

# ОСНОВЫ ПОИСКОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ

**Антон Воронюк**

## О WebPromo



## Раздел 1. Что такое SEO?

- Определение;
- Различия с контекстной рекламой;
- Противопоказания;
- Основы работы;
- Выводы.

# SEO – ЭТО ...



define:seo



Поиск

Картинки

Новости

Видео

Карты

Ещё ▾

Инструменты поиска

Результатов: примерно 55 400 000 (0,60 сек.)

## seo

Определения в Интернете

Поисковая оптимизация — комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта. ...

<http://ru.wikipedia.org/wiki/SEO>





Поисковая оптимизация	Контекстная реклама
Медленно	Быстро
Меняются алгоритмы	Можно считать
Только ключевые слова	Точный таргетинг
85% кликов	15% кликов
до 1 гривны за клик	2-10 гривен за клик

# Нужно ли нам SEO?

## Смотрим конкурентов через Similarweb.com

 SimilarWeb

Search for any website 

hh. Hh.ua 

Покажите своё резюме компаниям, которые стараются для вас. спрячьте свое резю...

### Traffic Sources

in last 3 months

Embed Graph

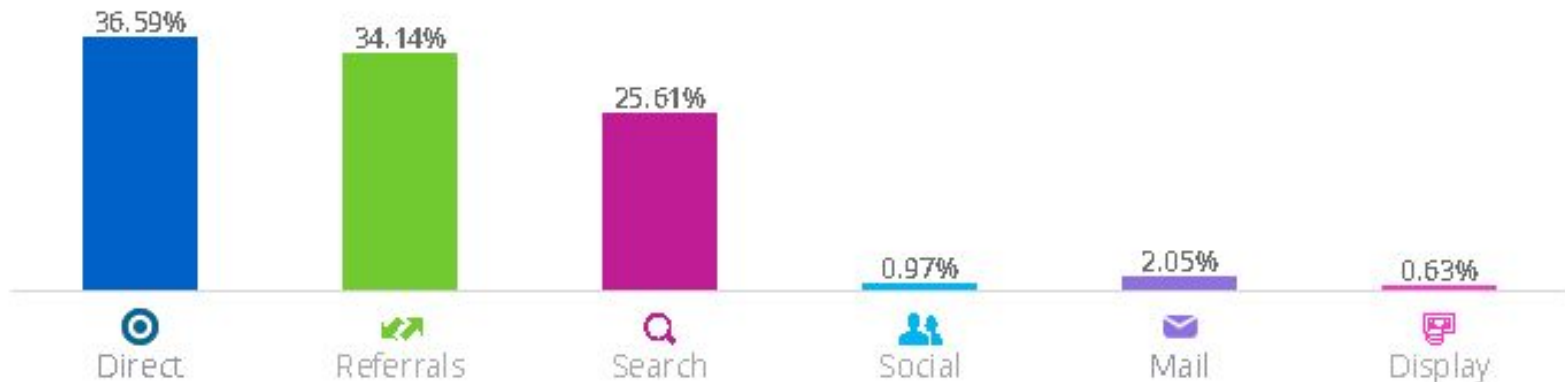
 Overview

 Geo

 Referrals

 Search

 Social



# Пирамида SEO



## Раздел 1. Выводы

- SEO – это долгосрочный и кропотливый процесс.
- Органический трафик – ключевой для большинства проектов, но подходит не для всех.
- Поисковая оптимизация – часть комплекса Интернет-маркетинга. Качественный результат возможен только при комплексном подходе.



# Тест

## Основы поисковой оптимизации. Тест 1

Кликните «Начать тест» для  
продолжения

Верными могут быть как один, так и  
несколько вариантов ответов

Начать тест

# Раздел 2. Как оценить результат SEO?

- Задачи поисковой оптимизации
- Измерение результата
- Системы веб-аналитики
- Настройка систем веб-аналитики
- Выводы.

# Задача – повысить продажи



# Зачем нам SEO?

- Брендинг;
- Трафик;
- Лиды.



# Системы веб-аналитики



Google Analytics

**Я**ndex  
**Метрика**

# Пометка тегами

- Пометка тегами вручную

```
http://www.mysite.com/?utm_source=google&utm_medium=cpc  
&utm_campaign=summerpromo&utm_term=mykeyword
```

- Автоматическая пометка тегами (только для AdWords)

```
www.mysite.com/?gclid=123xyz
```

# Цели + события



# Настраивая цели

[Активы](#) [Пользователи](#) **[Цели](#)** [Фильтры](#) [Настройки профиля](#)

Настройте цели для просмотра в этом профиле. 

Цели (набор 1)

Название	Тип
<b>Contact</b>	Переход по URL
<b>Корзина</b>	Переход по URL
<b>Заказ</b>	Переход по URL
<b>+ Цель</b> (Осталось целей: 2)	

Цели (набор 2)

Название	Тип
<b>Вход/Регистрация</b>	Переход по URL
<b>Регистрация New</b>	Переход по URL
<b>Удачная регистрация</b>	Переход по URL
<b>+ Цель</b> (Осталось целей: 2)	



# Типы целей

1. Переход по URL
2. Длительность посещения
3. Страниц / посещение
4. Событие

Активы Пользователи **Цели** Фильтры Настройки профиля

Цели >  
**Goals (set 2): Goal 6**

**Общая информация**

Название цели

Активная  Неактивная

Тип цели  Переход по URL  
 Длительность посещения  
 Страниц/посещение  
 Событие

**Сведения о цели**

Целевой URL   
Например, для целевой страницы <http://www.moisait.ru/spasibo.t> URL.

Тип соответствия

С учетом регистра   
Использование заглавных букв в указанных выше URL должно

Ценность цели необязательно

# Переход по URL

## Спасибо за покупку!

Мы перезвоним вам в ближайшее время.

Номер вашего заказа:  
9224569

Будь в курсе всех новинок и акций

Электронная почта



### Общая информация

Название цели

Активная  Неактивная

- Тип цели
- Переход по URL
  - Длительность посещения
  - Страниц/посещение
  - Событие

### Сведения о цели

Целевой URL

Например, для целевой страницы <http://www.moisait.ru/spasibo.html> в URL.

Тип соответствия

С учетом регистра

Использование заглавных букв в указанных выше URL должно точно

Ценность цели необязательно

# Событие

## Общая информация

Название цели

Активная  Неактивная

Тип цели  Переход по URL  
 Длительность посещения  
 Страниц/посещение  
 Событие

## Сведения о цели

Категория

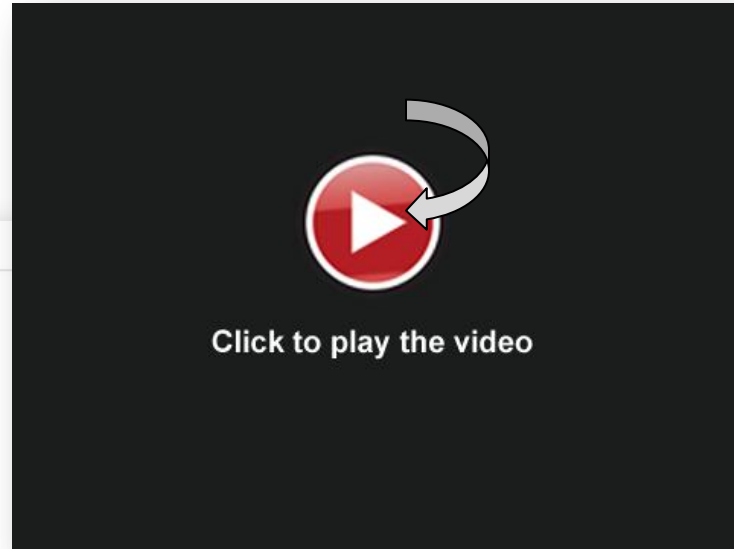
Действие

Ярлык

Ценность

Для события, соответствующего вышеперечисленным условиям, задать следующую ценность цели:

Ценность цели  Использовать фактическую ценность события  
 Использовать постоянное значение



# Страниц/посещение

Цели >

## Goals (set 1): Goal 1

### Общая информация

Название цели

Активная  Неактивная

Тип цели

- Переход по URL  
 Длительность посещения  
 Страниц/посещение  
 Событие

### Сведения о цели

Посещения с

Условие

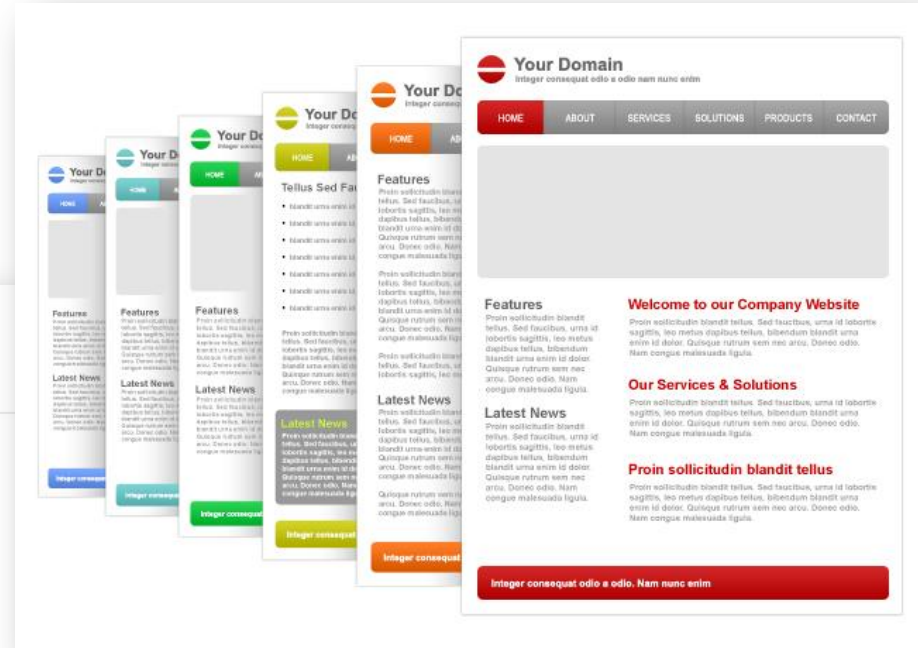
Количество просмотренных страниц

Посещено страниц

Больше чем

3

Ценность цели необязательно



# Длительность посещения



Цели >  
**Goals (set 1): Goal 1**

**Общая информация**

Название цели

Активная  Неактивная

Тип цели  Переход по URL  
 Длительность посещения  
 Страниц/посещение  
 Событие

**Сведения о цели**

Посещения с	Условие	Часы	Минуты	Секунды
Длительность посещения	Больше чем ▾	0	2	30

