

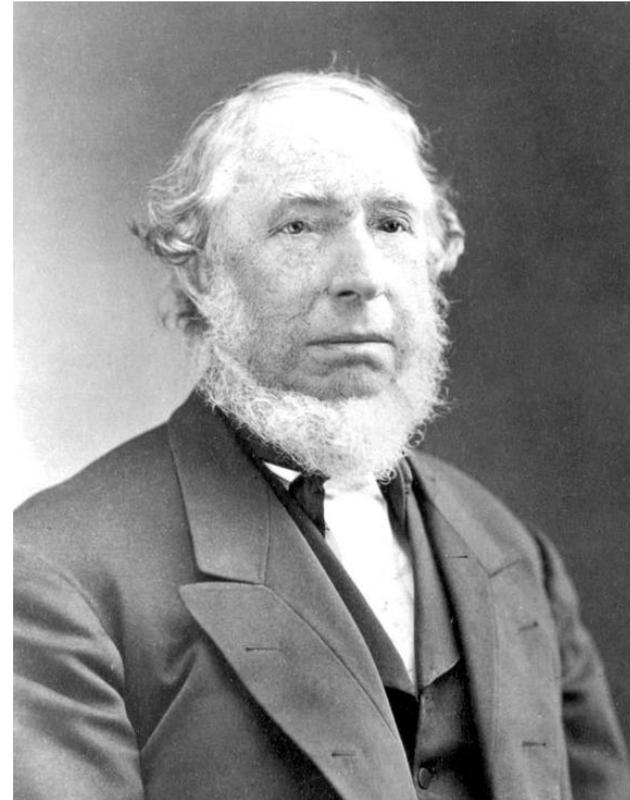
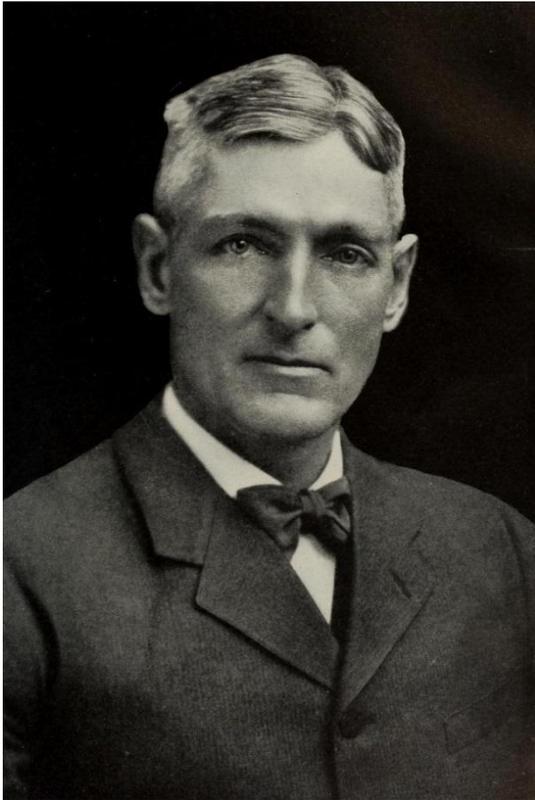
# ТНК. Компания «Procter & Gamble»



Подготовила: Якушова  
Анна, студ. 401 гр.

The Procter & Gamble company» – одна из крупнейших американских транснациональных корпораций. Страна регистрации – Соединенные Штаты Америки.

Основателями «The Procter & Gamble» являются Вилиам Проктер, иммигрировавший из Англии, и Джеймс Гэмбл, приехавший из Ирландии. Они поселились в американском городе Цинциннати, один стал выпускать мыло, другой – свечи. Возможно, эти люди никогда бы не встретились, если бы не их женитьба на сестрах Оливии и Элизабет Норрис, чей отец убедил своих зятьев стать партнерами по бизнесу. В результате в 1837 г. возникла новая компания, которая получила название «The Procter & Gamble Company».



