

# Основные категории и факторы текстообразования

- ▶ Под **текстовой деятельностью** понимается система действий на основе знаний, навыков и умений, позволяющих создавать тексты и воспринимать, интерпретировать их.

## Первичная текстовая деятельность, связанная с созданием текстов (устных и письменных),

- ▶ имеет цель, замысел;
- ▶ характеризуется отбором фактов и языковых средств, их описывающих и представляющих;
- ▶ осмыслением композиции (структуры речевого сообщения).

## Этапы риторического канона

- 1) *инвенция (изобретение того, что надо сказать);*
- 2) *диспозиция (расположение элементов);*
- 3) *элокуция (отбор средств для того, чтобы лучше это сделать: как сказать);*
- 4) *меморио (запоминание);*
- 5) *акцио (представление сообщения).*

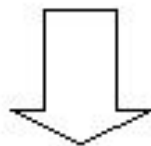
## Вторичная коммуникативная деятельность включает этапы

- ▶ восприятия (зрительного или слухового),
- ▶ интерпретации,
- ▶ понимания.

Условия осуществления эффективной текстовой деятельности.

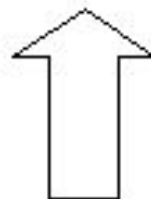
- 1) Наличие текстовой компетентности.
- 2) Наличие цели у автора.
- 3) Знание языка (кода) и текстообразующих возможностей языковых единиц разных уровней.
- 4) Наличие канала связи.
- 5) Наличие адресата.
- 6) Связь с действительностью.
- 7) Знание автором и адресатом правил речевого общения.

**Знание языковых ресурсов,  
умение их отбирать,  
организовывать в процессе  
текстовой деятельности**

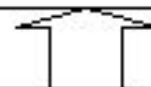


**Умение проявить  
свой взгляд на  
мир,  
свою творческую  
индивидуальность  
в выборе  
жизненного  
материала и его  
отражении в слове;  
осознание  
индивидуального  
авторского стиля**

**Знания о сферах  
общения,  
ситуациях,  
условиях общения  
и умение  
учитывать это при  
текстообразовании  
и восприятии  
текста**



**Знание действительности,  
умение отражать ее в слове  
при текстообразовании  
и понимать на основе  
интерпретационной  
деятельности**



**Знание об адресате  
и умение  
учитывать фактор  
адресата в  
процессе текстовой  
деятельности**

## Виды текстовой деятельности:

- 1) текстообразующая;
- 2) текстовоспринимающая;
- 3) интерпретационная.



- ▶ В процессе текстообразования в разных сферах общения важно знать *текстовые нормы*.

- ▶ 1) исторически сложившиеся, принятые в обществе относительно устойчивые правила текстовой деятельности, на основе которых создаются эталонные для определенной сферы общения тексты.

- ▶ 2) система коммуникативно-прагматических, жанрово-стилистических, композиционно-речевых и других норм, соответствующая определенному типу текста, отражающая его многоплановость, коммуникативную сущность, лингвистическую природу и экстралингвистическую ориентацию.

- ▶ 3) гармоничная организация всех элементов структуры текста в соответствии с авторским замыслом и ориентацией на адресата.

Текстовая норма как понятие, имеющее сложную структуру, включает в себя:

- 1) коммуникативно-прагматические текстовые нормы,
- 2) нормы формирования содержательного плана текста,
- 3) жанрово-стилистические текстовые нормы,
- 4) композиционно-речевые текстовые нормы, включающие правила формальной организации текста:
  - а) мотивированную последовательность частей в развертывании содержания, их логичность и пропорциональность, эффективность зачина и концовки, оправданный выбор композиционно-речевых приемов;
  - б) соблюдение различных языковых норм, важных для понимания текста адресатом.

## Комплекс факторов

- ▶ 1) место текста в структуре универсальной модели речевой коммуникации;
- ▶ 2) уровни модели языковой личности, стоящей за текстом;
- ▶ 3) коммуникативные качества речи, которым должен отвечать текст как речевое произведение;
- ▶ 4) основные признаки и системные качества текста.