Ценность цели необязательно

# Отслеживание звонков

1. Считать только онлайн заказы
2. Добавить на сайт кнопку «показать номер телефона»
3. Использовать промо-код
4. «Хитрые» решения
5. Подменять номера телефонов

# Отслеживание звонков

Показать телефоны

пн-пт 9-00 до 19-00, сб 9-00 до 14-00

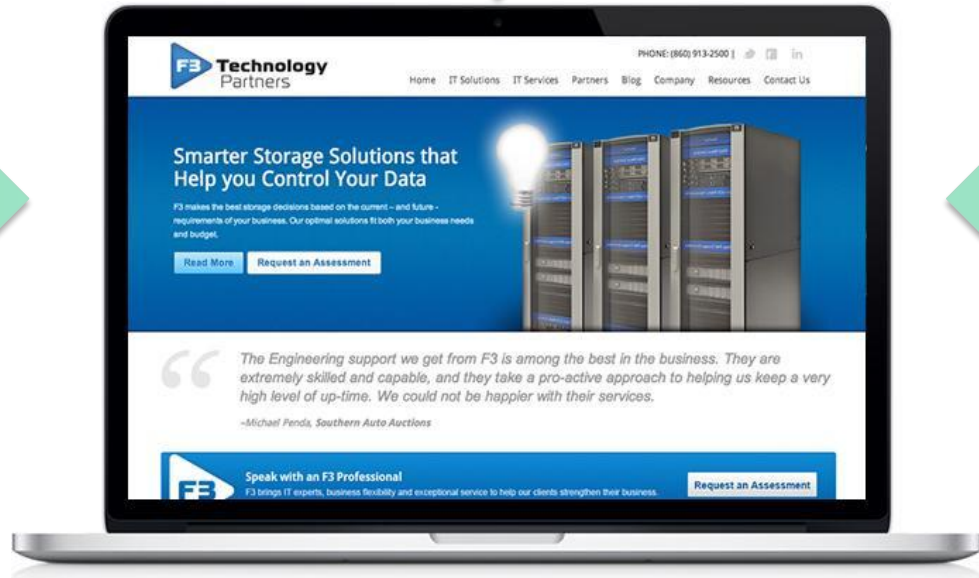
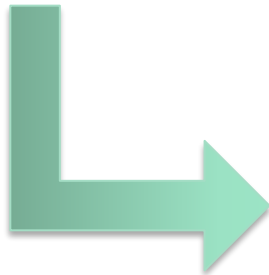
Обратный звонок | Онлайн консультант

# iStat

**Organic**  
**222-22-22**

**AdWords**  
**111-11-11**

**Директ**  
**333-33-33**





# iStat

№	Реклама	Звонков	Принято	Пропущено	Стоимость клика	Переходы	Конверсия	Стоимость звонка
1	Hotline	83	77	6	х.хх	1174	7.07%	16.01
2	TechnoPortal	31	31	0	х.хх	504	6.15%	22.44
3	Price.ua	28	27	1	х.хх	628	4.46%	20.70
4	AdWords	23	23	0	х.хх	280	8.21%	10.47
5	Vcene	18	18	0	х.хх	747	2.41%	35.27
6	Nadavi	10	9	1	х.хх	283	3.53%	45.91
7	Ava.ua	9	9	0	х.хх	285	3.16%	58.90
8	QP.ua	7	7	0	х.хх	103	6.80%	13.83
9	E-Torg	4	4	0	х.хх	220	1.82%	42.35

$$\text{Конверсия} = \frac{\text{Количество принятых звонков}}{\text{Количество платных переходов с рекламы} * 100\%}$$

# E-commerce



# Электронная торговля

● Коэф. конверсии в эл. торговле



Коэф. конверсии в эл. торговле: 0,40 %

Транзакции: 1 513

Доход: 5 936 626,40 \$

Среднее значение: 3 923,75 \$

Уникальные покупки: 1 813

Количество: 1 842

# Пользовательские отчеты

## Эффективность источников трафика

100,00 % от общего количества посещения

07.10.2011 - 06.11.2011

### Источники

Источники		1-10 из 106		
Источники или канал	Посещения ↓	Order (Коэффициент конверсии для цели 1)	Order (Достижения цели 1)	
1. google / cpc	10 543	2,04 %	215	
2. google / organic	8 313	1,61 %	134	
3. yandex / cpc	2 296	1,79 %	41	
4. yandex / organic	1 761	1,76 %	31	
5. (direct) / (none)	1 697	4,71 %	80	
6. go.mail.ru / referral	543	0,00 %	0	
7. google.com.ua / referral	268	0,00 %	0	
8. ask / organic	97	1,03 %	1	
9. prodota.ru / referral	91	0,00 %	0	
10. search.ukr.net / referral	85	0,00 %	0	

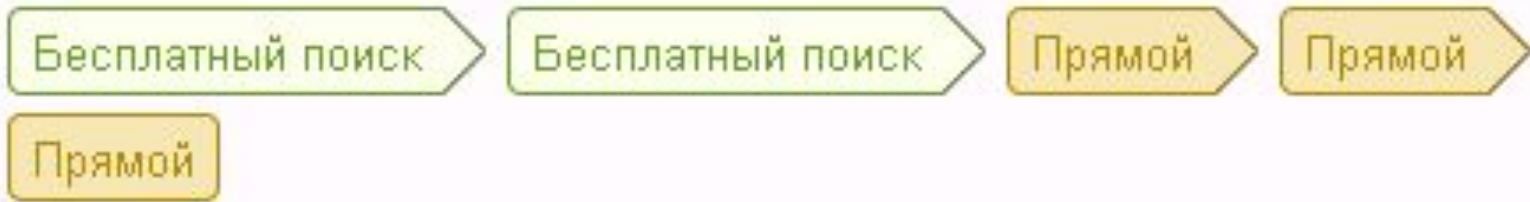
Строк на странице: 10 К строке: 1 1-10 из 106

Подробнее: <http://www.web-promo.com.ua/Blog/3-best-google-analytics-custom-reports.html>

# Анализируя доход

Источник или канал	Посещения ↓	Доход
google / organic	26 512	24 475,50 \$
yandex / organic	9 952	6 160,50 \$
(direct) / (none)	4 081	7 476,66 \$
go.mail.ru / organic	2 255	1 088,00 \$
e.mail.ru / referral	592	880,00 \$
google.com.ua / referral	347	306,00 \$
freemail.ukr.net / referral	305	514,10 \$
search.ukr.net / referral	184	0,00 \$
vk.com / referral	183	562,00 \$
ask / organic	159	0,00 \$

# Понимая последовательности



## Раздел 2. Выводы

- Основная цель SEO – продажи
- Без измерения результата невозможна нормальная работа кампании
- Необходимый минимум веб-аналитики – цели, модуль электронной торговли, отслеживание звонков.

# Тест

## Основы поисковой оптимизации. Тест 2

Кликните «Начать тест» для  
продолжения

Верными могут быть как один, так и  
несколько вариантов ответов

Начать тест



## Раздел 3. Сайт и контент

- Техническое соответствие сайта
- Основной и дополнительный индекс
- Инструменты для вебмастеров
- Контентная стратегия
- Требования к текстам
- Алгоритм Google Panda
- Выводы

# Наиболее важный уровень



**Сайт и контент**

# Критерии технического соответствия

- Актуальная, рабочая структура
- Сайт всегда доступен
- Никаких дублей страниц
- Никаких ошибок на сайте!



## Проверяем общий индекс

site:pravda.com.ua



Поиск

Картинки

Новости

Карты

Ещё ▾

Инструменты поиска

Результатов: примерно 6 840 000 (0,33 сек.)

## Проверяем основной индекс

site:pravda.com.ua/&



**Поиск**

Картинки

Новости

Карты

Ещё ▾

Инструменты поиска

Результатов: примерно 198 000 (0,33 сек.)

## Помощь в работе

Инструменты вебмастера от Google

[www.google.com/webmasters/tools/](http://www.google.com/webmasters/tools/)

Инструменты вебмастера от Яндекс

[webmaster.yandex.ua](http://webmaster.yandex.ua)



Help!

# Контентная стратегия

- текст (обзоры, статьи, блог, комментарии, форум);
- фото;
- ВИДЕО;
- сервисы;



## В текстах важно!

- наличие;
- доступность для робота;
- уникальность;
- частота обновления;
- отсутствие внутреннего дубликата;
- отсутствие внешнего дубликата;





## Google Panda

- дублированный контент;
- низкокачественный контент;
- фермы контента;



## Раздел 3. Выводы

- SEO-аудит – основа стратегии в поисковой оптимизации
- Недоступность сайта – критичный фактор!
- Контентная стратегия - залог успеха в Интернет-маркетинге.

# Тест

## Основы поисковой оптимизации. Тест 3

Кликните «Начать тест» для  
продолжения


Верными могут быть как один, так и  
несколько вариантов ответов

Начать тест

## Раздел 4. Ключевые слова

- Ключевые слова – основной инструмент таргетинга
- Инструменты подбора ключевых слов
- Выводы

# Ключевые слова



**Ключевые  
слова**

**Сайт и контент**

## Где искать запросы?

- мозговой штурм;
- системы веб-аналитики;
- статистика поисковых систем;
- сторонние инструменты;



# Веб-аналитика

Keyword <input type="text" value="None"/>		Visits	contact	contact ↓
1.	(not provided)	411	6.08%	<b>25</b>
2.	белорусская мебель	64	14.06%	<b>9</b>
3.	купить диван киев	399	1.75%	<b>7</b>
4.	деревянная мебель	90	6.67%	<b>6</b>
5.	мягкая мебель киев	235	2.55%	<b>6</b>
6.	кожаные диваны киев	50	10.00%	<b>5</b>
7.	мебель из дерева	57	7.02%	<b>4</b>

Ключевое слово <input type="text" value="Отсутствует"/>		Посещения	Доход ↓	Транзакции
1.	(not provided)	2 176	<b>3 293,36 \$</b>	5
2.	toshiba ноутбуки	43	<b>872,50 \$</b>	1
3.	ноутбуки toshiba	11	<b>862,50 \$</b>	1
4.	toshiba satellite i730 05h014 отзывы	2	<b>682,50 \$</b>	1
5.	ipad 2	185	<b>649,00 \$</b>	1
6.	ipad 2 б/у киев	3	<b>499,00 \$</b>	1

# Статистика поисковых систем

- **Google AdWords Keyword Planner;**
- **Яндекс WordStat;**
- **Google Trends;**

**Google**  
**ЯНДЕКС**



## Сторонние сервисы

- **SEMRush**
- **Prodvigator**
- **SpyWords**



## Раздел 4. Выводы

- Ключевые слова – основной инструмент таргетинга в поисковой оптимизации
- Работа над семантическим ядром является постоянным и непрерывным

