



Российский государственный гуманитарный университет

Маркетинговое исследование «МСП в Рязанской области»



Чернобровина Ю.
Повольских И.





Рязанская область

ГЕОГРАФИЯ

Центр европейской части России.
Граничит с Тамбовской, Липецкой,
Тульской, Московской,
Владимирской, Нижегородской,
Пензенской областями
и с Республикой Мордовия.

147 км до Москвы

● Рязань

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



2 автомагистрали
федерального значения

M5

M6

Урал

Каспий



3 Железные дороги

Через Рязань и Сасово на Пензу,
Через Рязань и Ряжск на Воронеж
Через Михайлов и Павелец на Воронеж

40 железнодорожных вокзалов
30 крупных железнодорожных станций
Протяженность железных дорог – 1514 км,
978 км дорог общего пользования
536 км подъездных путей



магистральные нефте-
и газо- продуктопроводы

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ НАСЫЩЕННОСТЬ И СВОБОДНЫЕ МОЩНОСТИ

Генерирующие мощности:

3070 МВт

Рязанская ГРЭС
одна из крупнейших в Европе
и ГРЭС-24 в Новомичуринске

425 МВт

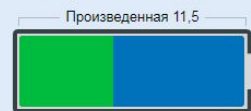
Ново-Рязанская ТЭЦ

100 МВт

Дятлевская ТЭЦ

6,7
млрд кВт.ч —

избыток произведенной электроэнергии,
экспортированной в 2011 году



Потребленная 4,8

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ

15 научно-исследовательских
и конструкторских организаций,
24 ВУЗа, из них 4 университета
38 профессионально-технических
учебных заведений

Размер средней зарплаты в Рязани — 19 000 Р
в Москве — 47 000 Р
в Мос. области — 32 000 Р
в Калуге — 23 000 Р

ЦЕНЫ НА ЖИЛЬЕ НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ ЗА М²



ЛЬГОТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

Инвестиционный проект

Приоритетный

Основной

Объем инвестиций от 300 млн Р
На модернизацию производства от 100 млн Р

от 50 млн Р для малых предприятия от 20 млн Р





Рязанская область

Численность населения (2019г.): 1 114 149 чел.
Работников (2019г.): 135 036 чел.



СУБЪЕКТОВ: 1 896 679

РАБОТНИКОВ: 5 054 356 ?

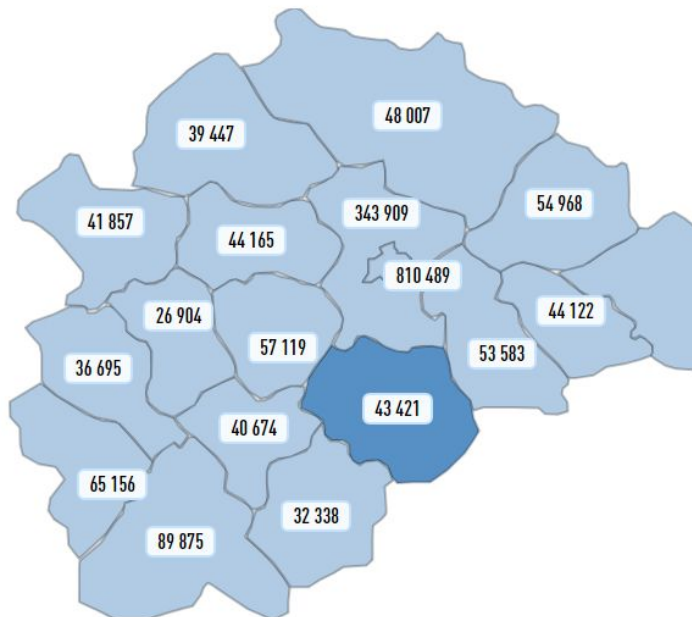
ПРОДУКЦИИ: 1 342 🔍



По состоянию на:

