



Инновации в экскурсионном обслуживании

Карпова Юлия Игоревна
karpova-kubsu@mail.ru

Значение термина «Инновация»



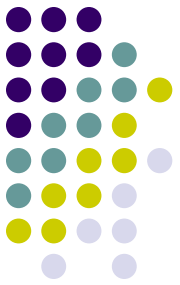
- Инновация (лат.) - обновление, новшество или изменение

Создатель фундамента теории инноваций

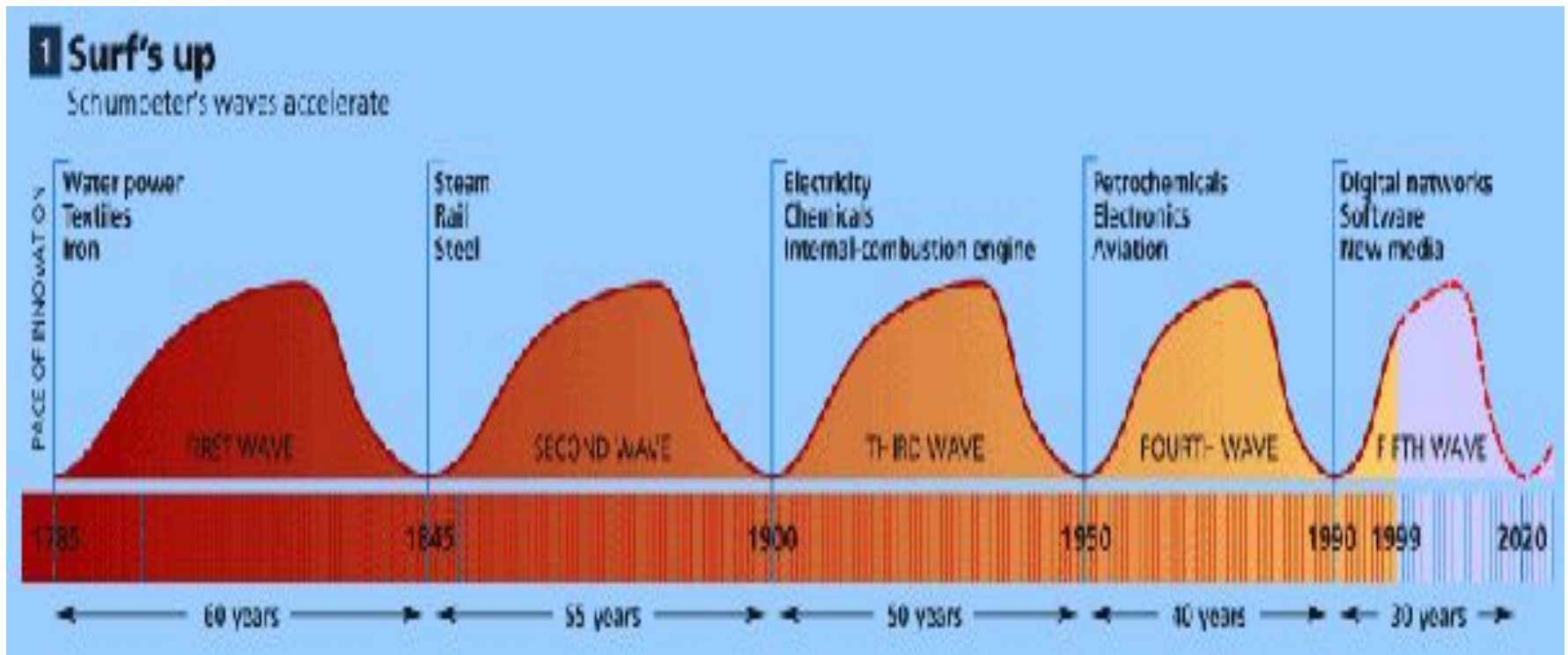
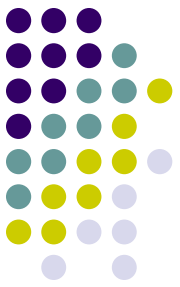
Н.Д. Кондратьев



(1892 -1938 гг.)



Волновая теория Н.Д. Кондратьева



Основоположник теории инноваций

Й. Шумпетер



(1883 -1950 гг.)