# Тест

## Основы поисковой оптимизации. Тест 4

Кликните «Начать тест» для  
продолжения

Верными могут быть как один, так и  
несколько вариантов ответов

Начать тест

## Раздел 5. Ссылки

- Логика ссылочного ранжирования
- Google Penguin
- «Письма счастья»
- Выводы

# Ссылки



**Ссылки**

**Ключевые  
слова**

**Сайт и контент**

# Ссылочные факторы

1. Количество ссылок
2. Качество ссылок
3. Анкорный текст
4. Возраст ссылки
5. Динамика наращивания



# Google Penguin

1. Качество площадки донора
2. Коммерческий анкорный текст



# Письма от Google

1. Санкции на весь сайт
2. Частичные санкции





## Раздел 5. Выводы

- Ссылки остаются одним из наиболее важных факторов ранжирования
- Любая покупная ссылка переводит нас из разряда «белого SEO» в серую плоскость.
- Большинство санкций поисковых систем относятся к ссылочной массе

# Тест

## Основы поисковой оптимизации. Тест 5

Кликните «Начать тест» для  
продолжения

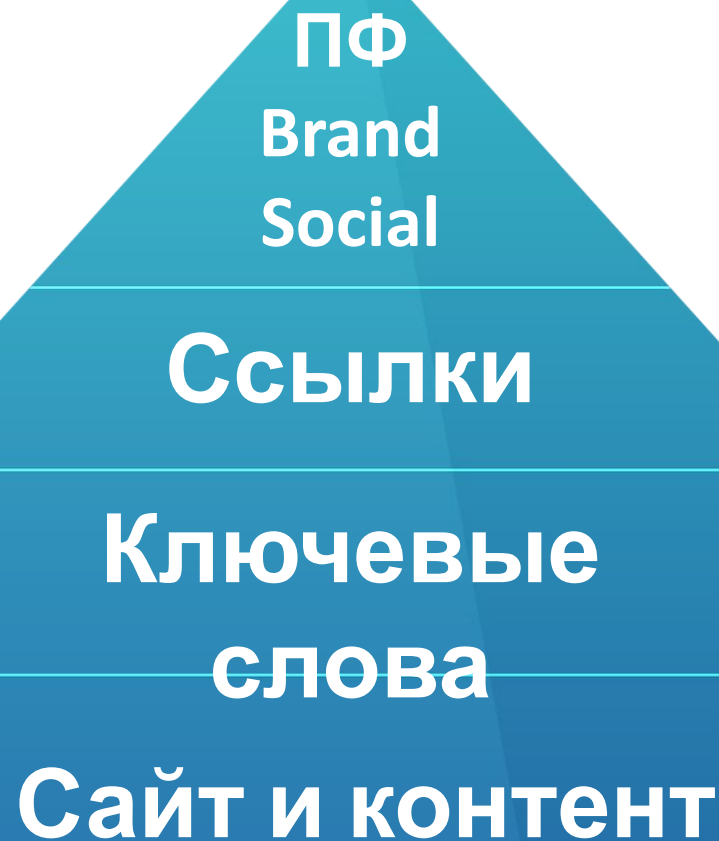
Верными могут быть как один, так и  
несколько вариантов ответов

Начать тест

## Раздел 6. Новые факторы ранжирования

- Чем могут заменить ссылки?
- Поведенческие факторы
- Брендовые факторы
- Социальные сигналы
- Персонализация и Google+
- Выводы

# Новые факторы ранжирования



# Поведенческие факторы



GOOGLE  
как бэ намекает

# Брендовые факторы



# Социальные факторы

- Facebook
- Twitter
- Google+



Social signals are a strong ranking factor?   |

Google Search

I'm Feeling Lucky

# Персонализация

Search

 80 personal results and 193,000,000 other results (0.70 seconds)



Everything

Images

Maps

Videos

News

Shopping

Blogs

More

Any time

Past hour

Past 24 hours

Past week

Past 3 weeks

Past month

Past year

Custom range...

All results

Related searches

More search tools

Ads - Why these ads?

[Want to Outsource SEO? - 30 Day Money Back Guarantee](#)  
[www.infinityfish.com/seo](http://www.infinityfish.com/seo)  
Your website on Page #1 for \$299/mo

[Top SEO Specialists](#) 1 (866) 329 1320  
[www.seop.com](http://www.seop.com)  
500+ Clients, 2.7 Billion in Rev. 2500% Avg. Increase in Leads/Sales  
SEO - Link Building - Social Media - PPC Management

 [Sponsors for Educational Opportunity - Home](#)  
[www.seo-usa.org/](http://www.seo-usa.org/)  
SEO provides superior educational and career programs to young people from underserved communities to maximize their opportunities for college and career ...

 [Interview with Jim Boykin the godfather of SEO world ...](#)  
<https://plus.google.com>  
 Антон Воронюк · Dec 1, 2011 · Public  
  
 Interview with Jim Boykin the godfather of SEO world ...

 [Search engine optimization - Wikipedia, the free encyclopedia](#)  
[en.wikipedia.org/wiki/Search\\_engine\\_optimization](http://en.wikipedia.org/wiki/Search_engine_optimization)  
Search engine optimization (SEO) is the process of improving the visibility of a website or a web page in search engines via the "natural" or un-paid ("organic" or ...  
SEO (disambiguation) - Search engine optimization copywriting - Backlink

 [SEO Software. Simplified. | SEOMoz](#)  
[www.seomoz.org/](http://www.seomoz.org/)  
1 day ago - SEOMoz is the most popular provider of SEO software. Our easy to use tools and tutorials make search engine optimization accessible to ...  
 SEOMoz shared this

## People and Pages on Google+

related to seo

**Rand Fishkin** · in 30,752 circles [Add to circles](#)



Rand Fishkin is the CEO & Co-Founder of the web's most popular SEO Software provider; SEOMoz. He co-authored the Art of SEO from O'Reilly Media and was ...

**Danny Sullivan** · in 428,871 circles [Add to circles](#)



Editor, SearchEngineLand.com, covering Google, SEO, PPC, search engines and search marketing ... pulled back on link and keyword data that they were ...

[See more](#) · [Learn how you could appear here too](#)

Ads - Why these ads?

## Search Engine Marketing

[www.google.com/AdWords](http://www.google.com/AdWords)  
1 (877) 490 2379  
Increase Your Visibility On Search  
With Google AdWords Today

## Pay-for-Performance SEO

[www.rankpay.com](http://www.rankpay.com)  
No Set-up Fees. Upfront Pricing.  
If you don't rank, you don't pay.

## Improve Your SEO Ranking

[www.vastvision.com](http://www.vastvision.com)  
1 (877) 695 2429  
Need an SEO Agency With Proven Results? Ranked #2 In The Industry.  
1,100 people +1'd this page

## #1 Search Engine Rankings

[www.wisdek-seo.com/Quote](http://www.wisdek-seo.com/Quote)  
Affordable SEO Since 1998!  
Get a Quote.



## Раздел 6. Выводы

- Поисковые системы активно ищут возможность уменьшения уровня влияния ссылочной массы на ранжирование
- Новые факторы – брендовые, социальные и поведенческие сигналы являются комплексной составляющей общей маркетинговой стратегии

# Тест

## Основы поисковой оптимизации. Тест 6

Кликните «Начать тест» для  
продолжения

Верными могут быть как один, так и  
несколько вариантов ответов

Начать тест

## Раздел 7. Кейсы



# ХОСТИНГ



# ТОП



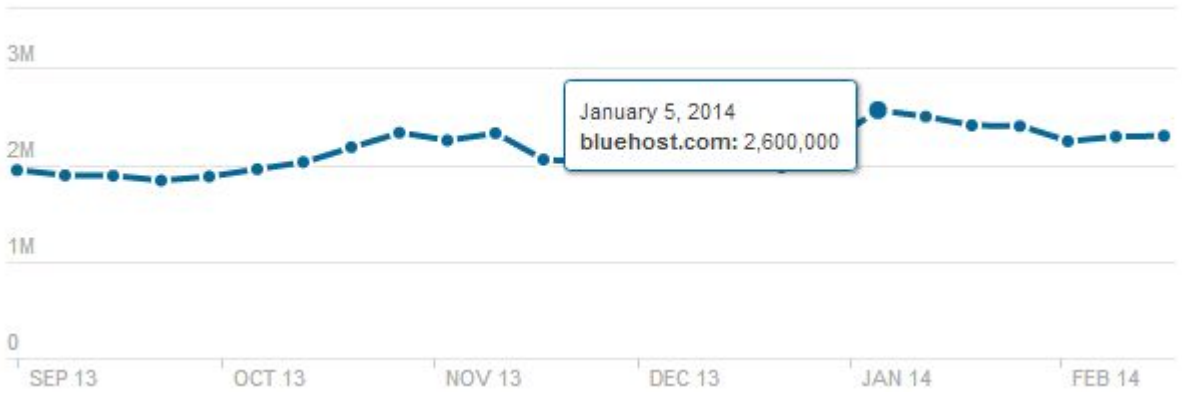
URL	Backlinks	Domains
hostmonster.com	14 372 549	79 590
hostgator.com	12 085 830	53 089
justhost.com	13 320 360	49 875
ipage.com	35 171 186	60 665
godaddy.com	133 912 996	1 680 502
webhostinghub.com	1 076 331	14 735
bluehost.com	34 646 505	155 491
web.com	1 568 881	43 729
networksolutions.com	4 482 493	115 836
1and1.com	5 684 109	61 012
fatcow.com	5 287 161	46 753



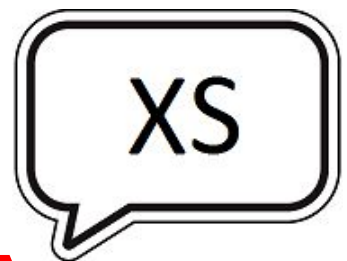
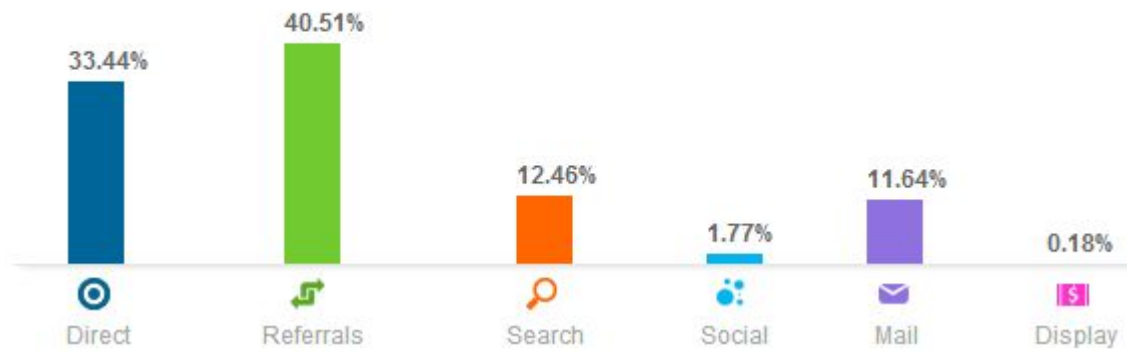
URL	Backlinks	Domains
mirohost.net	1 508 521	8 911
besthosting.ua	1 016 632	1 414
ukraine.com.ua	2 010 981	13 591

## Bluehost.com

WEEKLY NUMBER OF VISITS IN LAST 6 MONTHS



TRAFFIC SOURCES   
TRAFFIC SHARE IN LAST 3 MONTHS



**маленьким**

## Где взять клиентов?

Каналы привлечения:

Direct – откуда ему быть

Search – высокая конкуренция

Socail – нет ресурсов

Mail – нет базы

Adv – нет денег

Остается

Referrals – нет, но будет!



