

A black bow tie is centered horizontally across the top half of the image. The background is a plain, light color. A dark grey rectangular box is positioned on the right side, overlapping the bow tie.

Бизнес-идея
создания
продуктового
магазина "Мир-
мир" в городе
Ростове-на-
Дону.

НОВИКОВА ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА

МИЛОСЕРДОВ СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВИЧ

Прибыль планируется в пределах 100000 тысяч рублей на первых этапах создания бизнеса. В дальнейшем планируется наращивание прибыли за счёт привлечения новых клиентов.

Бизнес идея.
Создание продуктового
магазина
самообслуживания в
Октябрьском районе
города Ростова-на-Дону
по улице Особенная д. 39.
Магазин создаёт ООО
"Мир-мир".

Магазин
"Мир-мир"
реализует
следующую
продукцию:

- молочная продукция;
- мясная продукция;
- хлебобулочная продукция;
- фруктовая, овощная продукция;
- алкогольная продукция;
- специи;
- безалкогольные напитки;
- консервации;
- крупы,
- и др.

Расположение бизнеса:

Магазин располагается в городе Ростове-на-Дону по адресу:
улица особенная д.39.

Координаты: 47.283942, 39.674920

- получение прибыли от продажи продовольственной продукции в продуктовом магазине "Мир-мир";
- создание сети постоянных поставщиков;
- привлечение постоянных клиентов;
- получение денежной прибыли;
- создание имиджа компании.

Цели бизнеса

Миссия организации

ПОЛУЧЕНИЕ ДЕНЕЖНОЙ ПРИБЫЛИ.

Клиентами продуктового магазина "Мир-мир" рассматриваются жители и гости города с низким, средним и **высоким доходом**.

Портрет клиентов магазина: мужчины, женщины и дети, от 14 до 80 лет, с низким, средним и **высоким доходом**.

Конкурентам
и магазина
"Мир-мир"
являются:

-АО "Тандер" расположенный по адресу 3-й Крылатый пер.,
15/514

- "Фасоль" расположенная по адресу Ростов-на-Дону,
Особенная улица.

Аренда нежилого помещения по адресу г. Ростов-на-Дону ул. Особенная д.39, 130 квадратных метров. Стоимость аренды одного квадратного метра в данном помещении составляет 700 рублей в месяц. Стоимость аренды помещения для магазина 91 000 рублей.

Для создания продуктового магазина потребуется закупка оборудования:

-Холодильная витрина Нова ВХН-1,5, Холодильная витрина Нова ВХН-1,2;

-МодульКасса 4шт.;

-Стеллаж СМ100 2шт., Стеллаж СК100 3шт., Стеллаж сетчатый СД100 2шт.;

-весы bPlus.

Итого затраты: 208000т.р.

Для организации бизнеса в форме общества с ограниченной ответственностью требуется:

Цена на
продукцию
формируется
из расчёта
гибкой
торговой
наценки.

Средняя торговая наценка на группы
продукции:

-молочная продукция:-20%;

-мясная продукция:-50%;

-хлебобулочная продукция:-36%

-фрукты:-40%;

-овощи:35%;

-алкогольные, безалкогольные
напитки:60%.

Рентабельность
магазина
закладывается в
пределах 70%

По итогам анализа можно заключить что бизнес в данном секторе города Ростова-на-Дону эффективен при наличии постоянной рекламы которая даёт привлечение дополнительных клиентов.