

# Обязательная маркировка товаров средствами идентификации

Подготовили:  
Ефимова Вера  
Пелих Ксения

- С 1 Июля 2019 года вступает в силу обязательная маркировка обуви
- С 1 декабря 2019 года вступает в силу расширенный перечень товарных групп к обязательной маркировке (Блузки, Пальто, Куртки, Постельное и кухонное белье)



# Законодательное регулирование проекта

1. Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в ЕАЭС (Заключено в г. Алматы 02.02.2018, ратифицировано в РФ Федеральным законом от 03.08.2018 № 281-ФЗ);
2. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ" (п. 3.1 ст. 5, п. 7 - 9 ст. 8);
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 792-р «Об утверждении перечня товаров, подлежащих обязательной маркировке контрольными знаками».

# Цели и задачи:

- идентификация каждой единицы товара путем присвоения товарам уникальных кодов;
- регистрация всех этапов оборота товаров в информационной системе маркировки товаров;
- создание условий для развития эффективной системы государственного и общественного контроля в сфере оборота товаров;
- защита прав потребителей;
- защита интересов добросовестных производителей и поставщиков;
- минимизация незаконного оборота товаров;
- повышение собираемости обязательных платежей ( налоги, таможенные платежи);
- создание, ведение и поддержание единого каталога маркированных товаров РФ;
- сбор стратегической информации о товарообороте.

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 792-р «Об утверждении перечня товаров, подлежащих обязательной маркировке контрольными знаками».

**П Е Р Е Ч Е Н Ъ** отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации

Наименование группы товаров	Срок введения обязательной маркировки
1. Табачная продукция	1 марта 2019 г.
2. Духи и туалетная вода	1 декабря 2019 г.
3. Шины и покрышки пневматические резиновые новые	1 декабря 2019 г.
4. Предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи	1 декабря 2019 г.
5. Блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек	1 декабря 2019 г.
6. Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков	1 декабря 2019 г.
7. Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек	1 декабря 2019 г.
8. Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное	1 декабря 2019 г.
9. Обувные товары	1 июля 2019 г.
10. Фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки	1 декабря 2019 г.

Методические рекомендации для участников эксперимента по маркировке средствами идентификации и мониторингу оборота обувных товаров, соответствующих кодам ТН ВЭД ЕАЭС 6401-6405 в Российской Федерации

- общие положения;
- требования к оборудованию по нанесению и считыванию маркировочных кодов;
- состав сведений, вносимых в код маркировки;
- правила формирования и нанесения средств идентификации;
- требования к участникам эксперимента (включая порядок их регистрации) и информационной системе (в том числе условия обмена информацией);
- правила маркировки товара идентификационными средствами;
- ввод продукции в оборот и вывод ее.

# В систему маркировки товаров включены:

Со стороны государства:

-Минпромторг

-Минфин

-Минэкономразвития

-Минэкономсвязь

-ФСБ

-ФНС

-ФТС

-Роспортебнадзор

Со стороны бизнеса

- ЮЛ и ИП

- перевозчик

- экспедитор

- хранитель товара



# Обязательная маркировка обуви



# GTIN



- Номер GTIN (Глобальный номер предмета торговли) – международный код маркировки и учета логистических единиц, оформленный в виде штрихкода идентификатор конкретного предмета торговли, который может быть оценен, заказан или на него может быть выставлен счет в любой точке цепи поставок, а также запрошена predetermined информация, для глобальной цепи поставки.
- GTIN формируется в соответствии со стандартом Ассоциация автоматической идентификации (GS1).
- GS1 - международная организация, ведающая вопросами стандартизации учёта и штрихового кодирования логистических единиц.

# Состав информации, включаемой в код маркировки

- модель производителя (должен совпадать с номером модели указанному в сертификате соответствия);
- страна производства;
- вид обуви;
- вид материала, используемый для изготовления верха, подкладки, низа и подошвы обуви;
- бренд (торговая марка);
- ИНН российского производителя, или ИНН импортера;
- цвет;
- наименование товара на этикетке.

# Маркировка остатков:

- На дату введения обязательной маркировки товара все товарные остатки должны быть промаркированы собственниками на складах
- Немаркированный товар участвовать в товарообороте **не может!** Их нельзя **хранить, перемещать и продавать**

# Прекращение требования по маркировке с выводом товара из оборота

- реализация товаров потребителю,
- уничтожение (утеря) и экспорт товаров,
- возврат физ. лицам нерезализованных товаров, полученных ранее юр. лицами и ИП в рамках договоров комиссии,
- передача товаров участникам оборота товаров в рамках государственных или муниципальных контрактов.

# Ответственность за нарушения:

Согласно п. 10 ст. 8 Федерального закона №381-ФЗ, хозяйствующие субъекты, не исполнившие обязанности по осуществлению маркировки отдельных товаров средствами идентификации, несут ответственность в соответствии с законодательством РФ.

При нарушении продажи, хранения, перевозки либо приобретения таких товаров влечет наложение административного штрафа в размере:

- для граждан 2000-4000 рублей и конфискация товара;
- для должностных лиц 5000-10 000 рублей и конфискация товара;
- для юр. лиц 50 000- 300 000 рублей и конфискация товара.

При хранении и перевозке в целях сбыта или сбыт товаров без обязательной маркировки влечет:

- штраф в размере до 300 000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода за период до 2-х лет;
- принудительные работы на срок до 3-х лет;
- лишение свободы на срок до 3-х лет со штрафом в размере до 80 000 рублей или размере заработной платы за период до 6 месяцев.

# Приложение «Общественного контроля»



Будет разработано приложение, при помощи которого в режиме онлайн можно подать жалобу и при этом пользователь получит бонусы за активность