## Поиск площадок

Нам нужны другие площадки:

- форумы
- листинги (топ-ы)
- блоги
- иные (только не биржи)

Нам нужны качественные площадки:

- релевантные
- трафикогенерирующие
- конверсионные



# Примеры размещения

## Тематические форумы:

[NL,US,DE] Unmetered 100Mbps Dedicated Servers ★ Best Quality!  
10% OFF★ from 50\$

Discussion in 'Hosting Offers' started by [REDACTED].



[REDACTED]  
Member

▶ [REDACTED] ◀  
Have you noticed it is a real pleasure doing business with [REDACTED]t? Not yet?

Join us right now to feel care and protection.

Do not be afraid of entrusting your business with our company, we will do our best to have your business prospered with us.

If you are looking for a managed, premium hosting at affordable prices, you're at the right place!

10% Recurring **Promo Code:** L [REDACTED].1

▶Dedicated Servers Plans (Prices are not discounted, apply a discount on checkout)◀

→ D [REDACTED]t

- ▶ CPU: Intel Dual-Core Atom D525
- ▶ Cores: 2 x 1.8Ghz
- ▶ RAM: 2GB DDR3
- ▶ HDD: 250GB
- ▶ Port Speed: 100Mbps
- ▶ Bandwidth: Unmetered (100Mbps port 31.35TB/mo Max)
- ▶ IP: 1 IPv4 address (additional IPs available)
- ▶ Free: Domain Name
- ▶ IPMI: Yes
- ▶ Location: NL
- ▶ Management: Self

**Order Now: \$49.95/mo**

# Примеры размещения

## Статьи (Tips):

### ★ 1. A SECURE HOSTING SERVICE

Security is a big deal because you have to take such care of it from your end too. The hacker has two ways of getting access to your blog. Either he/she attacks from the front and hacks your WordPress account, or from the back and gains access via the server. If the server is unprotected, then it won't matter which security plugins you have or how strong your password is because the hacker will still have control of your blog.

### ★ 2. A COMPANY YOU PAY FOR

Free hosts are very dubious unless you are going through a company such as the Google Blogger program. Otherwise there is always a catch, and it may be anything from charging you later on, to scraping your online traffic for credit card numbers or email addresses. Free hosts may be nice, but unless you do not care about security too much--they are probably not for you.

# Примеры размещения

## Different Companies provide Web Hosting

17 Comments


**Dedicated hosting server** or a managed hosting service ( [redacted] ) is a kind of internet hosting. This service is leased to a client entirely not shared with any one else. And it is more flexible than that of the shared hosting. It works for a client as an organization has full control over the server. If one decided for this server then he has to decide about who is the best to host his site. There are many companies that offer dedicated server hosting one should contact to them such as. Companies that provide [redacted] [redacted] **services** to customer offer a wide range of server solutions. This range is from primary level to the innovative and advanced for example, assignments.

The companies that provide web hosting. 100TB gives to the customer high power dedicated sever hosting option which performs exceptionally at exceptional affordable price. All the services of this company are completely automatic and they give a reliable and fast network. They provide 1 GB dedicated port and 100TB bandwidth and the hard drive is 2x1TB. They provide latest technology that adds up to an amazing performance. PLESK is used for windows and cPanel for Linux. They provide high quality service and offer to the client free installation and also reinstallation and free transfer from one host to another.

InMotion is a web hosting company its rating is number one. It was established in 2001.

# Примеры размещения

## Подписи на форумах:



**mikey1090**  
Moderator from north west england  
Staff

Last seen: Tuesday at 3:34 AM

Profile Posts Recent Activity Postings Information Marketplace Areas Geo

Signature

Xen VPS \* Dedicated Servers \* Free Domain Name \* Low Price

About

Last Activity: Tuesday at 3:34 AM  
Joined: Apr 17, 2007  
Messages: 15,873  
Likes Received: 1,054

Вчера, 21:23

**easywind**  
Академик

Регистрация: 21.09.2009  
Адрес: казахстан  
Сообщений: 1,906  
Репутация: 61421  
**Обратиться по нику**  
**Цитата выделенного**

Re: Передается ли пингвин основного домена на субдомены?

Цитата:

Сообщение от **trahtor**  
Это разные сайты.

если бы были разные, то по команде "site:site\_name"(имя без www) не показывались бы. А они показываются + точно знаю, что основной домен и поддомены рассматриваются как один. Источник: гуглер Андрей Липатцев. Думаю знаете такого

VPS, Dedicated сервера аренду в \_\_\_\_\_ .com

# Примеры размещения

## Yahoo Answers

Computers & Internet > Programming & Design > Reference Question

Next ▶



### Best Free web hosting? ★

What is the best free web hosting place w/o templates. Im looking for a site that lets u upload and post your site files for free. I design mainly in flash n dreamweaver and im looking for a good free web hosting site.

**Best Answer** Voter's Choice



Mitchboy999 answered 5 years ago

Free cPanel Web Hosting with PHP5/MySQL - no advertising!  
Register now: <http://www.000webhost.com/111090.html>












We can offer you a free web hosting package packed with advanced features for hosting & building professional dynamic websites. We provide secure free web space with all the web hosting tools you could possibly ever need.

Our package includes:

- 1500 MB of Disk Space, 100 GB Bandwidth
- Host your own domain (<http://www.yourdomain.com>)
- cPanel Powered Hosting (you will love it)
- Over 500 website templates ready to download
- Easy to use website builder
- Free POP3 Email Box with Webmail access
- FTP and Web based File Manager

# Результат

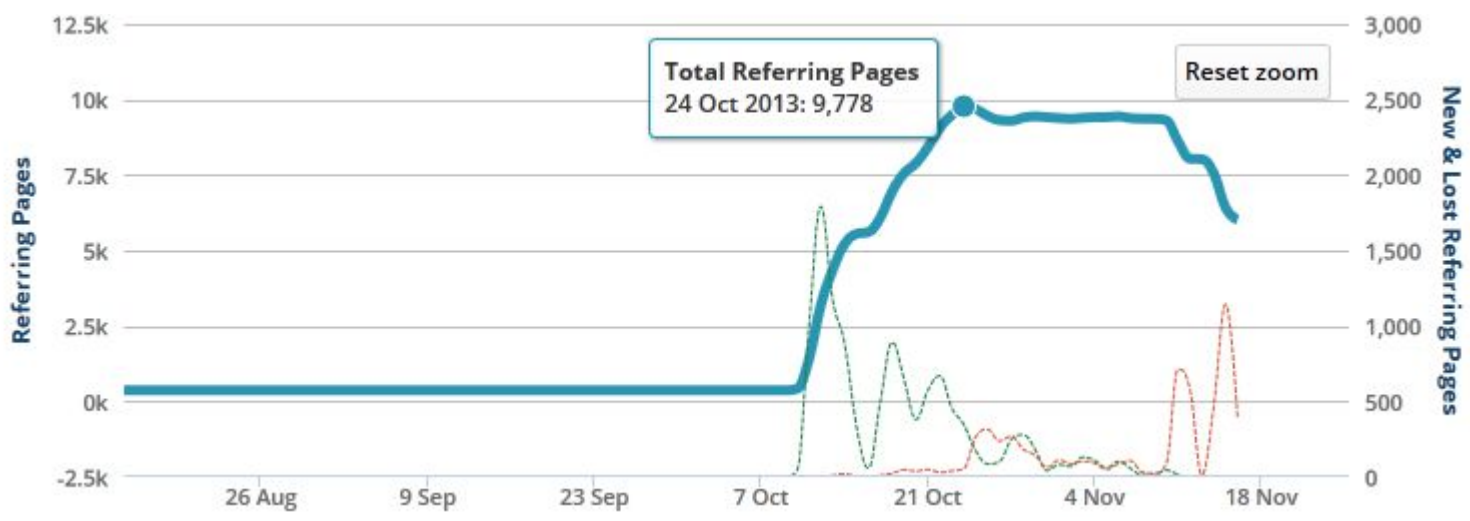


Источники трафика			
	Посещения ↓	Новые посещения, % ↓	Новые посещения ↓
		91,69 %	
Referral			
Direct			
Organic Search			

