

ВАЛОВЫЙ ДОХОД И ПРИБЫЛЬ

1. Сущность и источники образования валового дохода

* Валовой доход торгового предприятия и ПОП - это выручка от реализации товаров и услуг (товарооборот) за вычетом затрат на оплату стоимости полученных от поставщиков товаров и сырья.

Основная часть валового дохода формируется за счет торговой деятельности. В общем виде валовой доход рассчитывается по формуле:

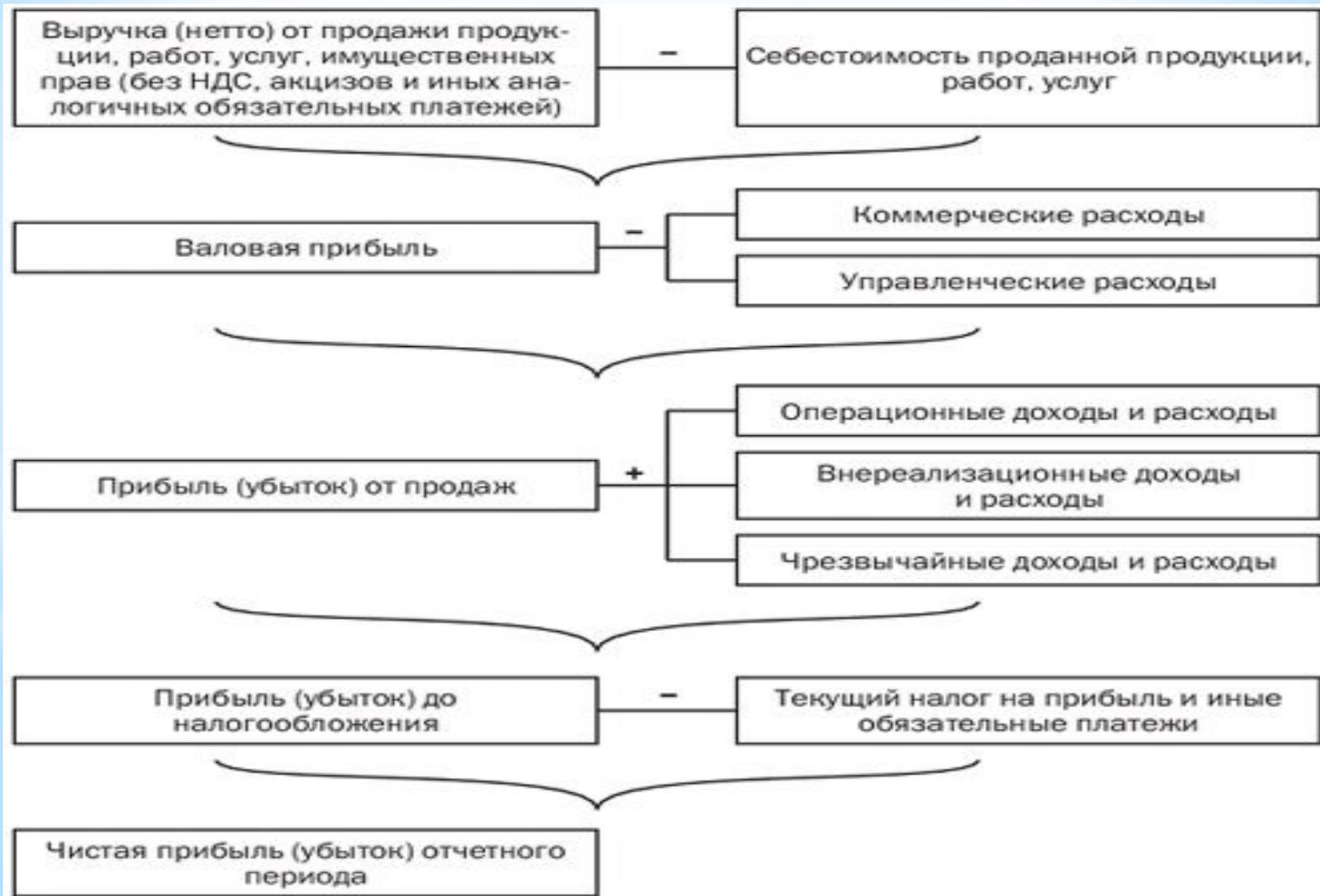
$$ВД = Н + У + П_{во},$$

где $Н$ - надбавка (наценка) торгового предприятия или ПОП;

$У$ - стоимость оказанных услуг;

$П_{во}$ - прибыль от прочих операций.

2. Источники образования и направления использования прибыли



Существуют разные виды прибыли:

- * прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг);
- * прибыль (убыток) от прочей реализации (например, имущества предприятия);
- * балансовая прибыль;
- * налогооблагаемая прибыль;
- * чистая прибыль.

Прибыль (убыток) от реализации продукции (услуг) (P_p)

рассчитывается:

$$P_p = ВД - ИО - НДС,$$

где $ВД$ - валовой доход;

$ИО$ - издержки обращения;

$НДС$ - налог на добавленную стоимость.

Балансовая прибыль (убыток) ($\Pi_{\text{б}}$) рассчитывается по формуле:

$$\Pi_{\text{б}} = \Pi_{\text{р}} + \Pi_{\text{пр}} + \Pi_{\text{во}},$$

где $\Pi_{\text{р}}$ - результат от реализации продукции (услуг);

$\Pi_{\text{пр}}$ - результат от прочей реализации;

$\Pi_{\text{во}}$ - сальдо доходов и расходов от внереализованных операций.

Чистая прибыль ($P_{ч}$), остающаяся в распоряжении предприятия, рассчитывается по формуле:

$$P_{ч} = P_{б} - H,$$

* где H - величина налога на прибыль.

В деятельности предприятий широко применяется показатель **рентабельности**, характеризующий относительный размер прибыли.

Рентабельность _ показатель, характеризующий относительный размер прибыли и рассчитывается, как процентное отношение прибыли к следующим показателям:

- * товарооборот;
- * издержки обращения;
- * оборотные средства;
- * основные средства;
- * средства на оплату труда;
- * собственный капитал и т.д.;

Показатель рентабельности продаж определяется по формуле:

$$R_{пр} = ЧП / Т \cdot 100\%$$

где ЧП - чистая прибыль, тыс. руб.;

Т - товарооборот, тыс. руб.

Срок окупаемости - период, в течение которого полученная прибыль равна соответствующим единовременным затратам по внедрению проекта:

$$T = З / ЧП,$$

где З - единовременные затраты в т.р.;

ЧП - чистая прибыль в т.р.;

Т - срок окупаемости, мес.