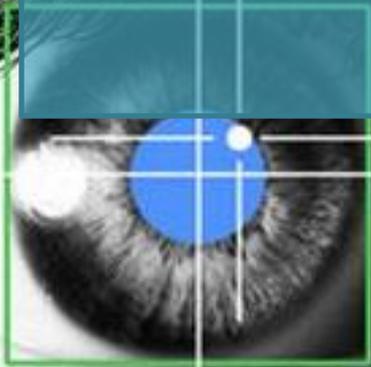




**USABILITY**

EYE TRACKING СТУДИЯ

# Eye-tracking как инструмент повышения конверсии сайта



Спирин Илья

+ 7 912 587 30 66

[usabilityperm@gmail.com](mailto:usabilityperm@gmail.com)

# Что такое eye-tracking?

это технология, позволяющая отслеживать направление движения и фиксации взгляда респондентов с помощью специального оборудования.



# Возможности eye-tracking технологии

Позволит определить:

- Насколько удобна и понятна система навигации вашего сайта
- Насколько эффективна ваша баннерная реклама
- Какие элементы сайта привлекают наибольшее внимание, а какие – остаются незамеченными
- Какой из прототипов дизайна удобнее

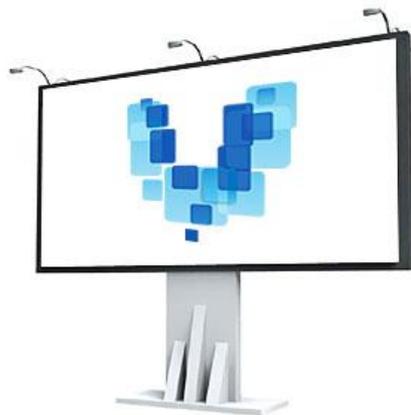
# Что можно тестировать?



ВЕБ-  
САЙТЫ



ПРИЛОЖЕН  
ИЯ



НАРУЖНАЯ  
РЕКЛАМА



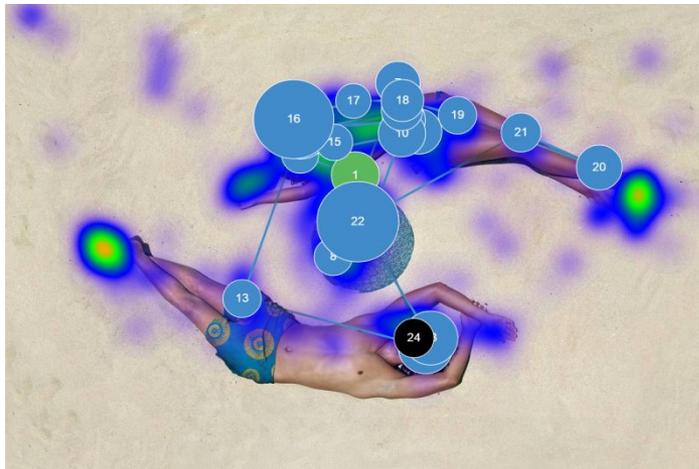
УПАКОВК  
И

# Процесс тестирования

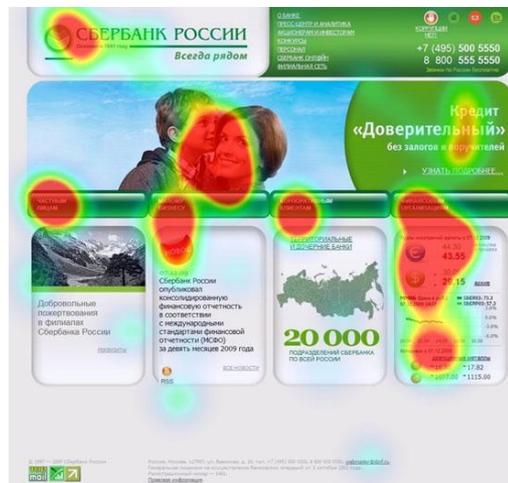
- Калибровка оборудования
- Выполнение задания респондентом
- Опрос респондента и «разбор полетов»
- Анализ тестирования