- ▶ **Коммуникативно-прагматические текстовые нормы**
- ▶ основаны на учете таких компонентов модели речевой коммуникации, как *автор, адресат, контакт (канал связи)*;
- ▶ *опираются на мотивационный и тезаурусный уровни в модели языковой личности;*
- ▶ ориентированы на коммуникативные качества речи — *уместность, коммуникативную целесообразность, точность;*
- ▶ *формируют цельность и модальность текста;*
- ▶ *определяют его регулятивность.*

- ▶ **Текстовые нормы формирования содержательного плана речевого сообщения**
- ▶ отражают соотнесенность текста с *действительностью*, стоящей за ним;
- ▶ опираются на вербально-семантический и тезаурусный уровни языковой личности автора и потенциального адресата;
- ▶ определяют такие качества речи, как *точность, уместность; формируют смысловую завершенность, отдельность, цельность текста; информативность и интегративность как его системные качества.*



## Текстовые жанрово-стилистические нормы

- ▶ обусловлены каналом связи автора и адресата;
- ▶ опираются на вербально-семантический и тезаурусный уровни языковой личности коммуникантов;
- ▶ связаны с коммуникативными качествами речи — уместностью и коммуникативной целесообразностью; формируют системные качества текста: интегративность, структурность и регулятивность, а также его цельность и смысловую завершенность.

- ▶ **Текстовые композиционно-речевые нормы**
- ▶ определяются фактором адресата, интенциями автора, соотнесенностью с языком (кодом), спецификой канала связи (в проекции на модель речевой коммуникации);
- ▶ формируются на основе вербально-семантического, тезаурусного и мотивационного уровней языковой личности автора и адресата;
- ▶ связаны с такими коммуникативными качествами речи, как уместность, богатство, точность, ясность, выразительность, логичность; формируют связность текста и его модальность, а также системные качества: интегративность, структурность, информативность, регулятивность.

## Текстовые нормы, связанные с техническим оформлением текста

- ▶ отражают своеобразие канала связи автора и адресата в проекции на модель речевой коммуникации;
- ▶ ориентированы на мотивационный и тезаурусный уровни языковой личности адресата;
- ▶ определяют точность и ясность речевых сообщений; формируют цельность и модальность текста; его регулятивность и информативность.

