



ШКОЛА ЭКСПЕРТА

ЦЕЛЕПОЛОГАНИЕ

КАК МЕЧТУ ПРЕВРАТИТЬ В ЦЕЛЬ



Ротач Константин
Бизнес-тренер, коуч:
[@rotach.ru](https://www.instagram.com/rotach.ru)



СОДЕРЖАНИЕ:

1. Определение основных понятий

- Методы определения цели в компании
- Приоритеты тактических и стратегических целей компании

2. Постановка цели для сотрудников

- Определение командной цели;
- Определение ресурсов для достижения цели
- Планирование действий выполнения цели
- Разработка мотивации для достижения цели

3. Практика внедрения цели

- Определение основного приоритета своей компании
- Создание плана внедрения и определение ответственных лиц
- Три простых шага которые вы сделаете уже в этом месяце



ЦЕЛЬ – ЭТО
МАРАФОН!

ТОЧКА «А»
И ТОЧКА «В»



ШКОЛА ЭКСПЕРТА

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ





1. МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЦЕЛИ В КОМПАНИИ:

1. Завоевание либо удержание максимально сбыта для своего продукта.
2. Повышение качества продукта.
3. Выход на лидирующие позиции в отрасли, регионе, городе.
4. Повышение доходности операций.
5. Увольнение собственника из оперативного управления компанией или процессами.

Задание: Выпишите 5 основных целей которые хотите достигнуть в своей компании в 2018 году.



ПРИОРИТЕТЫ ТАКТИЧЕСКИХ И СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ:

1. Экономический кризис в компании – падения уровня продаж, риск не возврата кредитных средств, потеря команды и т.д. **(НАДО)!**
2. Конкурентная борьба – потеря доли рынка или объёма заказов, захват новой, более маржинальной доли рынка **(НАДО)!**
3. Стратегическое развитие компании – выход на новые масштабные финансовые цели **(ХОЧУ)!**

Задание: определите одну ТУ САМУЮ цель которую вы хотите достигнуть в 2018 году записать ее по S.M.A.R.T



SMART

S	Что именно необходимо достигнуть. Например, «увеличить чистую прибыль собственного предприятия на 12% достигнув значения 9 млн. руб. в месяц».
M	Чем будет измеряться результат. Если показатель количественный, то необходимо выявить единицы измерения – проценты, суммы. Если качественный, то необходимо выявить конкретные показатели.
A	Объясняется, за счёт чего планируется достигнуть цели.
R	Определение истинности цели. Действительно ли выполнение данной задачи позволит достичь желаемой цели? Необходимо удостовериться, что выполнение данной задачи действительно необходимо.
T	Определение временного промежутка по наступлению/окончанию которого должна быть достигнута цель



ШКОЛА ЭКСПЕРТА

ПОСТАНОВКА ЦЕЛИ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ

TRUST



ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОМАНДНОЙ ЦЕЛИ:

КОМАНДНАЯ ЦЕЛЬ – ЭТО ЯСНОЕ ПОНИМАНИЕ ЗАДАЧИ КАЖДОГО СОТРУДНИКА В ОБЩУЮ ЦЕЛЬ КОМПАНИИ!

1. Какое количество целевых лидов вам нужно получить в месяц для достижения плана по обороту?
2. Какое количество замеров вам нужно получить чтобы достичь плана?
3. Какое количество договоров и с каким чеком вам нужно сделать чтобы выполнить план?

Задание: создайте 3 основные задачи: 1. Основная задача руководителя. 2. Основная задача менеджера. 3. Основная задача замерщика.



ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСУРСОВ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ:

Время – определить сколько нужно вам выделить времени и на что чтобы достигнуть своей цели.

Люди – выявить способности каждого сотрудника компании. Определить действие которое вы намерены делать в процессе работы с сотрудником для достижения от него наилучших результатов в работе.

Информация – понимание какая вам потребуется информация для достижения вашей цели.

Деньги – определить план вложения инвестиций в будущую цель.

Способности – определить какие способности руководителя могут мешать и помогать достижению цели (определить по одному критерию)

Задание: определите каждый критерий ресурсов!



ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЙСТВИЙ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ:

1. Установление четких количественных параметров, которых предполагает достичь компания, количественных или качественных;
2. Определение ключевых направлений и мероприятий (организация «партнерки», обучение новым методам монтажа «ткань» и т.д.);
3. Разработка гибкой системы планирования и контроля (введение процедур - Планерка, отчетности, подведение итогов).



РАЗРАБОТКА МОТИВАЦИИ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ:

1. Определить что самое главное нужно изменить в схеме мотивации чтобы команда максимально желала достигать все поставленные вами цели.

Задание: определите минимум 3 изменения в схеме мотивации менеджера и замерщика.



ШКОЛА ЭКСПЕРТА

ПРАКТИКА ВНЕДРЕНИЯ ЦЕЛИ

TRUST



ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНОГО ПРИОРИТЕТА КОМПАНИИ:

Капитализация

- ✓ Увеличение оборота и прибыли;
- ✓ Создание конкретных преимуществ компании;
- ✓ Выход на дорогие сегменты рынка, поиск дополнительных источников заработка;
- ✓ Инвестирование в навыки сотрудников компании.

Экономия

- ✓ Сокращение издержек компании;
- ✓ Уменьшение % рекламаций;



Задание: определите основной приоритет компании в 2018 году.



СОЗДАНИЕ ПЛАНА ВНЕДРЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННЫХ ЛИЦ:

1. Составить свою фотографию дня (ДЕЙСТВИЯ)– она позволит запланировать свой день так чтобы ежедневно приближаться к поставленной цели.
2. Составить краткосрочный план на неделю: ПН – старт планов на 6 дней, СБ – подведение итогов.
3. Определите контрольные точки и лиц которых будете контролировать ежедневно.

Задание: составьте свою фотографию дня на 1 день.



3 ПРОСТЫХ ШАГА УЖЕ В ЭТОМ МЕСЯЦЕ:

Правило 3-ех результатов

Определите результаты которые хотите достигнуть:

- 3 результата дня
- 3 результата недели
- 3 результата месяца
- 3 результата года.





ШКОЛА ЭКСПЕРТА

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!

TRUST