A serene sunset scene over a body of water. The sun is a bright yellow orb on the right side of the horizon, casting a shimmering reflection on the water's surface. The sky transitions from a pale yellow near the sun to a soft orange and then a light pinkish-purple at the top. In the foreground on the left, the dark silhouettes of reeds or tall grasses are visible, some curving towards the right. The overall mood is peaceful and contemplative.

Содержательные теории МОТИВАЦИИ

содержание

1. Иерархия потребностей по А. Маслоу
2. Теория ERG К.Альдерфера
3. Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга
4. Теория приобретенных потребностей Д.МакКлелланда
5. Вывод по данным теориям

А. Маслоу

Иерархия индивидуальных потребностей

А. Маслоу все потребности человека разделил на пять категорий и расположил их в определенном порядке:

1. Физиологические потребности: в пище, воде, воздухе, облегчение боли и др.
2. Потребность в безопасности от угрожающих событий или условий окружающей среды.
3. Социальные потребности: в дружбе, присоединении, общении и любви.
4. Потребность в уважении: в самоуважении и уважении со стороны других.
5. Потребность в самовыражении: потребность в полном использовании своего потенциала, своих способностей и навыков.

Само
выра
жени
е

Профес
сиональ
ный
рост

Развити
е
способн
остей

Уважение

Возмож
ности
Личные и профессиональные
Человекорентное управление
Совместимые рабочие группы

Социальные

Медицинские программы
Увеличение общих доходов Пенсионные программы

Безопасность

Льготное жилье
Льготное питание
Зарплата

Физиологические

Характеристики самоактуализированных людей

- имеют лучшее восприятие реальности и комфортабельны с ней;
- принимают сами себя и свою природу;
- не любят «быть в толпе»;
- заботятся о собственном развитии и постоянном росте;
- принимают основные удовольствия жизни;
- имеют чувство глубокого родства с другими;
- очень демократичны и мало обращают внимания на различия;
- имеют сильные этические и моральные стандарты;
- оригинальные и изобретательные, менее ограниченные, чем другие.

Теория ERG К. Альдерфера

- К. Альдерфер согласен с А. Маслоу в том, что потребности человека составляют иерархию. Он предложил иерархию потребностей, содержащую три уровня:
 1. Потребность существования (Existence). Удовлетворяется такими факторами, как пища, воздух, вода, зарплата и условия работы.
 2. Потребность в отношениях (Relatedness). Потребность удовлетворяется значимыми социальными и межличностными связями.
 3. Потребность в росте (Growth). Потребность удовлетворяется созданием условий для творчества и производительности.

