



Государственная организация  
высшего профессионального образования  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАЙЛА ТУГАН-  
БАРАНОВСКОГО»

# НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ»

---

# ПРОФИЛИ

---



**Менеджмент организаций**

**Логистика**



# МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ



**«Искусство управлять  
людьми – самое  
трудное и высокое из  
всех искусств»**

*Перикл*

# МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ

Универсальные  
факторы успеха  
функционирования  
предприятия



**классический  
менеджмент**

**интуиция**

**ЭМОЦИИ**

**Успех = Менеджмент + Интуиция - Эмоции**

# МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ



**Эффективная деятельность компании или фирмы любого уровня невозможна без качественного управления организацией.**

# МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ



***Менеджер – одна из ключевых фигур компании***

# МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ



**Менеджер – управляющий, обладающий профессиональными знаниями по организации и управлению предприятием**

# МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ

Конкурентное преимущество

**Универсальная специальность**

Деятельность любого структурного подразделения компании нуждается в организации, координации и контроле. Поэтому сферы деятельности специалистов-менеджеров безграничны. Существуют менеджеры в области маркетинга, сбыта, рекламы, персонала, сервисного обслуживания и др.



# МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ



**Менеджер – это профессиональный управленец, имеющих знания и умения в области:**

- **разработки и реализации стратегий развития предприятий всех форм собственности;**
- **успешной организации собственного бизнеса;**
- **анализа конкретных экономических ситуаций и способов их решения;**
- **эффективного управления персоналом, психологии деловых отношений, организационного поведения, лидерства и власти**
- **маркетинга, логистики, стратегического менеджмента, бизнес-планирования, внешнеэкономической деятельности**
- **использования современных технологий обработки информации**

# МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ



## Где могут работать менеджеры?

- **Руководители предприятий и их заместители, руководители структурных подразделений в сфере производства, торговли, сервиса, консалтинга**
- **Руководители аппарата центральных органов государственной власти**
- **Менеджер по сбыту, менеджер по маркетингу, менеджер по закупкам, менеджер по информации, менеджер по рекламе, бренд-менеджер, кризис-менеджер и др.**

## ДИСЦИПЛИНЫ:

- Креативный менеджмент
- Бренд-менеджмент
- Стратегический менеджмент
- Менеджмент персонала
- Самоменеджмент
- Управление инновациями
- Организация проведения деловых переговоров
- Управление конкурентоспособностью



# МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ



- Маркетинг
- Реклама, PR
- Нейромаркетинг
- Мерчендайзинг
- Маркетинговые исследования
- Маркетинг отношений