Инновации (по Й. Шумпетеру)

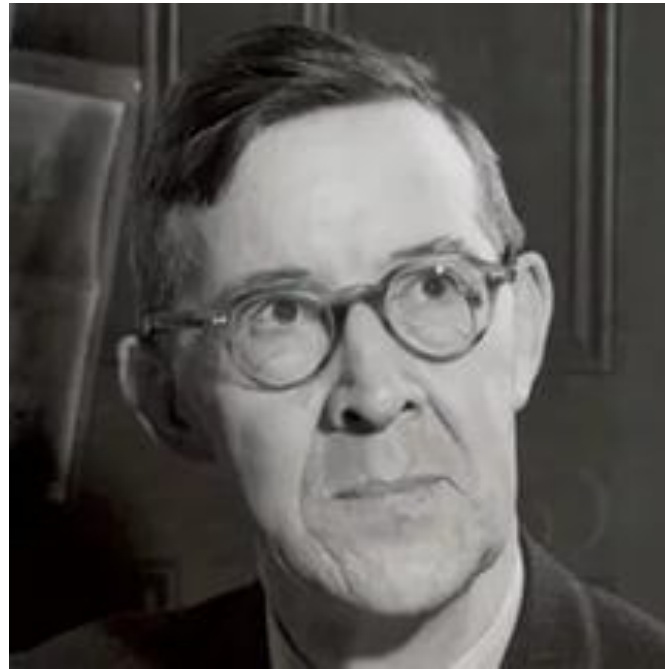


- Инновация - средство предпринимательства для увеличения прибыли
позднее дополнил определение
- Инновация - изменения с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных средств, рынков и форм организации в промышленности.

Основоположник основ инноваций в социокультурной сфере



П.А. Сорокин



(1889 -1968 гг.)

3 значимых этапа теории инноваций:



- 10-30-е гг. XX в. – формирование фундаментальных основ теории;
- 40-60-е гг. XX в. – развитие и детализация базовых инновационных идей предыдущего периода;
- с середины 70-х гг. XX в. – первые десятилетия XXI в. – новый теоретический прорыв

Инновации определяются как: (международные стандарты)



- новые или усовершенствованные продукты или услуги, внедренные на рынках;
- новые или усовершенствованные технологические процессы;
- новые способы организации производства, использованные в практической деятельности.



Законопроект «Об инновационной деятельности в РФ»

- Инновация (нововведение) - конечный результат инновационной деятельности, реализованный в виде нового или усовершенствованного продукта, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности



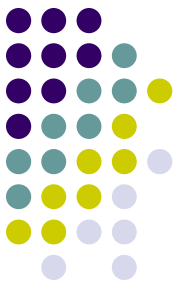
Чем отличается «НОВАЦИЯ» и «ИННОВАЦИЯ»?

- Новшество (новация) - оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности.



Чем отличается «НОВАЦИЯ» и «ИННОВАЦИЯ»?

- Нововведение (инновация) - конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта.



Классификация инноваций:

по технологическим параметрам

- продуктовые инновации
- процессные инновации

по типу новизны для рынка

- новые для отрасли в мире;
- новые для отрасли в стране;
- новые для данного предприятия (группы предприятий).



Классификация инноваций:

по стимулу появления (источнику)

- инновации, вызванные развитием науки и техники;
- инновации, вызванные потребностями производства;
- инновации, вызванные потребностями рынка.

по месту в системе (на предприятии)

- инновации на входе предприятия;
- инновации на выходе предприятия;
- инновации системной структуры предприятия

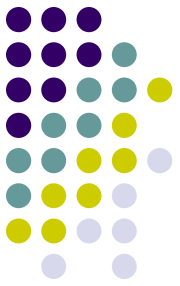


Классификация инноваций: от глубины вносимых изменений

- радикальные (базисные);
- улучшающие;
- модификационные (частные)

Инновацией не является:

- небольшие изменения или улучшения;
- рутинные модернизации;
- регулярные сезонные изменения;
- изменения в дизайне, не меняющие функционирования, предназначения или технических характеристик товара или услуги



Инновацией в экскурсионном обслуживании:



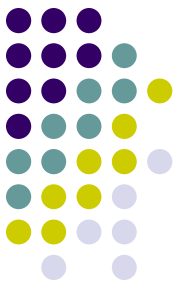
- новые по тематике и форме экскурсии, анимационные программы, интегрированные в экскурсионные маршруты, новые подходы к разработке и совершенствованию экскурсий, новые методические приемы и технологии, используемые экскурсоводами.

