



*«Управление проектом на примере ОАО «РЖД»*

**Выполнила:**

**Руководитель:**

## ***Цели:***

- ✓ Обеспечить потребности государства, юридических и физических лиц в железнодорожных перевозках, работах и услугах;
- ✓ Извлечь максимальную прибыль;
- ✓ Зарекомендовать себя как крупнейшую компанию в сфере грузовых и пассажирских перевозок на рынке монополистов
- ✓ Увеличить масштаб транспортного бизнеса



## *Задачи:*

- ✓ Формирование механизмов повышения эффективности железнодорожных перевозок в условиях конкурентного рынка;
- ✓ Улучшение качества перевозок на основе повышения скоростей движения грузовых и пассажирских поездов;
- ✓ Повышение эффективности работы дочерних компаний в сфере грузовых перевозок;
- ✓ Рост конкурентоспособности и привлекательности дальних пассажирских перевозок за счет гибкого ценового предложения



## *Особенности:*

- ✓ Высокий уровень качества оказываемых транспортных услуг;
- ✓ Помогает снижать транспортную нагрузку на экономику;
- ✓ Высокий уровень квалификации специалистов, работающих в данной компании;
- ✓ Своевременная доставка жизненно важных грузов в самые отдаленные уголки страны



## *Функциональные области менеджмента*

- 1) Инновационный менеджмент;
- 2) Инвестиционный менеджмент;
- 3) Производственный менеджмент;
- 4) Финансовый менеджмент;
- 5) Маркетинговый менеджмент;
- 6) Управление персоналом



## *Факторы, оказывающие влияние на проект:*

1. Поддержка проекта правительством;
2. Уровень развития рыночной инфраструктуры;
3. Уровень цен;
4. Уровень промышленных и производственных технологий



*Область стандартизации  
проекта:*

Транспорт, вагоностроение

A background image showing a train with blue and white cars on a track, set against a sunset sky with orange and yellow hues. The train is moving from left to right.

# Реализация проекта

**1.Сбор необходимой информации по проекту;**

**2.Создание рабочей группы по утверждению и реализации проекта;**

**3.Разработка плана мероприятий по реализации проекта;**

**4.Тестовая эксплуатация проекта на полигонах железных дорог;**

**5.Проведение анализа результатов тестовой эксплуатации;**

**7.Отчет по полученным данным;**

**8.Опытная эксплуатация предложенных критериев по всей сети железных дорог**

# *Процессы управления по проекту*

Планирование  
качества

Планирование  
организации

Назначение  
персонала

Идентификация  
риска

Разработка  
реагирование

Планирование  
поставок

Подготовка  
условий



# *SMART-методика*

**Specific:** Повысить производительность труда работников дистанции инфраструктуры на 10% по сравнению с прошлым периодом.