🔍 10.03.2019 ▼

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

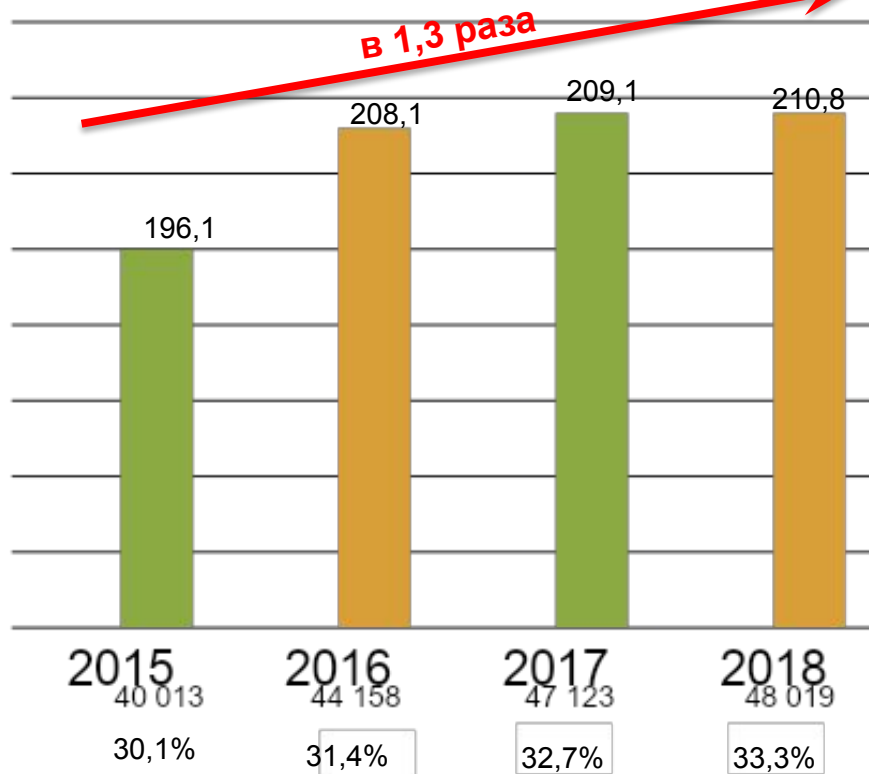


| 62 РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ | |
|----------------------|-------|
| Всего | 43421 |
| ЮЛ Микро | 16008 |
| ЮЛ Малое | 1847 |
| ЮЛ Среднее | 113 |
| ИП Микро | 25139 |
| ИП Малое | 311 |
| ИП Среднее | 3 |



Малое и среднее предпринимательство Рязанской области

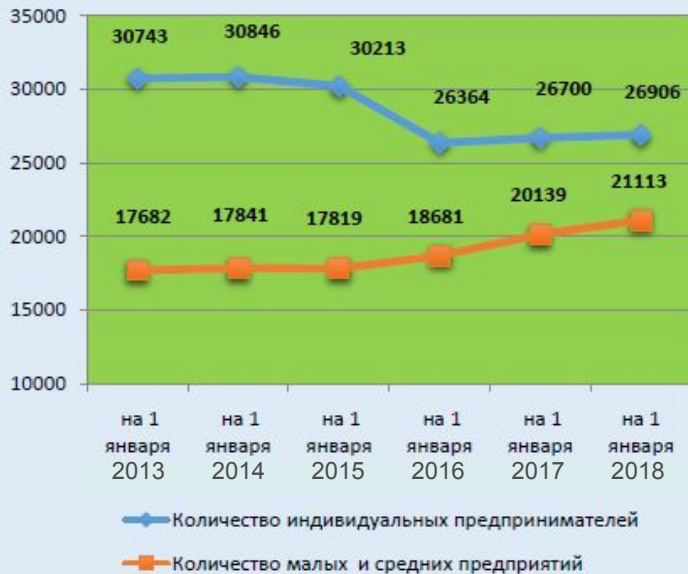
Оборот субъектов МСП (млн. руб.)





Структура малого и среднего предпринимательства Рязанской области

Динамика количества субъектов малого и среднего предпринимательства Рязанской области, единиц



Распределение малых и средних предприятий по видам деятельности



Структура МСП Рязанской области

Количество субъектов малого бизнеса на 01.01.2017

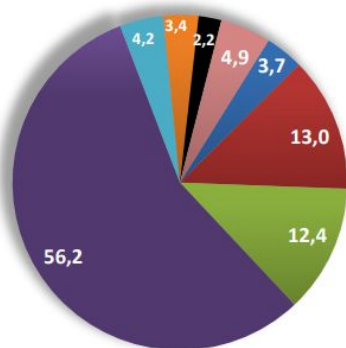


малые
предприятия
2 136 ед.



микро-
предприятия
16 622 ед.

