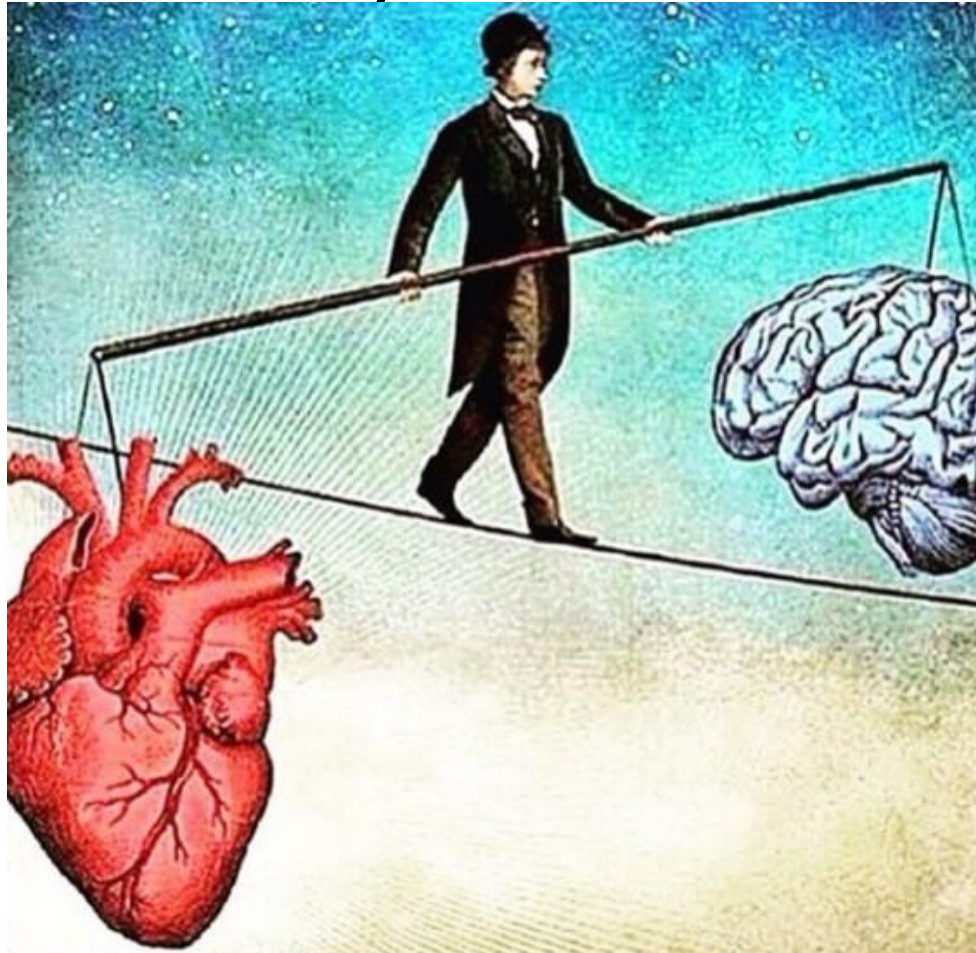


Как мы принимаем решения?

Доцент кафедры психологии
развития и возрастного
консультирования ИСГН
Гудкова Елена Владимировна

Традиционно существовали два
подхода: рациональный и
ИНТУИТИВНЫЙ



Рациональные теории

- Концепция максимизации полезности
- Концепция ограниченной рациональности
- Теория проспектов

Задача выбора из двух лотерей: А и В

А: С вероятностью 0,30 выиграть 3000 \$, заплатив за лотерейный билет 30 \$.

В: С вероятностью 0,10 выиграть 10000 \$, заплатив за лотерейный билет 100 \$.

Чтобы принять решение, мы должны посчитать ожидаемую полезность (или ценность) каждой лотереи, т.е. сложить возможные исходы, умножив их предварительно на соответствующие вероятности. Тогда для лотереи А получаем

$$(3000 - 30) \cdot 0,30 - 30 \cdot 0,70 = 870\$.$$

С другой стороны, ожидаемый выигрыш для лотереи В составляет

$$(10000 - 100) \cdot 0,10 - 100 \cdot 0,90 = 900 \$.$$

Таким образом, согласно предписаниям теории мы должны выбрать второй вариант, поскольку ему соответствует максимальная ожидаемая полезность

Стратегия упрощения

1. Люди принимают во внимание ограниченное число альтернатив
2. Люди устанавливают допустимый уровень притязаний
3. Люди выбирают первую альтернативу, удовлетворяющую притязаниям