**Measurable:** Цель будет считаться достигнутой, когда прибыль сможет превысить текущие затраты как минимум в 2 раза.





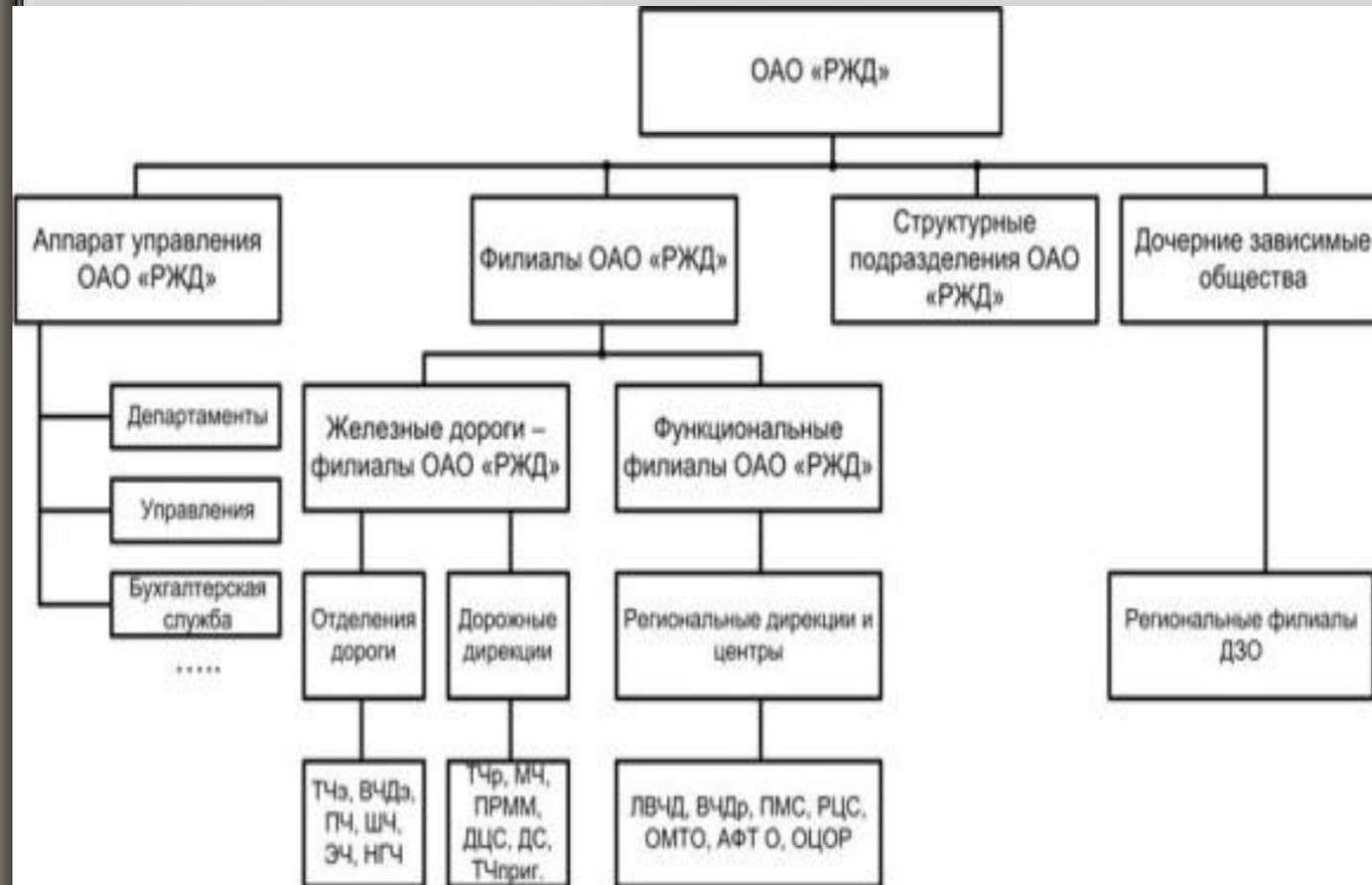
**Achievable:** Ограничения, которые могут повлиять на достижение цели: трудовые ресурсы, временные ресурсы, финансовые ресурсы, внешний инвестиционный климат

**Relevant:** Выгода будет заключаться в том, что предприятие будет расти и расширяться, что будет способствовать выходу на новый уровень. Выгода для персонала будет заключаться в том, что при увеличении производительности труда уровень заработной платы и условия труда будут улучшаться



**Time bound:** Достигнуть цель необходимо в 2019 году. Для этого в компании имеются все необходимые ресурсы, а именно: грамотно выстроенная организация эксплуатационной работы, использование преимуществ эффекта синергизма между имеющимися в портфеле предприятия, укрепление имеющихся подразделений посредством приобретений

# Организационная структура ОАО «РЖД»



Организационная структура ОАО «РЖД»

# Принципы корпоративного управления ОАО «РЖД»

Обеспечение прав  
защиты акционеров

Эффективная  
система  
управления  
дочерними  
организациями

Эффективная  
деятельность  
органов  
управления и  
контроля

Система  
социальной  
поддержки  
работников в ОАО  
«РЖД»

Обеспечение  
раскрытия  
информации



Социальная  
ответственность

Внедрение  
этических  
принципов в ОАО  
«РЖД»

# Критерии разделения внутрикорпоративных и служебных коммуникаций

Критерий	Внутрикорпоративные коммуникации	Служебные коммуникации
<b>Форма коммуникации</b>	Недирективные: Диалог, беседа.	Директивные.: Приказы, распоряжения.
<b>Чьи интересы отстаивают?</b>	Основаны на интересах и потребностях сотрудников.	Основаны на интересах и потребностях корпорации.
<b>Обязательность</b>	Сотрудника нельзя обязать любить свою компанию.	Обязательны к исполнению. Являются частью должностных обязанностей
<b>Наличие обратной связи</b>	Эффективно функционируют только на основе получения обратной связи.	Как правило, однонаправленные монологические коммуникации.
<b>Содержание коммуникации</b>	Формируют и транслируют корпоративные ценности - образ, видение, миссию и т.д.	Транслируют служебную информацию.
<b>Что формируют?</b>	Формируют сплоченность, командный дух, лояльность.	Формируют профессиональную компетенцию, должностное соответствие, подчиненность, управляемость.
<b>На кого ориентированы?</b>	Ориентированы на группы людей со сходными интересами и положением в организации	Ориентированы на определенные должности, функционал, в т.ч. персональные коммуникации