Потребность
существования

потребности в безопасности

физиологические потребности

потребность в отношениях

социальные потребности

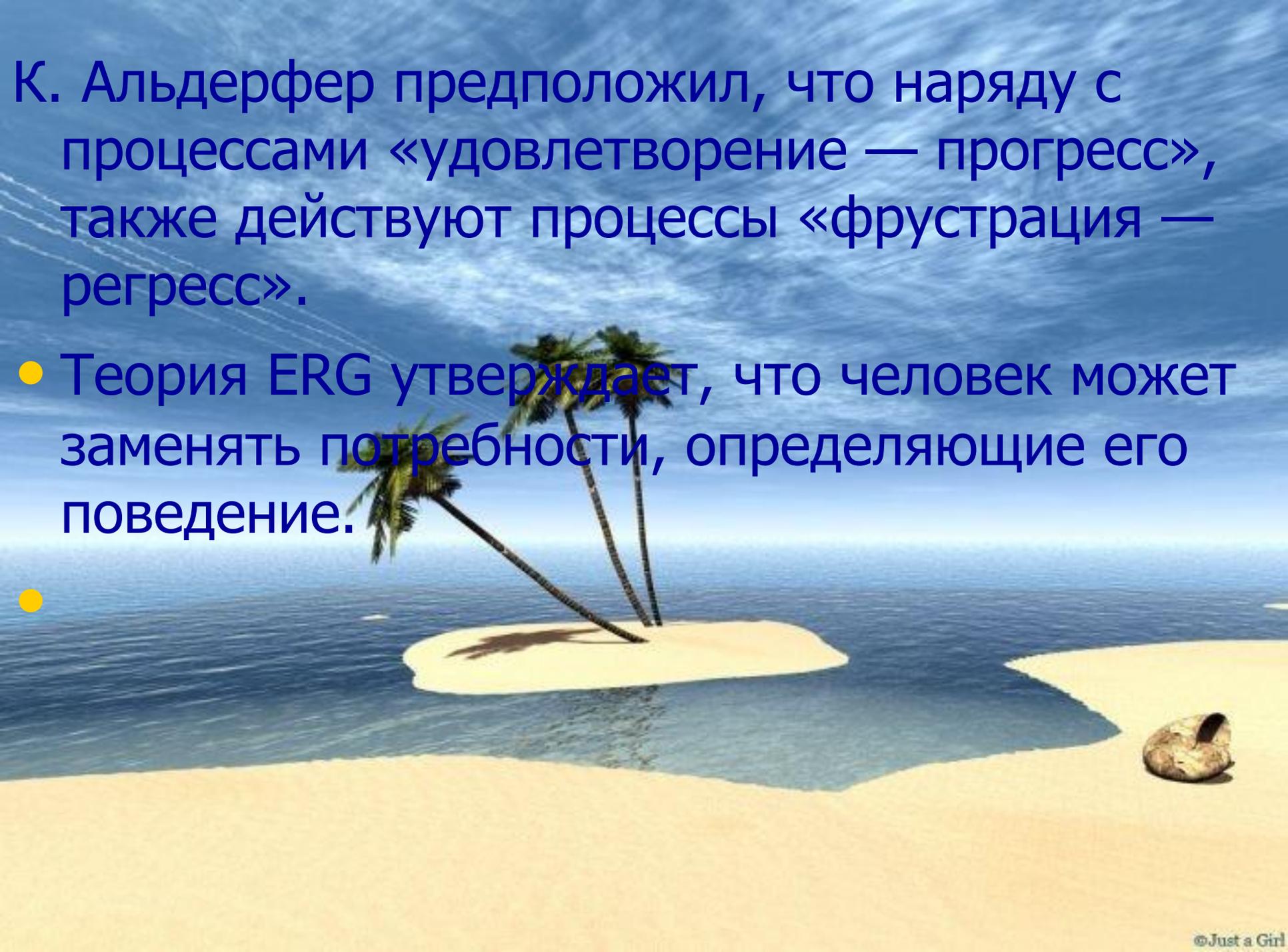
потребность в росте

Потребность в уважении

Потребность в самовыражении

К. Альдерфер предположил, что наряду с процессами «удовлетворение — прогресс», также действуют процессы «фрустрация — регресс».

- Теория ERG утверждает, что человек может заменять потребности, определяющие его поведение.



Вульфакторная теория мотивации Ф. Герцберг

Ф. Герцберг пришел к двум выводам.

Во-первых, существует множество внешних факторов, недостаток которых ведет к неудовлетворенности среди работников.

Но даже если эти факторы есть в наличии, они необязательно мотивируют работников. Они должны поддерживаться на таком уровне, чтобы не возникало неудовлетворенности. Это «гигиенические факторы».

К гигиеническим факторам относятся:

- заработная плата;
- безопасность работы;
- условия работы;
- политика администрации;
- качество руководства;
- качество межличностных отношений.

- **Во-вторых**, существует множество внутренних факторов, относящихся к содержанию работы, наличие которых создает высокий уровень мотивации. Если эти факторы отсутствуют, то они не вызывают особой неудовлетворенности. Эта группа факторов была названа «мотиваторы»,

Мотиваторы включают в себя:

- достижение успеха;
- признание и одобрение результатов работы;
- ответственность;
- продвижение;
- возможность творчества.

- До Ф. Герцберга исследователи рассматривали удовлетворенность работой в одной плоскости.



- Ф. Герцберг показал, что удовлетворенность работой нельзя рассматривать как одномерную проблему, необходимо учитывать по крайней мере два континуума



Д. МакКлелланд

Теория приобретенных потребностей

три приобретаемых потребности:

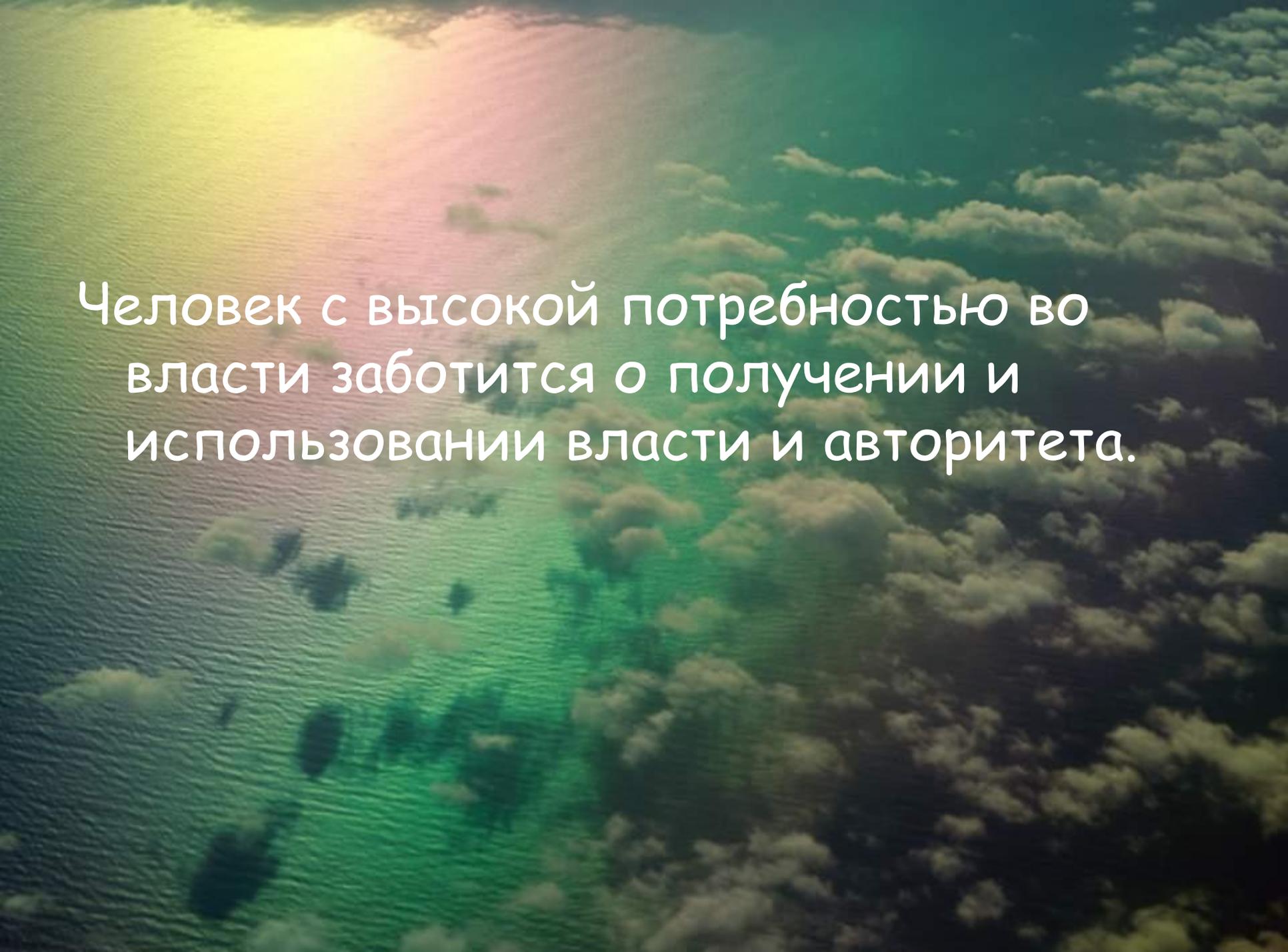
- потребность достижения,
- потребность причастности
- потребность власти

О высокой потребности в достижении свидетельствуют следующие факторы:

- человеку нравится брать ответственность за решение проблем;
- человек старается устанавливать достижимые цели и избегать риска;
- человеку нужна обратная связь, осведомленность о результатах работы.



Потребность в причастности выражается в желании взаимодействовать с людьми в обществе. Для человека с высокой потребностью в причастности установление социальных взаимоотношений важнее выполнения задачи.

An aerial photograph of a dense forest, viewed from a high angle. The image is overlaid with a vibrant, multi-colored light effect that resembles a rainbow or a lens flare, transitioning from yellow and orange at the top left to green and blue at the bottom right. The text is centered in the upper half of the image.

Человек с высокой потребностью во власти заботится о получении и использовании власти и авторитета.

Каждая из теорий, не являясь совершенной, обеспечивает менеджера определенной долей понимания поведения и результативности в организации.

- А. Маслоу предложил статическую иерархическую систему потребностей;
- К. Альдерфер представил более гибкий подход, выделяя три основные потребности;
- Ф. Герцберг ввел в рассмотрение внутренние и внешние рабочие факторы;
- Д. МакКлелланд рассматривал потребности, которые приобретаются в течение жизни.