# Academic writing (или как делать не надо ) ~~или надо~~



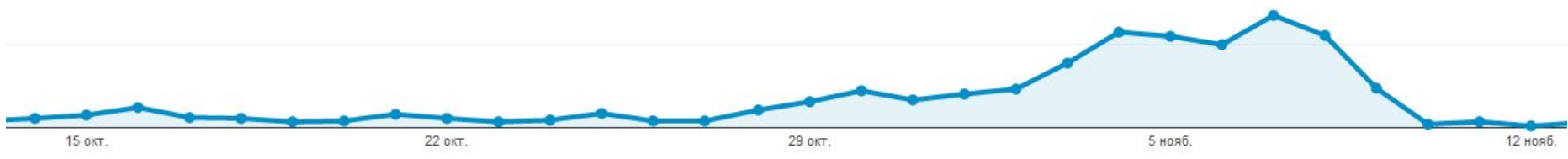
09.10	10.10	11.10	12.10	13.10	14.10	15.10	16.10	17.10	18.10	19.10	20.10	21.10	22.10	23.10	24.10	25.10	26.10	27.10	28.10	29.10	30.10	31.10	01.11	02.11	03.11	04.11	05.11	06.11	07.11	08.11	09.11	10.11	11.11	12.11	
0	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	1?	1?	1?	1?	1?	1?	2?	>100	>100	2?	2?	56?	66?	48?	
0	>100	>100	>100	>100	>100	12?	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	3?	>100	4?	4?	4?	4?	>100	4?	56?	>100	>100	
0	>100	>100	>100	>100	>100	15?	>100	15?	>100	13?	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	4?	4?	3?	4?	4?	4?	>100	>100	>100	>100	>100	
0	>100	>100	>100	>100	>100	13?	>100	14?	15?	15?	>100	16?	16?	>100	>100	>100	16?	16?	16?	16?	16?	6?	>100	6?	6?	6?	5?	5?	>100	5?	>100	>100	>100	>100	
0	>100	>100	>100	>100	>100	>100	15?	16?	16?	16?	>100	>100	18?	17?	17?	17?	17?	6?	17?	6?	6?	5?	6?	6?	6?	7?	5?	5?	5?	5?	5?	>100	>100	>100	
0	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	9?	9?	9?	9?	9?	9?	9?	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	1?	1?	2?	1?	1?	1?	1?	2?	45?	45?	>100	
0	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	3?	3?	3?	5?	7?	7?	6?	7?	8?	54?	61?	53?
0	>100	>100	>100	>100	>100	3?	3?	3?	3?	3?	2?	3?	2?	4?	3?	3?	6?	7?	6?	7?	1?	1?	1?	1?	1?	2?	4?	5?	5?	5?	5?	5?	65?	67?	46?
0	>100	>100	>100	>100	>100	>100	8?	8?	8?	8?	8?	10?	10?	13?	12?	12?	14?	13?	14?	13?	2?	3?	2?	2?	4?	5?	2?	5?	2?	2?	48?	65?	>100		
0	>100	>100	>100	>100	>100	>100	3?	3?	3?	>100	>100	3?	3?	4?	6?	6?	11?	12?	11?	12?	1?	1?	1?	1?	1?	2?	2?	1?	2?	2?	66?	68?	67?		
0	>100	>100	>100	>100	>100	59?	68?	76?	31?	36?	36?	36?	35?	37?	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	10?	13?	16?	12?	9?	14?	11?	58?	64?	47?	
0	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	3?	3?	3?	3?	2?	2?	2?	2?	40?	>100	>100	





09.10	10.10	11.10	12.10	13.10	14.10	15.10	16.10	17.10	18.10	19.10	20.10	21.10	22.10	23.10	24.10	25.10	26.10	27.10	28.10	29.10	30.10	31.10	01.11	02.11	03.11	04.11	05.11	06.11	07.11	08.11	09.11	10.11	11.11	12.11		
0	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	1?	1?	1?	1?	1?	1?	2?	>100	>100	2?	2?	56?	66?	48?		
0	>100	>100	>100	>100	>100	12?	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	3?	>100	4?	4?	4?	4?	>100	4?	56?	>100	>100		
0	>100	>100	>100	>100	>100	15?	>100	15?	>100	13?	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	4?	4?	3?	4?	4?	4?	>100	>100	>100	>100	>100		
0	>100	>100	>100	>100	>100	13?	>100	14?	15?	15?	>100	16?	16?	>100	>100	>100	16?	16?	16?	16?	6?	>100	6?	6?	6?	5?	5?	>100	5?	5?	>100	>100	>100	>100		
0	>100	>100	>100	>100	>100	>100	15?	16?	16?	16?	>100	>100	18?	17?	17?	17?	17?	6?	17?	6?	6?	5?	6?	6?	6?	7?	5?	5?	5?	5?	5?	5?	>100	>100	>100	
0	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	9?	9?	9?	9?	9?	9?	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	1?	1?	1?	1?	1?	1?	2?	45?	45?	>100	
0	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	3?	3?	3?	5?	7?	7?	6?	7?	8?	54?	61?	53?	
0	>100	>100	>100	>100	>100	3?	3?	3?	3?	3?	2?	3?	2?	4?	3?	3?	6?	7?	6?	7?	1?	1?	1?	1?	1?	2?	4?	5?	5?	5?	5?	5?	5?	65?	67?	46?
0	>100	>100	>100	>100	>100	>100	8?	8?	8?	8?	8?	10?	10?	13?	12?	12?	14?	13?	14?	13?	2?	3?	2?	2?	2?	4?	5?	2?	5?	2?	2?	2?	48?	65?	>100	
0	>100	>100	>100	>100	>100	>100	3?	3?	3?	>100	>100	3?	3?	4?	6?	6?	11?	12?	11?	12?	1?	1?	1?	1?	1?	2?	1?	2?	2?	2?	2?	2?	66?	68?	67?	
0	>100	>100	>100	>100	>100	59?	68?	76?	31?	36?	36?	36?	35?	37?	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	10?	13?	16?	12?	9?	14?	11?	58?	64?	47?	
0	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	>100	3?	3?	3?	3?	2?	2?	2?	2?	2?	40?	>100	>100	

*Переходы на форму заказа:*



## Дела давно минувших дней



TOTAL HAPPY CLIENTS

149

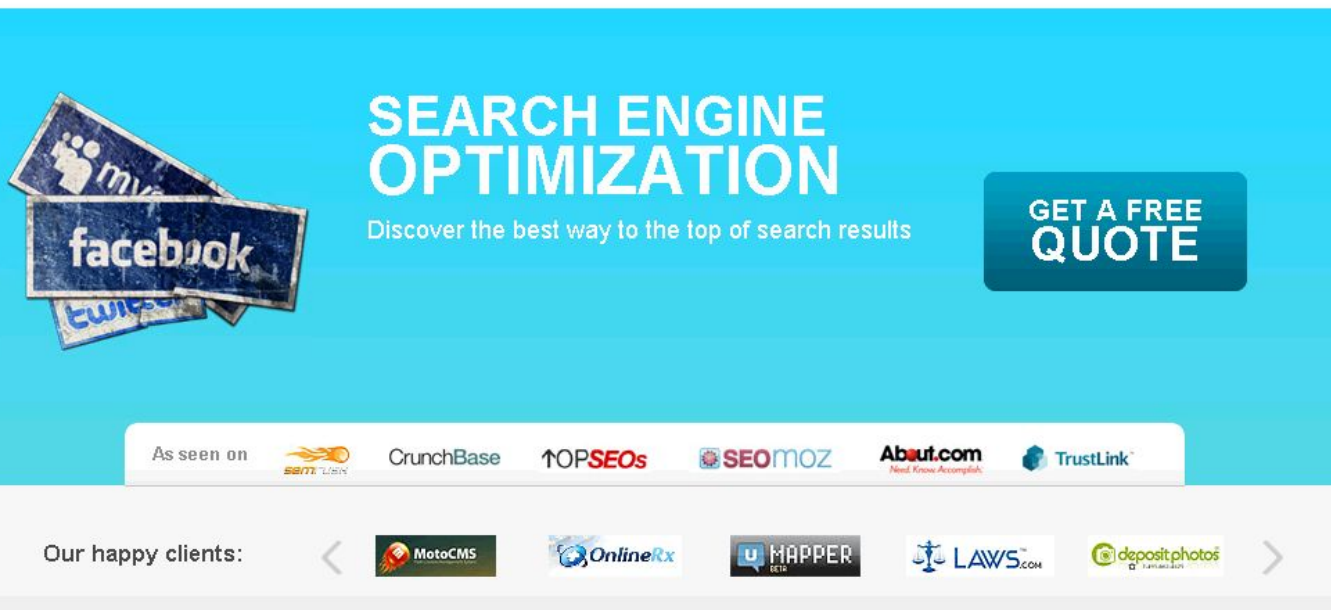
TOP10 GOOGLE RANKINGS

993

ORDER DELIVERY







**+1.212.203.0360**






MON. - FRI, 8 AM - 8 PM EST



**SEARCH ENGINE OPTIMIZATION**  
Discover the best way to the top of search results

**GET A FREE QUOTE**

As seen on      

Our happy clients:     

## Контент-маркетинг



blog  
TOTAL HAPPY CLIENTS  
136

TOPIC GOOGLE RANKINGS  
978

ORDER DELIVERY  
+1.212.203.0360  
MON. - FRI. 9 AM - 3 PM EST

Search Engine Optimization

Increase your ranking and bring your website to the top of search engines.

Learn more

Social Media Marketing

Interact with social media platforms and attract potential audience.

Learn more

PPC Management

Pay Per Click is an efficient way to advertise your brand in the internet.

Learn more

Reputation Management

Specifics in terms of protect company's brand and reputation.

Learn more

### Interview with Gillian Muessig, a founding president of SEOMoz

Gillian Muessig was born in 1954 in New York City. She studied in Barnard College, Columbia University (Faculty of Fine Arts and Architecture).

Gillian Muessig is the founding president of SEOMoz (that is one of the leading providers of Search Marketing applications, Rand Fishkin is her son and also a CEO and Co-Founder of SEOMoz). SEOMoz.org writes over 300,000 search marketers from various countries of the Globe. Its blog is read by 50,000 people monthly who are involved in SEO business.

Throughout the SEO industry Gillian is known as "SEOMom" who always keeps abreast of the developments that take place in the industry. She participated in the most popular SEO conferences that took place in Europe, South and North America, Australia, Asia, Great Britain and Scandinavia. At present days Gillian actively develops SEOMoz resource introducing it to non-related fellows all over the Globe.

[Continue reading >](#)

2 COMMENTS

### Interview with Ann Smarty, an owner of MyBlogGuest.com

Ann Smarty has worked as an editor-in-chief of SearchEngineJournal (a very popular online magazine about search optimization). She is well known in SEO industry for her interesting articles. At present days Ann coordinates a great number of projects including [TheSmarty.com](#) and [MyBlogGuest.com](#) — a community of guest bloggers and quality content providers. Ann Smarty can be named a great blogging "teacher" of the vast number of people who are engaged in her startup and a great number of articles on the topic. [Continue reading >](#)

1 COMMENT

### Conversion Rate Optimization: Definitions, Peculiarities, Practice



Conversion Rate Optimization (CRO) can be identified as an enhancement process to your landing pages, search ads and web design. Its major purpose is converting as much as possible visitors to your website as CRO is a very popular tool among webmasters as it helps to boost the volume of sales and revenues without raising expenses for advertising.

CRO requires specific activities, firm resources and testing. Yet, it's worth all the efforts because you can make an opportunity to maximize the chances and convert your website visitors into standing clients who use your services or buy products on a regular basis. [Continue reading >](#)

Receive Free SEO Analysis

Get Social



Categories

- Analytics
- SEO news
- SEO tips
- Uncategorized

Our Happy Clients



We are certified!