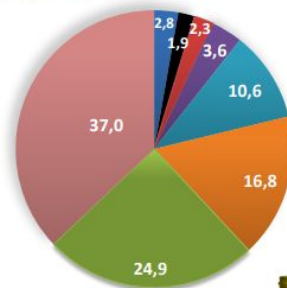
Структура оборота малых предприятий (включая микро), в %



- Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов
- Промышленное производство
- Строительство
- Другие виды экономической деятельности
- Транспортировка и хранение
- Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство
- Деятельность по операциям с недвижимым имуществом
- Деятельность профессиональная, научная и техническая

Структура инвестиций в основной капитал малых предприятий (включая микро), в %

- Деятельность финансовая и страховая
- Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство
- Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов
- Промышленное производство
- Транспортировка и хранение
- Другие виды экономической деятельности
- Деятельность профессиональная, научная и техническая
- Деятельность по операциям с недвижимым имуществом



Основные виды поддержки. Существующая поддержка



Гид предпринимателя

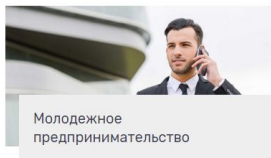
Предоставляем предпринимателям все виды поддержки



Уполномоченный по защите
прав предпринимателей



Поддержка социального
предпринимательства



Молодежное
предпринимательство

Финансовая поддержка



Поддержка предпринимательства

Кейсы по решению проблемных ситуаций

База правовых решений для субъектов МСП

- Создание юридического лица «не выходя из дома»**
(PDF, 1361.03 КБ)
- Оказание имущественной поддержки субъектам МСП**
(PDF, 1510.76 КБ)
- Выбор системы налогообложения малыми и средними предприятиями**
(PDF, 1369.14 КБ)
- Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства через инструменты прямого финансирования**
(PDF, 1495 КБ)
- Приобретение субъектами малого и среднего предпринимательства арендуемого недвижимого имущества**
(PDF, 1342.3 КБ)
- Защита прав малых и средних предприятий при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля за соблюдением требований законодательства Российской Федерации**
(PDF, 1472.25 КБ)
- Минимизация рисков СМСП**
(PDF, 1860.36 КБ)
- Должная осмотрительность налогоплательщика - субъекта МСП**



Основные виды поддержки

РАЗВИТИЕ
ИННОВАЦИОННОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ
СТВА

ПОДДЕРЖКА
ЭКСПОРТНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СУБЪЕКТОВ
МСП

ПОДДЕРЖКА
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ
И РЕАЛИЗАЦИЯ
НАЦИОНАЛЬНОЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ
ИНИЦИАТИВЫ

Стимулирование
развития
кредитования

Развитие
микрофинан
сирования

Развитие
гарантийной
поддержки



Основные проблемы МСП в Рязанской области

Снижение
численности
субъектов малого и
среднего бизнеса

- Рыночная конкуренция, частный конкурентный бизнес не стали полноправным источником роста экономики в Рязанской области. Превышение максимальной доли федеральных торговых сетей в половине районов региона. Дисбаланс с малыми формами торговли. Для местных производителей затруднен доступ на «полки» федеральных сетей. Присутствие государства в основных отраслях продолжает увеличиваться и приводит к несправедливой конкуренции за счет доступа к государственным ресурсам, позволяет неэффективным компаниям продолжать работать, сдерживает развитие частного конкурентного сектора.

Административное
давление на бизнес.
Манипулирование на
рынке услуг

- Нормативная обязанность установления дорогостоящей спутниковую навигацию и терминалы автоматизированной системы оплаты проезда для всех предпринимателей в транспортной сфере. Передача в режиме реального времени мониторинговой информации о параметрах движения и местонахождении транспорта **без учёта возможности его ремонта, нетрудоспособности водителя, перебоев в работе оборудования.** Данный вопрос **передачи данных мониторинга** с правовой точки зрения до конца не урегулирован.

Основные проблемы МСП в Рязанской области

Эффективность
гарантийных механизмов в
поддержке финансирования
мало и среднего
предпринимательства.

- Затруднённый доступ к кредитным ресурсам, высокие процентные ставки кредитования, «кабальная» система обеспечительных мер по кредитам.