# *Виды рисков в области взаимодействия с персоналом*

<b>Факторы внешней среды</b>	<b>Факторы внутрикорпоративной среды</b>
<b>Ухудшение социодемографических показателей (сокращение численности населения страны, особенно трудоспособного возраста)</b>	Потребность в специалистах, способных ускорить внедрение новой техники и технологий, улучшить качество работы, повысить эффективность управления экономикой и финансами;
<b>Обострение конкуренции на рынке транспортных услуг на фоне развития добывающих отраслей и системообразующих индустриальных секторов хозяйственного комплекса страны;</b>	Ограничение темпов роста заработной платы
<b>Снижение престижа некоторых железнодорожных профессий из-за недостаточного рейтинга зарплат, оперативного и сменного характера труда, высокого уровня требований, ответственности и нагрузки по сравнению с другими отраслями</b>	Сохранение на некоторых производствах значительной доли тяжелого физического труда
<b>Усиление конкуренции на рынке трудовых ресурсов между работодателями и ужесточение требований к качеству персонала</b>	Случаи нарушения производственной и трудовой дисциплины, требований безопасности движения, профессиональной этики и корпоративной культуры
<b>Государственное регулирование тарифов в области ж/д транспорта</b>	Необходимо дальнейшее усовершенствование системы внутрикорпоративного развития и построения карьеры

# Задачи развития кадрового потенциала сотрудников ОАО «РЖД»

обеспечение  
человеческими  
ресурсами

- анализ конъюнктуры регионального рынка труда;
- построение эффективной системы взаимодействия с персоналом;
- проведение профессионально-квалификационных сборов.

эффективное  
использование  
человеческих  
ресурсов

- использование экономических механизмов: системы оплаты труда, мотивация и производительность труда;
- создание внутреннего рынка труда с активным применением горизонтальной и вертикальной ротации персонала.

развитие  
персонала,  
повышение  
квалификации  
работников

- формирование механизмов планирования карьеры;
- совершенствование работы с кадровым резервом и молодыми специалистами;
- формирование единой корпоративной культуры и ценностей.



## *Задачи производственного контроля в ОАО «РЖД»*

Обеспечение соблюдения санитарных правил и выполнения санитарно-эпидемиологических (профилактических) мероприятий, предусмотренных действующим законодательством;

предотвращение санитарных правонарушений на объекте производственного контроля;

предупреждение (профилактика) массовых инфекционных и неинфекционных заболеваний (в том числе профзаболеваний и отравлений)