Инновации в экскурсиях



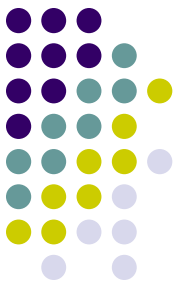
- инновации экскурсионного продукта
- инновации технологии разработки и проведения экскурсии
- технические инновации на экскурсии
- инновации в маркетинге и управлении
- персональные инновации

Инновации экскурсионного продукта



- по мистическим местам
- по местам великих убийств и казней
- по районам природных и техногенных катастроф
- по крышам и подвалам, подземельям, заброшенным зданиям и бомбоубежищам
- в военные части с возможностью использования техники и оружия
- событийные экскурсии
- романтические экскурсии
- квест-экскурсии

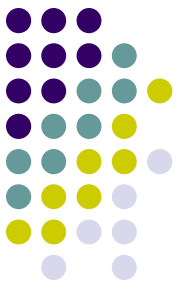
Инновации экскурсионного продукта



- Музеи под открытым небом (скансены)
- Тематические и этнографические парки
- Военно-исторические реконструкции
- Экскурсии на трамвае, метро
- На велосипедах и сигвее
- Город вслепую



Инновации в технике и методике проведения экскурсий



Интерактивные и анимационные методы:

- экскурсанты не только слушают экскурсовода, но и принимают активное участие в мероприятии



Инновации в технике и методике проведения экскурсий



- Экскурсии с мастер-классами



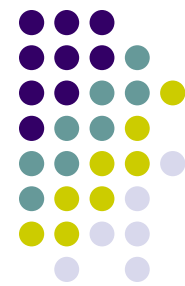
Инновации в технике и методике проведения экскурсий



