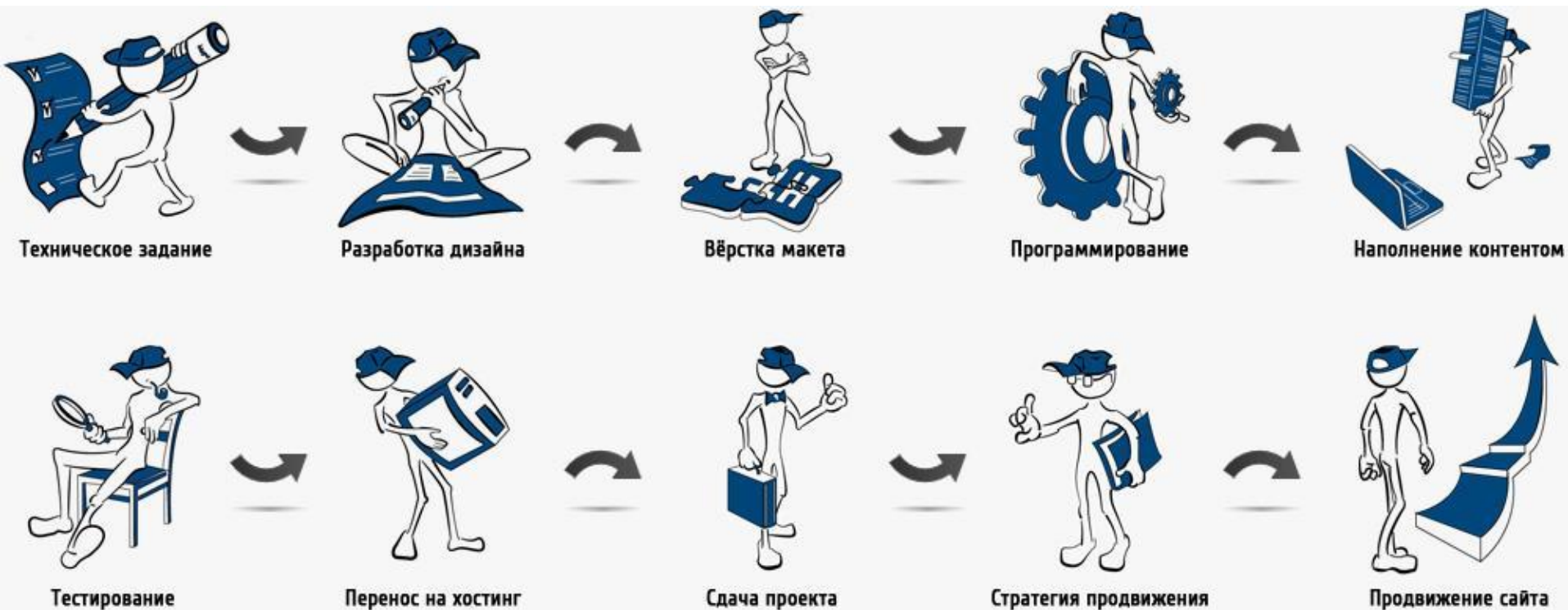


# Проектирование и сопровождение Интернет-систем

## Организация процессов по разработке сайта

Этапы создания веб-сайта,

# Этапы создания веб-сайта



# Этап 1. Определение целей создания сайта



## Этап 2. Проведение исследований по теме

- Анализ темы
- Изучение сайтов потенциальных конкурентов



## Этап 3. Определение типа сайта, разработка ТЗ и структуры

ТЗ, как минимум, должно включать следующие пункты:

- **Тип сайта** (портал, промо, визитка, корпоративный, магазин и т.д.)
- **Функционал сайта** (поиск, каталог, лента новостей и т.д.)
- **Стиль дизайна** (строгий, веселый и т.д.)
- **Структура сайта** (какие страницы должны быть на сайте)
- **Структура страниц** (какие блоки должны быть на страницах и в каком виде)

## Этап 4. Разработка макета дизайна сайта

Этот этап делится на несколько подэтапов:

- **Генерация идей дизайна.** Набор идей предоставляется заказчику в виде эскизов с текстовыми пояснениями.
- **Разработка предварительного макета** дизайна главной страницы.
- **Исправление замечаний** заказчика (если есть), **доработка макета** до законченного вида.
- **Разработка внутренних страниц** по аналогичному алгоритму.

Каждый шаг разработки макета дизайна должен выполняться в соответствии с ТЗ и целями сайта.

# Этап 5. HTML-CSS вёрстка

В зависимости от целей и задач сайта, верстка должна удовлетворять некоторым требованиям. Обычно эти требования такие:

- **Кроссбраузерность** — страницы должны одинаково отображаться разных браузерах (Firefox, Chrome, Opera, Internet Explorer, Safari и т.д.).
- **Гибкость вёрстки** — возможность легко добавлять/удалять информацию на страницы.
- **Быстрота обработки** кода браузером
- **Валидность** — соответствие стандартам
- **Семантическая корректность** — логичное и правильное использование элементов HTML

# Этап 6. Программирование и установка на CMS

*Content Management System* - система управления контентом)





# Этап 7. Заполнение сайта контентом (информацией)

- На этом этапе очень важен качественный, профессиональный **копирайтинг**
- Все материалы сайта, будь то тексты или графика, также должны вписываться в общую концепцию сайта, соответствовать его целям и задачам



# Этап 8. Тестирование сайта и исправление ошибок

- Тестирование сайта может проводить как разработчик, так и заказчик.
- Наилучший вариант — это совместное тестирование.



# Этап 9. Публикация сайта в интернете

- На этом этапе сайт размещается на выбранном доменном имени, регистрируется в крупных поисковиках и каталогах



# Этап 10. Продвижение сайта и реклама в интернете

- Для «раскрутки» сайта можно воспользоваться контекстной или баннерной рекламой, SEO, SMO и другими методами.



# Этап 10. Продвижение сайта и реклама в интернете

- **SEO (Search Engine Optimization, поисковая оптимизация)** – это всестороннее развитие и продвижение сайта для его выхода на первые позиции в результатах выдачи поисковых систем по выбранным запросам с целью увеличения посещаемости и дальнейшего получения дохода.
- **SMO (Social Media Optimization)** — это один из видов оптимизации, направленный на удержание пользователей из социальных сетей на сайте. То есть, данная оптимизация касается только работы на самом сайте и не связана с работой в социальных сетях.

## Схема разработки сайта



# Этап 1. Определение целей создания сайта



# Этап 1. Определение целей создания сайта



Возможные экономические выгоды предприятия от веб-сайта:

- Увеличение объемов продаж и количества заказов на продукцию фирмы:
  - за счет расширения рынка сбыта;
  - за счет интенсификации рынка;
- Интеграция смежников через Интернет (сокращение простоев, снижение запасов, повышение ритмичности работы предприятия, сглаживание сезонных различий).
- Упрощение учета и управления финансовыми и транспортными потоками (снижение издержек).
- Проведение маркетинговых исследований, создание целевой аудитории предприятия с целью повышения скорости реакции на потребности рынка и др.



# Этап 1. Определение целей создания сайта



Кроме основных существуют и сопутствующие цели:

- сайт должен быть актуальным;
- сайт должен быть интересным, иначе он не будет посещаться более одного раза и время каждого посещения будет минимальным;
- сайт должен быть авторитетным: если на нем дается информация, она должна быть достоверной;
- сайт должен быть удобным, дружелюбным к пользователю.

# Этап 1. Определение целей создания сайта



- Разработка веб-сайта начинается с четкого формулирования целей (основных и сопутствующих, немного). Под них определяется угол зрения, общий тон, на который настраиваются все документы сайта, состав этих документов
- Если четко определена цель, то процесс проектирования сайта облегчается, разработчику ничего не надо придумывать, ограничивается свобода выбора
- Если цель определена неконкретно (увеличение объемов продаж) то она содержит большой элемент неопределенности, ничем не ограничивает разработчика, а у заказчика всегда остается возможность сказать, что цель не достигнута

## Этап 2. Проведение исследований по теме

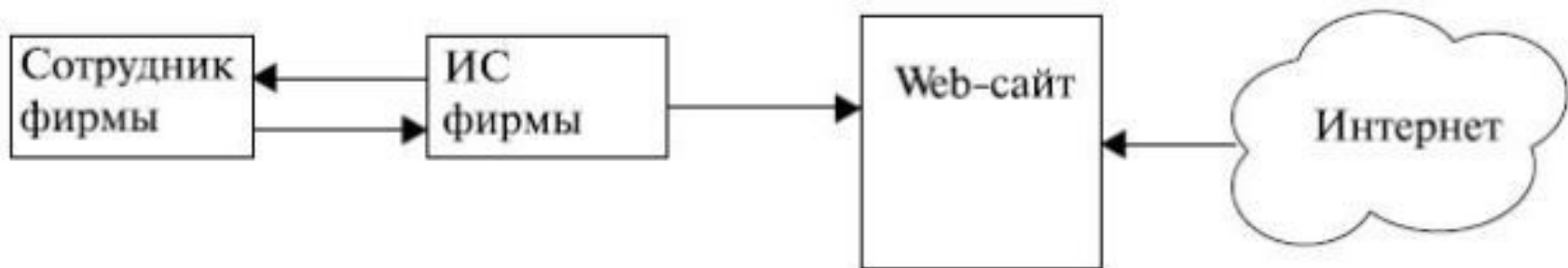
- *Какие посетители позволят достигнуть поставленной цели? Что для них характерно, какой образ жизни они ведут, чем интересуются, что читают, какие еще сайты посещают?*
- Привлечь нужных посетителей и отсеять лишних
- Признаки целевых посетителей:
  - пол;
  - возраст;
  - сфера интересов;
  - профориентация;
  - место жительства (географический признак);
  - благоприятные дни недели;
  - тип используемой операционной системы;
  - тип браузера и др.

