

Предпринимательск ие правоотношения

Под правоотношениями понимаются урегулированные нормами права общественные отношения.

Урегулированные нормами предпринимательского права отношения, возникающие в процессе осуществления предпринимательской деятельности, а также вследствие государственного воздействия на участников рынка, которые связаны взаимными правами и обязанностями, являются предпринимательскими правоотношениями.

В правоотношении можно выделить три элемента:

1. Субъекты правоотношения -

совокупность лиц, участвующих в нем.

2. Содержание правоотношения - это

урегулированные нормами права общественные отношения в сфере предпринимательства, правовую форму которым придают субъективные права и обязанности участников правоотношения.

3. Объект правоотношения - это то, по

поводу чего возникает и осуществляется деятельность субъектов правоотношения.

**В качестве субъектов
предпринимательских правоотношений
могут выступать субъекты
предпринимательской деятельности,
государство и муниципальные
образования.**

Предпринимательское право регулирует
деятельность различных субъектов,
вовлеченных в сферу предпринимательской
деятельности, причем не все из них подлежат
государственной регистрации или
лицензированию.

Субъектом предпринимательской деятельности является любое лицо, деятельность которого прямо или косвенно направлена на получение предпринимательского дохода и правовой статус которого регулируется предпринимательским правом.

Таким образом, круг таких лиц чрезвычайно широк. Согласно п. 1 ст. 23 Гражданского кодекса РФ физическое лицо приобретает статус индивидуального предпринимателя с момента его государственной регистрации.

Государственная регистрация в качестве субъекта предпринимательской деятельности является необходимым первоначальным этапом организации бизнеса. Поэтому к субъектам предпринимательской деятельности следует отнести лиц, зарегистрированных в качестве предпринимателей в установленном законом порядке

**На основании анализа норм действующего
законодательства можно выделить
следующих субъектов
предпринимательской деятельности:**

- граждане-предприниматели,
осуществляющие деятельность без
образования юридического лица
(индивидуальные предприниматели);
- крестьянские (фермерские) хозяйства,
осуществляющие предпринимательскую
деятельность без образования
юридического лица;

- юридические лица-коммерческие организации;
- юридические лица-некоммерческие организации, которые на основании закона и учредительных документов осуществляют предпринимательскую деятельность;
- иные субъекты предпринимательства.

Предпринимательскую деятельность без образования юридического лица могут осуществлять граждане - индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства.

Предпринимательская деятельность гражданина без образования юридического лица как по способам реализации, так и по организации деятельности – одна из самых простых и распространенных форм осуществления предпринимательства.

Юридическими лицами признаются организации, которые имеют в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, могут приобретать имущественные и неимущественные права и отвечают своим имуществом по возникающим в отношении их обязательствам (ст. 48 ГК РФ)

Юридические лица
дифференцированы Законом по цели деятельности на коммерческие и некоммерческие организации.

Некоммерческой организацией является

юридическое лицо, не имеющее извлечение прибыли в качестве цели своей деятельности и не распределяющее полученную прибыль среди участников.

Она может быть представлена *общественными и религиозными организациями, учреждениями, потребительскими кооперативами и благотворительными фондами, различными союзами и ассоциациями юридических лиц и другими организационно-правовыми формами.*

**Статус некоммерческой
организации не означает, что она
не может заниматься
предпринимательской
деятельностью и получать
прибыль.**

Статус некоммерческой организации не означает, что она не может заниматься предпринимательской деятельностью и получать прибыль.

Специфика состоит лишь в том, что к некоммерческим организациям предъявляется ряд особых требований.

Во-первых, в уставе организации должны быть четко зафиксированы ее задачи, а также то, что она не ставит извлечение прибыли своей главной целью.

Во-вторых, их предпринимательская деятельность осуществляется только в целях обеспечения уставной деятельности.

В-третьих, полученные доходы не подлежат распределению среди участников.

В-четвертых, их имущество и средства могут использоваться только для достижения уставных задач.

Субъекты предпринимательства могут образовывать объединения, такие как холдинги, простые товарищества и иные объединения предпринимателей без образования юридического лица , а также в форме некоммерческих организаций (ассоциации и союзы юридических лиц, некоммерческие партнерства и др.

Надо отметить, что право Европейского сообщества относит к компаниям предпринимательские объединения, не являющиеся юридическими лицами (например, полные товарищества в Германии).

В то же время некоммерческие организации, являющиеся юридическими лицами, к компаниям не относятся, поскольку их целью не является занятие предпринимательской деятельностью.

В качестве объектов предпринимательских правоотношений могут выступать:

- 1) вещи и иное имущество;
- 2) работы и услуги;
- 3) действия обязанных субъектов;
- 4) собственная деятельность субъекта права;
- 5) неимущественные блага,
используемые при осуществлении
предпринимательской деятельности
(фирменное наименование,
коммерческая тайна и т.д.).

Содержание предпринимательского правоотношения составляют те общественные отношения, *которые входят в предмет предпринимательского права.*

В результате урегулирования нормами предпринимательского права названные общественные отношения приобретают правовую форму, которая выражается в наличии у субъектов правоотношения субъективных прав и обязанностей. 18

Субъективное право представляет собой юридически закрепленную меру возможного поведения участника правоотношения, а субъективная обязанность - меру его должного поведения.

Основаниями возникновения, изменения и прекращения предпринимательских правоотношений являются юридические факты или их совокупности (юридические составы).

Юридические факты можно классифицировать на:
правопорождающие, правоизменяющие и правопрекращающие.

Также юридические факты традиционно классифицируются на ***действия*** (правомерные и неправомерные) и ***события*** (абсолютные и относительные).

Следует обратить внимание на то, что, поскольку нормами предпринимательского права регулируется прежде всего деятельность, порождая фактами здесь представляются действия участников предпринимательских правоотношений.

События выступают чаще всего в роли правоизменяющих и правопрекращающих юридических фактов. Довольно часто для возникновения, изменения или прекращения предпринимательских правоотношений требуется не один, а совокупность юридических фактов, которая называется *юридическим составом*. В юридический состав могут входить как события, так и действия.

Простой состав - порождает юридические последствия при наличии совокупности всех входящих в него юридических фактов, независимо от того, в какой последовательности они возникли.

Сложный состав - порождает юридические последствия при условии возникновения составляющих его элементов в строго определенном порядке и наличия их всех вместе взятых