

Проект «Детство».

Работу выполнила Ежова Полина, студентка ФНО, 107 группы.

Реклама сока «Моя семья»

В рекламе сока «Моя семья» показана семья, которая покупает именно этот сок и состоит из мамы, папы и ребенка. Но муж с женой тоже являются семьей, но в рекламе обязательно присутствует ребенок, который играет к тому же главную роль, потому что, по моему мнению, именно дети вызывают больше доверия у потребителей, тем более, что у многих из них есть свои дети.



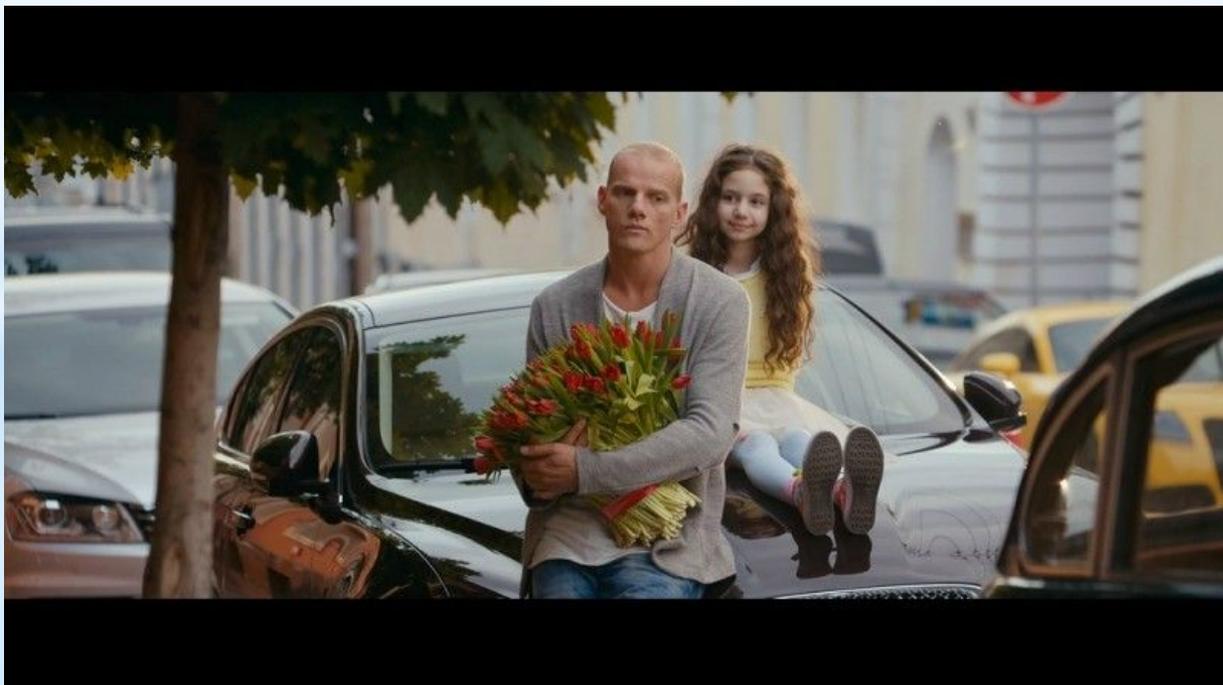
«Капитанская дочка» А. С. Пушкина

Пушкин начинает свое произведение «Капитанская дочка» с описания детства главного героя. Ведь именно то, чем он занимался, какие сказки ему читали, каким ребенком был, помогает нам лучше узнать героя, его характер, объясняет причины некоторых его поступков в дальнейшем повествовании. Таким образом, описание детства очень важно не только в книгах полностью посвященных детям, но и в тех, что описывают и более поздние годы жизни героев.



Фильм «Завтрак у папы»»

Этот фильм заканчивается тем, что мужчина и женщина понимают, что любят друг друга и становятся настоящей семьей. И это заслуга их дочери, о которой он раньше не знал. Именно ей отведена главная роль в фильме. Девочка является как бы символом любви и единства в семье. Без нее родители вряд ли когда-нибудь были бы вместе.



Егор Крид «Папина дочка»

«Папина дочка» - это, насколько мне известно, единственная песня Егора Крида про любовь к ребенку. И именно она нравится мне больше всех из всего его репертуара. Эта песня довольно трогательная и милая. И я думаю, что это так, потому что он поет о ребенке.



Мюзикл «Звуки музыки»

В мюзикле «Звуки музыки» играли дети от 5 до 16 лет. И, мне кажется, передать главную мысль можно было и без их участия, но тогда, я уверена, мюзикл не получил бы таких наград. Ведь именно дети оживляли его. Какие-то маленькие подробности их увлечений и занятий (одна девочка постоянно читала) делали мюзикл интереснее.



«Дорожная азбука» на канале «Карусель»

На канале «Карусель» идет детская программа «Дорожная азбука», в которой дети делятся на команды и соревнуются, кто лучше знает правила дорожного движения. Но также там среди ведущих есть девочка Помеха, которая вечно предлагает сделать очевидные для всех ошибки. И это очень привлекает детей-зрителей. Наверное, если бы не было Помехи, передача не была бы такой интересной, и ее смотрело бы меньше детей.



Детское радио

На детском радио одними из ведущих многих рубрик являются дети или взрослые, говорящие детскими голосами. Это делает прослушивание намного интереснее и веселее, чем если бы все вели только взрослые. Особенно это привлекает детей-слушателей.



Каналы «Мисс Кэти» и «Мистер Макс»

На YouTube есть два канала: «Мисс Кэти» и «Мистер Макс», главными героями которых являются брат с сестрой. Родители снимают в основном то, как их дети открывают и пробуют играть с новыми популярными игрушками. И зрителями этих видео являются тоже дети, которым интересно посмотреть, что это за игрушка и как она работает. А если нравятся, то они просят такую у своих родителей.



Вывод:

Дети участвуют во многих средствах массовой информации и играют очень важную роль. Образ детей используется для привлечения внимания, особенно других детей, с целью донести какую-то информацию. Например, в рекламе, чтобы побудить купить что-то. Ведь если ребенок заметил что-то интересное, то он обязательно попросит родителей, а они, скорее всего, не откажут. Если же информация рассчитана не на детей, а на взрослых, то они тоже обратят больше внимания на ребенка, так как дети привлекают своей невинностью, открытостью, чистотой, талантом. Во многих случаях дети исполняют разные художественные номера: танцы, песенки.

Спасибо за внимание!