

**БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И. Канта
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И МЕНЕДЖМЕНТА**

Дисциплина: Ценообразование

**Тема 1: Введение в
дисциплину**

Составитель: Синицина Д.Г.

Калининград

2017

Вопросы темы:

1.1. Цена как экономическая категория

1.2. Система цен на конкурентных рынках

1.1. Цена как экономическая категория

Понятие «ЦЕНА»

Цена — это форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена

Цена есть денежное выражение стоимости товара или услуги

Цена — это количество денег (товаров, услуг), за которые продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги

Роль цены в условиях рынка

Главный показатель рыночного спроса

Оказывают влияние на состояние национальной (международной) экономики

Цены - средство установления отношений между предприятием и покупателями товаров

Воздействует на конкурентное положение предприятия и его долю рынка

Роль цены в условиях рынка

Цены определяют рентабельность и прибыльность предприятия

Определяют финансовую стабильность предприятия, его способность идти на финансовый риск

Могут определять структуру производства и продаж, а так же методы работы предприятия

ФУНКЦИИ ЦЕНЫ

**УЧЕТНО-
ИЗМЕРИТЕЛЬНА
Я**

РЕГУЛИРУЮЩАЯ

- определение стоимости товаров, на изготовление которых затрачены материалы и т. д.
- учет затрат, продукции, реализации
- контроль за расходами на производство
- отражение результатов
- изменение структуры
- изменение
- продукция
- и

ФУНКЦИИ ЦЕНЫ

СТИМУЛИРУЮЩАЯ

- стимулирует спрос
- стимулирует предложение
- стимулирует развитие производства
- стимулирует развитие науки и техники

ПЕРЕРАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ

- распределяет ресурсы
- распределяет доходы между отраслями экономики, регионами, различными формами собственности

ФАКТОРЫ

ТЕЧНООБРАЗОВАНИЯ

по направлению воздействия

- **Базовые (неконъюнктурные)**
- **Конъюнктурные**
- **Регулирующие**

ФАКТОРЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

по характеру происхождения

Общэкономические факторы

- экономический цикл
- состояние совокупного спроса и предложения
- инфляция

Экономические

- издержки
- прибыль
- налоги и сборы
- предложение и спрос
- потребительские свойства (качество

ФАКТОРЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

по характеру происхождения

Специфические

- сезонность
- эксплуатационные расходы
- комплектность

Специальные

сервиса

- государственное регулирование
- валютный курс

Внеэкономические

- политические
- военные

ФАКТОРЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

по направлению действия

- **Факторы, способствующие снижению цен**
 - Рост производства
 - Технический прогресс
 - Снижение издержек производства и обращения
 - Рост производительности труда
 - Конкуренция
 - Снижение налогов
 - Расширение прямых связей

ФАКТОРЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

по направлению действия

- **Факторы, способствующие росту цен**
 - Спад производства
 - Нестабильность экономической ситуации
 - Монополия предприятия
 - Ажиотаж спроса
 - Увеличение массы денег в обращении
 - Рост налогов
 - Рост цены рабочей силы
 - Увеличение прибыли предприятия
 - Улучшение качества товара
 - Соответствие моде
 - Низкая эффективность использования ресурсов

1.2. Система цен на конкурентных рынках

Виды цен

*Стадия
товародвижения
(характер
обслуживаемого
оборота)*

- **Оптовые
(отпускные) цены**
- **Цена закупа**
- **Розничные
(конечные) цены**

*Государственное
воздействие*

- **Свободные
(рыночные) цены**
- **Регулируемые
цены**

Конъюнктура рынка

- **Цены продавца**
- **Цены покупателя**
- **Цены контрактные
(цены фактической
сделки)**

*Способ установления,
фиксации*

Вид товара

*Способ получения
информации об уровне
цены*

цены

- **Цены с последующей фиксацией**
- **Скользящие (подвижные, гибкие) цены**
- **Договорные цены**
- **Цены**

потребительского

- **Цены товаров или услуг**
- **Тарифы**
- **Сметные цены**
- **Курсы валют или ценных бумаг**

