

**ТЕМА: «СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ
КАК МЕТОД АКТИВНОГО СОЦИАЛЬНО-
ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ»**

План:

1. Сущностно-содержательная характеристика социально-психологических тренинговых методов.

2. Основные парадигмы социально-психологического тренинга.

1. СУЩНОСТНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ТРЕНИНГОВЫХ МЕТОДОВ.

- Термин «тренинг» (от англ. — *train, training*) имеет ряд значений: обучение, воспитание, тренировка, дрессировка.
- Ю.Н. Емельянов определяет *тренинг* как группу методов развития способностей к обучению и овладению любым сложным видом деятельности.
- Дж. Морено *тренинг* охарактеризует как многофункциональный метод преднамеренных изменений психологических феноменов человека, группы и организаций с целью гармонизации профессионального и личностного бытия.



СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ

представляет собой вид методов активного социально-психологического обучения, основанных на целенаправленном, комплексном и относительно продолжительном по времени использовании совокупности методов групповой работы (ролевых игр, групповых дискуссий, психотехнических упражнений и др.) в интересах развития, психокоррекции и психотерапии личности.



СУЩНОСТНЫМИ ПРИЗНАКАМИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ТРЕНИНГА ЯВЛЯЕТСЯ:

- групповое обучение участников тренинга;
- стадийность, обусловленная социально-психологическими закономерностями развития малой группы;
- комплексное применение совокупности методов групповой работы;
- относительно продолжительное по времени проведение тренинговых занятий;
- широкая целевая направленность тренингов на развитие, психокоррекцию и психотерапию личности человека, его профессиональных и жизненных умений и качеств;
- в работе тренинговой группы всегда присутствуют два плана, две стороны: содержательная и личностная.



В тренинге индивидуальные и групповые процессы слиты в едином потоке, поэтому сам тренер фактически реализует тренинговые методы на трех уровнях:

- ▣ **в группе** — с отдельным участником;
- ▣ **с группой** — как единым целым;
- ▣ **через группу** — с отдельным участником средствами самой группы.

Тренинг должен сам по себе быть событием для каждого участника. Лишь тогда возможно личное движение участника и изменения в нем. В этом случае освоение какой-либо деятельности в процессе тренинга будет сопровождаться осознанием роста своих возможностей.



2. ОСНОВНЫЕ ПАРАДИГМЫ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ТРЕНИНГА.

- ▣ **Парадигма — это метамодел ь тренинга, отражающая позиции тренера и клиента, а также характер взаимодействия между ними.**
- ▣ Характеристика парадигмы должна содержать три переменные: 1) тренер, 2) клиент и 3) взаимодействие между ними.
- ▣ Человек может выступать в качестве источника активности, — тогда он называется "*субъектом*". Однако он может выступать и как пассивное "*нечто*", на которое направлена активность других людей, — тогда он называется "*объектом*".
- ▣ Кем является в межличностном взаимодействии с участниками группы тренер?
- ▣ Кем является в межличностном взаимодействии с тренером клиент?



2. ОСНОВНЫЕ ПАРАДИГМЫ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ТРЕНИНГА.

Характер взаимодействия.

- В первом случае — это одностороннее воздействие тренера на клиента.
- Во втором — такое же одностороннее воздействие, но при этом ответные реакции клиента рассматриваются как обратная связь и учитываются в дальнейшей работе тренера.
- В третьем — оно представляет собой уже взаимное воздействие, но тренер еще откровенно доминирует.
- В четвертом — взаимоотношения клиента с тренером являются единым целостным процессом взаимного влияния, т.е. настоящим взаимодействием.



ПАРАДИГМА ТРЕНИНГА КАК ДРЕССУРЫ

- В основе образа мира тренера, лежит представление о том, что мир — это четко отлаженный механизм, все в нем подчиняется законам природы, каждое действие имеет закономерное и предсказуемое последствие, которое можно зафиксировать, измерить и изучить.
- Кроме того, мир объективен и однозначен, а то, что люди воспринимают его по разному, есть лишь результат субъективных искажений, которые происходят из-за несовершенства человеческой природы.
- Человек должен приспособливаться к окружающей среде. Поскольку для каждой ситуации есть оптимальный способ поведения, человек для эффективной жизнедеятельности как раз то и должен его освоить.



ПАРАДИГМА ТРЕНИНГА КАК ДРЕССУРЫ

- ▣ **Вывод:** поведение человека, в общем виде, есть реакция на окружающую среду. У всех видов научение происходит методом «проб и ошибок»: эффективный способ поведения получает со стороны окружающей среды положительное подкрепление, а неэффективный — отрицательное. Следовательно, правильно организовав систему подкреплений, можно сформировать у человека оптимальный поведенческий паттерн, закрепив его путем повторения.
- ▣ **Тренер** - занимает позицию носителя «единственно правильного» знания.
- ▣ **Клиенты** ставятся тренером в позицию объектов. Их задача - четко следовать инструкциям тренера.



