

# Новітні інструменти маркетингових комунікацій

Підготував:  
студент

По-перше, хочу зазначити, що поки що немає єдиного підходу до класифікації новітніх інструментів (засобів) маркетингових комунікацій.

Різні автори пропонують різний набір цих засобів, і, одночасно, засоби, які в одних авторів виділяються як самостійні, в інших можуть бути включені лише як вид до більш широкого, на їх думку, засобу.




Крім того, деякі з означених авторами інструментів маркетингових комунікацій мені не здаються достатньо новітніми / інноваційними, тому не включені в наступний перелік.

Мною була здійснена спроба певним чином відібрати, узагальнити та систематизувати виокремлені новітні засоби маркетингових комунікацій. Моє власне бачення їх змісту, а також теоретичне обґрунтування і практичні приклади наведені далі.

Новітні засоби  
маркетингових  
комунікацій



# Event-маркетинг



Спрямований на організацію спеціальних подій, надання споживачеві особистого позитивного досвіду спілкування з маркою, формування у нього таким чином емоційного зв'язку з нею. Часто важливий не факт участі, а інформаційна хвиля про подію і відчуття користувачем своєї причетності до процесу.



СВЯТО  
РАДОСТІ



СКОРО  
У ТВОЄМУ МІСТІ!

ВХІД ВІЛЬНИЙ



ХЕППІ  
МІН

27, 28 серпня та 3 вересня 2016 року у містах України відбулася вже відома серія пізнавально-розважальних заходів для дітей від МакДональдз «Свято радості». Цього року в атмосферу веселих дитячих ігор та хорошого настрою від Хеппі Міл® поринули Кривий Ріг, Вінниця, Одеса, Харків, Дніпро, Львів, Київ. Кожен із заходів присвячений певній темі – спорт, творчість, екологія, читання.



Виробник енергетичних напоїв Red Bull організовує безліч спортивних, культурних та розважальних подій. Як приклад, Red Bull Aces – найбільш швидкісні у світі немоторні гонки. Одягнені в вінгсьюти, спортсмени долають складну повітряну трасу, розганяючись до 260 км/год. У 2016 році, вже третій рік поспіль, 40 атлетів з 18 країн світу прибули до Арізони, США, щоби боротися за звання чемпіона.