- **Публикуемые цены**
- **Расчетные цены**

Фактор времени

- **Текущие цены**
- **Сопоставимые цены**
- **Средние цены**

Вид рынка

- **Цены товарных аукционов**
 - *Стартовая*
 - *Цена аукционного шага*
 - *Цена фактической продажи*

- **Биржевые котировки**
- **Цены мировые**
- **Внешнеторговые цены**

Территория действия

- **Национальные (внутренние) цены**
- **Региональные (поясные, зональные, местные) цены**
- **Трансфертные цены**

*Порядок возмещения
потребителем
транспортных расходов по
доставке товара*

- **Единая цена с включением расходов по доставке**
- **Зональные цены**
- **Цена в месте производства продукции**
- **Цены, определяемые на основе базисного пункта**

Форма предоставления

- **Цены прейскурантов (каталогов, проспектов)**
- **Цены предложений**

ВИДЫ ЦЕН ПО СТАДИЯМ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

ЭЛЕМЕНТЫ ЦЕН								
Себестоимость производства	Прибыль производителя	Косвенные налоги	Посредническая надбавка			Торговая надбавка		
			Издержки посредника	Прибыль посредника	Косвенные налоги	Издержки торговли	Прибыль торговли	Косвенные налоги
ОПТОВАЯ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ								
ОТПУСКНАЯ ОПТОВАЯ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ								
ОПТОВАЯ ЦЕНА ЗАКУПКИ								
РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА								

Система цен

- единая, упорядоченная совокупность различных видов цен, обслуживающих и регулирующих экономические взаимоотношения участников рынка

СИСТЕМА ЦЕН В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОСОБЕННОСТЕЙ И МАСШТАБА ОБСЛУЖИВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА



Задачи для решения

Задача 1

Имеются следующие данные о продаже товаров в магазинах города.

Определить:

- 1) Индивидуальные индексы количества проданных товаров, цен и выручки от продажи. Проверьте увязку их в систему.
- 2) Сводные индексы количества проданного, цен и выручки от продажи. Какую роль в изменении выручки сыграли изменения цены и количества проданного товара.

Сделать выводы.

Товары	Цена за единицу, руб.		Продано, тыс. единиц	
	август	сентябрь	август	сентябрь
<i>A</i>	250	298	490	487
<i>B</i>	156	147	650	760
<i>C</i>	238	245	410	41

Задача 2

Имеются следующие данные о продаже товаров в магазинах города.

Определить:

- 1) недостающие показатели в таблице;
- 2) сводные индексы а) цен, б) физического объема реализации и в) товарооборота.

Товар	Базисный период		Отчетный период		Индивидуальные индексы	
	цена за 1 шт, руб.	объем продаж, тыс. шт	цена за 1 шт, руб.	объем продаж, тыс. шт	цен	физического объема реализации
А	587	?	602	270	?	102,5
В	357	?	378	111	?	95,7
С	?	278	275	?	97	125,9

Задача 3

Имеются данные о товарообороте и ценах по трем группам товаров.

Определите:

- 1) сводные индексы товарооборота и цен;
- 2) сводный индекс физического объема;
- 3) абсолютное изменение товарооборота, в том числе вследствие изменения объемов реализации продукции в отчетном периоде по сравнению с базисным.

Группа товаров	Розничный товарооборот в фактических ценах, тыс. руб.		Изменение цен в отчетном периоде по сравнению с базисным, %
	Базисный период	Отчетный период	
1	2250	2780	+8
2	1970	2150	+13
3	2930	3120	-2

Задача 4

Имеются данные о продаже товара X на трех рынках города.

Рассчитать:

- а) индексы цен фиксированного состава;
- б) переменного состава;
- в) индекс структурных сдвигов.

Проанализировать полученные результаты.

Рынок	Июнь		Август	
	цена за 1 шт, руб.	продано, шт	цена за 1 шт, руб.	продано, шт
А	145	1254	139	1383
Б	214	1073	250	1069
В	386	813	395	826