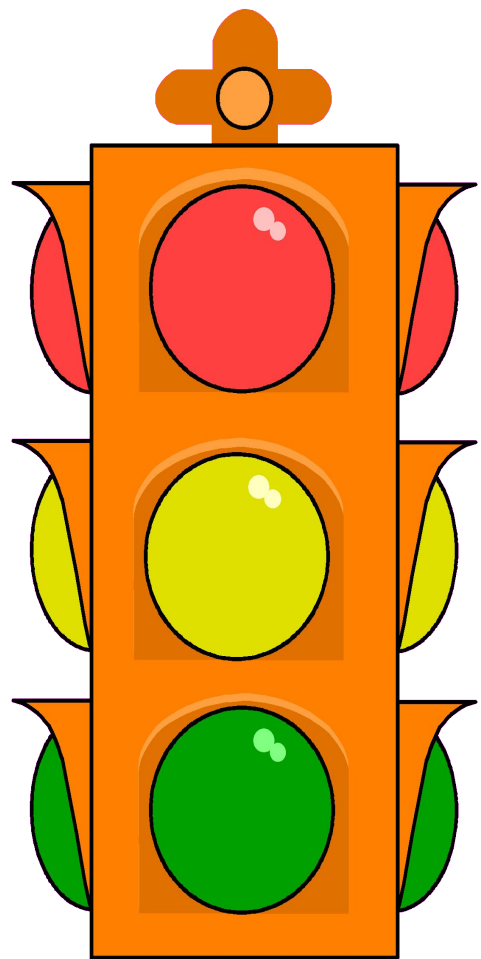
Теория проспектов (перспектив)

1. Люди придают большее значение потерям, чем выигрышам
2. Люди уклоняются от риска, чтобы получить гарантированный выигрыш и идут на риск, чтобы избежать вероятной потери

Рациональные теории



Правило светофора



ОСТАНОВИСЬ

ПОДУМАЙ

ДЕЙСТВУЙ

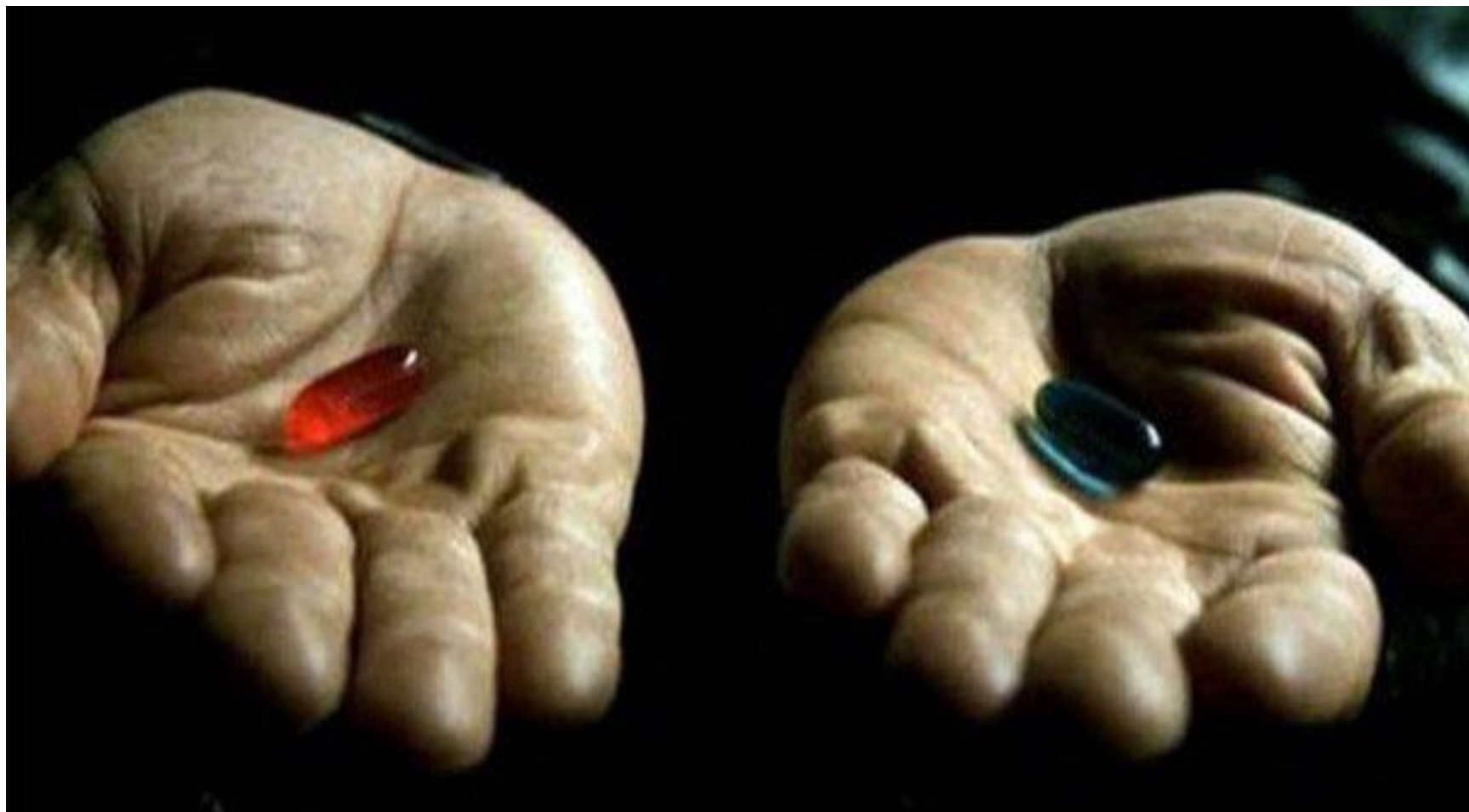
Эмоциональные теории

- Интуитивный выбор (предсказывающий дофамин)
- Теория раскаяния
- Использование кататимных объектов