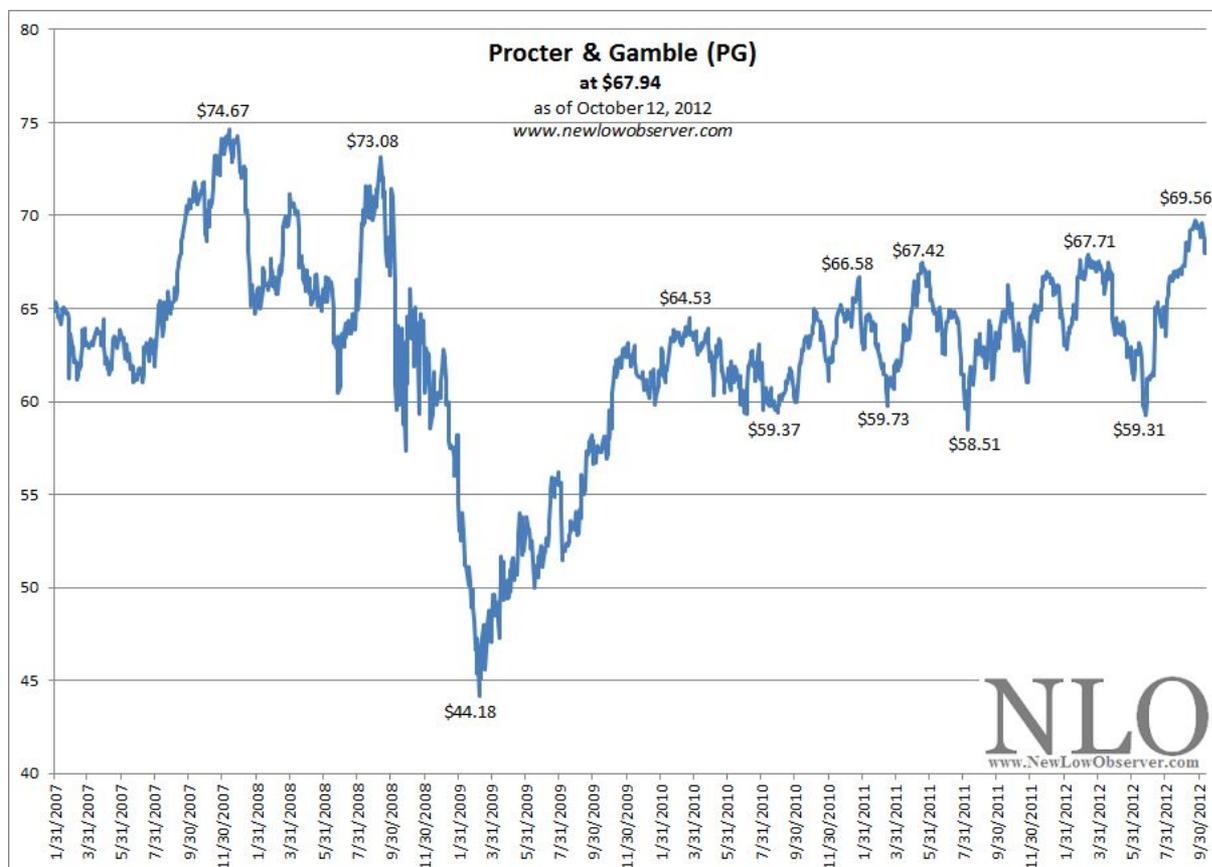
Торговые марки компании широко известны:

Always/Whisper, Bounty, Charmin, Pampers Wipes, Puffs, Tampax, Tempo в бумажной отрасли; Crisco, Folgers, Hawaiian Punch, JTF, Millstone, Olean, Pringles, Punica, Sunny Delight – в пищевой промышленности; Asacol, Blend-a-med, Chloraseptic, Crest, Didronel, Macrobid, Nyquil, Pepto-Bismol, Scope, Vicks formula, Visks Vaporub – различные медицинские препараты; Ace Bleach, Ariel, Bounce, Cascade, Cheer, Dawn, Fairy, Joy, Lenor, Mr. Clean, Tide – чистящие и моющие средства; Cover Girl, Head & Shoulders, Ivory, Max Factor, Oil of Olay, Old Spice, Pantene Pro-V, Pert Plus, Rejoice, Safeguard, Secret, SK-2, Vidal Sassoon, Zest – косметические и гигиенические средства.

# *Procter & Gamble*



В 2000 г. в списке 1000 крупнейших компаний, ранжируемых в соответствии с рыночной стоимостью акционерного капитала, «P&G» занимает 12-е место в мире. Компания находилась на 52 месте среди крупнейших компаний мира по объему инвестиций в научные исследования и разработки (в 1989 г. объем инвестиций составил 2,9% от чистых продаж, в 2000 г. – 4,9 %). На 2018 год занимает 55-е место в мире среди крупных компаний.



