

Кредитная политика банка: содержание и механизмы реализации (на примере ОАО «Газпромбанк»)

Выполнила студентка 22-ФБ-22 группы
факультета бакалавриата
Малышева Ксения Алексеевна

Научный руководитель:
к.э.н., доцент кафедры ББиИФТ
Бовкун Наталья Владимировна

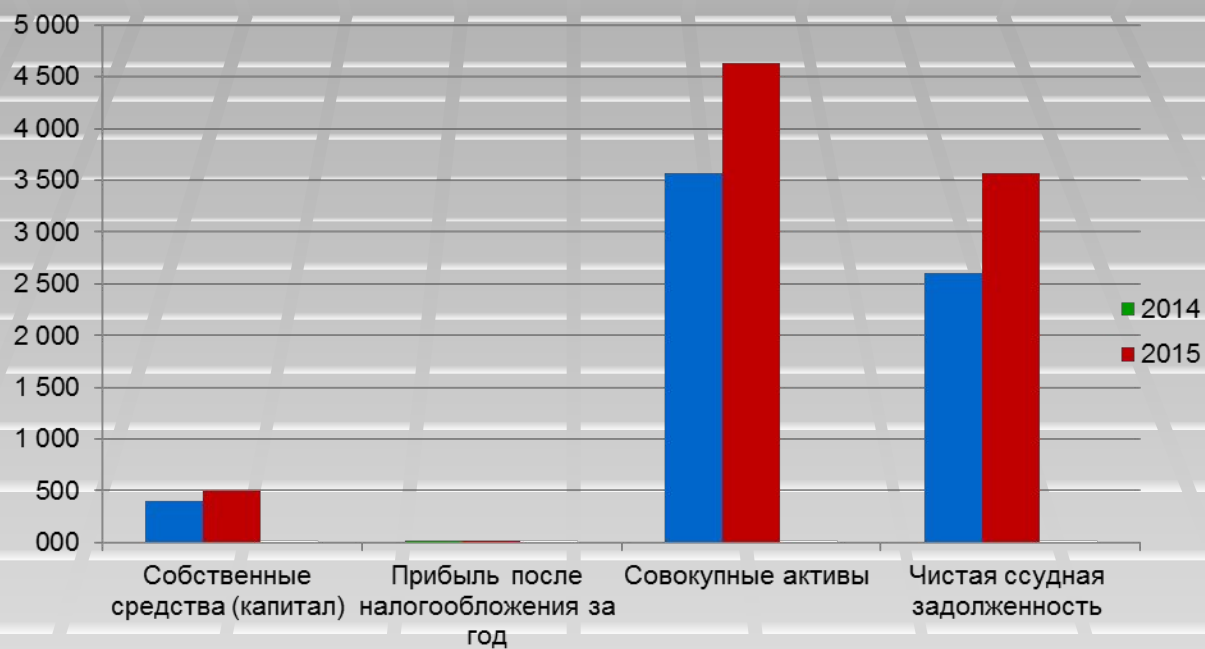
Цели и задачи исследования

Целью работы является совершенствование кредитной политики ОАО «Газпромбанк».

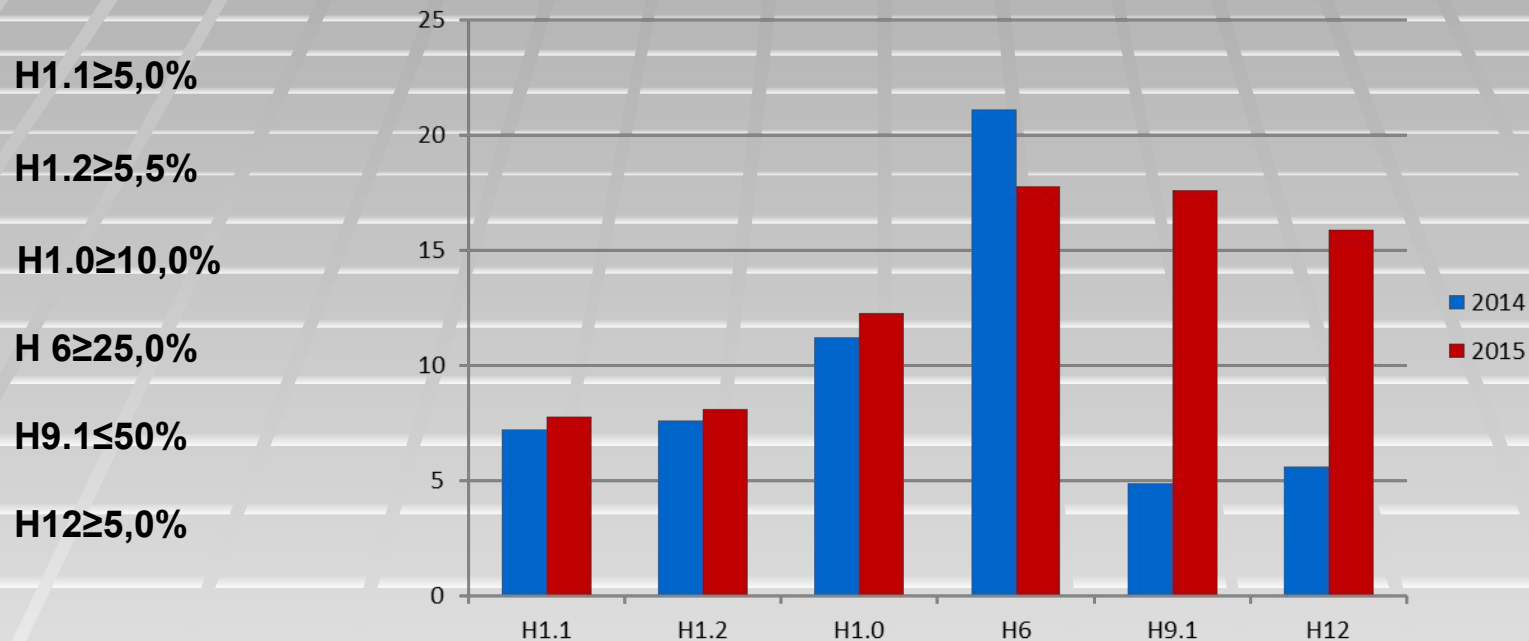
Поставленная цель предопределила необходимость решения в ходе исследования следующих взаимосвязанных задач:

- рассмотреть понятие и основы формирования кредитной политики коммерческих банков;
- охарактеризовать проблемы формирования эффективной кредитной политики;
- определить влияние современной денежно-кредитной политики Банка России на кредитную политику коммерческих банков;
- проанализировать кредитный портфель ОАО «Газпромбанк»;
- провести анализ методики оценки кредитоспособности заемщика, применяемой в банке;
- оценить кредитные риски и выявить проблемы управления портфелем потребительских ссуд;
- предложить пути совершенствования методики анализа кредитоспособности заемщика;
- предложить пути совершенствования действующей практики управления кредитным риском;
- провести оценку эффективности предложенных мероприятий.

Главные показатели деятельности АО ГПБ за 2014-2015 годы, тыс. руб.



Обязательные нормативы АО ГПБ, %



H1.1 \geq 5,0%

H1.2 \geq 5,5%

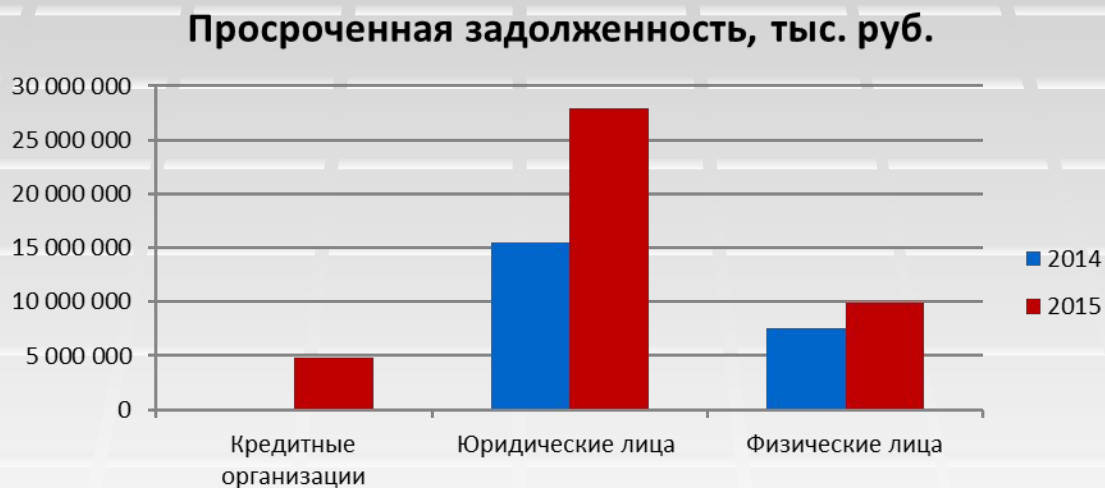
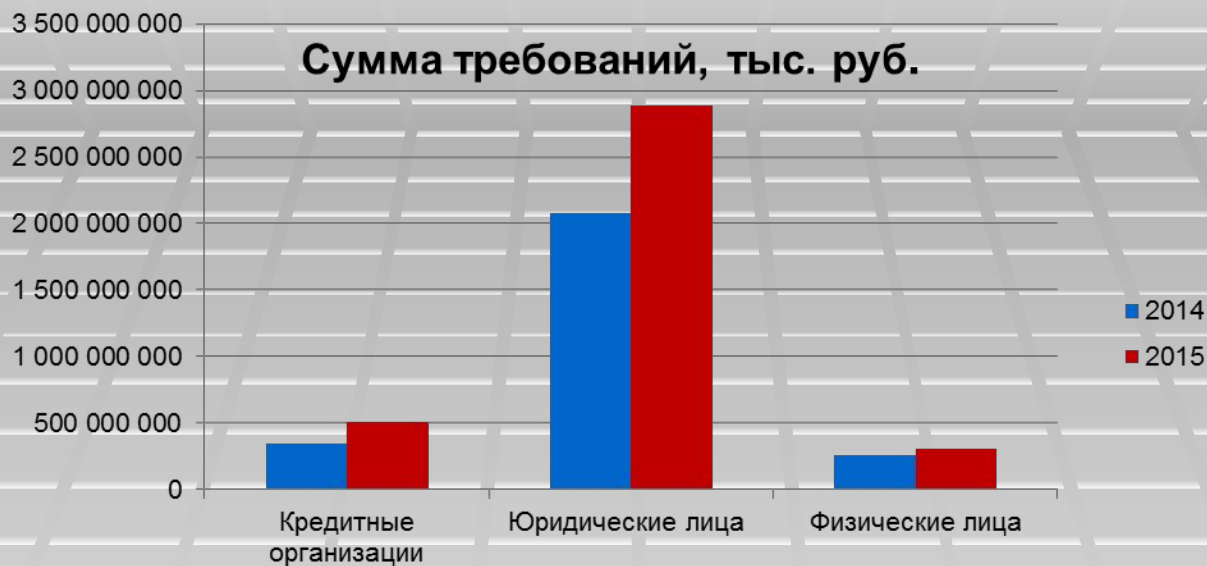
H1.0 \geq 10,0%