Интуитивный выбор

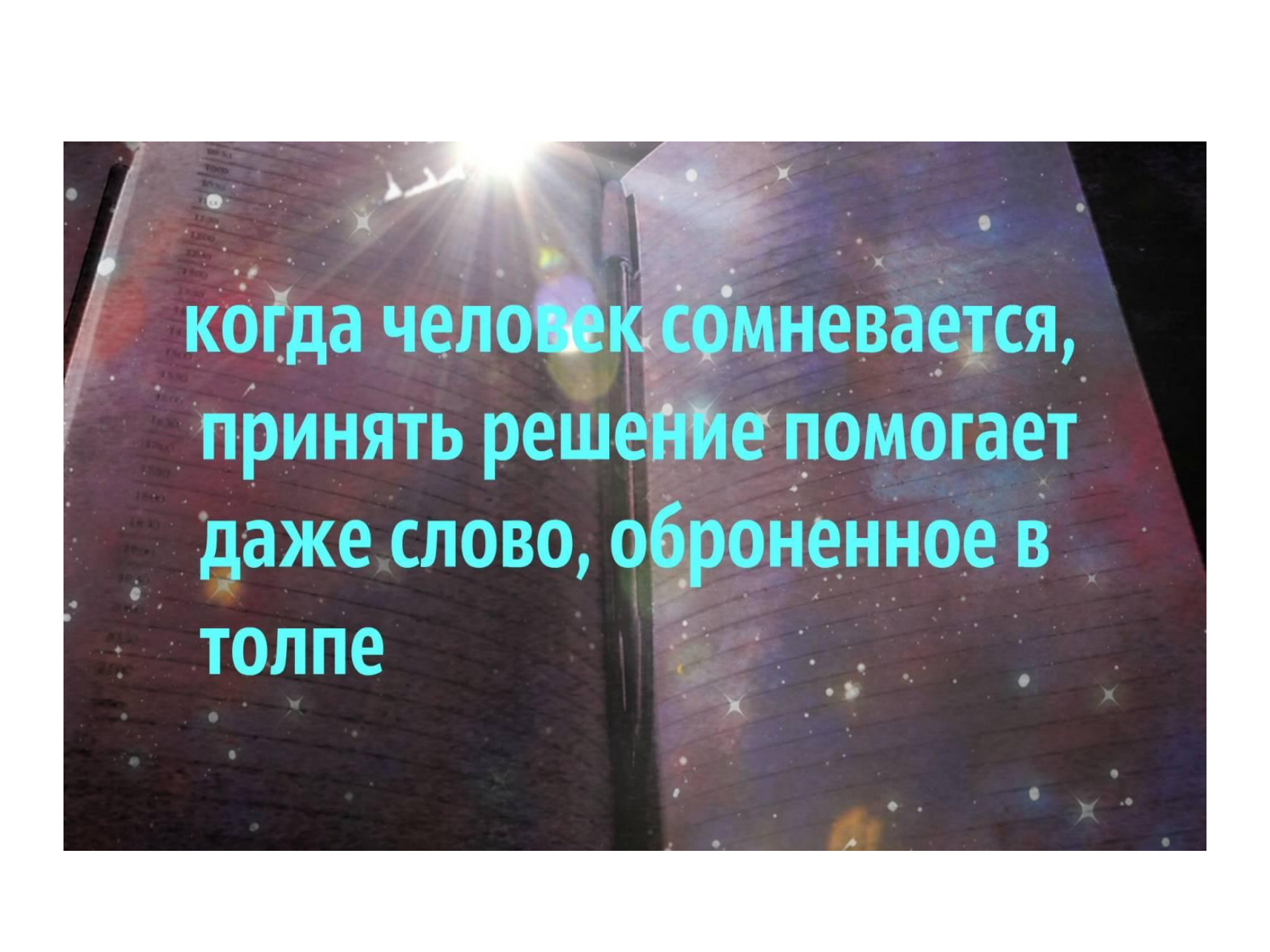


Теория раскаяния



Использование кататимных объектов



An open notebook is shown from a top-down perspective, lying flat. The pages are lined and feature a faint, starry night sky pattern. A bright light source, possibly the sun or moon, is positioned at the top center, creating a lens flare effect that radiates across the notebook. The overall color palette is dark, with deep blues and purples, punctuated by the bright cyan text and the white light source.

**когда человек сомневается,
принять решение помогает
даже слово, оброненное в
толпе**

А как принимаете решение вы?

Предложите варианты ответов