## Этап 3. Определение типа сайта, разработка ТЗ и структуры

- Веб-сайт связан с предприятием
- Веб-сайт может являться:
  - окном предприятия во внешний мир,
  - интерфейсом предприятия с внешним миром,
  - элементом корпоративной информационной системы.

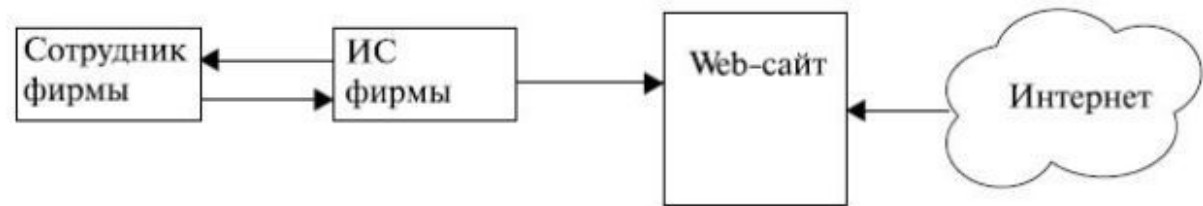
## Этап 3. Определение типа сайта, разработка ТЗ и структуры

- Сайт - Окно предприятия во внешний мир



- Сайт не отдельная система
- Сотрудники предприятия работают с информационной системой фирмы – передают в нее и принимают из нее информацию
- *Сайт* является продолжением ИС фирмы, т. е. через него посетители могут познакомиться с информацией фирмы, выставленной в окне

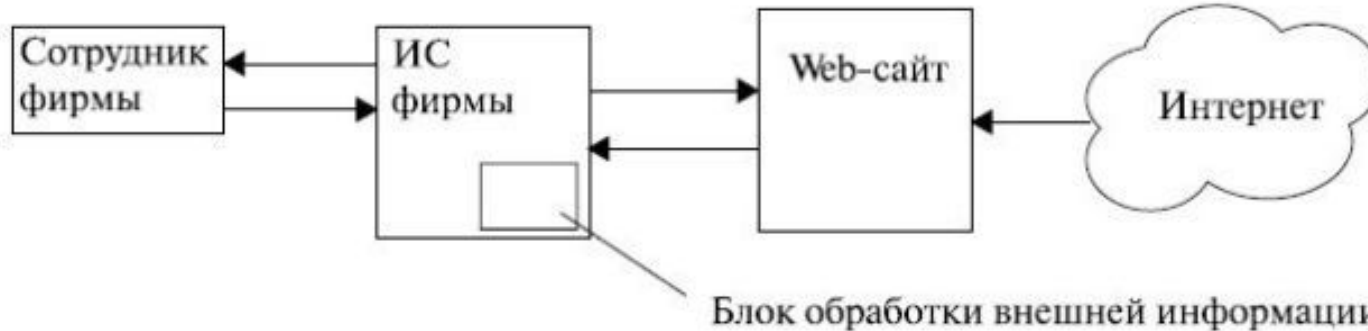
## Этап 3. Определение типа сайта, разработка ТЗ и структуры



- Сайт является двусторонней системой
- При проработке сайта со стороны Интернета необходимо решать вопросы типа "как привлечь внимание клиентов", "как удержать внимание посетителей", "как вызвать у посетителей желание повторно посетить сайт".
- При проработке сайта со стороны фирмы - вопросы типа "как формируется информация для ее размещения на веб-сайте", "кто и в какие сроки готовит информацию для сайта", "по чьему распоряжению может быть изменена информация на сайте", "кто и с какой периодичностью проводит регламентные работы с сайтом" и др.

## Этап 3. Определение типа сайта, разработка ТЗ и структуры

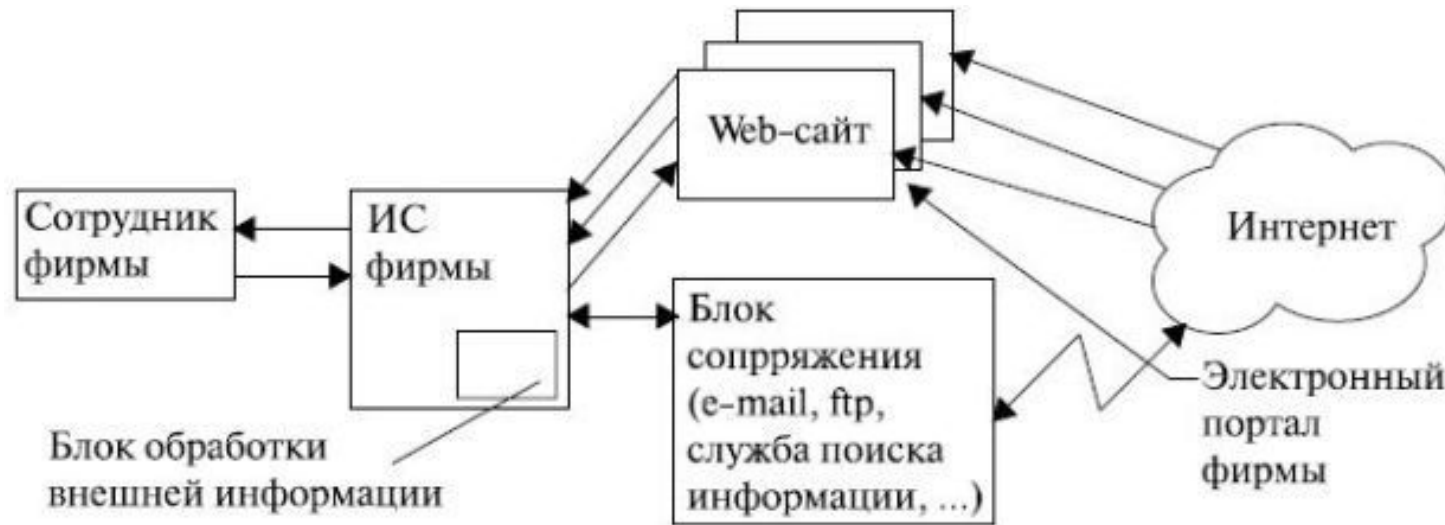
- Сайт – Интерфейс предприятия с внешним миром



- *Веб-сайт* является активным элементом, способным не только отображать информацию, получаемую из ИС фирмы, но и принимать информацию как со стороны ИС, так и от посетителей из Интернета
- Полученная из Интернета информация передается в ИС фирмы и после обработки становится доступной сотрудникам фирмы

## Этап 3. Определение типа сайта, разработка ТЗ и структуры

- Сайт – Корпоративная информационная система

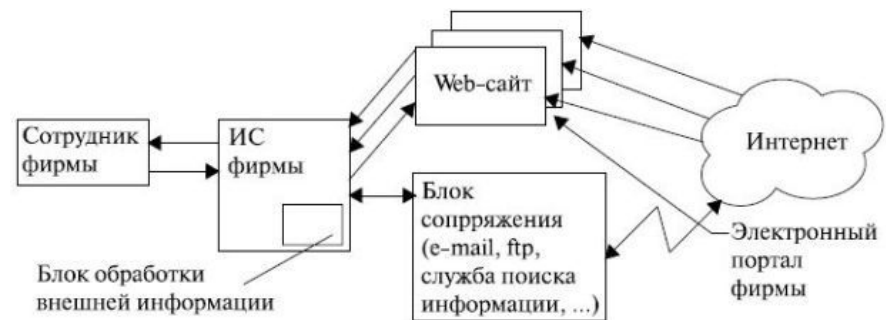


- Локальная информационная система фирмы выполнена в виде интранет-системы.
- КИС представляет собой экстранет-систему (выход в Интернет)



## Этап 3. Определение типа сайта, разработка ТЗ и структуры

- Сайт – Корпоративная информационная система



- Веб-сайты такой *экстранет*-системы могут служить различным целям, их может быть много.
- Они могут быть оформлены как корпоративный *сайт* или как портал.
- Локальная ИС может иметь *выход* в *Интернет*, отдельный от веб-сайтов

# Структура сайта

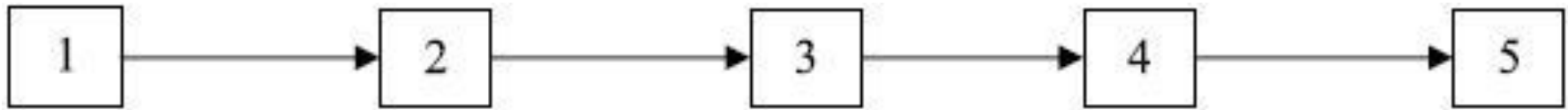
- Навигационная структура
- Физическая структура
- Пользовательская карта

# Навигационная структура сайта

Дает представление о **взаимосвязях всех страниц сайта**

- Линейная
- Линейная реверсивная
- Иерархическая
- Звездообразная
- Матричная
- Полносвязная

# Линейная структура



- Страницы можно просматривать только в определенной последовательности.
- Если вы попали на какую-то страницу в середине сайта, то дальнейшее движение может быть только в одну сторону. Возврата не предусмотрено

