



Государственное автономное
профессиональное образовательное
учреждение Тюменской области "Тюменский
техникум индустрии питания, коммерции и
сервиса"

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА ПО ТЕМЕ: ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ
ВЫБОРА ВИДОВ ТРАНСПОРТА ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ**

ОБУЧАЮЩЕГОСЯ: ЗАХАРОВА ДМИТРИЯ СЕРГЕЕВИЧА

ГРУППЫ: 301-ОД-9

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ: 080214 ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЛОГИСТИКЕ

РУКОВОДИТЕЛЬ:

Цель работы

- ▶ Анализ методов выбора видов транспорта потребителями транспортных услуг

Задачи

- ▶ Рассмотреть виды транспорта, их особенности и недостатки;
- ▶ Выявить критерии выбора транспортной компании потребителем;
- ▶ Провести анализ принципов выбора транспортных услуг потребителем.

Виды транспорта

- ▶ Железнодорожный:

Недостатки: Недостаточно высокая сохранность груза, дороговизна прокладки ж/д путей

Преимущества: Высокая провозная способность, независимость от климатических условий.

- ▶ Морской:

Недостатки: Ограниченная география перевозок, низкая скорость доставки.

Преимущества: Возможность межконтинентальных перевозок, низкая себестоимость перевозок на большое расстояние.

Виды транспорта

▶ Автомобильный:

Недостатки: Низкая эффективность, зависимость от погодных и дорожных условий, возможность хищения и угона автотранспорта.

Преимущества: Высокая доступность, высокая скорость доставки.

▶ Воздушный:

Недостатки: Высокая себестоимость, зависимость от погодных условий.

Преимущества: Наивысшая скорость доставки, наиболее короткие маршруты перевозок.

▶ Трубопроводный:

Недостатки: Особые виды грузов (газ, нефть), транспортировка больших объемов.

Преимущества: Низкая себестоимость, высокая производительность.

Критерии выбора транспортных услуг

- ▶ При выборе транспортного средства, экспертная оценка показывает, что в первую очередь обращают внимание на:
 - Время доставки
 - Стоимость перевозки
 - Надежность соблюдения графика доставки

Анализ принципов выбора транспортных услуг

Для проведения анализа, было произведено анкетирование предпринимателей, которые пользуются услугами транспортных компаний.



