

Методика и техника социологических исследований

Классификация опросов

1. По типу контакта с респондентом

Анкетирование

(заочный контакт)

Интервью

(личное общение)

2. По типу респондентов

Массовые

(население или его отдельные группы)

Экспертные

(высококвалифицированные специалисты в той или иной сфере)

3. По технике проведения

Раздаточные

Почтовые

Телефонные

Прессовые

Интернет-опросы

Сравнение анкетирования и интервью

Преимущества анкетирования

1. Более быстрый способ опроса
2. Более дешевый вид опроса
3. Удобнее для компьютерной обработки

Преимущества интервью

1. Позволяет вести наблюдение за психологическими реакциями респондента
2. Обеспечивает более полную реализацию задач опроса и более высокое качество собранной информации
3. Снимает проблему непонимания вопроса
4. Дает возможность получения более глубокой информации о мотивах респондентов
5. Обеспечивает более серьезное отношение к опросу

Особенности интервьюирования

Требования к интервьюэру

- Жизненный опыт
- Эрудиция
- Общительность
- Наблюдательность
- Знание темы и техники проведения интервью

Трудности интервью

- Поиск и восстановление контакта с респондентом
- Анонимность

Обстановка интервью

- **Благоприятная :**

Изолированное помещение, отсутствие третьих лиц и отвлекающих факторов

- **Удовлетворительная:**

Изолированное помещение, периодически третьи лица или отвлекающие факторы

- **Неудовлетворительная**

Нет отдельного помещения, постоянное присутствие третьих лиц или отвлекающих факторов

Метод наблюдения

- **Наблюдение** — Направленное систематическое непосредственное визуальное восприятие и регистрация социальных явлений, значимых с точки зрения целей исследования
- **Основные характеристики научного наблюдения:**
 1. Целенаправленность
 2. Систематичность
 3. Плановость
 4. Наличие элементов контроля
- **Преимущества наблюдения:**

Возможность собирать информацию независимо от желания и возможности респондентов отвечать на вопросы
- **Недостатки наблюдения:**

Возможность субъективного искажения
Невозможность повторного наблюдения

Классификация наблюдений

По положению наблюдателя

Включенное

(исследователь вступает в контакт теми, за кем наблюдает)

Невключенное

(нет контакта с теми за кем наблюдают)

По степени формализации

Структурированное

(наличие схемы наблюдения)

Неструктурированное

(отсутствие схемы наблюдения)

По условиям организации

Полевое

(в естественных условиях)

Лабораторное

(в искусственных условиях лаборатории)

Метод анализа документов

- **Документ** — специально созданный человеком предмет, предназначенный для хранения и передачи информации

Классификация документов

По способу фиксации информации

- **Текстовые** (в виде текста)
- **Статистические** (в цифровой форме)
- **Иконографические** (в виде образов)
- **Фонетические** (запись звука)

По степени значимости

Официальные

- текущие
- периодические
- неперiodические

Неофициальные

- личные письма
- дневники
- мемуары
- автобиографии

Методы анализа документов

Классический метод

- Описание вида документа
- Контекст создания
- Автор
- Цель создания
- Надежность документа
- Достоверность информации
- Общественный резонанс
- Фактическое содержание
- Оценочное содержание
- Выводы о фактах и оценках

Формализованный метод (контент-анализ)

- Определение цели, задач, гипотез анализа
- Выборка документов
- Выделение смысловых единиц анализа
- Определение категорий и подкатегорий счета
- Составление схемы анализа
- Составление отчета по результатам анализа

Метод социального эксперимента

- **Эксперимент** — способ получения информации об изменении количественных и качественных показателей социального объекта в результате воздействия некоторых управляемых и контролируемых факторов
- **Экспериментальные переменные:**
 - управляемые (независимые)
 - зависимые

Виды экспериментов

Параллельный

Сравниваются результаты двух групп :
экспериментальной и контрольной

Последовательный

Сравниваются результаты до и после проведения эксперимента в одной группе

Лабораторный

Полевой