Отличительной чертой компании со времени ее основания являлась направленность маркетинговой политики на будущие запросы рынка и требования потребителей, на изобретение новой продукции и быстрое внедрение ее в производство. Компания уделяет должное внимание научно-исследовательской деятельности. Все вышеперечисленные качества позволили «P&G» в течение 162 лет успешно вести деятельность на рынке, поддерживая статус одного из ведущих производителей товаров широкого потребления в мире.

Официальное Представительство компании «Procter & Gamble» в России было открыто в Москве в июле 1991 г. Осенью того же года Санкт-Петербургский офис, созданный на базе совместного предприятия с Санкт-Петербургским университетом, приступил к реализации продукции компании в Санкт-Петербурге. К концу 1992 г. «P&G» начала продажу продукции в Москве, а в течение 1993 г. – и в других регионах страны. Деятельность компании быстро расширялась, и в 1994 г. ее главный офис был переведен в Москву.



В настоящее время по производственному потенциалу «Проктер энд Гэмбл, Россия» стала одной из заметных компаний в системе «Procter & Gamble». Ежегодно на рынок в среднем выпускается около 20 наименований изделий. Сегодня «Procter & Gamble» является признанным лидером на рынке моющих средств, шампуней и зубной пасты в России – от Москвы до Владивостока.

Для обеспечения своего роста «P&G» сразу начала искать возможности организации производства в России. Первые ее контакты с комбинатом «Новомосковскбытхим» относятся к октябрю 1991 г. С этого времени «P&G» и руководство «НБХ» вели совместную разработку инвестиционной программы, целью которой было превращение комбината в одного из ведущих производителей товаров широкого потребления в России. В декабре 1992 г. «НБХ» начал производство моющих средств по договору с «P&G».



В рамках российской программы приватизации «Procter & Gamble» была выбрана в качестве стратегического инвестора, дав обязательство вложить в производство 50 млн. долл. Инвестиционная программа успешно осуществлена в форме оборудования, оборотного капитала, новых технологий, ноу-хау и обучения российских специалистов. Компания планирует и далее увеличивать выпуск синтетических моющих средств на комбинате, равно как и вводить к производству новые виды продукции в соответствии с запросами потребителей, далеко превосходя рамки первоначальной инвестиционной программы. После завершения структурной перестройки «Новомосковскбытхим» превратился в одного из основных производителей моющих средств как на российском рынке, так и на рынках соседних стран. К настоящему времени наряду с производством стиральных порошков на «НБХ» запущены новейшие линии по выпуску женских гигиенических прокладок «Always», жидкого отбеливателя «Асе», чистящего средства «Comet», средства для мытья посуды «Fairy».



На протяжении всего времени работы в России «P&G» регулярно оказывает благотворительную помощь социально незащищенным слоям населения, отправляя свою продукцию в детские дома приюты, дома престарелых. В частности, только на реконструкцию и переоснащение инфекционного отделения больницы г. Новомосковска компанией было выделено 2,5 млн. долл.



По данным "Агентства особых поручений", в марте 2007 года было обнаружено, что в сырье китайского происхождения, использовавшегося Procter & Gamble и другими компаниями в производстве кормов-брендов для животных, содержался меламин китайского производства, крайне опасная химическая добавка. 2200 собак и 1950 кошек в США погибли из-за отказа почек после употребления кормов содержащих меламин юПо сообщению «USA Today» Компания Procter & Gamble обещает больший контроль к поставляемому поставщиками сырью.

Согласно заявлению Дэна Лайонса, главы Uncaged Campaigns, компания Procter & Gamble продолжает проводить опыты над животными. При этом сама Procter & Gamble, спонсирующая ежегодный Всемирного Конгресса по Альтернативам, проводимый совместно с Гуманным обществом Соединённых Штатов (англ. The Humane Society of the United States, HSUS), заявляет, что занимается пропагандой альтернативных методов тестирования без участия животных.

Ежегодно в ряде стран проводится день действий против компании Procter & Gamble, которые ведутся «Stop Animal Exploitation Now» в США, совместно с британской национальной организации «Uncaged Campaigns», и «Центром защиты прав животных Вита» в России.

**Благодарю за внимание!**