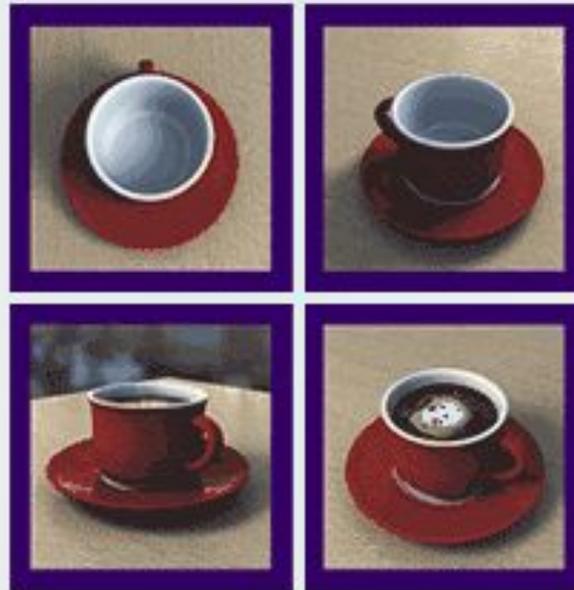


# ЛОГИСТИКА



## Глобальная роль логистики

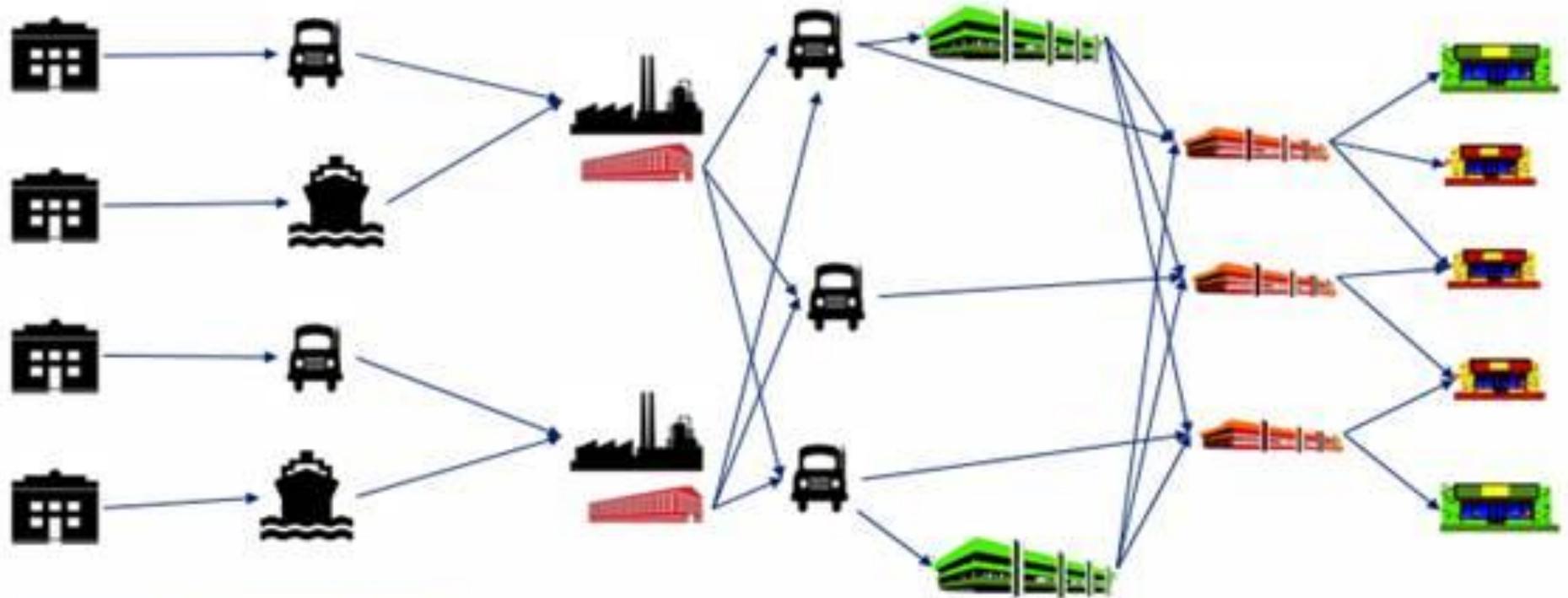
Что требуется для того чтобы Вы выпили чашечку кофе?



Совместные усилия 29 компаний из 18 стран мира.