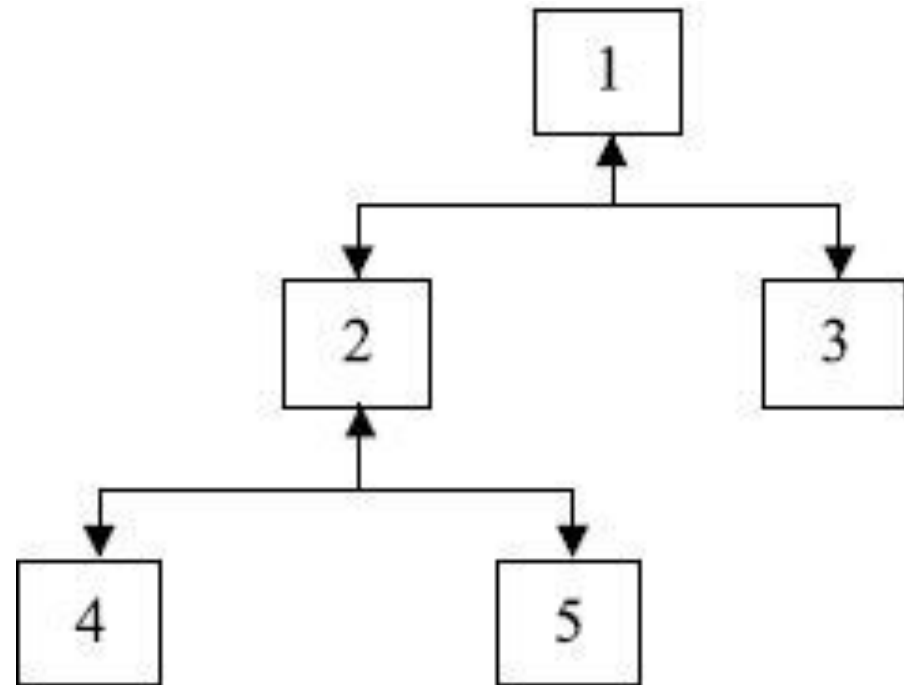
# Линейная реверсивная структура



- Эта структура допускает движение в две стороны: к следующей странице и к предыдущей
- Линейная структура узла позволяет выстроить материал в логической последовательности, например, главы одной книги и т.д.

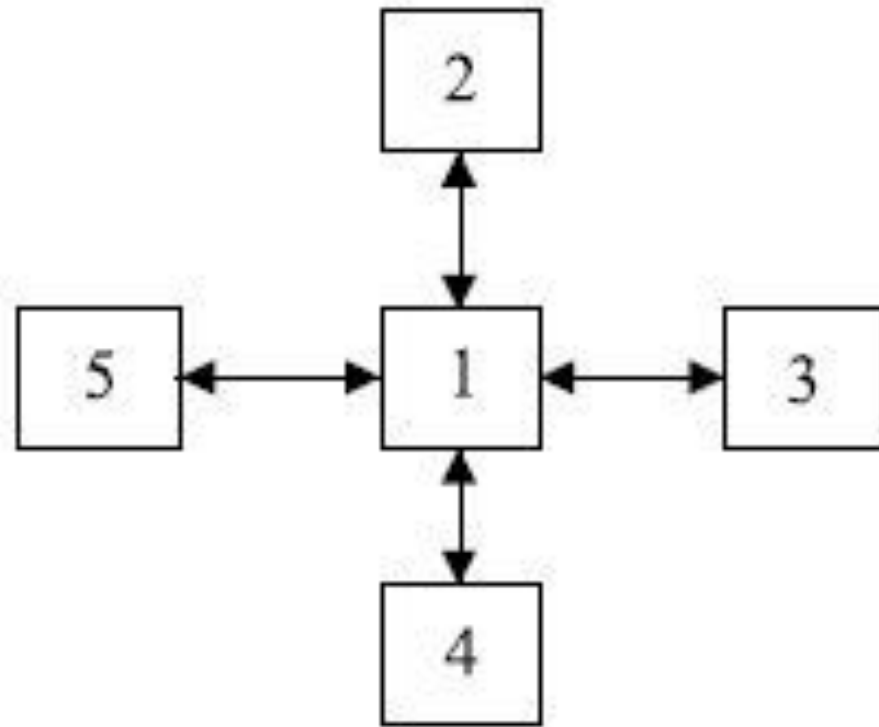
# Иерархическая (древовидная) структура

- Позволяет выполнять переход с одной страницы на несколько других (и вернуться обратно)
- Подходит для разработки узла со сложной структурой, например, каталога, сборника и т.д.



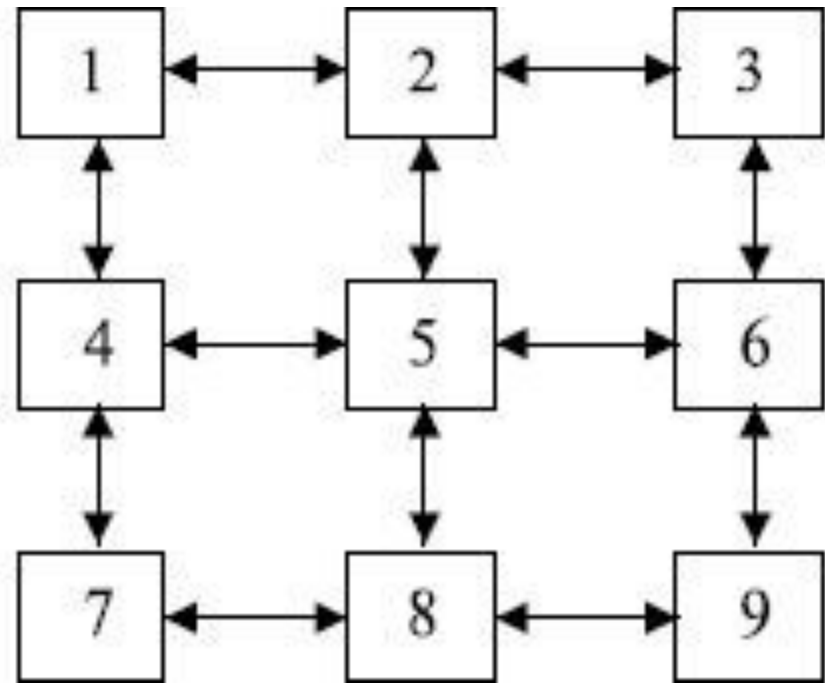
# Звездообразная структура

- Есть центральная страница, с которой можно перейти на любую другую
- Находясь на любой нецентральной странице, можно перейти на любую другую только через центральную



# Матричная структура

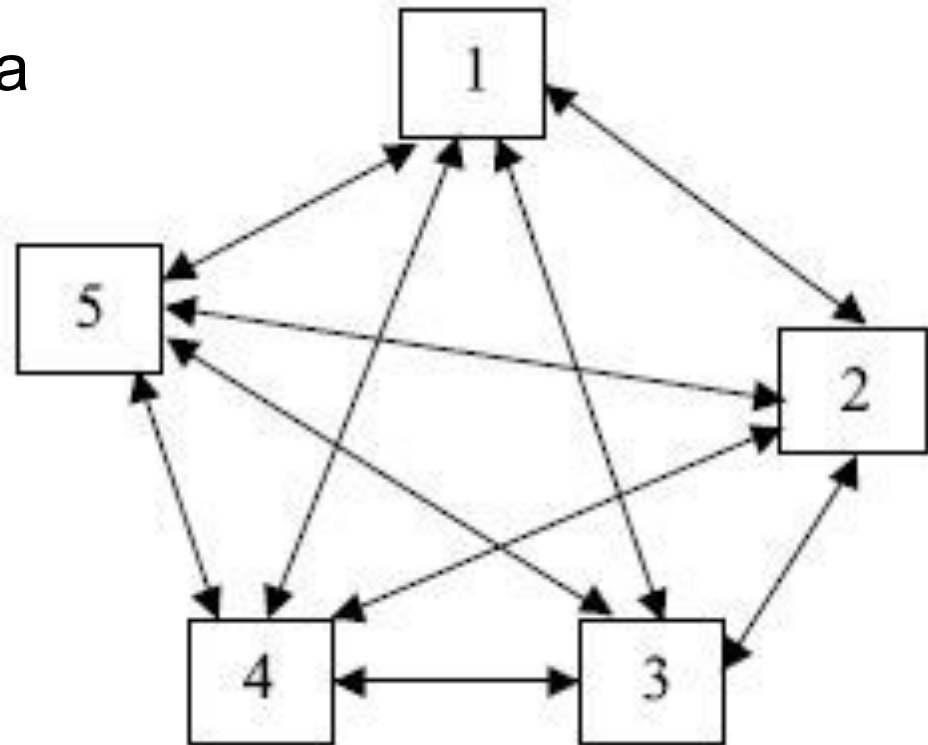
- Матричная структура похожа на звездообразную, но в ней меньше действий надо выполнять для перехода на смежные страницы