# Результаты исследований

- Отчет об исследовании включает в себя результаты исследований и их анализ



КАРТА  
ВЗОРА



ТЕПЛОВАЯ  
КАРТА

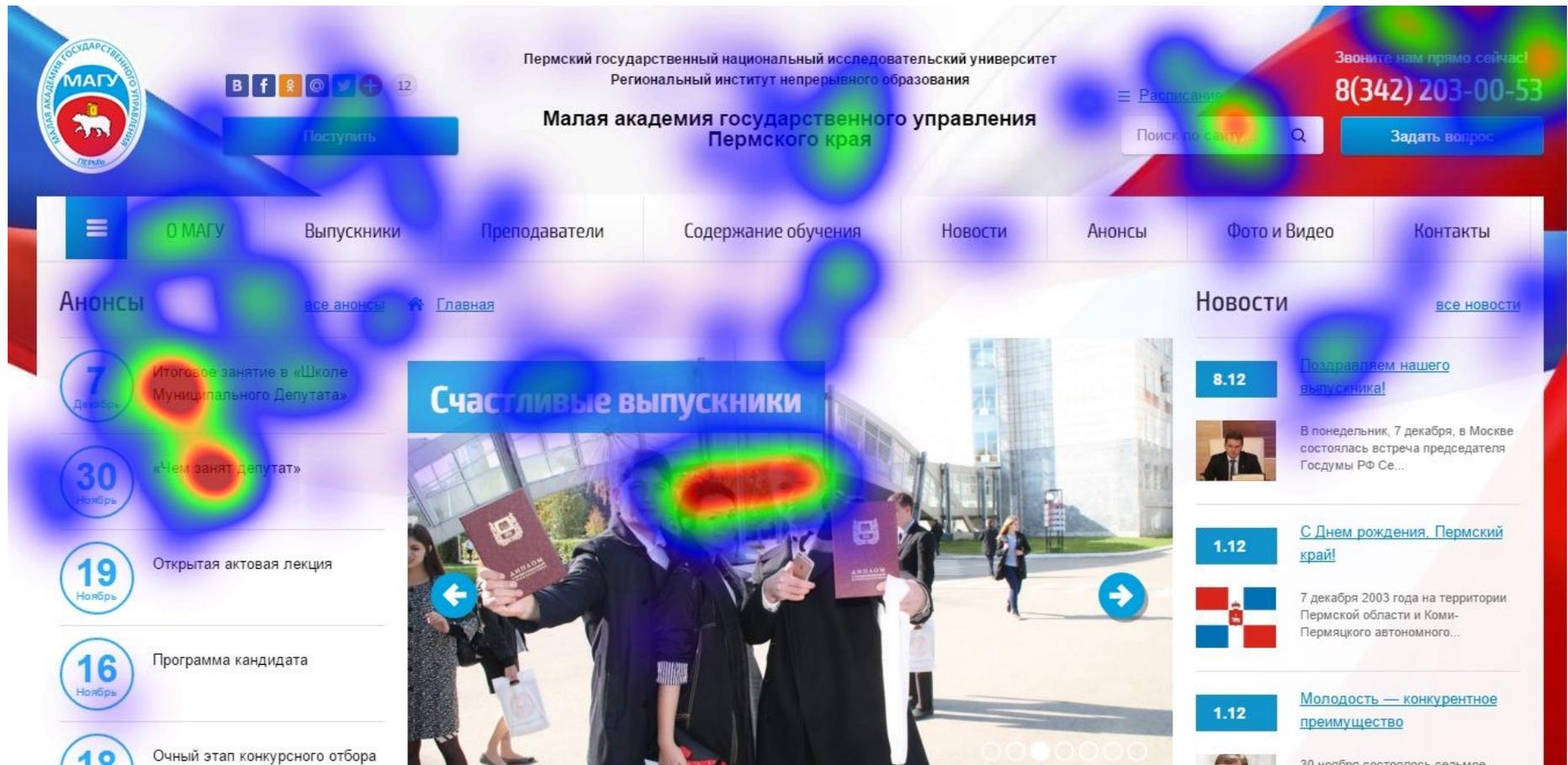


ЗОНЫ  
ИНТЕРЕСОВ

# Разница eye-tracking и mouse-tracking

- Две разные методики, показывающие разные виды информации
- Курсор мыши совпадает с движением взгляда на 32%
- Фиксирование взгляда – неосознанная реакция, фиксирование курсора – осознанная
- В eye-tracking используется фокус-группа из целевой аудитории
- Конкретная цель в eye-tracking исследовании
- Цена eye-tracking выше чем у mouse-tracking

# Пример eye-tracking исследования



Тепловая карта 10 респондентов для сайта МАГУ

# удивительные результаты

eye-tracking

## Взгляд движется по траектории, напоминающей букву F

**Basecamp** New stuff Pricing 60-day free trial Log in

**Last week 6,007 companies signed up for Basecamp to manage their projects. Today it's your turn.**

*I keep track of project discussions, files, and events from beginning to end—all in one place. It's great!*