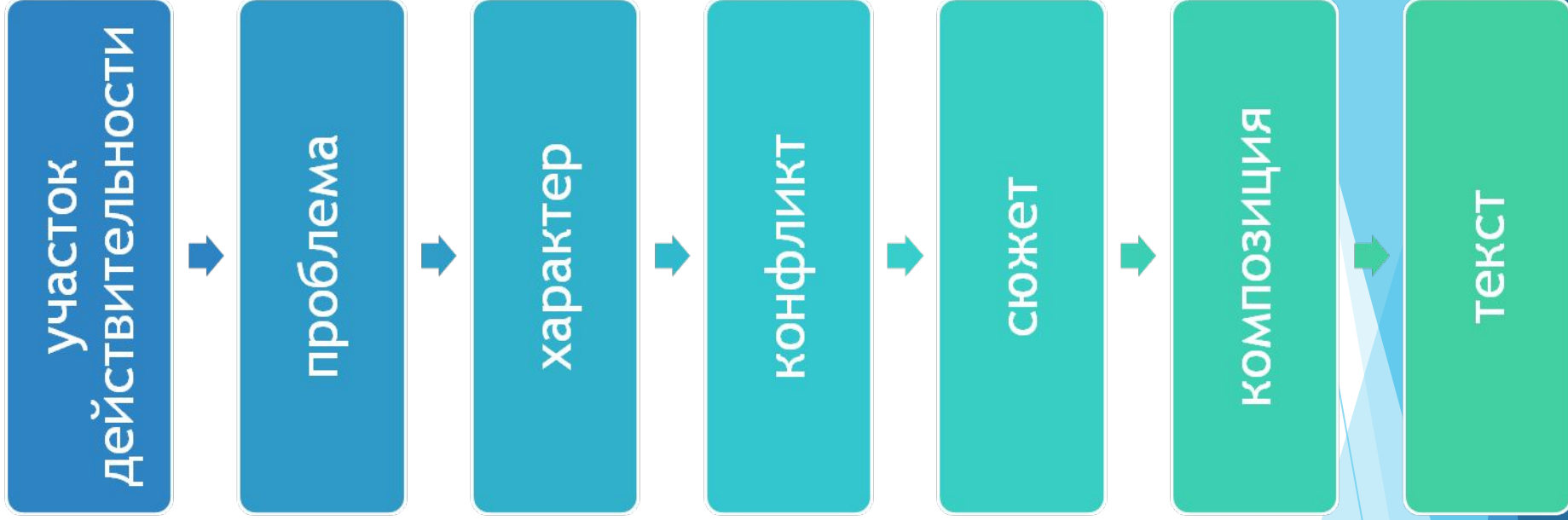
- ▶ **Лексические коммуникативные универсалии** - обусловленные коммуникативной природой текста закономерности его словесной организации: законы и реализующие их принципы.
- ▶ Например: закон эстетически обусловленной смысловой «избыточности», закон эстетически ориентированной «экономии» языковых средств, закон гармонического соответствия текстовой парадигматики и синтагматики, закон гармонического соответствия типовых и уникальных текстовых ассоциаций.
- ▶ Эти законы реализуются в **16 принципах**: «многократное усиление характерного признака художественной реалии»; «одновременная актуализация разных смысловых признаков художественной реалии, стимулированных одним словом»; «экспликация смысловых признаков одной художественной реалии через соотношение (сравнение, сопоставление) с другой художественной реалией» и др.

- ▶ Текстовая норма имеет не только **объективный, но и субъективный характер**, так как инициатором текстовой деятельности является автор, воплощающий свои интенции и свой неповторимый стиль, но действующий в силу коммуникативной сущности текста по объективным законам текстообразования в соответствии с языковыми нормами, законами стиля и жанра, спецификой сферы общения и т.д.
- ▶ Текстовая норма, таким образом, связана с понятиями **стереотипности и творчества**, ориентирована не только на языковые и композиционные константы, общие закономерности текстовой организации в рамках стилистического узуса, но и на мотивированные творческим замыслом отступления от них.

- ▶ Внутритекстовое сцепление традиционных элементов (микроформул) внутри фольклорного текста создает *речевую системность особого рода* – традиционную по своей функционально-стилистической характерности и одновременно открытую, способную к вариативности, обращенную в обширную межтекстовую область – к макротексту единой фольклорной традиции.

- ▶ Текстовые нормы, несмотря на относительную стабильность, исторически изменчивы и варьируются в зависимости от типа текста (прежде всего от его жанрово-стилистических особенностей, от сферы общения, от литературного направления, к которому принадлежит автор, «стоящий» за текстом), от авторских интенций и фактора адресата.
- ▶ Понятие «текстовая норма» фокусирует другие, такие как «структура текста», «категории и факторы текстообразования».

▶ Процесс создания произведения (текста)





- ▶ Перечень категорий и факторов текстообразования по сути своей остается постоянным независимо от специфики текстов, однако их содержательная сущность и целевое предназначение меняются в зависимости от жанрово-стилевой специфики текстов и субъективных факторов, значимых в процессе общения.

- ▶ Под категориями и факторами текстообразования понимаются причины, условия, определяющие и стимулирующие отбор и организацию языковых средств, необходимых для построения текста.

- ▶ Категории текстообразования в отличие от факторов текстообразования имеют не только большую значимость в первичной коммуникативной деятельности, но и обобщающий детерминирующий характер: они определяют факторы текстообразования.