- Костюмированные экскурсии



Инновации в технике и методике проведения экскурсий



- Игровые элементы экскурсии



Инновации в технике и методике проведения экскурсий



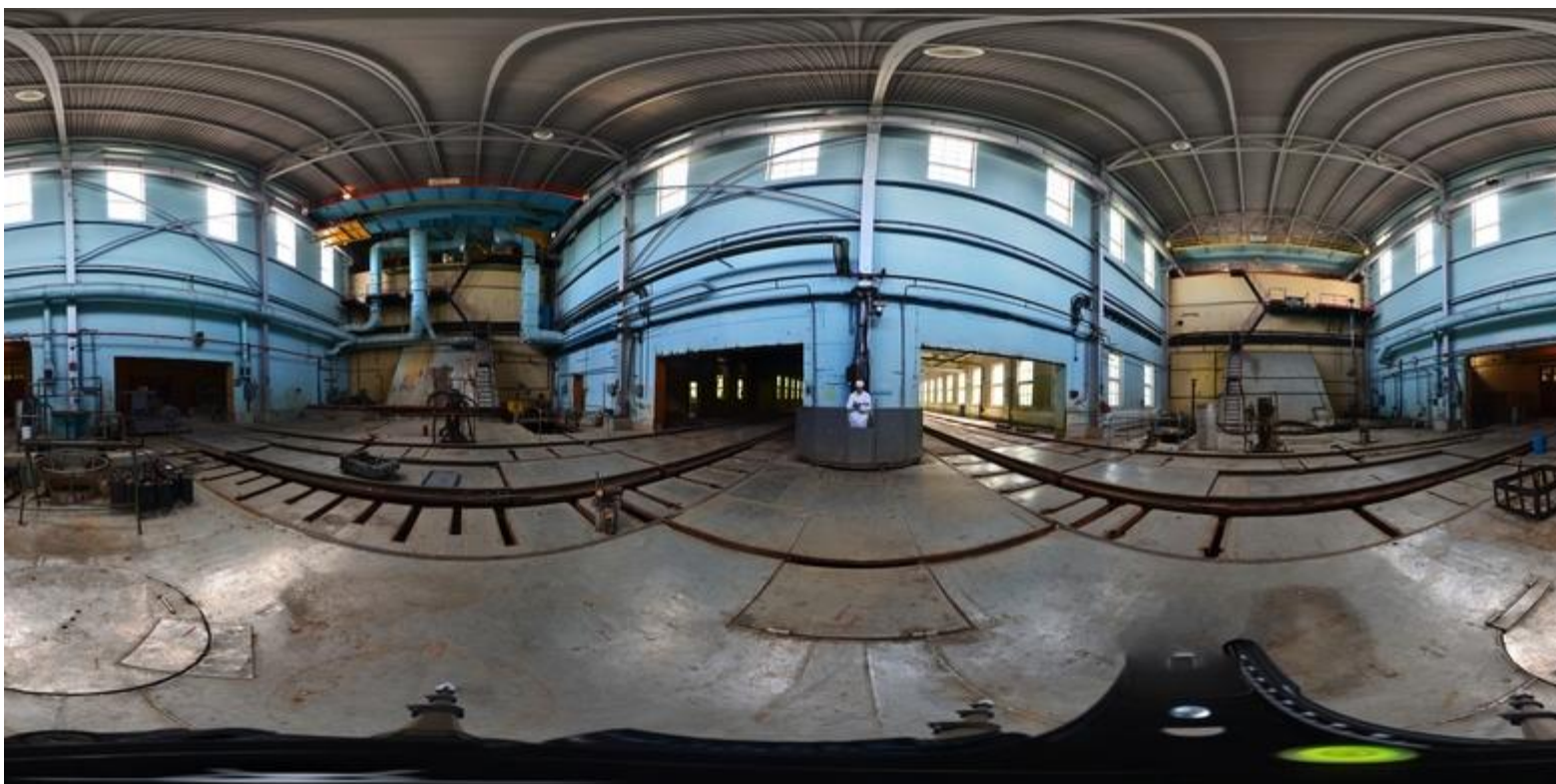
- Прием театрализации



Инновации в технике и методике проведения экскурсий



- виртуальные экскурсии и показ 3D-объектов



Инновации в технике и методике проведения экскурсий



- Флеш-моб, сити-квест,
- и др

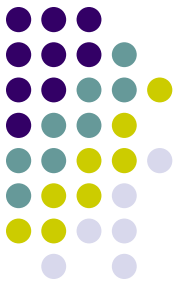


Инновации в технике и методике проведения экскурсий



- экстрим – экскурсии,
- приключения
- проблемные экскурсии (экологические, социальные, военно-патриотические и др.)
- корпоративные
- профориентационные и др.

Иновации в техническом обеспечении экскурсий



Громкоговоритель на пояс для экскурсовода YANMAI K-8000



Стоимость: 2500 руб.

Характеристики:

Время полной зарядки 4-5 часов
Время работы от одного заряда 4 - 8 часов
Вес: 380 грамм (с батареей)
Размер: 210x130x60 мм

Комплектация:

- Громкоговоритель
- Ремень для крепления на пояс
- Микрофон с креплением на голову
- Зарядное устройство
- Аудио-кабель для подключения дополнительных источников (например MP3 плеер)
- Чехол
- Аккумуляторные батареи типа ААА 6 штук.

Громкоговоритель для экскурсовода YANMAI K-8400



Характеристики:

- Воспроизводимые частоты: 80Hz - 12KHz
- Мощность динамика: 10 Вт (отлично слышен на улице на расстоянии 100 метров, в помещении площадью 500 квадратных метров, например спортивный зал стандартной школы)
- Время полной зарядки 3-4 часа
- Время работы от одного заряда 8 - 12 часов
- Вес: 290 грамм (с батареей)
- Размер: 170x96x60 мм

Комплектация:

- Громкоговоритель
- Ремень для крепления на пояс
- Микрофон с креплением на голову
- Зарядное устройство
- Аудио-кабель для подключения дополнительных источников (например MP3 плеер)

Стоимость: 2800 руб.

TERRASOUND M-125 легкий мегафон для экскурсовода



Стоимость: 1500 руб.

- Самая легкая модель! Легкий мегафон громкоговоритель для экскурсовода.
- Крепление на пояс. Микрофон крепится на голове. Руки всегда свободны.
- Максимальная мощность: 6Вт
- Частотные характеристики: 100Hz-13KHz(± 3 dB)
- Динамик: 2.5" 8 Ω
- Питание: 9В (1.5В батарейки типа "AA" X 6 шт)
- Диапазон рабочих температур: -25°C +45°C
- Габариты: 138X44X80mm
- Аккумуляторы можно заряжать прямо внутри мегафона с помощью специального зарядного устройства (покупайте аккумуляторы и ЗУ у нас магазине)

М-181 Мегафон с MP3 плеером для экскурсовода



Стоимость: 3350 руб.