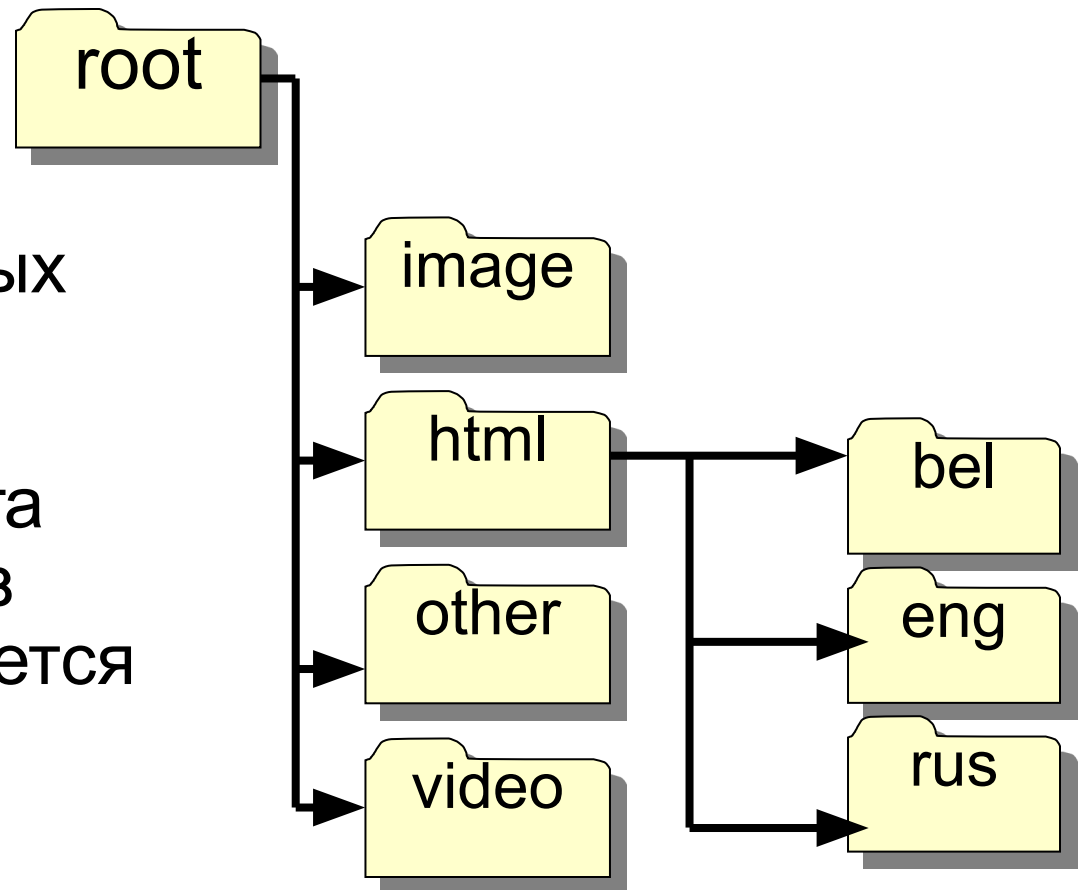
# Полносвязная структура

- Каждая страница связана со всеми остальными страницами сайта
- Переход с любой страницы на любую требует однократного щелчка мышью
- Может иметь вид *меню*, которое выполнено в виде отдельного компонента, постоянно присутствующего на экране

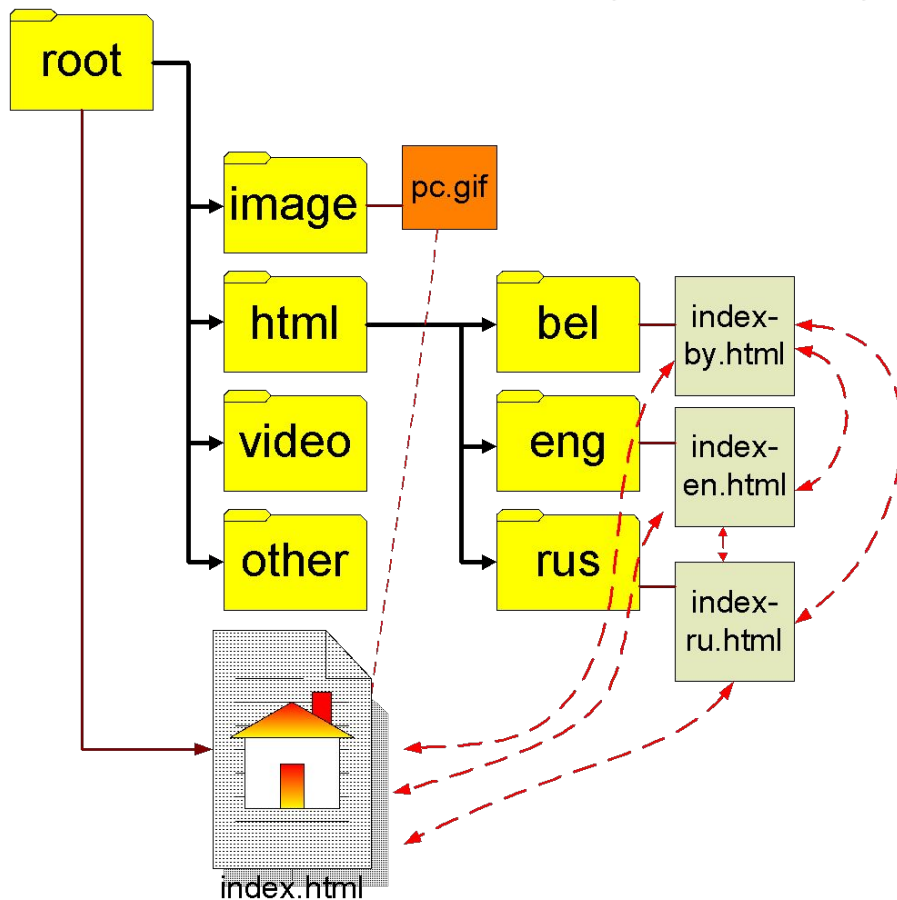


# Физическая структура web-узла

- Физическая структура узла – система вложенных каталогов относительно корневого каталога (root), в каждом из которых размещается информация по тематическому признаку



# Физическая структура узла и связи между документами

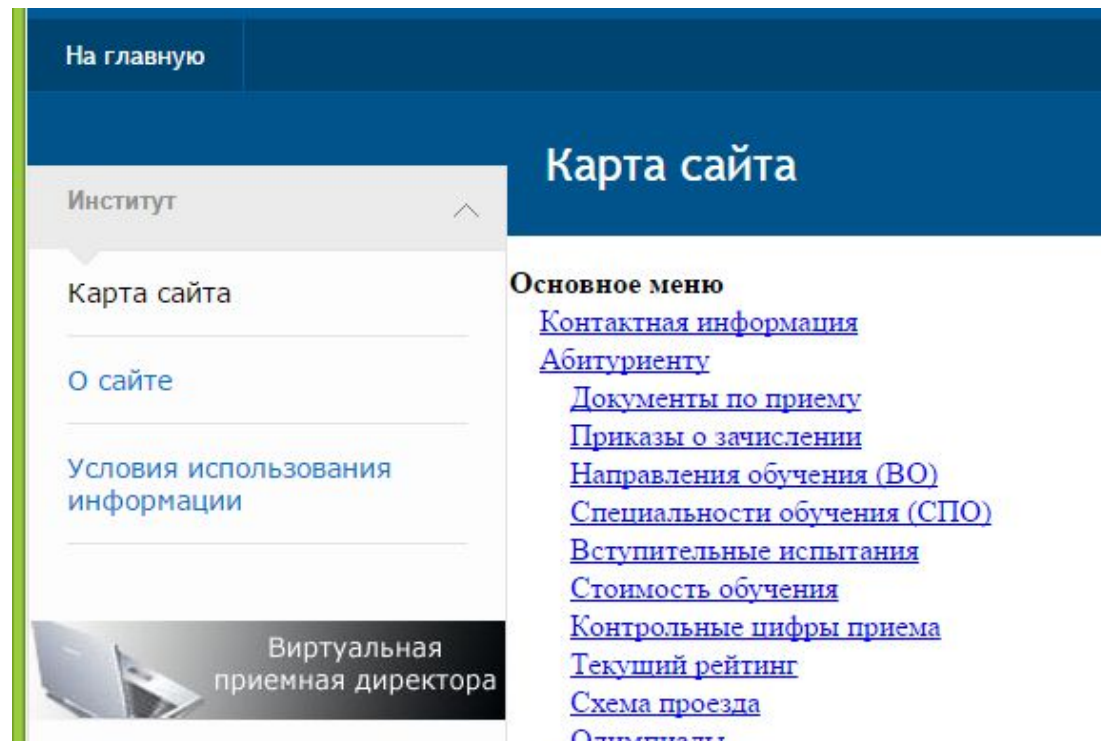


В корневом каталоге узла (root) размещается начальный документ узла, имя файла которого **index.html**. В остальных каталогах размещаются другие гипертекстовые документы и используемые графические изображения, а также файлы других типов

При вводе адреса узла будет открываться начальный документ узла, т.е. **index.html**.

# Пользовательская карта сайта

- Показывает существенный для пользователя состав информации – *тематические разделы сайта* и их взаимное расположение

