

**ФГБОУ Уфимский государственный авиационный технический
университет**

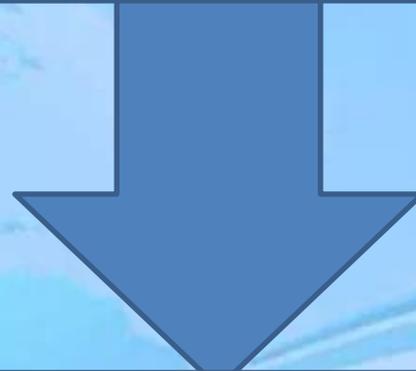
***Сообщение на тему:
«Анализ безубыточности»***



***Выполнила: ст. гр.ИН-106м,
Хусаинова А.А.***

Безубыточность – такое состояние, когда деятельность предприятия не приносит ни прибыли, ни убытков. Это выручка, которая необходима для того, чтобы предприятие начало получать прибыль.

ЦЕЛЬ АНАЛИЗА СВОДИТСЯ



Точка безубыточности

Точка безубыточности— это такая точка объема продаж, при которой предприятие имеет затраты равные выручке от реализации всей продукции. Эта точка, при которой нет ни прибыли, ни убытков

Методы определения точки безубыточности

Метод
маржинального
дохода

Графический
метод

Математический
метод

Математический метод определения точки безубыточности.

При математическом методе исходят из следующей зависимости:

$$\mathbf{П = px - (A+vx), (1)}$$

где $\mathbf{П}$ — прибыль от продаж;

\mathbf{p} — продажная цена единицы продукции;

\mathbf{x} — количество единиц продукции, которое необходимо продать для достижения точки равновесия;

\mathbf{A} — сумма постоянных затрат;

\mathbf{v} — переменные затраты на единицу продукции.

Метод маржинального дохода для определения точки безубыточности.

Маржинальный доход – это разница между выручкой от реализации продукции и переменными затратами

Существует два способа определения величины маржинального дохода.

Первый способ.

Маржинальный доход = Выручка – Переменные затраты

Второй способ.

Маржинальный доход = Постоянные затраты + Прибыль

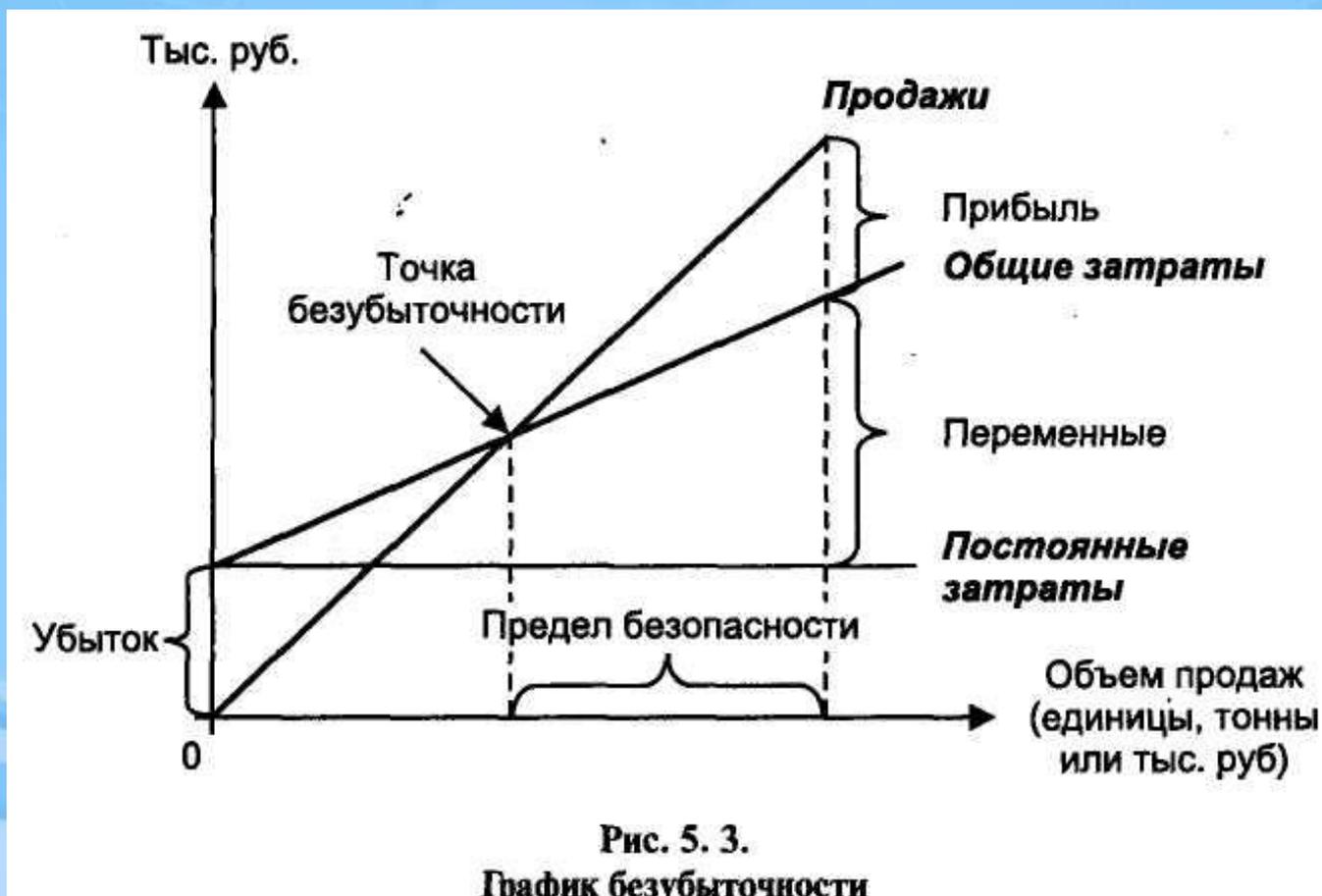
Соответственно, если из маржинального дохода вычесть постоянные затраты, то получим величину выручки.

Прибыль = Маржинальный доход – Постоянные затраты.

Точку безубыточности или порог рентабельности можно определить:

$$\text{Точка безубыточности в ед. продаж (шт)} = \frac{\text{Постоянные затраты}}{\text{Маржинальный доход на единицу продукции}}$$

Графический метод определения точки безубыточности.



Спасибо за внимание!