H 6 \geq 25,0%

H9.1 \leq 50%

H12 \geq 5,0%

Кредитный портфель АО ГПБ за 2015 год



Исходя из проведенного в работе анализа были выявлены следующие проблемы кредитной политики АО «Газпромбанка»:

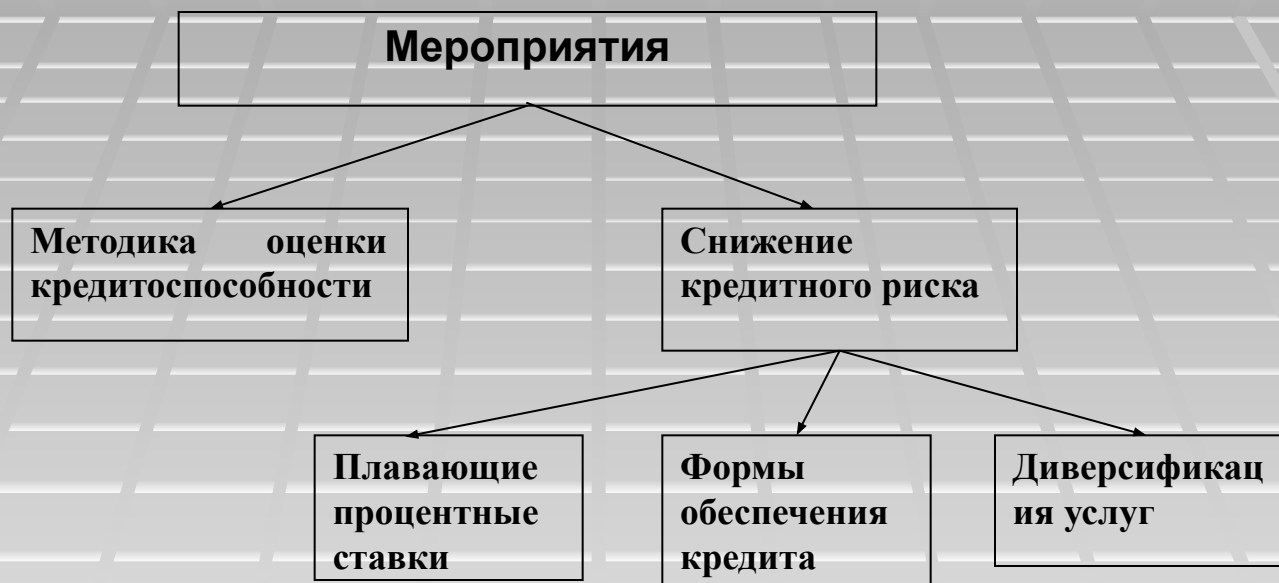
- **Рост просроченной ссудной задолженности розничных клиентов;**
Кредитование розничных клиентов для АО ГПБ играет существенную роль, т.к. обеспечивает банку основную часть процентной прибыли. Исходя из этого крайне необходимо верно оценивать кредитоспособность клиентов.

- **Неверная политика при формировании кредитных резервов под выданные ссуды.**

Из-за этого банк помимо того, что несет убытки от неоплаченных кредитов, так еще и вынужден отчуждать значительную часть средств на создание резерва на возможные потери по неисполненным кредитам.

- **Не диверсифицированный кредитный портфель. Почти 80 % от общей суммы требований занимают кредиты, выданные юридическим лицам, причем с каждым годом доля таких кредитов увеличивается.**

Мероприятия, рекомендуемые для повышения эффективности кредитной политики АО ГПБ



Применение новых методов управления кредитными рисками позволит снизить резервы под выданные ссуды на 17043 млн. руб.

Каждый потраченный рубль на реализацию мероприятий принесет доходов на 45,46 руб. Это говорит об экономической целесообразности предложенных мероприятий.

Благодарю за внимание!