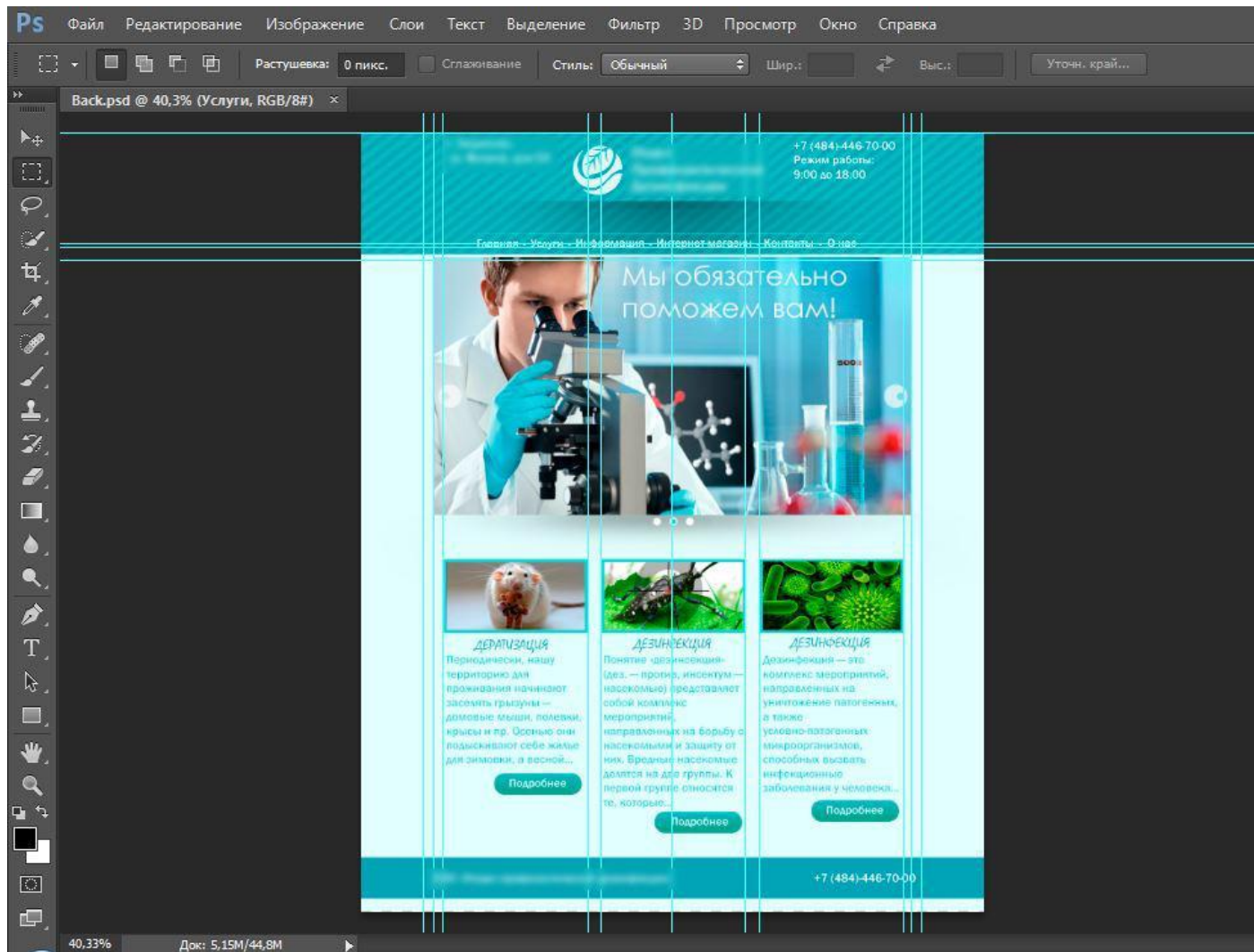


# Этап 4. Разработка макета дизайна сайта

- Разработка **макета** - расположение основных значимых элементов (блоков) на каждой странице (каркас).
- Разработка **дизайна** – отрисовка сайта в графическом редакторе
- С помощью языка HTML создание структуры сайта и придание ей стиля с помощью CSS



# Пример созданного макета в Photoshop



# Требования к дизайну домашней страницы

- информационное наполнение
- дизайн
- скорость загрузки документа
- удобная система навигации
- отсутствие орфографических и грамматических ошибок
- наличие реквизитов для обратной связи (e-mail, телефон, почтовый адрес и т.д.)

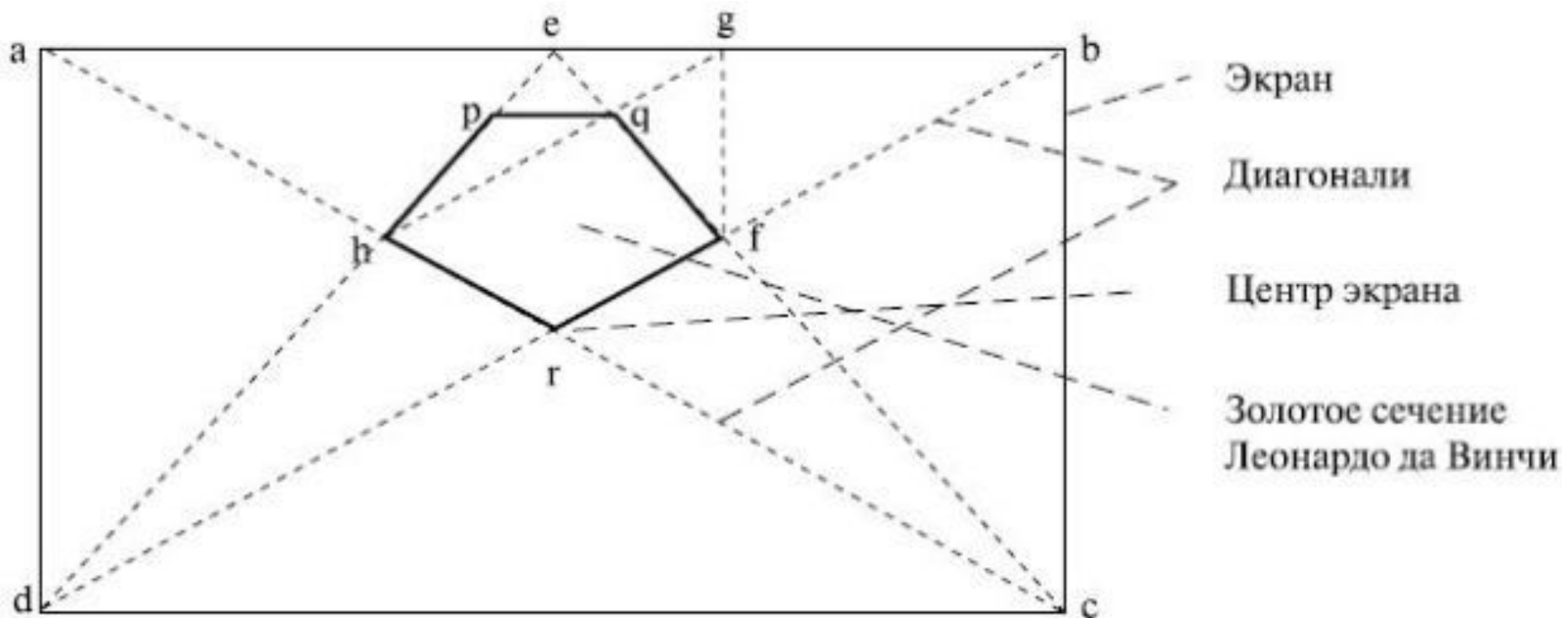
# Требования к дизайну сайта в целом

- использование единой цветовой гаммы
- стилизация оформления текстовых элементов, т.е. одинаковое начертание, размер шрифта, выравнивание абзацев и т.д.
- стилизация оформления списков, таблиц, ссылок, меню и т.д.
- использование шапок (заголовков, логотип, разделители, элементы навигации) и реквизитов (почтовые адреса, ссылки на авторские права и т.д.)
- наличие графических элементов, оформленных в едином стиле



# Информативная зона

- Различные части экрана имеют неодинаковую информативность

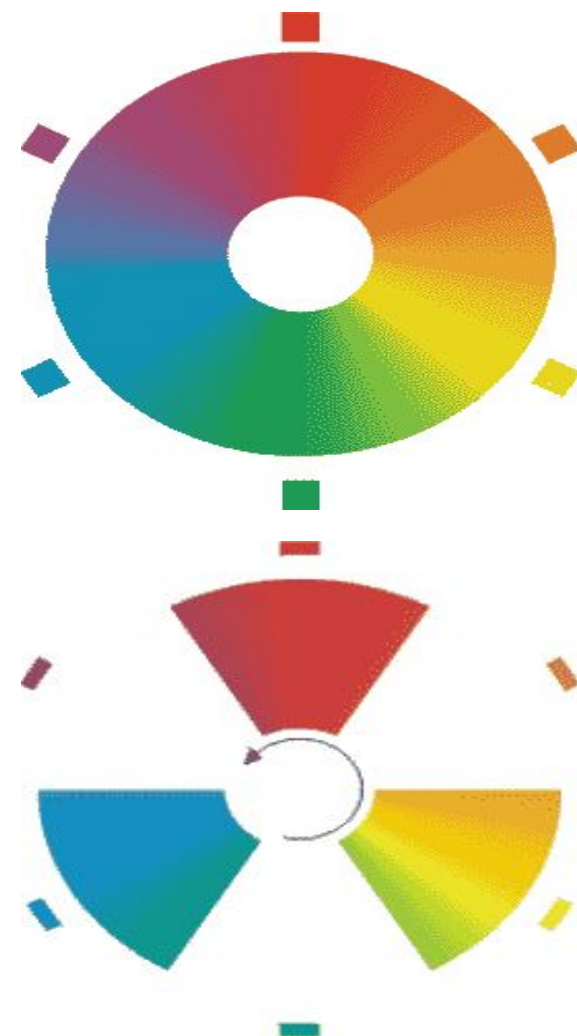




# Цветовая гамма

Правила выбора:

- контрастная схема (темное на светлом фоне)
- корректное использование светлых шрифтов на темном фоне
- корректное смешивание теплых цветов с холодными
- корректное смешивание пастельных тонов с природно-яркими тонами
- Сочетаются цвета, расположенные напротив друг друга в цветовом кругу. При выборе трех цветов исключаются цвета, расположенные в секторах напротив



# Коллектив разработчиков

Над созданием веб-сайтов работают специалисты:

- **Руководитель проекта** – распределение задач и их контроль
- **Редактор проекта** – эксперт по тематике разрабатываемого сайта
- **Писатель**, создающего действие, точку зрения, интерактивность. Пишет проспекты и текстовые экраны
- **Сценарист** – создает сценарии навигации по сайту
- **Информационный разработчик** – подбирает цвет, форму изложения материала, планировку экрана и т. д.
- **Стилист** – следит за стилем изложения
- **Инженер-разработчик** – основной создатель веб-сайта (набор, редактирование, форматирование и пр.)
- **Узкие специалисты**: художник, графический дизайнер, иллюстратор и др.

