие типы запросов существуют
- Что такое семантическое ядро и как его подобрать.
- Какие средства для автоматического подбора семантического ядра используют SEO специалисты.