A man in a dark suit and tie is holding a tablet. The tablet screen is filled with various digital icons and graphics, including a hand holding a camera lens, a world map, a video call window showing a speaker, and several hexagonal patterns. The background is a bright blue gradient.

Мастер-класс:  
Интернет и  
социальные сети в  
подборе персонала

## Обо мне

- HR с западным и российским опытом около 10 лет (работал в компаниях Manpower INC, Ernst&Young);
- Преподаватель дисциплин по управлению персоналом и экономики в МПГУ;
- Предприниматель (Управляющий партнер Executive search agency ["Royal search"](#), HR - консультирование);
- Бизнес-тренер (тренинги по поиску работы, планированию карьеры достижению профессиональных целей);
- Писатель (пишу статьи для профильных изданий, в работе несколько книг);
- Регулярно даю интервью ведущим изданиям и радио-станциям на профессиональные темы;
- Автор программ "Найти работу за 14 дней", "Как стать ТОП-менеджером".

# Содержание мастер-класса

1

Интернет и управление персоналом

2

Социальные сети в подборе персонала

3

Методы работы с социальными сетями

4

Перспективы и альтернативы социальных сетей



# Содержание мастер-класса

1

Интернет и управление персоналом

2

Социальные сети в подборе персонала

3

Методы работы с социальными сетями

4

Перспективы и альтернативы социальных сетей



# Интернет и управление персоналом

Как Интернет используется в системе управления персоналом?



# Интернет и управление персоналом

- Источник информации
  - о компании
  - о кандидатах (сотрудниках)
  - о рынке труда
- Способ реализации методов Управления персоналом (подбор, оценка, обучение, развитие)
- Способ общения со стейкхолдерами
- HR брендинг



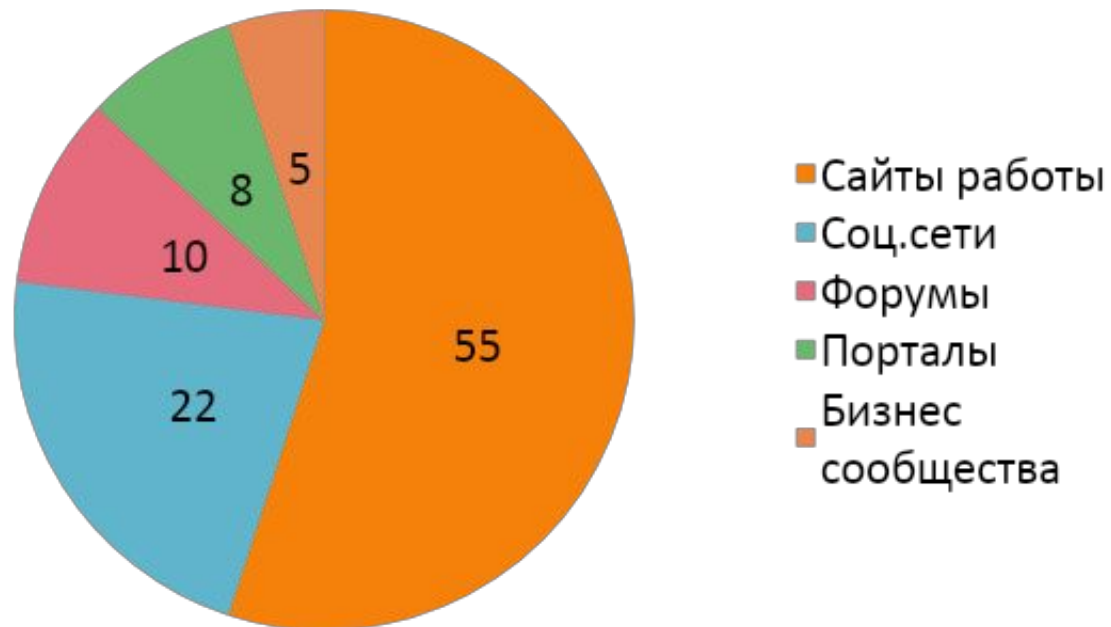
Интернет, как источник подбора персонала

Какие источники подбора персонала можно выделить в Интернете?