# Этап 5. HTML-CSS вёрстка

Виды вёрстки сайтов:

- Табличная
- Блочная

# Этап 5. HTML-CSS вёрстка

- Табличная верстка

- + Можно создавать колонки

- + Таблицы в браузерах

выглядят почти одинаково

- индексация такого сайта очень медленная

- долго загружаются страницы

- код верстки слишком большой

Заголовок сайта	
Набор гиперссылок для перехода между страницами сайта	Полезное содержимое сайта
Сведения о правах разработчика	

# Этап 5. HTML-CSS вёрстка

- Блочная верстка
  - + правильно отображает все элементы сайта на разных устройствах
  - + Компактный код
  - + страница загружается быстро
  - при использовании разных браузеров верстка может поплыть



# Этап 6. Программирование и установка на CMS





# Этап 7. Заполнение сайта контентом (информацией)

- На этом этапе очень важен качественный, профессиональный **копирайтинг**.
- Все материалы сайта, будь то тексты или графика, также должны вписываться в общую концепцию сайта, соответствовать его целям и задачам



## Этап 8. Тестирование сайта и исправление ошибок

- Необходимо убедиться в том, что посетитель поймет вашу мысль
- Проверить что все могут увидеть то, что есть на сайте
- Проверить навигацию по сайту
- Проверить, что весь сайт выполнен в одном стиле



## 8.1 Необходимо убедиться в том, что посетитель поймет вашу мысль

- Просмотреть сайт с помощью браузера – так ли выглядит каждая страница, как замышлялось, нет ли орфографических ошибок;
- Убедится, что сайт не перегружен:
  - лишней информацией;
  - избыточной, не относящейся к делу графикой;
  - спецэффектами (мигающий текст, бегущая строка, быстро меняющиеся баннеры и т. п.);
- Основной текст хорошо читается, не "замазан" ярким фоновым рисунком;
- Цвет текста и цвет фона достаточно контрастны;
- Внимание посетителя фокусируется на основной информации, а не на дополнительных украшениях.

## 8.2 Проверить что все могут увидеть то, что есть на сайте

- Как будет восприниматься сайт различными браузерами, при разном разрешении экрана, в различных операционных системах;
- Проверить, насколько быстро загружается сайт
- Вся графическая информация должна содержать текстовое сопровождение (альтернативный текст, т.к. не все браузеры одинаково воспроизводят графическую информацию)



## 8.3 Проверить навигацию по сайту

- Гиперссылки хорошо видны;
- На каждой страничке есть возможность найти путь:
  - к следующей странице;
  - назад, к предыдущей странице;
  - к главной странице;
  - к информационным разделам;
  - к функции поиска требуемой информации;
  - к формам обратной связи;
- Работают перекрестные гиперссылки между связанными по смыслу страницами
- Внешние ссылки действительно существуют и соответствуют своему назначению

## 8.4 Проверить что весь сайт выполнен в одном стиле



- Каждая страница имеет одинаковый набор текстовых размеров, заголовков, навигационных знаков, меню
- Все страницы сайта выглядят одинаково
- Логично организована информация на каждой странице;
- Достаточно навигационных инструментов, чтобы пользователь мог попасть в любой из разделов сайта
- Цветовая схема и графика помогают донести до посетителя основное содержание.

# Этап 9. Публикация сайта в интернете



- Размещение сайтов на чужой технической базе называется **ХОСТИНГОМ**. Хостинг бывает платный и бесплатный.
- При платном хостинге:
  - провайдер предоставляет все (канал, ЭВМ, URL-адрес, обслуживание сайта и т.д.)
  - провайдер предоставляет площадь для размещения вашей ЭВМ, канал, URL, обслуживание и т.д.
- При бесплатном хостинге *провайдер* предоставляет *URL, место* на своих магнитных носителях, сервисные программы для создания и обслуживания сайта. Но взамен размещает свою баннерную рекламу на вашем сайте

# Этап 9. Публикация сайта в интернете



*Хостинг*-провайдеры характеризуются:

- техническими ресурсами;
- предоставляемыми услугами, которые могут быть весьма специфичными;
- программными ресурсами провайдера;
- системой безопасности провайдера;
- службой технической поддержки, обеспечивающей помощь клиентам, снабжающей клиентов технической документацией по предоставляемым сервисам;
- сопутствующими услугами;
- условиями и ограничениями (например, ограничениями трафика).



# Этап 10. Продвижение сайта и реклама в интернете

- Для «раскрутки» сайта можно воспользоваться контекстной или баннерной рекламой, SEO, SMO и другими методами.





# Конструктивные элементы веб-страницы

На веб-странице можно встретить и конструктивные элементы:

- таблицы
- фреймы
- формы
- компоненты
- баннеры

# Таблицы

- Веб-страница может делиться на несколько частей, в каждую из которых выводится информация разных типов (текст, графика, звук, анимация, видео)
- В каждую ячейку можно поместить свой вид информации
- Позволяет разграничить редко меняющиеся данные от часто меняющихся
- Ячейки могут иметь видимые границы или не иметь их

Заголовок сайта	
Набор гиперссылок для перехода между страницами сайта	Полезное содержимое сайта
Сведения о правах разработчика	

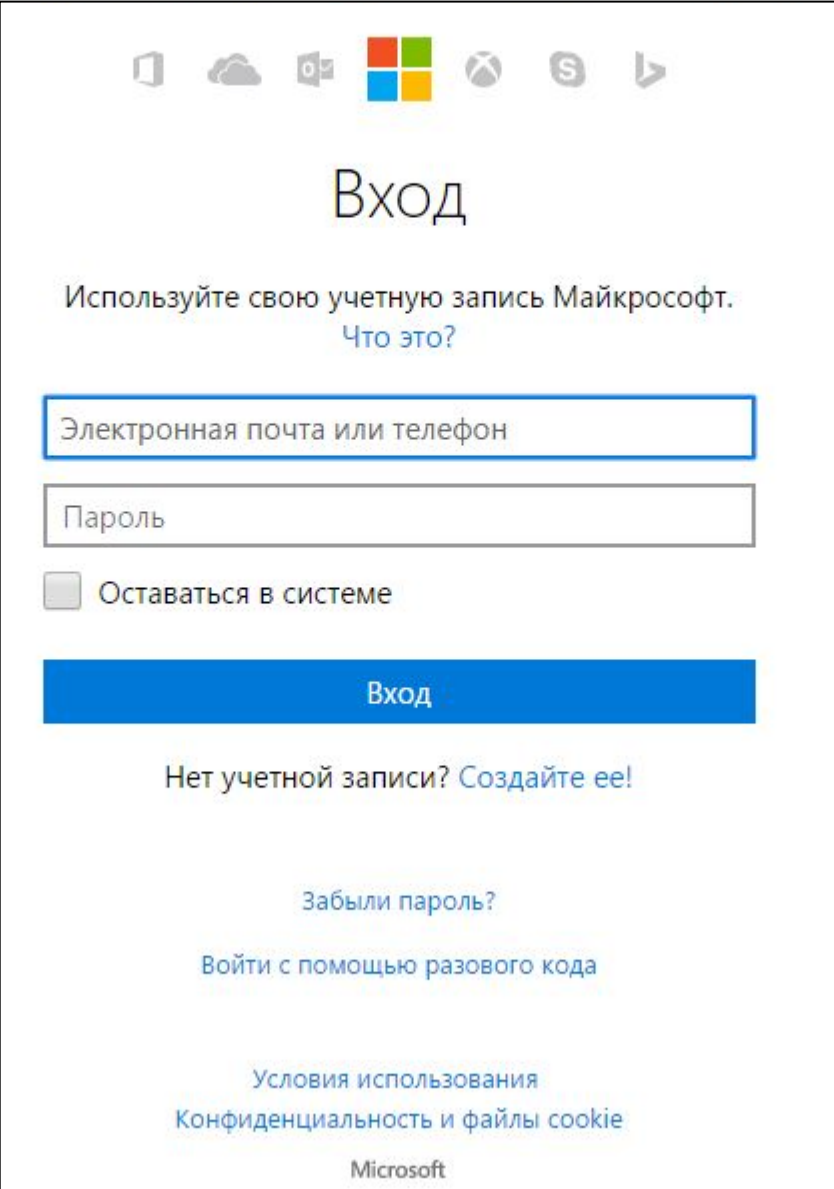
# Фреймы

- Фреймы - прямоугольные области экрана, в каждую из которых выводится *своя веб-страница*
- Такая система позволяет реализовать полносвязный *сайт*, в котором переход с одной страницы на другую осуществляется с помощью одного щелчка мышью
- Фреймы можно использовать как содержание, колонтитулы, сноски, баннеры



# Формы

- Формы - конструкции, позволяющие посетителям вводить информацию в веб-сайт (текстовое поле, переключатель, флажок, кнопка и др.)
- Часто используемые формы:
  - форма подтверждения
  - форма обратной связи
  - гостевая книга
  - регистрационная форма



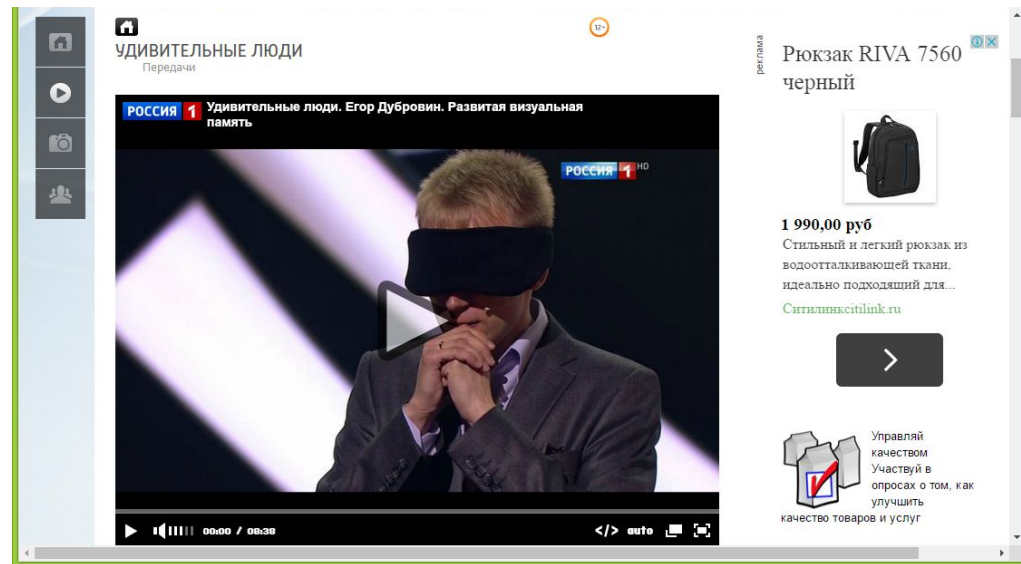
The image shows a screenshot of a Microsoft login page. At the top, there is a navigation bar with icons for various services: OneDrive, Office 365, Microsoft Store, Xbox, Skype, and Edge. Below the navigation bar, the word "Вход" (Login) is displayed in a large, bold font. Underneath, the text reads "Используйте свою учетную запись Майкрософт. Что это?" (Use your Microsoft account. What is this?). There are two input fields: "Электронная почта или телефон" (Email or phone) and "Пароль" (Password). Below the password field, there is a checkbox labeled "Остаться в системе" (Stay signed in). A prominent blue button labeled "Вход" (Login) is positioned below the input fields. At the bottom of the page, there are links for "Нет учетной записи? Создайте ее!" (No account? Create one!), "Забыли пароль?" (Forgot password?), "Войти с помощью разового кода" (Sign in with a one-time code), "Условия использования" (Terms of use), "Конфиденциальность и файлы cookie" (Privacy and cookies), and the Microsoft logo.