Слабая предпринимательская
активность и иждивенческие
настроения у населения

- Проблема Центров поддержки предпринимательства в муниципальных районах и городских округах. Существуют, но не всегда имеют возможность работать с предпринимателями из-за отсутствия кадров, финансирования, методической поддержки, единых стандартов работы
- Государство не стимулирует активную предпринимательскую деятельность. Приоритетом государственной политики является социальная поддержка населения, а не стимулирование самостоятельности и частной инициативы

Сфера
кредитования

- Проблема не получения кредитов, а именно их обеспечение.
- Проблемы привлечения долгосрочных кредитов. Особенно это касается субъектов так называемого среднего бизнеса, для которых суммы господдержки, предоставляемые малому бизнесу, уже недостаточны, но в то же время их инвестиционные проекты нельзя отнести к категории крупных

Ограниченное кредитование малого и среднего предпринимательства

- Унифицирование процентной ставки по обеспечению гарантии. Получение гарантии по кредиту от 3 до 10 дней.
- Развитие экономической культуры в вопросах кредитования среди предпринимателей;
- Участие в конкурсе программы "Регионоустойчивое развитие»;
- Разработка банками новых форм кредитования представителей малого и среднего предпринимательства.

Создание единого правового института по защите прав предпринимателей

Создания региональной общественной приёмной уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей. должна стать серьёзным подспорьем как уполномоченному, так и бизнесу в сфере защиты его прав и их восстановления. Работа приёмной позволит выявлять системные проблемы предпринимателей в регионе, готовить предложения по их решению и полезные бизнесу методические материал

Основные проблемы и решения МСП в Рязанской области

3. 33% работоспособного населения Рязанской области занимается предпринимательством

- Создание единого центра поддержки МСП
- Определение рыночных ниш для бизнеса
- Территориальное развитие
- Организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупки товаров и услуг отдельных заказчиков субъектов МСП в годовом объеме инновационной продукции, высокотехнологичной продукции
- Оказание методической помощи субъектам МСП при осуществлении закупок товаров, услуг, работ, конкретными заказчиками
- Продвижение созданных в области бизнес инкубаторов
- Бесплатное обучение (лекции, круглые столы, и тп)
- Создание единого портала и горячей линии по вопросам создания малого и среднего бизнеса

4. Слабая подготовка кадров для МСП

- Присоединение к единой системе обучения и консультирования субъектов МСП, разработанной АО «Корпорация «МСП» (обучающие программы «Азбука предпринимателя», «Школа предпринимательства»)
- Информирование субъектов МСП о едином образовательном портале для субъектов МСП
- Реализация проекта по вовлечению в программу подготовки кадров для субъектов МСП общественных организаций

5. Поддержка и развитие торговли

- Развитие конкуренции на локальных рынках посредством Ограничения доли федеральных торговых сетей в границах «рынка» до 50%, по возможности размещать сети «на окраинах», стимулировать закупку у региональных товаропроизводителей.
- Создание условий для развития многоформатной торговли, в том числе ярмарочной, нестационарной и мобильной
- Предсказуемая фиксальная политика
- Пересмотр порядка организации ярмарок в целях упрощения процедур участия в них субъектов МСП
- Пересмотр порядка разработки и утверждения схем размещения
- НТО в целях обеспечения полного удовлетворения со стороны
- ОМС заявок от малых и средних торговых предприятий на расширение деятельности
- Популяризация знака «Рязанское качество»

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Снижение численности субъектов малого и среднего бизнеса

ВЫДЕЛЕНИЕ ОПРЕДЕЛЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ ЛОКАЛЬНЫХ
ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ДЛЯ МЕСТНЫХ

1. ТОВАРНЫЕ ЛАВКИ С ПРОДУКЦИЕЙ МЕСТНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ С УКАЗАНИЕМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ, ВЫДЕЛЕНИЕМ для КАЖДОГО ОПРЕДЕЛЕННОЙ ЗОНЫ.
2. ДАННЫЕ ТОРГОВЫЕ ЗОНЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ БОЛЬШИЕ.



РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Снижение численности субъектов малого и среднего бизнеса

ВЫДЕЛЕНИЕ ОПРЕДЕЛЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ ЛОКАЛЬНЫХ
ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ДЛЯ МЕСТНЫХ

3. ДАННЫЕ ЗОНЫ ТОРГОВЛИ
ДОЛЖНЫ НАПОМИНАТЬ
ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ, ТОЛЬКО
С МЕСТНЫМИ
ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И С
УПОРЯДОЧЕННЫМ
ПРЕДСТАВЛЕНИЕМ
МЕСТНОЙ ПРОДУКЦИИ.



РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Снижение численности субъектов малого и среднего бизнеса

СОЕДИНЕНИЕ МЕСТНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И РЕТЕЙЛЕРОВ

3. НАЛАДИТЬ ЛОГИСТИКУ:

СОЗДАНИЕ ОПРЕДЕЛЕННОГО
ЦЕНТРА ЛОГИСТИКИ,
КОТОРЫЙ БУДЕТ РАБОТАТЬ
ИМЕННО С МЕСТНЫМИ
ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ,
КОТОРЫЙ БУДЕТ
СОЕДИНЯТЬ ВЕНДЕРОВ И
«ИП БАГДАСАРЯН»
(МЕСТНЫХ РЕТЕЙЛЕРОВ)



ИТОГ: АССОРТИМЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО У МЕЛКИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОДАВЦОВ.

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Снижение численности субъектов малого и среднего бизнеса

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА

3. ВНЕСТИ ИНИЦИАТИВУ НА ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМ УРОВНЕ В ОТНОШЕНИИ ЖЕСТКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ:

1. ЦЕНЫ ВХОДА НА РЫНОК ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОПТОВИКОВ
2. СМЯГЧИТЬ УСЛОВИЯ ДЛЯ ПОЯВЛЕНИЯ МЕЛКИХ СЕТЕЙ :

- В настоящее время существует более 6 тыс. регулирующих актов при открытии бизнеса, а также более 34 контролирующих органов и минимум 600. подзаконных актов.

1. ПЕРЕСМОТРЕТЬ УСЛОВИЯ ПО РЕГУЛЯТОРНЫМ ДОКУМЕНТАМ МЕЛКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.



РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Административное давление на бизнес.
Манипулирование на рынке транспортных услуг

обязание установления дорогостоящей спутниковой навигации и терминалов автоматизированной системы оплаты проезда для всех предпринимателей в транспортной сфере.

РЕШЕНИЕ

Привлечение местных IT-компаний, которые будут обеспечивать работоспособность данных систем, обслуживать их.

КАКУЮ ВЫГОДУ ПОЛУЧАТ IT-КОМПАНИИ?

МЕСТНЫЕ БАНКИ БУДУТ ДАВАТЬ КРЕДИТЫ ПО СНИЖЕННОЙ СТАВКЕ ДАННЫМ IT-КОМПАНИЯМ, КОТОРЫЕ ОБЕСПЕЧИВАЮТ ТРАНСПОРТНЫЕ НАВИГАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ, НА ИНЫЕ ЦЕЛИ, ПОМИМО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТРАНСПОРТА/ **НАЛОГОВЫЕ КАНИКУЛЫ.**

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Административное давление на бизнес.
Манипулирование на рынке транспортных услуг

обязание установления дорогостоящей спутниковой навигации и терминалов автоматизированной системы оплаты проезда для всех предпринимателей в транспортной сфере ----> **УВЕЛИЧЕНИЕ ТАРИФОВ НА ПРОЕЗД**

РЕШЕНИЕ

НАЛОГОВЫЕ КАНИКУЛЫ ДЛЯ МЕСТНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ ПЕРЕВОЗЧИКОВ

(для налаживания во время налоговых каникул работы всей системы и покрытия амортизационных и иных издержек: Технические процессы, тестирование систем пропускного режима, и иные процессы по внедрению и отлаживанию данных систем), что позволить транспортным компаниям менее болезненно пережить данные тягости прогресса и снизить финансовую нагрузку.



Было / Стало



Основные этапы популяризации знака «Рязанское качество»



Знак «Рязанское качество», должен быть зарегистрирован в Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии, присваивается предприятиям и организациям, прошедшим добровольную сертификацию.



Примотки продукции. К продвигаемому продукту прикрепляются пробные экземпляры или подарки.



BTL Сэмплинг. Раздача бесплатных образцов продукции / участие в выставках



Дегустация. у потребителей появляется возможность познакомиться с продвигаются продуктами поближе



Создание сайта для интернет-продвижения товара и возможности закупки «оптом»



Производители должны проводить активную работу по повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции, обеспечению гарантии её качества.