8+1

Tweet

Прометей

## Interview with Gillian Muessig, a founding president of SEOMoz

Posted on October 31, 2011 by [ContentEditor](#)

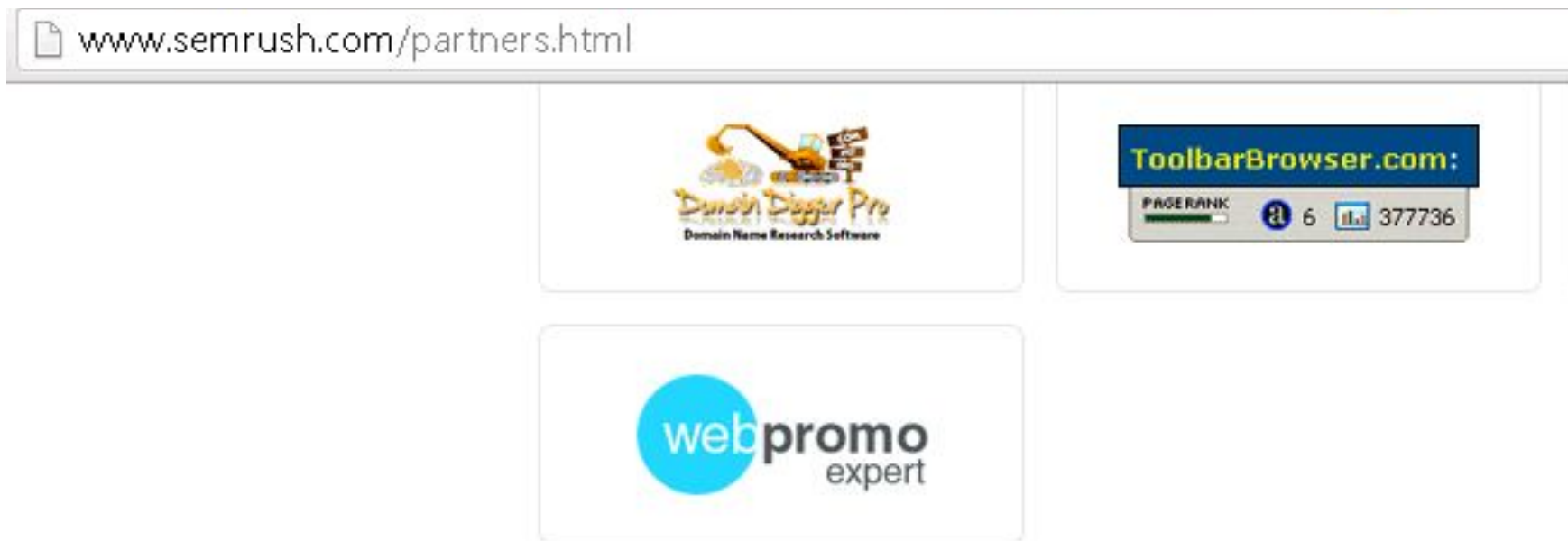
Gillian Muessig was born in 1954 in New York City. She studied in Barnard College, Columbia University (Faculty of Fine Arts and Architecture).

Gillian Muessig is the founding president of SEOMoz (that's one of the leading providers of Search Marketing applications, Rand Fishkin is her son and also a CEO and Co-Founder of SEOMoz). SEOMoz.org writes over 300,000 search marketers from various countries of the Globe. Its blog is read by 50,000 people monthly who are involved in SEO business.

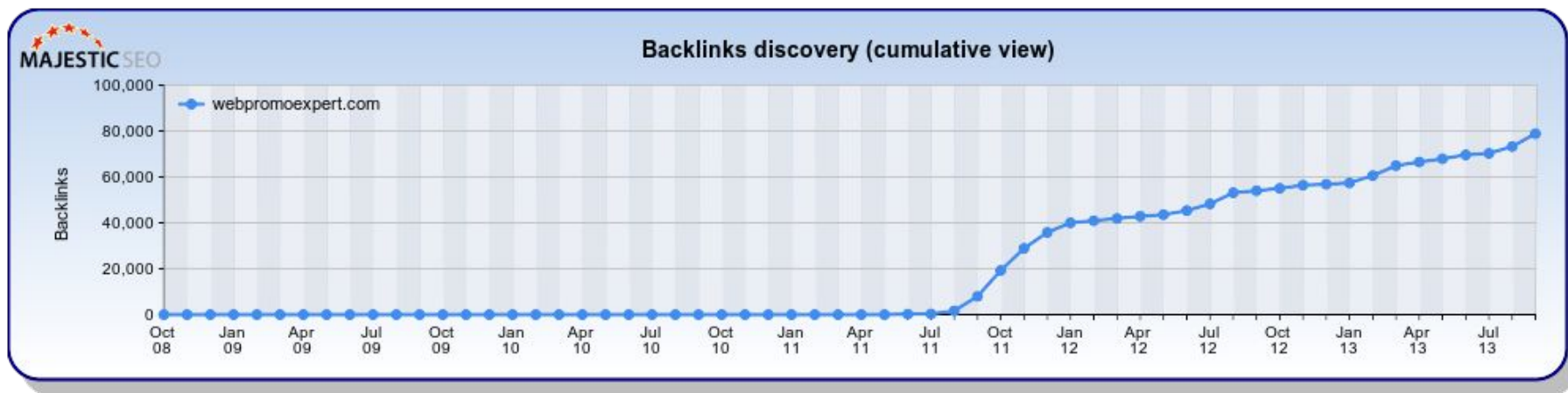
Throughout the SEO industry Gillian is known as "SEOMom" who always keeps abreast of the developments that take place in the industry. She participated in the most popular SEO conferences that took place in Europe, South and North America, Australia, Asia, Great Britain and Scandinavia. At present days Gillian actively develops SEOMoz resource introducing it to like-minded fellows all over the Globe.



## Линкбилдинг



## Линкбилдинг



## Анкоры

Anchor text
seo company
seo services
webpromo
<a href="http://www.webpromoexpert.com/">http://www.webpromoexpert.com/</a>
ppc management
web promo
webpromoexpert.com
reputation management
serm
webpromoexpert
www.webpromoexpert.com

## Топы.. Топ.. Топ.. Топ...

Ключевые слова		
	09.12	Частота
seo	8?	1000000
seo company	9?	49500
seo services	7?	74000
seo optimization	7?	12100
seo service	3?	18100
seo optimization services	2?	2400
seo companies	18?	14800
seo firm	8?	6600
seo agency	7?	12100
company seo	21?	720
search engine optimization	21?	110000

## Правильные слова

seo

(not provided)

seo services

seo company

analytics

seo service

seo optimization

seo optimization services

webpromoexpert



## ВЧ или НЧ

seo

3,99 %

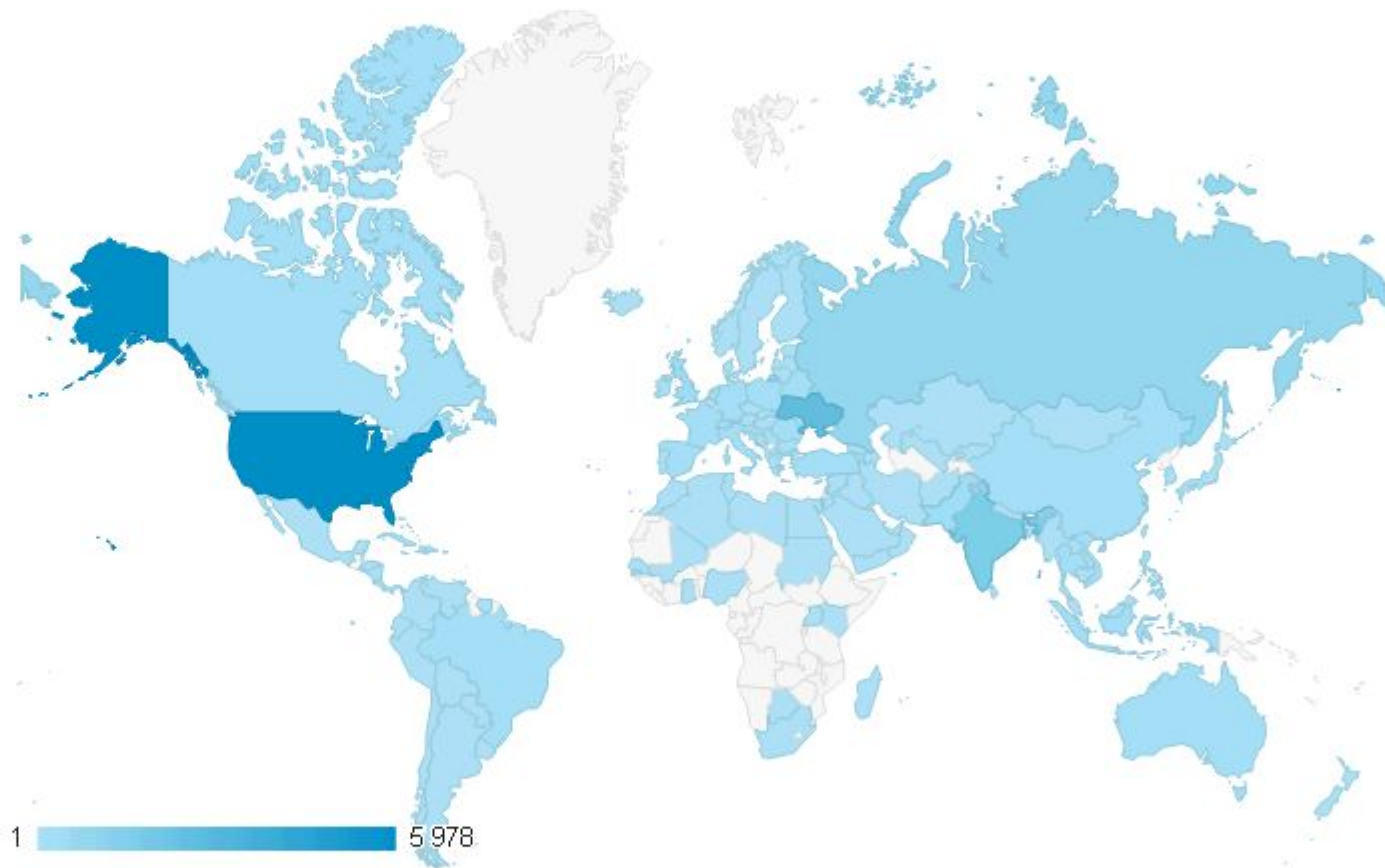
seo services company

0,43 %

## Трафик



## Весь мир



## Конвертация

Order (Кoeffициент конверсии для цели 2) ?



1,48 %

В среднем по сайту: 1,48 % (0,01 %)

Contact Us (Кoeffициент конверсии для цели 1) ?