# Компоненты

- Компоненты – готовые к применению программные модули, расширяющие функциональные возможности веб-сайта. Для их использования достаточно разместить их на веб-странице и настроить их свойства.





Часто применяются такие компоненты, как:

- счетчик посещений
- система поиска
- динамическое оглавление
- штемпель
- проигрыватель flash-элементов
- видео-проигрыватель



# Баннеры

- Баннеры - графические анимированные вставки в веб-страницу, основное назначение которых – переключить внимания посетителя "на себя" и увести его на другую страницу
- Используются в виде баннерной рекламы


Погода в Камышине  см. на карте  Местное время 23:11  Архив погоды на метеостанции (+1 °C)  
 Архив погоды в аэропорту (161 км, +1 °C)

**3 °C** 2 часа назад на метеостанции было +1 °C, небольшая облачность, очень высокое атмосферное давление, высокая влажность (76%), слабый ветер (4 м/с), дующий с северо-северо-запада.

Прогноз погоды на 6 суток Прогноз погоды на 3 суток Прогноз погоды на 1 сутки

**Завтра ожидается плюс 6—3 °C, без осадков, слабый ветер. Послезавтра: плюс 5—4 °C, без осадков, умеренный ветер.**

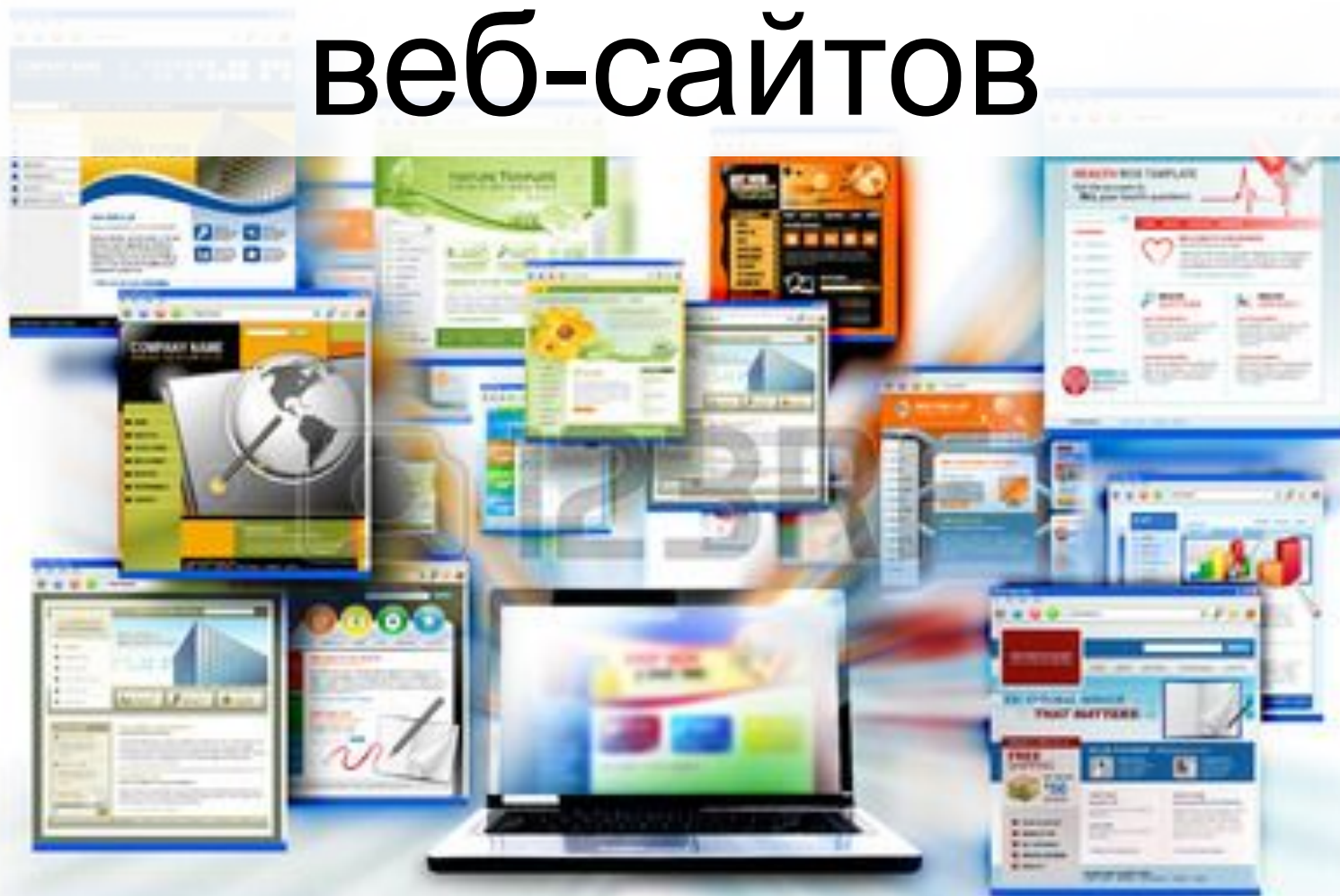
	понедельник 17 октября				вторник 18 октября				среда 19 октября				четверг 20 октября				пятница 21 октября				суббота 22 октября			
Местное время	03	09	15	21	03	09	15	21	03	09	15	21	03	09	15	21	03	09	15	21	03	09	15	
Облачность, %																								
Явления погоды																								
Температура, °C	+2	+4	+6	+3	+1	+4	+5	+3	+4	+4	+5	+3	+3	+3	+4	+3	+3	+4	+5	+3	+4	+4	+5	
Ощущается как, °C	-2	0	+3	+2	-1	0	+1	+1	+2	+1	+2	+2	+2	0	+3	+2	+2	+2	+3	+1	+1	+1	+2	
Давление, мм рт. ст.	763	764	765	766	766	764	763	763	763	762	762	762	763	762	762	763	764	764	764	764	766	766	765	
Ветер: скорость, м/с	4	5	4	1	2	5	6	2	2	3	3	1	1	3	1	1	1	2	2	2	3	3	3	
порывы, м/с	8	9	8		5	8	9	5				6	4					5	5			7	8	
направление, румбы	С	С	С	З	С-З	С-З	С-З	С-З	С-З	С	С	С	С	С	С	С	С	С-В	В	Ю-В	В	В	В	
Влажность, %	66	72	43	67	74	64	64	75	75	81	65	70	70	66	63	74	71	81	61	71	68	80	56	
Солнце восход / заход	06:25 17:02				06:26 17:00				06:28 16:58				06:29 16:56				06:31 16:54				06:33 16:52			
Луна восход / заход	18:09 07:33				18:47 08:54				19:32 10:10				20:24 11:20				21:24 12:20				22:28 13:10			



**СИТИАЙАНК**  
Инновационные обогреватели



# Классификация веб-сайтов



# Классификация сайтов по типам

## По цели создания:

- Некоммерческие
- Коммерческие

## По доступности пользователям:

- Закрытые (недоступны для людей, не входящих в определенный круг)
- Полузакрытые (для доступа потребуется пройти процедуру регистрации)
- Открытые (доступны каждому пользователю)

## По стилю оформления и функциональности:

- Флэш-сайты
- Динамические
- Статические



# Классификация сайтов по типам

## По размеру аудитории:

- Узконаправленные и тематические
- Интернет-порталы
- Простые (визитки, домашние страницы и т. д.)