**А стоит она всего 1€**

# ЛОГИСТИКА



→ Материальный поток



Поставщики материалов



Склады материалов и готовой продукции



Склады готовой продукции, принадлежащие компании SNS



Завод компании



Склады готовой продукции

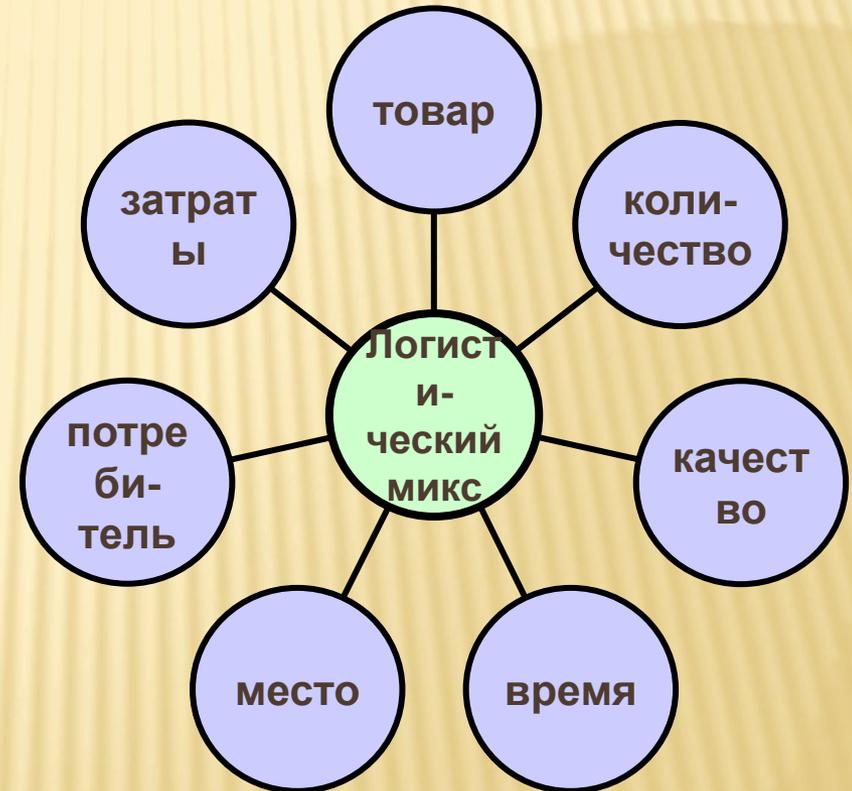


Сетевая розница, розничные сети

# ЛОГИСТИКА



Сегодняшнему производителю для того, чтобы быть среди первых, недостаточно просто выпускать качественную продукцию. Не менее важно, чтобы товар оказался в нужном месте, в нужное время, в строго необходимом количестве и с минимальными затратами. Кто лучше других сумел все просчитать – тот и выиграл. В такой ситуации приобретает особую актуальность профессия **менеджера по логистике**.



# ЛОГИСТИКА



По данным аналитиков рынка труда, **логистика признана одной из самых перспективных профессий будущего**. Сейчас профессиональное сообщество логистов находится лишь на этапе своего формирования и потребность в специалистах на низовые позиции высока, сделать карьеру в этой области можно довольно быстро.



# ЛОГИСТИКА



## Логистика – это:

**крупный бизнес, в котором задействованы тысячи предприятий самого разного профиля: от перевозчиков до информационных компаний**



# ЛОГИСТИКА



**Какие области деятельности охватывает логистика?**



# ЛОГИСТИКА



Эффективное  
функционирование  
системы снабжения и  
закупки товаров



Поиск поставщиков,  
организация и контроль  
доставки товаров на  
предприятие



# ЛОГИСТИКА



**Оптимизация материальных и информационных потоков на предприятии, которое занимается производством товаров или услуг**



# ЛОГИСТИКА



**Выбор оптовых и розничных посредников**  
**Формирование каналов сбыта**  
**Логистическое обслуживание покупателей**  
**Обработка заказов**



# ЛОГИСТИКА



**Организация транспортировки грузов, их таможенное оформление, разработка маршрутов доставки продукции**



# ЛОГИСТИКА



**Управляет процессами складирования  
продукции**



# ЛОГИСТИКА



**Координация деятельности структурных подразделений фирмы и ее партнеров в области оптимизации товарных, информационных и финансовых потоков**



