



# Развитие англо-американской прессы после Второй мировой войны

Работала магистрант 1 группы 1 курса

Валентина Тарасова

Преподаватель:

Наумова Юлия Александровна





# Основные этапы развития прессы этого времени

- первый – с 1945 по 1948 год,
- второй – с 1948 по 1989 год,
- третий – с 1989 года по настоящее время.



# Ключевая тенденция: политизированность прессы

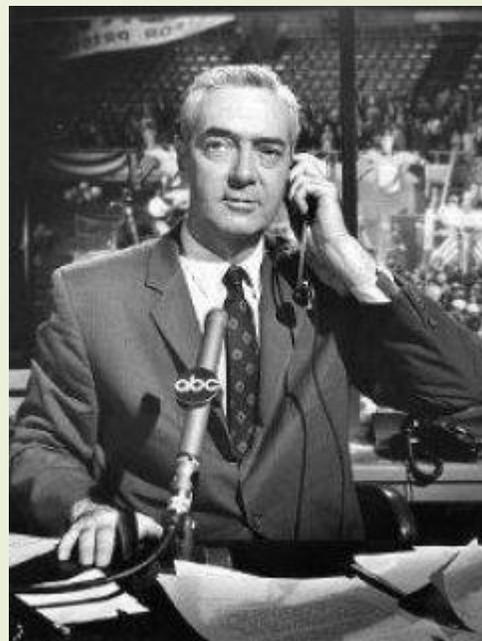
- Внешнеполитическая ангажированность (холодная война)
- Участие прессы во внутриполитических конфликтах («маккартизм» и пр.)

# Имена эпохи в США

□ Эдвард Марроу



□ Говард Смит





# Другие тенденции

- Развитие телевидения
  - Продолжение развития профессии военного корреспондента
- 



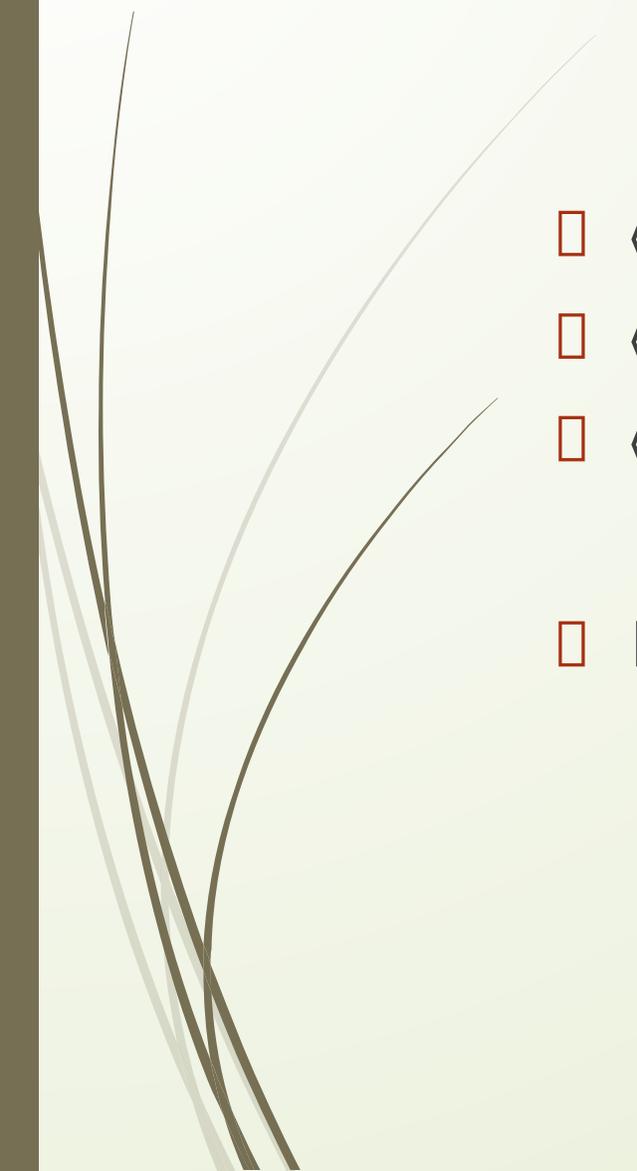
«Казнь во Вьетнаме»

# Новая журналистика: Том Вулф





# Появление новых журналов в США

- «The Boston Phoenix» (1965 г.)
  - «The New York Magazine» (1968 г.)
  - «Rolling Stone» (1967 г.)
  