ПАРАДИГМА ТРЕНИНГА КАК РЕПЕТИТОРСТВА

- В основе образа мира тренера лежит представление о том, что мир — это система, в которой отдельные элементы соединены прямыми и обратными связями.
- Любое воздействие порождает ответное действие, вносящее определенные коррективы в последующее взаимодействие. Мир представлен разным людям в разных субъективных образах. Эти образы могут быть более или менее адекватными реальности, но никогда до конца ей не соответствуют. Поэтому для всех людей мир не может быть однозначным.
- Человек по своей природе — это единство биологического и социального, поэтому его основная задача — занять свою нишу в социально обусловленном мире. Имеющееся у человека сознание дает ему возможность самостоятельного выбора наиболее эффективного в каждой конкретной ситуации способа поведения на основе усвоенных им знаний, которые создало общество.



ПАРАДИГМА ТРЕНИНГА КАК РЕПЕТИТОРСТВА

- **Вывод:** поведение человека есть внешняя реализация сложившихся у него представлений о мире. Научение происходит не только методом «проб и ошибок», но и в результате целенаправленной передачи информации от одного человека к другому, за счет формирования более адекватных реальности представлений о мире. Следовательно, основная задача обучения — дать человеку необходимую информацию и объяснить, как ею пользоваться.
- **Тренер** - рассматривает активность клиентов как сигнал обратной связи, который он учитывает в дальнейшем.
- **Клиенты** ставятся тренером в позицию объектов с элементами субъектности. Их задача — давать тренеру обратную связь.



ПАРАДИГМА ТРЕНИНГА КАК НАСТАВНИЧЕСТВА

- В основе образа мира тренера лежит представление о том, что одностороннее воздействие в этом мире фактически отсутствует, всегда есть взаимодействие. Поэтому, хотя мир и объективен, но принципиально неоднозначен и вариативен для разных людей.
- В этой парадигме клиент рассматривается как личность, обладающая своим уникальным внутренним миром. Сознание человека позволяет ему действовать в мире не только под влиянием внешних обстоятельств (стимулов среды), не только в соответствии с выработанными обществом поведенческими паттернами, но и на основе системы собственных ценностей, имеющих у него отношений, выбирая из нескольких оптимальных способов поведения именно тот, который в наибольшей степени им соответствует, — находя свой неповторимый путь достижения целей.

ПАРАДИГМА ТРЕНИНГА КАК НАСТАВНИЧЕСТВА

□ **Вывод:** поведение человека, в общем виде, есть внешняя реализация освоенных им достижений человеческой культуры, которые избирательно (в зависимости от мотивов, отношений и т.д.) присваиваются им в процессе жизни - иными словами, человек не столько научается, сколько учится, проявляя собственную познавательную активность! Следовательно, основная задача обучения - сформировать у человека все необходимое, чтобы он мог жить так, как это органично для его личности.

□ **Тренер** - готов взять на себя всю полноту ответственности только за создание необходимых для обучения условий, а вот ответственность за конечный результат склонен возлагать на самих клиентов .

□ **Клиенты** - младшие партнеры тренера. Их задача — в предложенных тренером обстоятельствах проявлять собственную активность, причем максимально возможную, чтобы искать и находить наиболее приемлемые для себя способы поведения.



ПАРАДИГМА ТРЕНИНГА КАК РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТНОСТИ

- В основе образа мира тренера лежит представление о том, что человек — это "субъект". В своем исконном смысле быть субъектом (от лат. *subjectum* — подлежащее) означает быть "под-лежащим" и "пред-лежащим", т.е. быть "лежащим-в-основе".
- Человек потому-то и рассматривается как субъект, что он "лежит-в-основе" не только мира субъективных образов, душевных переживаний и т.п., но и реального, "внешнего" мира, в котором разворачивается его жизнь — иными словами, от него и только от него зависит, в каком мире он будет жить!
- Принципиально важно, что человек стремится стать субъектом не потому, что этого требует окружающий мир, а потому, что такова его человеческая сущность, — не будучи субъектом своего мира, он не может быть подлинно Личностью.



ПАРАДИГМА ТРЕНИНГА КАК РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТНОСТИ

- ▣ Основной задачей тренинга является не результат, а сам процесс: не столь важно, каковы имеющиеся сейчас успехи данного человека на пути построения своего мира, главное — какова динамика этого процесса.
- ▣ Тренер – стремится к тому, чтобы клиент смог открыть собственный путь, стал субъектом, "лежащим-в-основе" собственной жизни.
- ▣ Клиенты – являются полноправными партнерами тренера.

Тренинг в парадигме субъектности как многолетнее растение: приносит плоды не сразу, зато живет долго и все время набирает силы.