# Интернет, как источник подбора персонала

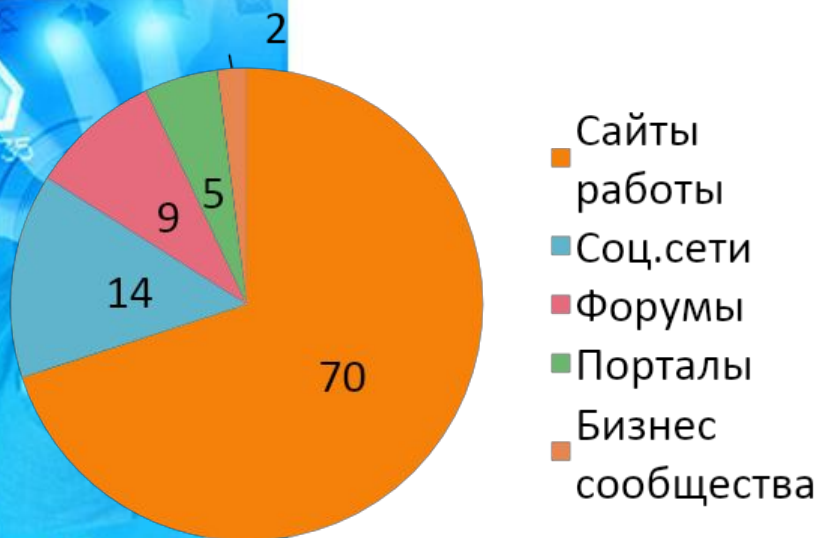
## Источники подбора персонала 2015



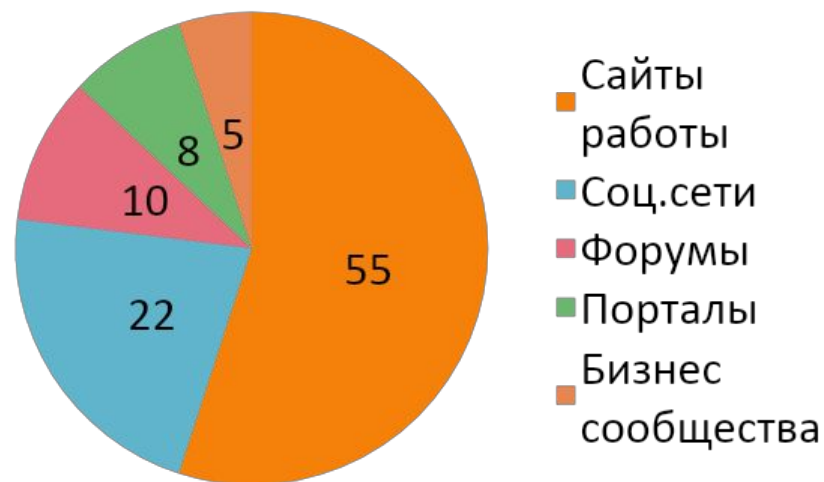


# Интернет, как источник подбора персонала

## Источники подбора персонала 2012



## Источники подбора персонала 2015



HH.RU: 37 резюме на 1 вакансию (2012-2013)

62 резюме на 1 вакансию (2015-2016)

# Содержание мастер-класса

1

Интернет и управление персоналом

2

Социальные сети в подборе персонала

3

Методы работы с социальными сетями

4

Перспективы и альтернативы социальных сетей



# Социальные сети в подборе персонала

Что такое социальная сеть?

Социальная сеть – это платформа, онлайн-сервис и веб-сайт предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете.



# Социальные сети в подборе персонала

В чем преимущество социальных сетей перед другими источниками?

## Преимущества:

- Можно узнать интересы потенциального кандидата;
- Доступность общения и выхода на кандидата;
- Виден круг общения потенциального кандидата

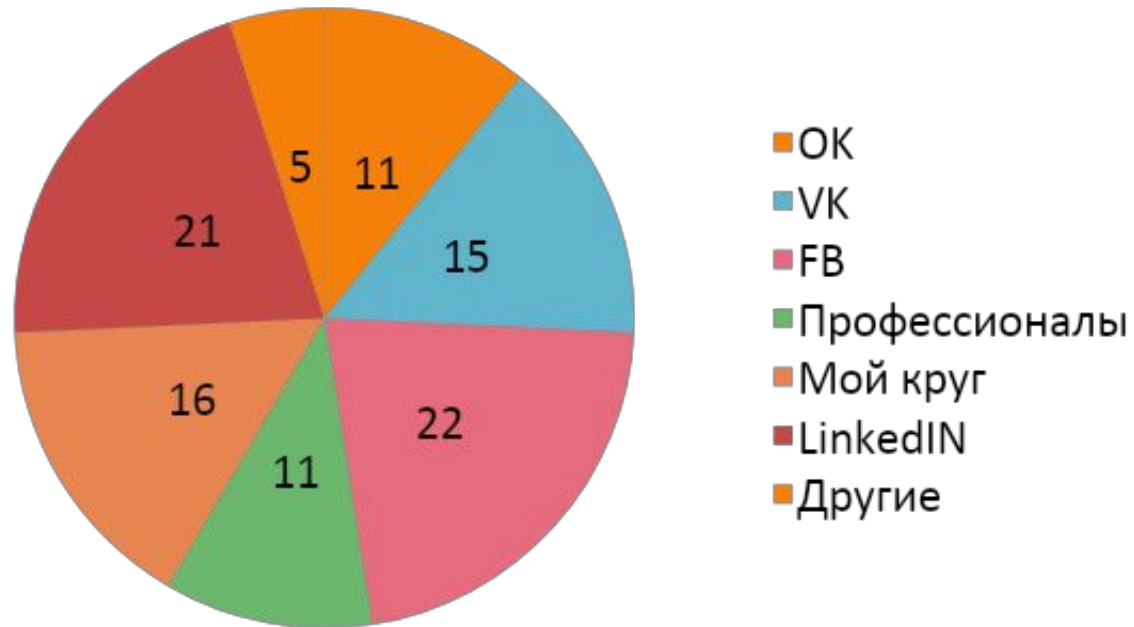
## Недостатки:

- «Расслабленность» кандидата и неготовность общения о работе;
- Низкий уровень культуры общения к сети;
- Закрытый профиль или не соответствует действительности



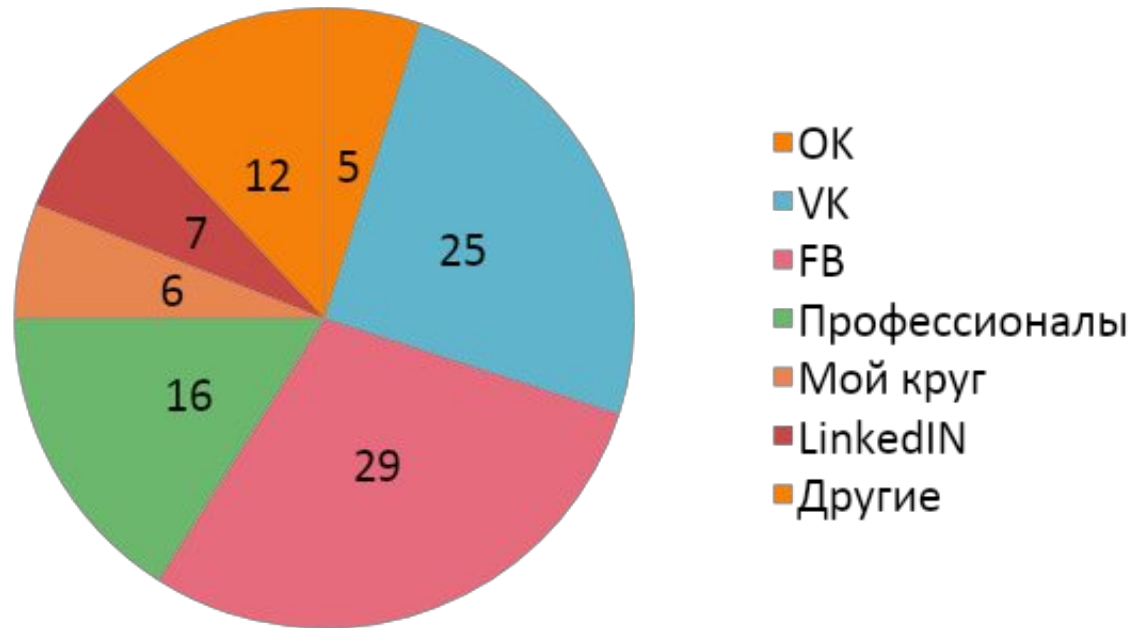
# Социальные сети в подборе персонала

## Подбор персонала



# Социальные сети в подборе персонала

Другие функции (обучение, развитие)



# Социальные сети в подборе персонала

## Социальная сеть «ВКОНТАКТЕ»



- Студенты без опыта работы (87%) - аудитория для массовых проектов (промоутеры, продавцы и др.)
- Медицинские работники (85%),
- Журналисты, Маркетологи, PR-менеджеры (83%).

Возраст: от 16 до 35 лет.

Аудитория в России: 53,6 млн.

# Социальные сети в подборе персонала

## Социальная сеть «FACEBOOK»



Топ-менеджеры;  
digital, маркетинг, PR (71%),  
Журналисты (67%),  
Работники гостиничного,  
ресторанного и туристического  
бизнеса (52%).

Возраст: от 22 до 45 лет.  
Аудитория в России: 24,5 млн.



# Социальные сети в подборе персонала

## Социальная сеть «LINKEDIN»

- Руководители среднего звена (35%);
- Сотрудники западных компаний (73%);
- Банкиры и финансисты (58%);
- Маркетологи (21%);
- ИТ-специалисты (17%);
- Топ-менеджеры (13%).

Возраст: от 26 до 55 лет.

Аудитория в России: 35 млн.

The LinkedIn logo, consisting of the lowercase letters 'in' in white on a dark blue square background. To the left of the logo is a vertical blue bar with a futuristic, glowing interface showing a hand holding a device and various data points.

# Социальные сети в подборе персонала

## Социальная сеть «ОДНОКЛАССНИКИ»

- бухгалтеры, экономисты (57%);
- редкие специалисты (зрелый возраст) (63%);
- региональный подбор (71%).