  - Появление газеты «USA Today»
- 



# Ключевая черта прессы Великобритании – классическая модель

- Разделение СМИ на качественные и массовые
- Медиамагнаты

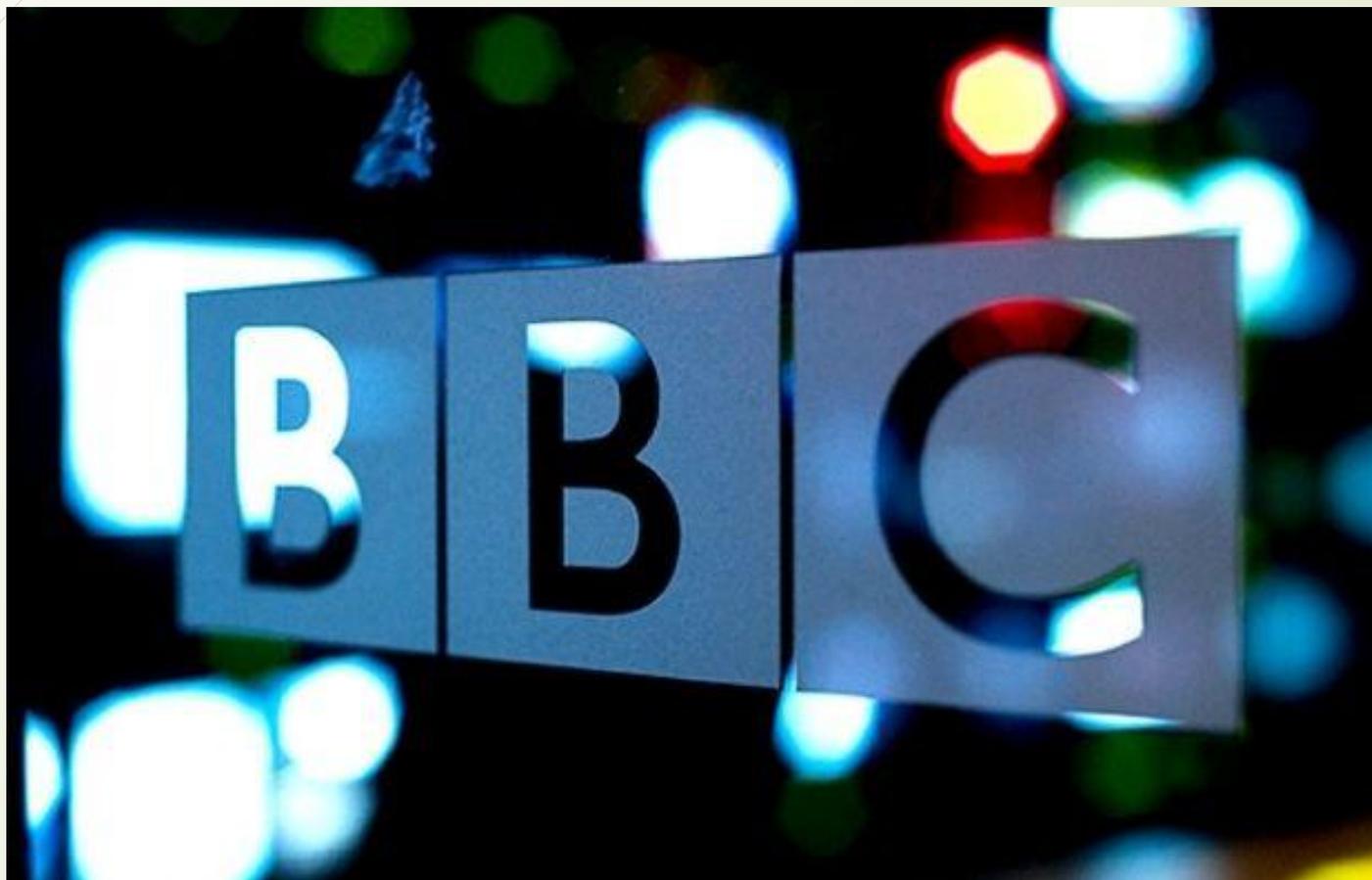
После войны была создана Королевская комиссия по печати (1947)  
Далее – Генеральный совет по делам прессы (1953)

# Сенсация «The Times»: Томсон



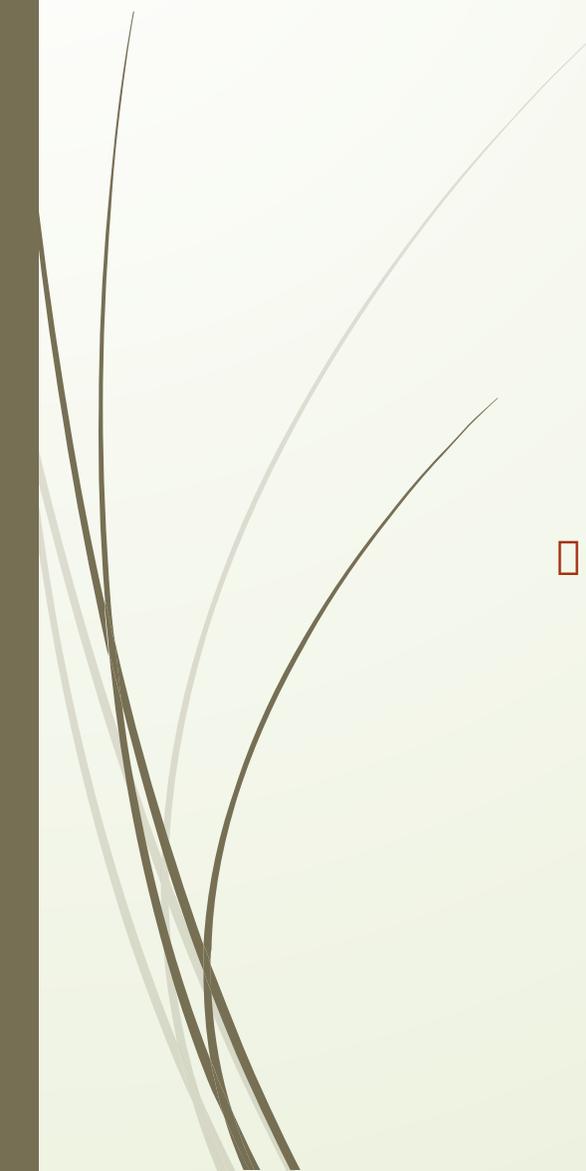
**THE TIMES**

# Новый формат Би-би-си





# Тенденция эпохи



□ Развитие телевидения



# Общие выводы