# ЛОГИСТИКА



**СЛАВОЛИЯ**<sup>®</sup>  
*Готовим вместе!*

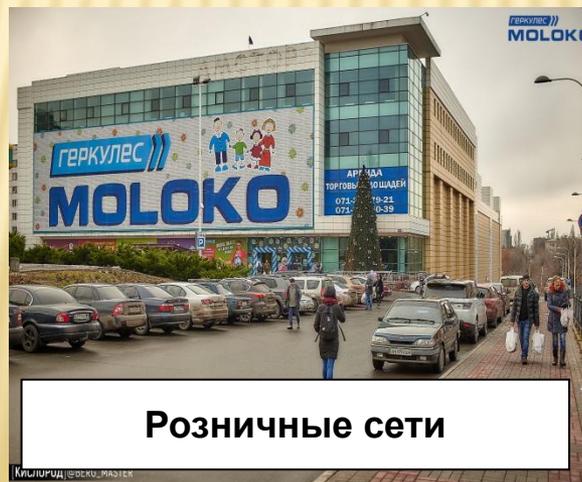
**Производственные компании**



**Логистические центры**



**Транспортные компании**



**Розничные сети**



**Оптовые компании**



# ЛОГИСТИКА

## Где могут работать логисты?

- Руководители и менеджеры служб логистики различных отраслей экономики
- Консультанты и эксперты в компаниях, занимающихся логистическим консалтингом и аутсорсингом
- Менеджеры в компаниях, профессионально занимающихся логистикой и оказанием логистических услуг (транспортно-экспедиционные комплексы, логистические центры, таможенные терминалы)
- Менеджеры по снабжению, закупкам и сбыту.

# КАФЕДРА МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Выпускающая кафедра – кафедра маркетингового менеджмента, создана в 1991 году.



# КАФЕДРА МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Заведующая кафедры маркетингового менеджмента –  
**Людмила Вениаминовна Балабанова**



**доктор экономических наук,  
профессор, академик АЭН  
Украины, заслуженный деятель  
науки и техники Украины, лауреат  
Государственной премии Украины  
в области науки и техники**

# ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ



Практическая подготовка студентов осуществляется с использованием новейших методик обучения – деловые игры, тренинги, дискуссии, командная работа, кейс-технологии, имитационные технологии



# НАШИ ВЫПУСКНИКИ



**КОЖЕВНИКОВ ВАДИМ БОРИСОВИЧ**  
Выпуск -1999 года. Заместитель  
генерального директора  
Государственной компании  
«Укрспецэкспорт», г. Киев



**ВОРОНЮК ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА**  
Выпуск – 1995 год. Главный  
бухгалтер Центрального союза  
потребительских обществ Украины  
(УКРОПОСОЮЗ), г. Киев



**ФЕДОСЕЕВ ДМИТРИЙ**  
Выпуск - 2005 г. Начальник Восточного  
Регионального Управления банка  
«Кредит Днепр»

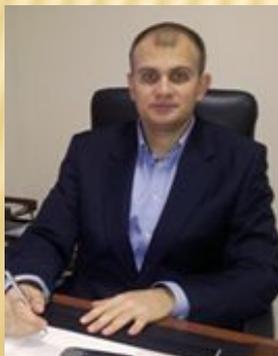
# НАШИ ВЫПУСКНИКИ



**СЛИПЕНЬКИЙ ВЛАДИМИР ВЛАДИМИРОВИЧ**  
Выпуск - 1999 года. Кандидат экономических наук, начальник отдела ревизии, контроля и внутреннего аудита ЖД, г. Харьков



**ЧИЖИКОВ ОЛЕГ ЮРЬЕВИЧ**  
Выпуск - 2001 год  
Директор Торгового дома «Мясная весна»,  
г. Днепропетровск



**ЛЯХ АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВИЧ**  
Выпуск - 2001 год. Первый заместитель директора по материально-техническому обеспечению ООО «Донецкий металлургический завод», г. Донецк

# НАШИ ВЫПУСКНИКИ



**БАНЬКОВСКАЯ ОЛЬГА БОЛЕСЛАВОВНА**  
Выпуск – 2001 год. Логист-аналитик отдела по работе с дистрибьюторами представительства компании «Мега Лайфсайенсиз Паблик Компани Лимитед», г. Киев



**ТЕРЗЕМАН ДМИТРИЙ ГЕОРГИЕВИЧ**  
Выпуск – 2007 год. Генеральный директор ООО «ТЕКО», г. Москва



**СЕРДЮК ТАТЬЯНА БОРИСОВНА**  
Выпуск – 1997 год. Директор Туристической фирмы "Алиса-Тревел", г. Донецк

# ГЛАВНОЕ – СДЕЛАТЬ ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР

В  
студенты  
возьмете?



*Сегодня:*



*Завтра:*