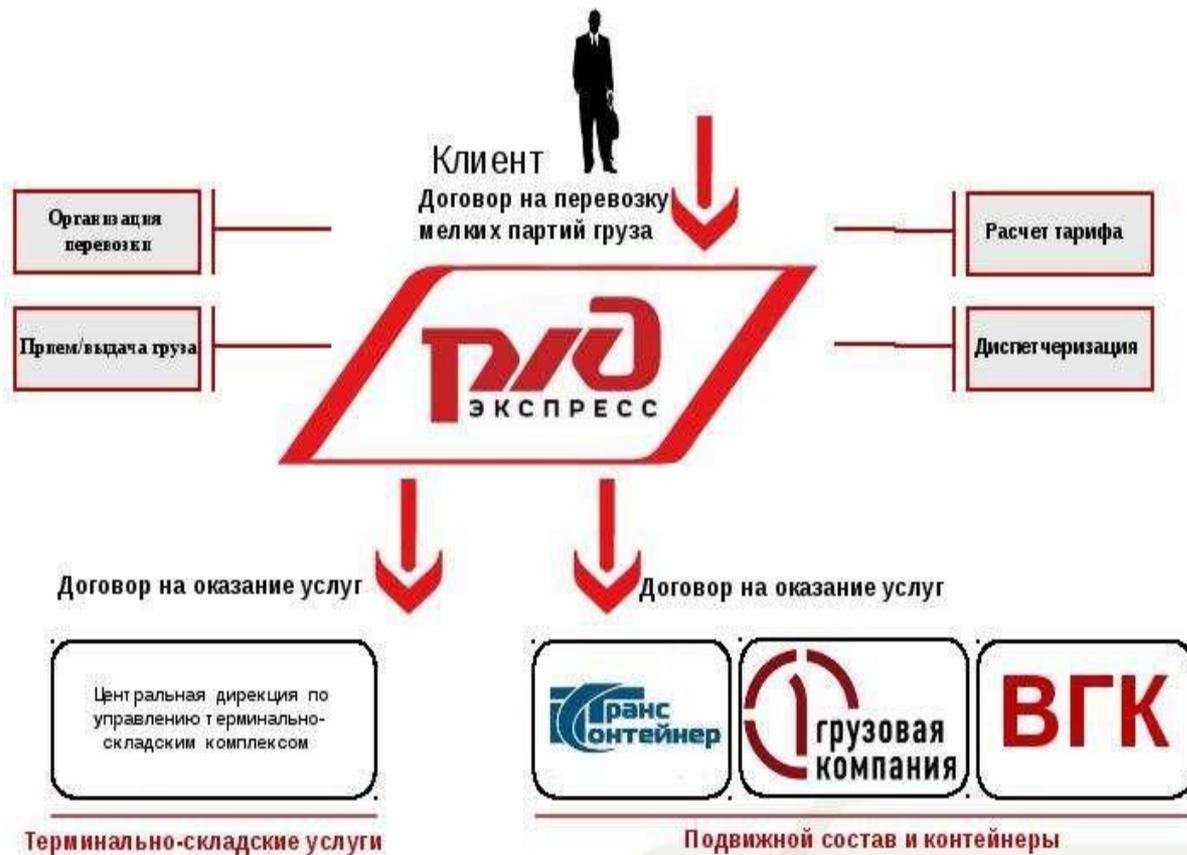
## *Программы производственного контроля условий труда*

1. контроль за организацией технологического процесса;
2. контроль качества и безопасности комплектующих и сырья, поступающих в структурное подразделение ОАО «РЖД» (по сертификатам соответствия, санитарно-эпидемиологическим заключениям);
3. контроль за санитарно-техническим состоянием помещений и оборудования;
4. контроль за состоянием производственной среды;
5. контроль за своевременностью прохождения предварительных и периодических медицинских осмотров;
6. контроль за выполнением мероприятий по улучшению условий труда
7. контроль соблюдения правил личной гигиены, наличием спецодежды;
8. контроль за соблюдением санитарно-противоэпидемического режима.

# Технология работы с заказчиком

**РЖД** Логистика

Технология взаимодействия



## *Портфельная стратегия компании*

1) приобретения в новых отраслях;

2) укрепление имеющихся подразделений посредством приобретений;

3) постепенный выход из нежелательных отраслей;

4) продажа подразделений, которые могут встроиться в более подходящие для них структуры;

5) размещение ресурсов в форме капитала и затрат;

6) создание уверенности в том, что подразделения являются объектами стратегического управления;

7) использование преимуществ эффекта синергизма между имеющимися в портфеле предприятиями

# Анализ прямого воздействия

Фактор	Возможности	Угрозы
Потребители	<ul style="list-style-type: none"><li>• рост спроса на услуги;</li><li>• повышение уровня информированности покупателя;</li><li>• расширение возможностей самообслуживания;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• нестабильное финансовое положение потребителей;</li><li>• неудовлетворение потребностей абонентов;</li><li>• снижение числа потребителей;</li></ul>
Поставщики	<ul style="list-style-type: none"><li>• повышение гибкости ценообразования, сближение цен на регулируемые и дерегулированные перевозки;</li><li>• получение скидок на предоставляемые услуги;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• невыполнение условий договора;</li></ul>
Конкуренты	<ul style="list-style-type: none"><li>• расширение географии бизнеса и выход на зарубежные рынки;</li><li>• сохранение в портфеле масштабных видов бизнеса с долгосрочным потенциалом развития и роста стоимости;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• поддержка правительством конкурентов</li><li>• развитие новых сегментов транспортного рынка;</li><li>• появление частных локомотивов;</li></ul>

## *Итоговый отчет*

ОАО «РЖД» является крупнейшей национальной транспортной компанией, создающей инфраструктурные условия для обеспечения инновационного развития экономики России, обеспечивающей транспортное единство страны, повышение глобальной конкурентоспособности транспортной системы России.

Для развития компании требуется развивать IT-технологии, использовать автоматизированные системы управления.

Также требуется увеличивать производительность .

