

Вселенная ВОЗМОЖНОСТЕЙ



Авторы: Гащенко Полина Александровна,

Кушниренко Иван Юрьевич

Учащиеся 8 «А» класса

Руководитель: Старунская Анастасия
Александровна

Критерии выбора предприятия



Предприятие должно быть экономически и социально значимым

- продукция должна быть интересна потребителям, приносить значительный доход предпринимателю, банку, государству, отвечать гуманистическим критериям – служить человеческому развитию.

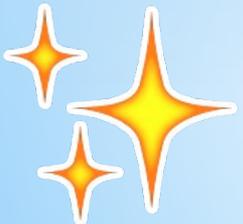


Маркетинговое исследование

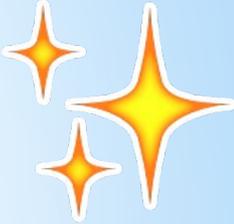
1. Продаю то,
что произведено

2. Анализирую то,
что производится
и продается

3. Произвожу то,
что продается
и формирую
потребности



Маркетинговое исследование



Товар – украшение.

Потребитель: девочки, девушки и женщины среднего возраста, нуждающиеся в украшении своего наряда и намерения изменить имидж; любого социального статуса, с уровнем дохода от 20 до 50 тыс. рублей. Услуга приобретается с целью улучшения внешнего вида и изменения имиджа. Возобновляемость потребления – 3 раза в год. В районе исследования выявлено приблизительно 2000 потенциальных потребителей.

Результат исследования: величина спроса – 6000 товаров в год по цене 800 рублей.

Маркетинговое исследование



Товар – новогодняя игрушка.

Потребитель: для всех, нуждающиеся в украшении интерьера; любого социального статуса, с уровнем дохода от 15 до 50 тыс. рублей. Услуга приобретается с целью улучшения внешнего вида дома. Возобновляемость потребления – 1 раз в год. В районе исследования выявлено приблизительно 5000 потенциальных потребителей.

Результат исследования: величина спроса – 5000 товаров в год по цене 300 рублей.



Маркетинговое исследование



Товар – тетрадь.

Потребитель: для всех, нуждающихся в оригинальной тетради; любого социального статуса, с уровнем дохода от 20 до 50 тыс. рублей. Услуга приобретается с целью хранения и записи информации. Возобновляемость потребления – 1 раза в месяц. В районе исследования выявлено приблизительно 8000 потенциальных потребителей.

Результат исследования: величина спроса – 1000 товаров в месяц по цене 200 рублей.

Рекламная кампания

Вселенная
возможностей

поможет вам приобрести
неповторимые вещи

Бренд



Ресурсы

Сырье: материалы для изготовления предметов (тетради, рулоны лент, бумага, заготовки шаров, тарелок и так далее);

Источники: оптовые базы, магазины;

Количество: 100 шт каждого товара;

Цена: упаковка тетрадей – 2000 руб.; рулоны лент – 300 руб.; упаковка фоамирана – 2000 руб.; заготовки шаров – 1000 руб.

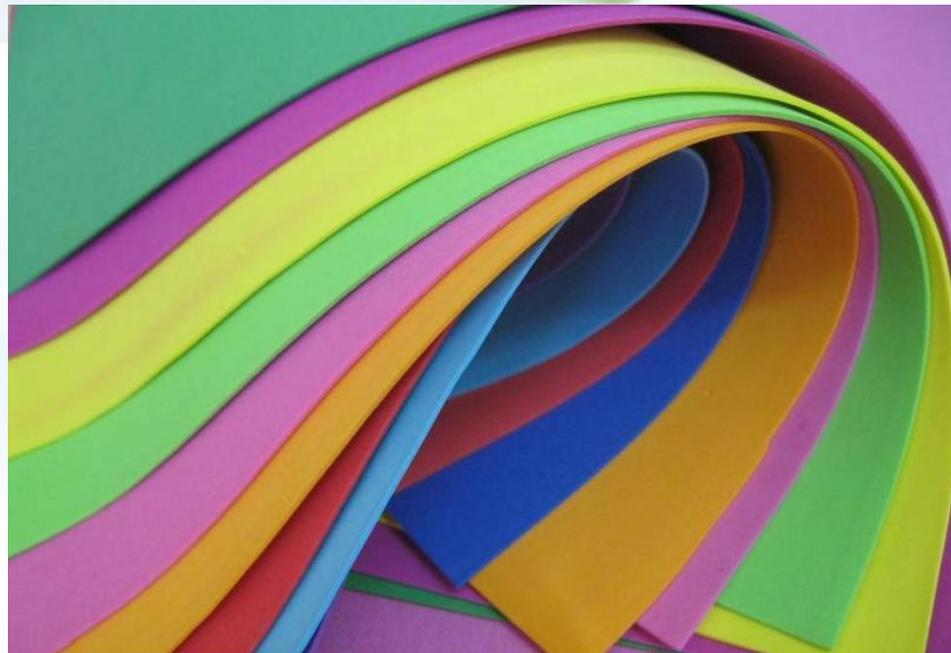
Капитал: оборудование -- столы, стулья, кассовый аппарат, прилавки, инструменты (нитки, иголки, клей, краски и так далее) настольные лампы, стеллажи;

Аренда: помещение в Мега Грине, 60 000 руб в месяц.

Труд: руководители и изготовитель – мы, 20 000 руб.; кассир и тех работник - зарплата 15 000 руб., опыт неважен, образование среднее.

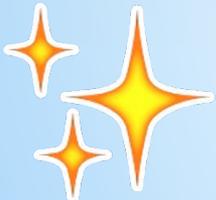
Всего: примерно 130 000 в месяц

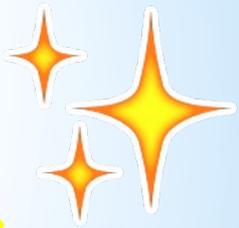




Значимость предприятия для субъектов экономики

- Государство стало богаче - люди обеспечены нужным товаром, получены налоги;
- Арендатор получил прибыль;
- Работники обеспечены работой;
- Сами предприниматели получили прибыль.



Спасибо за 
ВНИМАНИЕ