## По физическому расположению:

- Локальные
- Общедоступные



# 1. Информационные сайты

Одни из самых популярных в интернет, они предназначены для донесения до пользователя совершенно любой информации

- Тематические сайты
- Новостные сайты
- Блоги



# 1.1 Тематические информационные сайты

Главная О породе Черный терьер в каждом доме Выращивание щенка Выставка Карта сайта

- **Тематические сайты** – ресурсы, у которых практически все страницы посвящены одной (или несколькими) определенной теме
- Спрос на такие сайты очень велик и пользуются ими как крупные фирмы, так и простые веб-мастера

Русский черный терьер, порода собак, выведенная искусственно, по указанию правительства СССР, после Великой Отечественной войны. Нет другой российской, да и не только российской породы, которая так быстро приобрела такую большую популярность как у простого любителя, так и у профессионального дрессировщика, и у селекционеров, и у любителей выставок. Это и неудивительно, ведь в любой домашней деле, и тематический ресурс сайта с помощью которого можно получить и персональные консультации, и многое другое, является самым лучшим при этом, потому что всегда

Важную роль играет получение информации о породе черного терьера и т.д. Жесткие меры и наказания помогут в этой ситуации не пропустить - шанс пока еще

## 1.2 Новостные сайты

ИСКРА.RU Россия

- **Новостные сайты** - должны донести до пользователя различные новости, которые происходили, произойдут или происходят в данный момент
- Новостные сайты могут быть посвящены одной определенной тематике, или рассказывать интернет сообществу о новостях из различных жизненных сфер человека

## 1.3 Блоги

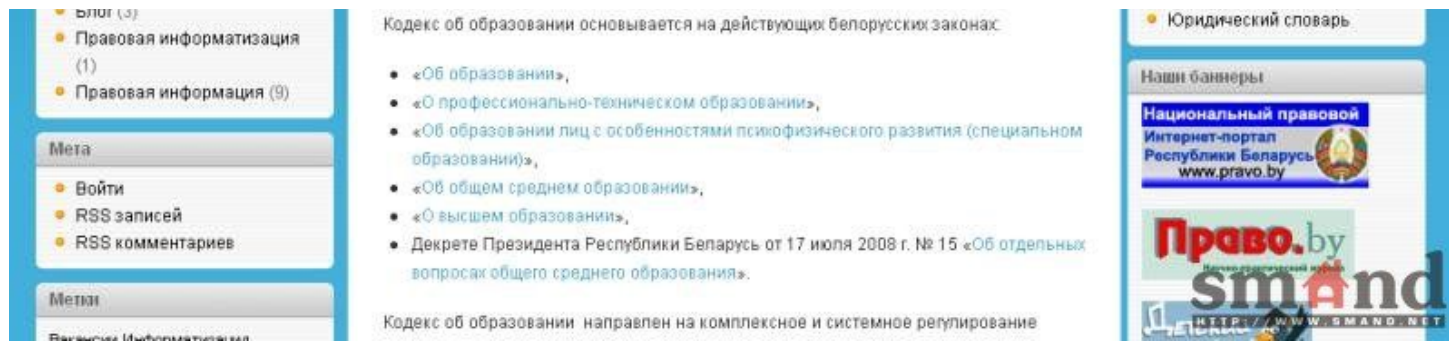
- **Блоги**, как и новостные сайты, предназначены для информирования интернет-сообщества, но с одним существенным отличием: автор описывает свое личное мнение на происходящее

Условно блоги, делятся на:

- корпоративные
- личные

# 1.3 Блоги

- **Корпоративные блоги** - создаются компаниями в качестве дополнительного ресурса, раскручивающего бренд, и часто являются дополнением к коммерческому сайту.
- На них владельцы распространяют своим потенциальным и существующим клиентам последние тенденции в определенной области, новости и т. д.





## 1.3 Блоги

- **Личные блоги** – категория сайтов, в которую входят ресурсы, созданные отдельными пользователями.
- Их основная цель – донесение широкому кругу общественности мнение автора по определенной теме.
- Очень часто блоги создают *фрилансеры*, публикуя на них информацию касающуюся своей сферы деятельности. Таким образом повышают свою популярность и становятся заметней среди конкурентов, привлекают новых клиентов, делятся различной информацией с интернет-пользователями и т. д.

## 2. Сайты корпоративной направленности

- Корпоративные сайты
- Сайты-визитки
- Сайты-портфолио



## 2.1. Корпоративные сайты

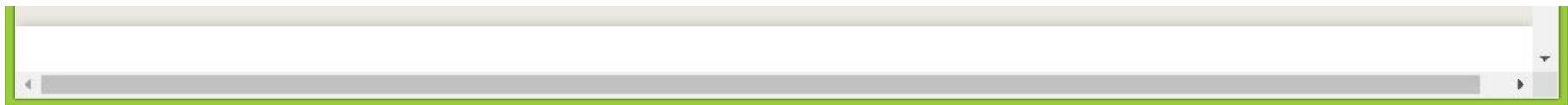
- **Корпоративные сайты** создаются организациями или компаниями для выполнения одной из двух определенных задач:
- укрепление связи между филиалами и отделениями (*информационный сайт*)
- повышение имиджа в глазах потенциальных и существующих клиентов (*имиджевый сайт*)

## 2.1. Корпоративный имиджевый сайт

- Выполняет важную функцию для компании – рекламу

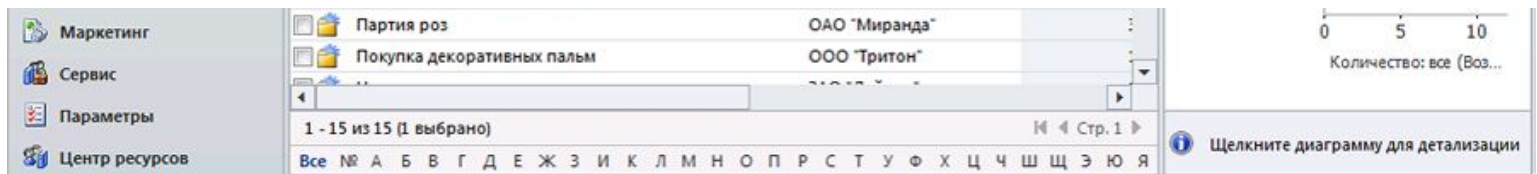
На нем, как правило, размещены:

- история предприятия или торговой марки
- подробные текущие сведения
- контактная информация
- сведения о производимых товарах, услугах
- различные новости
- информация о проводимых акциях, скидках



## 2.1. Информационный корпоративный сайт

- Назначение – автоматизация и укрепление связи между отделами и филиалами, обращение документов, управление персоналом и т. д.
- Рядовые пользователи интернета, как правило, не имеют открытого доступа к такому сайту, так как он предназначен исключительно для сотрудников одной организации



## 2.2 Сайты-визитки



- Получили большую популярность среди молодых и начинающих фирм
- Предназначены для того, чтобы коротко представить информацию о своем владельце большому кругу пользователей

Преимущества таких «компактных» сайтов:

- Высокая скорость создания
- Содержательное и краткое изложение всей информации
- Привлечение партнеров и клиентов
- Невысокая стоимость
- Удобен и прост в управлении

## 2.3 Сайты-портфолио

- Предназначены привлечь внимание широкой целевой аудитории путем рекламирования работы выполненной компанией
- Наибольшую популярность они приобрели среди фотосалонов, веб-студий, разработчиков сайтов и т. п.
- Сайты-портфолио и сайты-визитки сегодня все чаще создаются частными лицами, которые стараются привлечь внимание новых заказчиков и клиентов, разрекламировав свою работу и предоставив результат ее выполнения.

## 3. Коммерческие сайты

- Наиболее распространенная категория сайтов
- Их основное предназначение – продажа товаров интернет-пользователям
  - Сайт-витрина
  - Промо-сайт
  - Интернет-магазин





## 3.1 Сайт-витрина

- Основное предназначение - не продажа готовой продукции, а лишь ее реклама.
- Наибольшее распространение получили среди компаний которые производят товары
- С помощью сайта-витрины невозможно совершить сделку купли-продажи, так как на нем только предоставляется подробная информация о товаре



## 3.2 Промо-сайт

- **Промо-сайт** – интернет-ресурс, на котором пользователю рекламируются определенные услуги или товары, но особое внимание останавливая на их преимуществах.
- Они характеризуются достаточно простой структурой, небольшим объемом (до 10 страниц) и недлительной продолжительностью жизни.
- На страницах сайта содержатся различные графические материалы, контактные данные компании и т. д.
- Если необходимо провести масштабную кампанию определенного товара – промо-сайт станет прекрасным решением проблемы.

## 3.3 Интернет-магазин

- Предназначен продавать различные категории товаров в сети в режиме онлайн.
- На сайте любой пользователь может выбрать интересующий его товар, узнать о нем подробную информацию и, в случае необходимости, осуществить заказ не выходя из дома и не отрываясь от компьютера.
- Интернет-магазины создаются любыми торговыми организациями, которые осуществляют торговую деятельность и стремятся расширить круг потенциальных покупателей и возможности своего сервиса.



## 4. Социальные проекты

К социальным проектам относятся:

- **специализированные социальные сети (или сети общей тематики)**
- **сайты-сообщества**
- **форумы**
- **и т. п.**



## 4.1 Социальные сети

- Основная задача – предоставить интернет-пользователям возможность находить друг друга и вести между собой общение в режиме онлайн
- Наиболее крупные социальные сети имеют многомиллионные аудитории



## 4.2 Форум

- Специализированный сайт, на которых пользователи могут беспрепятственно обсуждать различные новости, проблемы, жизненные сферы общества и т. п.

Подразделяются на две подгруппы:

- Узконаправленные (обсуждаются одна или несколько проблем, тесно переплетенных между собой);
- Обще направленные (обсуждаются проблемы, совершенно различные по тематике и порой вовсе несвязанные друг с другом).



## 5. Различные веб-сервисы

- **Каталоги** – сайты, на которых содержатся структурированные ссылки на другие веб-ресурсы, и их краткое описание
- **Почтовые сервисы** – предоставляют возможность просматривать и отправлять письма электронной почты



## 5. Различные веб-сервисы

- **Поисковые системы** – предоставляют возможность отыскивать различную информацию по определенному поисковому запросу
- **Доски объявлений** – веб-ресурсы, на которых пользователи сети интернет размещают объявления различных тематик
- **Сайты хостинги** – предназначены для временного хранения файлов, изображений, видео и т. д.





# Виды сайтов

- <http://webmastermix.ru/raznoe/273-vidy-i-tipy-sajtov.html>
- [http://www.bytemaster.ru/?page\\_id=59](http://www.bytemaster.ru/?page_id=59)
- <http://www.yanajy.com/sdelay-sam/vidy-sajtov.html>
- [http://www.internet-technologies.ru/articles/article\\_1486.html](http://www.internet-technologies.ru/articles/article_1486.html)