Возраст: от 30 до 65 лет.

Аудитория в России: 42,6 млн.



# Социальные сети в подборе персонала

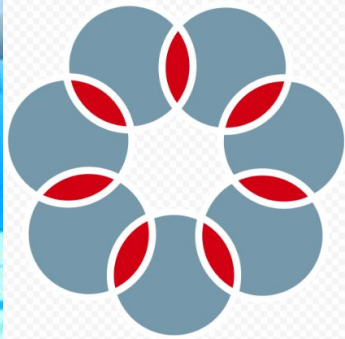
## Социальная сеть «TWITTER»

- 
- Журналисты (35%);
  - Маркетологи (33%)
  - IT-специалисты (27%).

Возраст: от 30 до 45 лет.  
Аудитория в России: 15,8 млн.

# Социальные сети в подборе персонала

## Социальная сеть «МОЙ КРУГ»



- HR-специалисты (57%),
- Бухгалтеры (56%)
- Снабженцы (56%).

Возраст: от 30 до 45 лет.  
Аудитория в России: 23,7 млн.

# Содержание мастер-класса

1

Интернет и управление персоналом

2

Социальные сети в подборе персонала

3

Методы работы с социальными сетями

4

Перспективы и альтернативы социальных сетей



# Социальные сети в подборе персонала

## Методика поиска кандидата в социальной сети

- **Поиск по компании.** Часто кандидаты указывают место работы, должность.
- **Поиск по сообществам.** Это могут быть группы для поиска работы (например, в Facebook есть Sell Your Head с 17 000 активных участников; можно поискать и другие).
- **Поиск по вузам и профильным кафедрам** (да, там можно получить рекомендации на бывших выпускников).
- **Поиск по персоналиям** (например, сервис yandex.people ищет профили человека в шестнадцати соцсетях — по его фамилии, имени, городу).
- **Реклама вакансии в группах** (в некоторых группах доступен таргетинг). От англ. “targeting” — таргетинг, фокусировка, узконаправленная реклама, целевая реклама. Возможность показывать рекламное объявление не всем участникам группы, а только тем, кто соответствует параметрам, выбранным рекламодателем.

# Социальные сети в подборе персонала

## Методика оценки кандидата в социальной сети

- Деловая информация (место учебы, место работы);
- Интересы потенциального кандидата;
- Окружение потенциального кандидата;
- Группы или подписки потенциального кандидата;
- Комментарии потенциального кандидата;
- Фотографии потенциального кандидата.

**ГЛАВНОЕ НЕ ЗАИГРАТЬСЯ!!!**  
**СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОФАЙЛ – ЭТО НЕ РЕЗЮМЕ!**



# Социальные сети в подборе персонала

Методика выхода на кандидата в социальной сети

**Этап 1. Заполните ваш профиль в социальных сетях**

**Этап 2. Подружитесь с профессионалами**

**Этап 3. Вступите в профессиональные и отраслевые группы**

**Этап 4. Создайте доверительные отношения**





# Содержание мастер-класса

1

Интернет и управление персоналом

2

Социальные сети в подборе персонала

3

Методы работы с социальными сетями

4

Перспективы и альтернативы социальных сетей



# Перспективы социальных сетей

## Перспективы социальных сетей

2009 год, февраль — MySpace занимает ▼ 5 место в мире.

2010 год, ноябрь — MySpace занимает ▼ 42 место в мире.

2011 год, апрель — MySpace занимает ▼ 73 место в мире, 41 место в США, 203 место в России. Впервые объявлено об убытках по итогам 1 квартала.

2012 год, март — MySpace занимает ▼ 158 место в мире.

2013 год, июнь — MySpace занимает ▼ 295 место в мире.

2014 год, январь — MySpace занимает ▼ 844 место в мире.

2015 год, июль — MySpace занимает ▼ 1967 место в мире.

12.2010 один миллион зарегистрированных пользователей;

06.2011 года — уже пять миллионов;

09.2011 – 10 миллионов;

03.2012 -почти 30 миллионов;

03.2013 - 100 миллионов активных пользователей;

03.2014 Марк Цукерберг заявил о регистрации 200-миллионного пользователя.

# Альтернативы социальных сетей

## Перспективы социальных сетей

- Социальные сети ("ВКонтакте", "Одноклассники", "Мой Мир" и т.п.);
- Профессиональные сети (Linkedin, "Профессионалы.ру", "Мой Круг");
- Блоги и мини-блоги (LiveJournal, LiveInternet, Twitter и др.);
- Специализированные форумы и сайты (Glavbyh, "Ювелиры.ру", "Оценщик.ру", hr-portal и др.).



**Благодарю за  
внимание!  
Рад буду  
ответить на  
ваши вопросы!**