12,73 %

В среднем по сайту: 12,73 % (0,01 %)

## Одноканальность

Прямой × 2

Бесплатный поиск × 2

Бесплатный поиск

Прямой

## Одноканальность

seo

(direct) / (none)

webpromoeexpert review

seo company

[http://www.webpromoeexpert.net/contact\\_us.html](http://www.webpromoeexpert.net/contact_us.html)

Search+Engine+Optimization

SEO+Services

seo services

seo company

seo+servives

(not provided)

## А будущее за....

Бесплатный поиск

Поисковая реклама

Переход

Электронная почта

Социальная сеть

Медийная реклама

# Кейс СОКОЛ

S O K O L . U A

18.02.2014 с сайта были сняты ручные санкции Google.



Что из этого вышло, можете посмотреть сами:



# Как снятие санкций отобразилось на росте позиций

Продвигаемые разделы (примеры):

компьютер купить	20	11
купить компьютер	23	10
компьютер	24	13
персональный компьютер	27	16
компьютеры	34	11
куплю компьютер	38	13
цены на компьютеры	50	12
продажа компьютеров	89	13
цены компьютеры	92	18
компьютеры цены	100	14

купить кондиционер	51	5
кондиционер киев	53	14
кондиционеры купить	57	11
кондиционер купить	59	4
кондиционеры киев	61	16
кондиционеры одесса цены	81	45
кондиционеры в киеве	96	25
кондиционер	100	10
кондиционеры	100	17

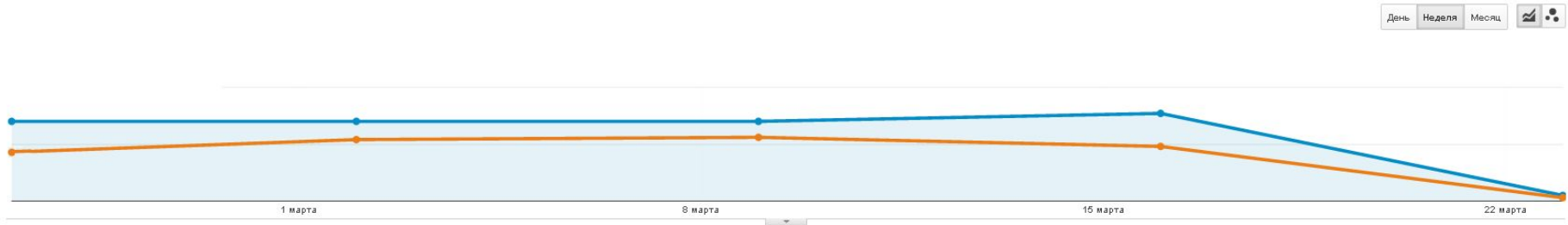
# Не продвигаемые разделы (примеры):

продажа парктроников	7	4
парктроники киев	35	22
парктроники	45	12
парктроник цена	83	50
парктроник купить киев	100	18
купить парктроник киев	100	20
парктроник	100	20
парктроник киев	100	21
парктроник киев купить	100	22
парктроники для авто	100	23
парктроник на авто	100	26
парктроники купить	100	28
парктроник купить	100	38

электроинструмент в киеве	48	38
продажа электроинструмента	51	37
электро инструмент	79	25
электроинструменты в киеве	89	12
электроинструменты цены	100	26
электроинструмент	100	33
электроинструменты	100	38
электроинструмент украина	100	57

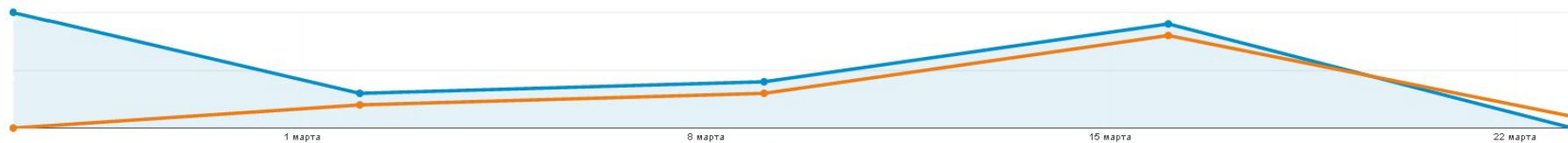
# Как изменился трафик

## Раздел «Компьютеры»



Источники трафика		
Сеансы ? ↓	Новые сеансы, % ?	Новые пользователи ?
43,14 % ▲	25,42 % ▲ 51,03 % и 40,69 %	79,52 % ▲

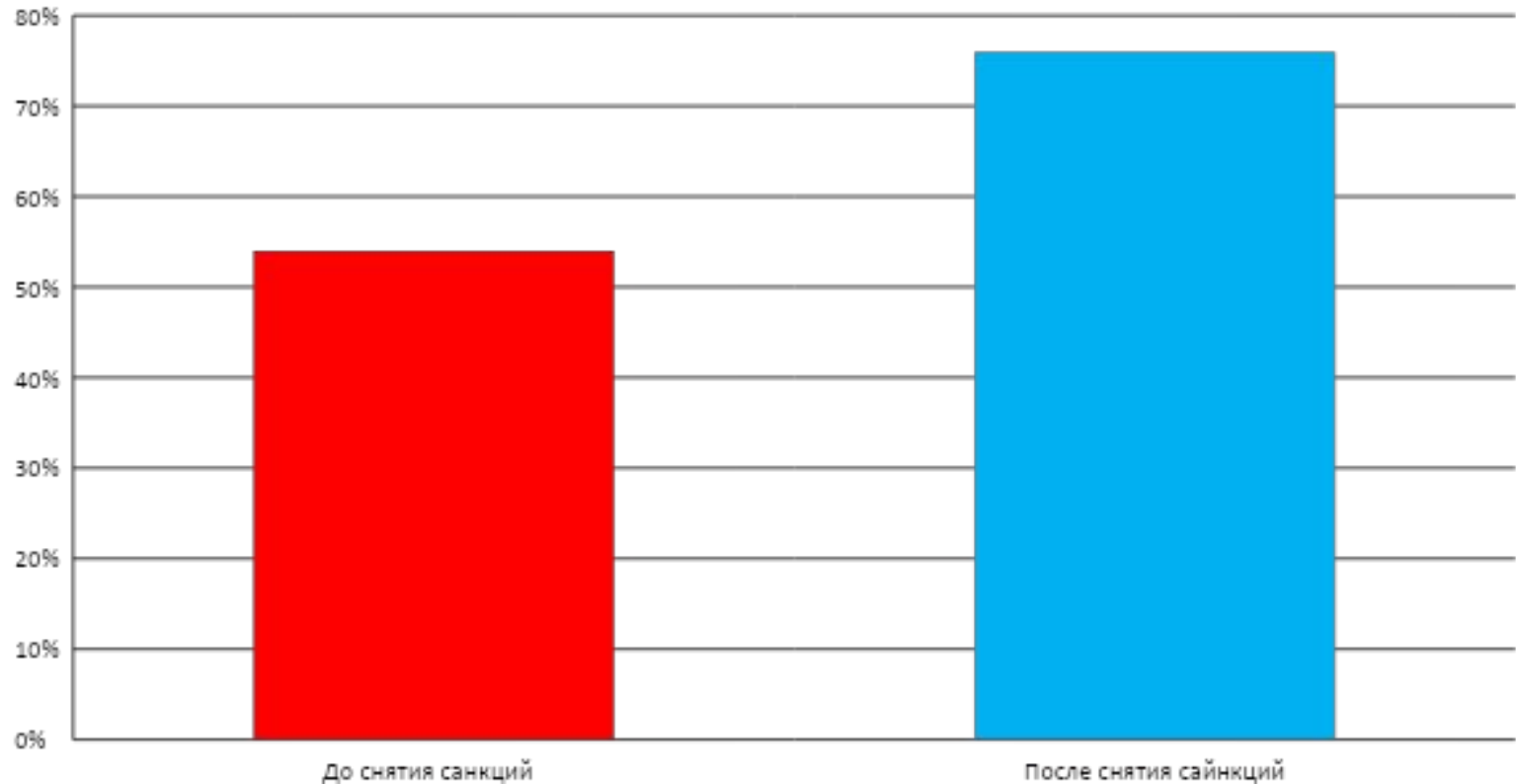
# Раздел «Парктроники»



Источники трафика		
Сеансы ? ↓	Новые сеансы, % ?	Новые пользователи ?
85,71 % ▲	18,46 % ▲ 42,31 % и 35,71 %	120,00 % ▲





# Сопутствующие показатели

Общий рост видимости сайта на 22 %



# Что было сделано:

1. Проведен анализ целевых страниц на предмет переспама (внешний сервис Ahrefs):

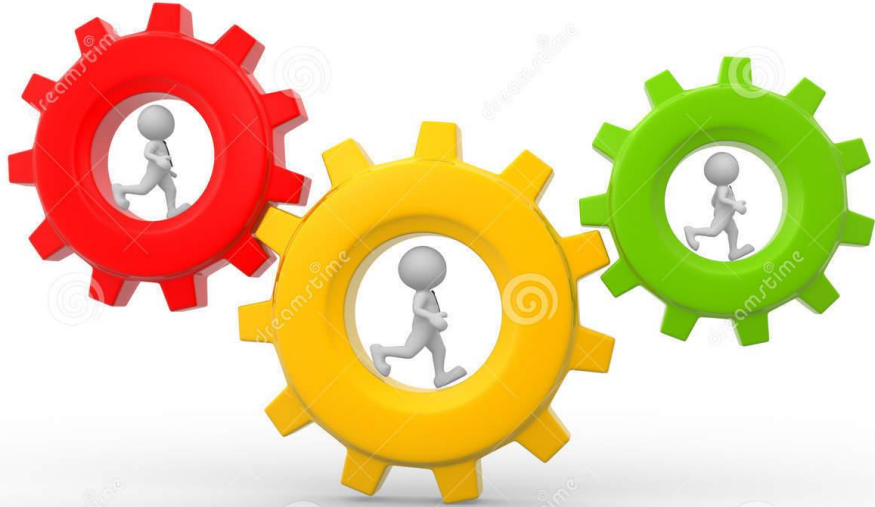
	Ahrefs Rank	Page URL Page Title	Social Media	Ссылающиеся домены	Dofollow Backlinks
1.	43	<a href="http://www.sokol.ua">www.sokol.ua</a> /  СОКОЛ - Интернет магаз...	g+ 336 t 1.0K 42 91	323	52,927
2.	37	<a href="http://sokol.ua">sokol.ua</a> /  301 Moved Permanently h...	g+ 336 t 0 42 91	152	38,835
3.	31	<a href="http://www.sokol.ua/tablets/c69837/">www.sokol.ua /tablets/c69837/</a>  Интернет-планшеты — S...	g+ 0 t 0 0 2	67	106
4.	29	<a href="http://www.sokol.ua/mobile-phones/c267/">www.sokol.ua /mobile-phones/c267/</a>  Мобильные телефоны — ...	g+ 1 t 0 0 0	46	59
5.	28	<a href="http://www.sokol.ua/digital-cameras/c073/">www.sokol.ua /digital-cameras/c073/</a>  Фотоаппараты — SOKOL...	g+ 0 t 0 0 0	42	54

