

# Почему я выбрал профессию рг- менеджера?

Подготовил Култуклу Нил

---

# PUBLIC RELATIONS



В его задачи входит :

- организация встреч руководства компании с представителями средств массовой информации,
- проведение культурных мероприятий и благотворительных акций,
- организация участия в выставках и презентациях.

Для поддержания здорового климата внутри коллектива PR-менеджер может:

- планировать специальные тренинги, укрепляющие командный дух сотрудников,
- организовывать праздники и благотворительные мероприятия, на которых будет присутствовать пресса,
- организовывать спортивные состязания.
- создать и поддерживать свой сайт с корпоративной тематикой
- выпускать корпоративную газету.

# Задачи pr-менеджера.

---

- Творческий характер деятельности
- Общение с большим количеством людей
- Владение внушительным массивом информации

# **Плюсы профессии.**

---

- Высокая ответственность
- Ненадёжность коллег (но это не точно)

# **Минусы профессии.**

---



**Примеры успешных PR-  
кампаний.**

---



# Провальные PR-кампании

---

**Спасибо за внимание**

---