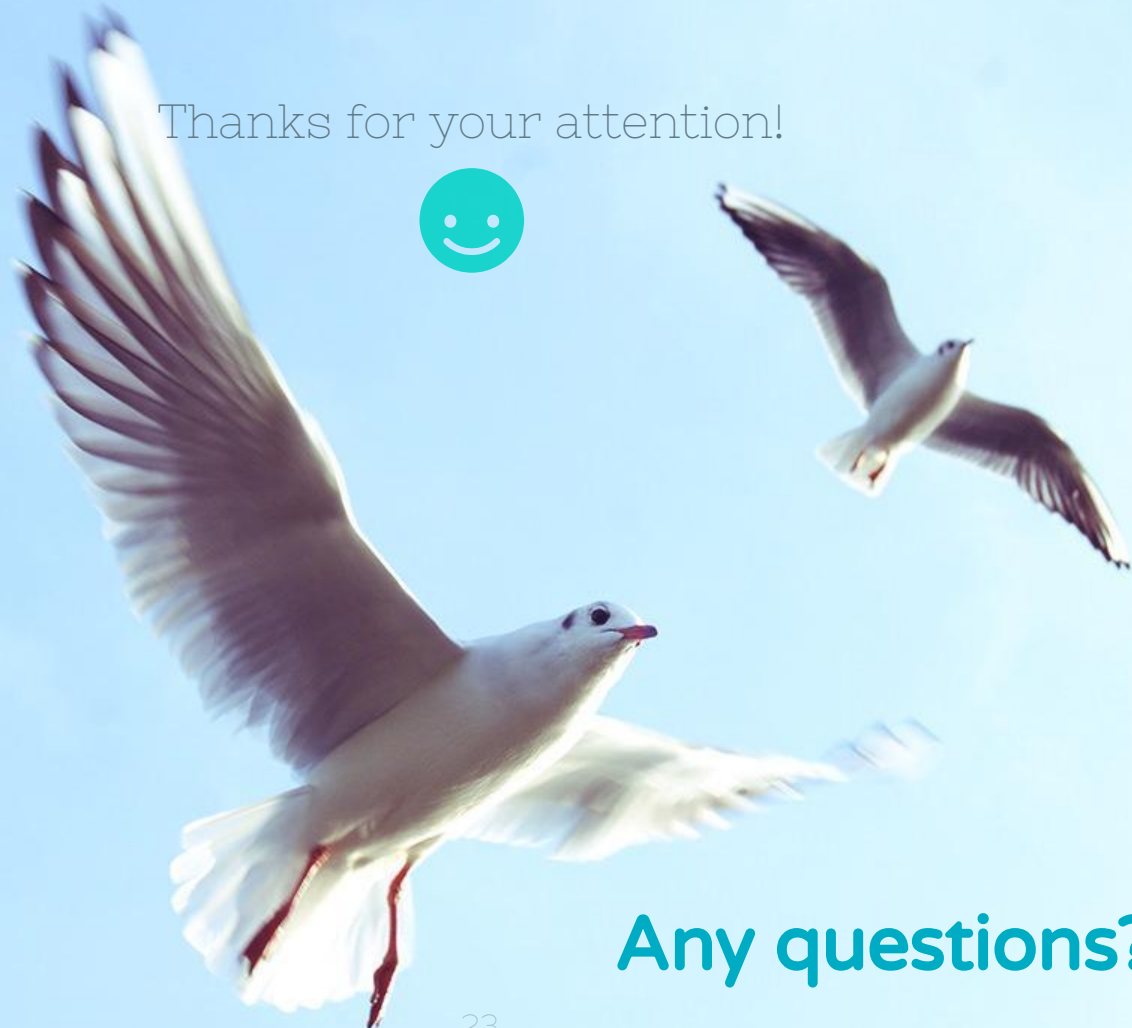
Пример популяризации ярмарочной торговли как одной из видов развития и поддержки МСП по Ярмарка «Рязанское качество»



Список использованных источников:

- Минэкономразвития Рязанской области
<https://mineconom.ryazangov.ru/direction/entrepreneurship/entrepreneurship/>
- Правительство Рязанской области
<https://www.ryazangov.ru>
- Корпорация развития Рязанской области
<http://rrcd.ru/index/regions>
- Единый реестр субъектов МСП
<https://rmsp.nalog.ru/>
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области
<http://ryazan.gks.ru/>
- Центр поддержки предпринимательства Рязанской области
<http://cpp62.ru/entrepreneurs-guide/>
- Министерство промышленности и экономического развития Рязанской области
<https://mineconom.ryazangov.ru/direction/entrepreneurship/success-stories/>
- Торгово-промышленная палата РФ
<http://tpprf.ru/ru/>
- «Опора России»
<http://opora.ru/>
- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Рязанской области
<http://ombudsmanbiz.ru/rjazanskaja-oblast/#1>
- Государственный Фонд развития промышленности Рязанской области
<http://frp62.ru/>

Thanks for your attention!



Any questions?