кондиционер
купить мобильный телефон
мобильный телефон
нетбуки
ноутбуки
планшеты купить

2. Проведен анализ ключевых запросов на предмет переспама

3. Проведен анализ анкоров-терминов на предмет переспама





#### 4. Автоматический анализ ссылок,

#### 5. Ручной анализ ссылок ведущих на сайт





Как долго проводились работы по снятию ручных санкций:



Три месяца

Сколько было получено отказов в снятии ручных санкций:

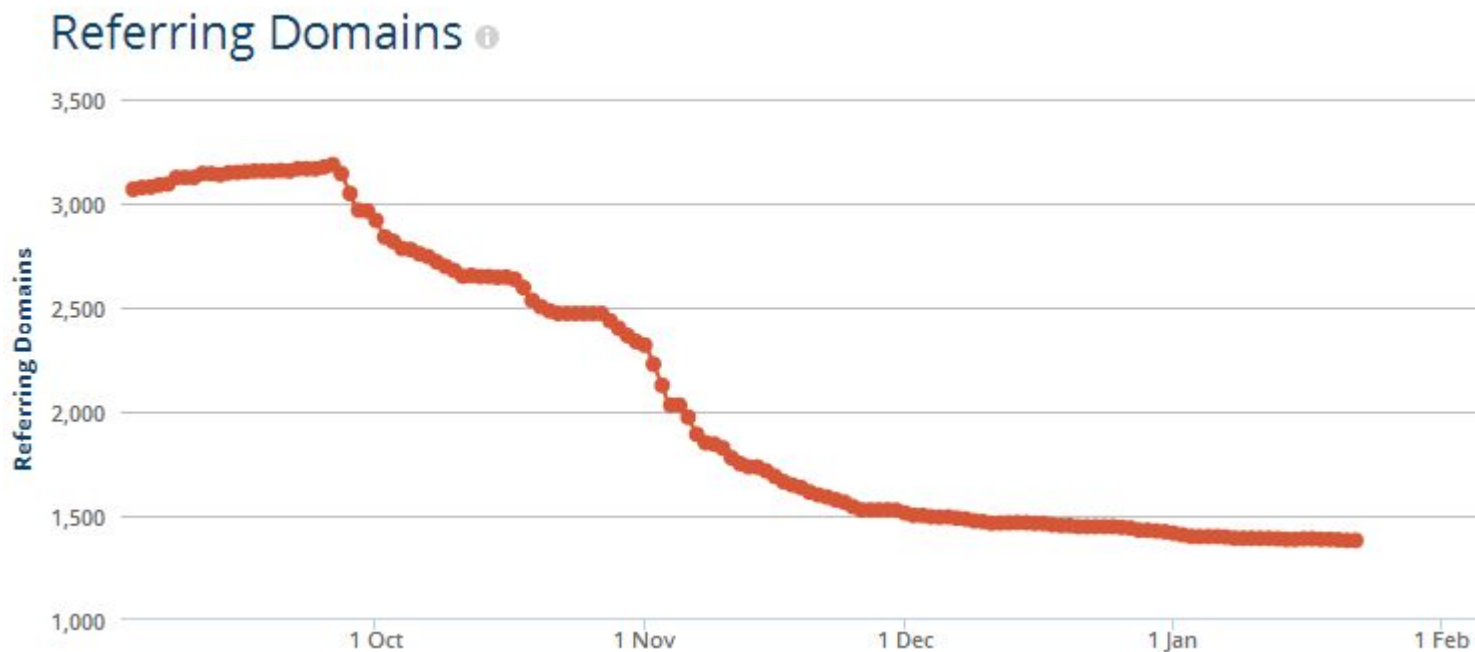
Семь раз нам  
отказывали



# Кейс WebPromo

	ВЧ												
продвижение сайта	23?	25?	25?	25?	25?	23?	25?	25?	25?	25?	11?	11?	11?
продвижение сайтов	35?	35?	35?	33?	32?	34?	34?	34?	34?	33?	15?	15?	15?
раскрутка сайта	22?	22?	22?	21?	21?	21?	25?	25?	25?	25?	10?	10?	8?
раскрутка сайтов	21?	22?	20?	20?	20?	25?	23?	23?	23?	25?	9?	9?	9?

# Кейс WebPromo



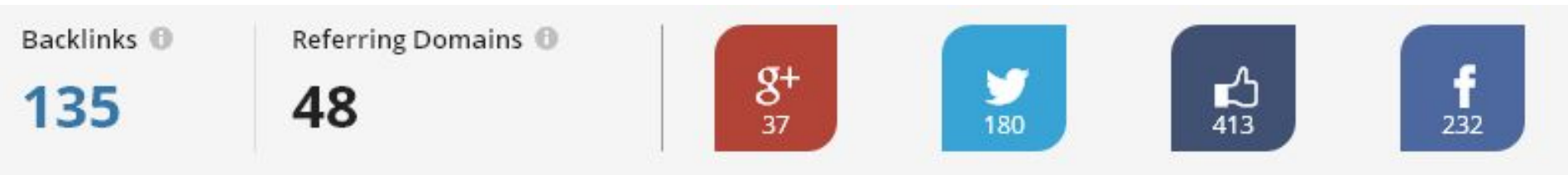
# Что делали?

1. Перестали закупать ссылки.
2. Для продвижения использовалась только PR-активность, размещение статей и пресс-релизов на новостных ресурсах .
3. Удалили огромное количество плохих ссылок.
4. Оставшиеся ссылки снимались очень осторожно, по 200-300 в месяц, чтобы не навредить домену еще больше, резким спадом.
5. В итоге осталось около 3000 ссылок. Они были пересмотрены вручную, все плохие сняты. К плохим относились не тематические, с плохими показателями и т.д.

# Кейс академии. Какое SEO?



# Ссылки и социальная активность



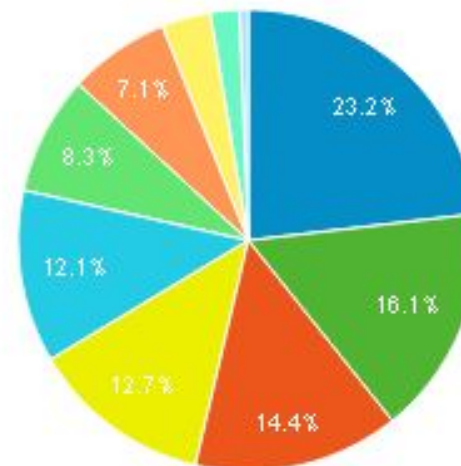
# Ссылочный профиль

## Anchors Cloud



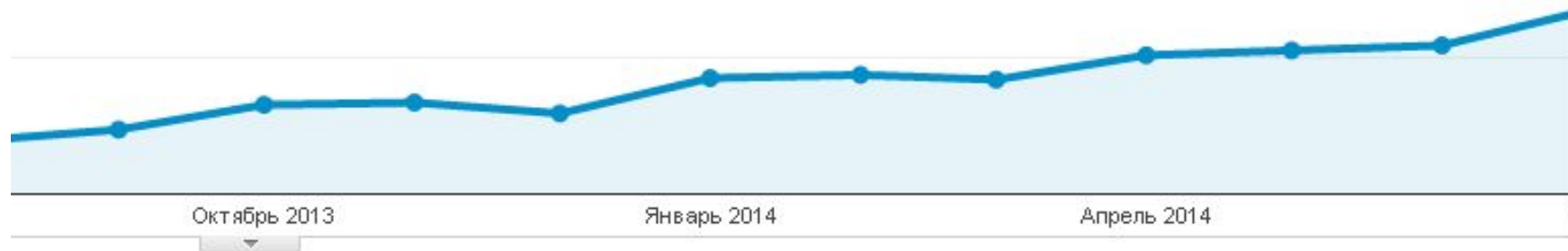
# Трафик







1.  (Other)
2.  Social
3.  Email
4.  Organic Search
5.  Direct





# Трафик



Источники трафика			Действия		
Сеансы ?	Новые сеансы, % ?	Новые пользователи ?	Показатель отказов ?	Страниц/сеанс ?	Сред. длительность сеанса ?
276,17 % 	17,70 % 	342,75 % 	6,16 % 	13,23 % 	19,68 % 

## Раздел 7. Выводы

- Поисковая оптимизация очень часто не имеет однозначных решений
- Белые, серые и черные схемы могут параллельно сосуществовать в рамках одного бизнес проекта.

# Тест

## Основы поисковой оптимизации. Тест 7

Кликните «Начать тест» для  
продолжения

Верными могут быть как один, так и  
несколько вариантов ответов

Начать тест

# Все просто и все сложно



**Юзабилити аудит  
PR и SMM стратегии**

**Ссылочная  
стратегия**

**Семантический  
анализ**

**SEO-аудит и контентная  
стратегия**

## Выводы

- Поисковая оптимизация является частью комплекса Интернет-маркетинга
- Работа по SEO не имеет остановок – это регулярный процесс
- Базовые принципы работы поисковых систем остаются неизменными с 1997, но постоянно добавляются новые спам-фильтры.

# Тест

## Основы поисковой оптимизации. Общие вопросы

Кликните «Начать тест» для  
продолжения

Верными могут быть как один, так и  
несколько вариантов ответов

Начать тест

# Рекомендую почитать

- Е. Enge Искусство поисковой оптимизации
- Руководство для вебмастеров Google  
<https://support.google.com/webmasters/answer/35769?hl=ru>
- Руководство для вебмастеров Яндекса  
<http://help.yandex.ru/webmaster/for-webmasters/contents.xml>

# Рекомендую подписаться

- <http://webpromoeexperts.com.ua/blog/>
- <http://www.searchengines.ru/>
- <http://devaka.ru/>
- <http://moz.com/blog>



# Спасибо и удачи!



[aworonyuk@web-promo.com.ua](mailto:aworonyuk@web-promo.com.ua)

<http://www.facebook.com/anton.woronyuk>

<http://twitter.com/googleseosecret>

<http://webpromoexperts.com.ua/>

<http://www.web-promo.ua/>