**Start your free trial.**  
You'll be up and running in less than a minute. Over 6,000 companies sign up every week.

Already have a different Basecamp, Highrise, Backpack, or Campfire account? [Start your free trial here.](#)

Your full name  
Company or organization  
Email  
Password

**Start your free trial**

Victoria is a designer at Oute Strong

**97% of customers recommend Basecamp.**

**BNSF** Home Products Services Media Locations Company Investor Support

**Hot Stuff!**  
BNSF Merchandise

**Your changed look**  
No internet printing

**BNSF responds to government fuel tax and E Col**  
Learn more about how we will offset and manage the impact of E Col

**Vision & Values**  
Delivering What's Important

Our vision is to realize the tremendous potential of the Rocky Mountain and Pacific Railroad by providing transportation services that consistently meet our customers' expectations.

A strong believer is only as good as the people who work to bring it to life each day. To live the vision, the shared dream (of more than 20,000 professionals) who embrace the 11 core statements embrace a set of shared values:

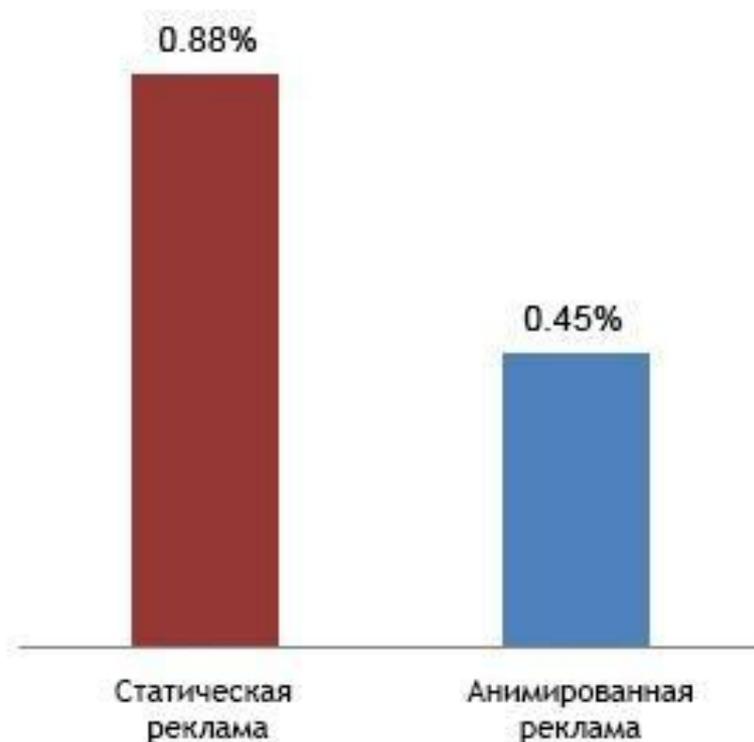
- Listening to customers and doing what it takes to meet their expectations
- Empowering one another, showing concern for our colleagues' well being and respect for their talents and achievements
- Continuously improving by striving to do the right thing safely and efficiently
- Celebrating our rich heritage and building on our success as we shape our growing future

Success in being safe, sound and secure is system driven as we fulfill the highest expectations of our best and most valuable people.

- Our customers find it easy to do business with us, receive 100% on time, damage free service, accurate and timely information regarding their shipments, and the best transportation value
- Our employees work in a safe and secure environment, are focused on continuous improvement, share in the opportunity for personal and professional growth available to all team members, and take pride in their association with BNSF
- Our owners earn financial returns that exceed their interests and the general market as a result of BNSF's superior revenue growth, an

# удивительные результаты over-tracking

Статическая реклама более эффективна, чем анимированная (исследование компании Miratech)



# удивительные результаты

## eye-tracking

Некоторые элементы страницы выдачи привлекают больше внимания, чем остальные

- Верхние результаты выдачи
- Локальные результаты поиска
- Уменьшенный кадр из видео
- Картинки товаров и продуктов
- Расширенные сайтлинки

# Выводы

- Отличный дополнительный метод определения пользовательского опыта
- Позволит понять какие области сайта в текущем дизайне привлекают внимание пользователя больше всего
- Позволит узнать где расположены слепые области
- Имеет возможность вести статистику различных показателей

Спасибо за внимание!

Спирин Илья  
+ 7 912 587 30 66  
[usabilityperm@gmail.com](mailto:usabilityperm@gmail.com)