- Мощность - 15Вт,
- встроенный аккумулятор,
- зу в комплекте,
- Частотные характеристики - 100Гц-15кГц,
- встроенный MP3 плеер (USB и microSD)
- аудио вход,
- 127x103x48.5 мм,
- 300гр
- время зарядки - 5 часов (не более 24 часов во избежание выхода из строя аккумулятора)
- время работы - до 12 часов (в зависимости от температуры, громкости, состояния батареи)

Радиогиды - SDM-80 / SDM-81



- 64 канала. Новая модель
- Отличные возможности брендирования приемников - нанесения изображений и логотипов на передние панели
- На выбор различные цвета корпусов: белый, голубой, серый
- Два варианта исполнения корпусов:
 - SDM-80 - сменяемые элементы питания (3 шт AAA)
 - SDM-81 - встроенная АКБ
- Низкий уровень энергопотребления, время непрерывной работы:
 - для передатчика 14 часов
 - для приемника 12 часов

Цена приемник 1 ед., руб	2100.00 / 2300.00*
Цена передатчика 1 ед., руб	2600.00

Радиогид - WUS-068



- **Цена приемник**
1 ед., руб
3000.00
- **Цена передатчика**
1 ед., руб
3900.00

- *95 частотных каналов.*
Новая модель
- *Частотный диапазон 2.4 ГГц*
- *Низкий уровень энергопотребления, время непрерывной работы:*
 - *для передатчика 10 часов*
 - *для приемника 12 часов*
- *Встроенная АКБ*
- *Прочный корпус*

Радиогид - TG-20 Lux



- *модель класса «Lux»*
- **металлический, красивый и прочный корпус**
- **малые размеры**
- **легкий вес**

Цена приемник

6200.00 руб

Цена передатчика

10400.00руб

Многофункциональный аудиогид - AG-A/Radio: аудиогид + радиогид



Цена приемник

12700.00 руб

Цена передатчика

10400.00 руб

- Аудиогид с возможностью ручного и автоматического запуска + функции приемника экскурсионной радиосистемы
- АКБ высокой емкости, время непрерывной работы:
 - для передатчика 12 часов
 - для приемника 18 часов
- Прочный корпус

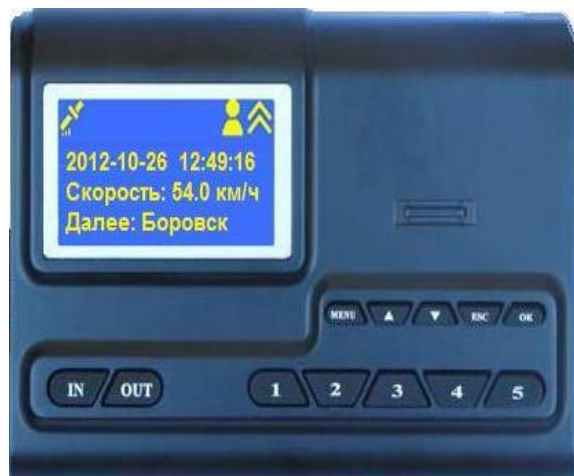
MINI автогид



Цена 1 ед. 6000 руб

- Это небольшое устройство позволяет водителям на экскурсионных маршрутах вручную запускать предварительно записанные аудиорассказы о места/объектах экскурсий, а так же трансляцию объявлений (предварительно записанных или голосовых - через микрофон водителя). Аудио записывается в память устройства. Автогид MINI подключается к бортовой сети питания 12 В и транслирует звук через штатную аудиосистему автобуса.

Автоматический GPS-экскурсовод на одном языке ТАМО



Цена 1 ед.

блок управления - 22600 руб

автобусные LCD-экраны:

от 16000 руб/1 компл, 15" -
до 25000 руб/1 компл, 22"

- На экскурсионных маршрутах, при въезде в определенные геокоординатами зоны, эта GPS-система обеспечивает возможность автоматического запуска воспроизведения комментариев и объявлений: аудио - через штатную аудиосистему, видео - через экраны в салоне, текстовые объявления на панелях "бегущая строка".
- Контент экскурсий и объявлений может запускаться в ручном режиме. Сообщения водителя или руководителя группы могут транслироваться через подключаемый к системе микрофон.

Инновации в работе экскурсовода



- Развитие памяти
- Эмоциональность
- Креативность
- Внешний вид (стиль)

Улучшение памяти



№1. Употребляйте правильные продукты

- Омега-3
- фрукты и овощи, ягоды, орехи
- вино и виноградный сок (умеренно)
- сложные углеводы, такие как хлеб из цельного зерна, коричневый рис, овсянку, высоковолокнистые зерновые, чечевицу и бобы

не употребляйте

- алкоголь
- насыщенные жиры (ограничить)
- простые углеводы (сахар, белый хлеб, очищенное зерно) – временное действие



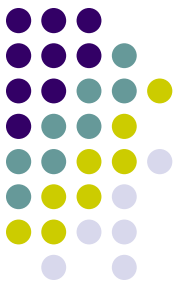
Улучшение памяти

№2. Тренируйте память

- НОВИЗНА
- ВЫЗОВ
- интерес

№3. Занимайтесь спортом и высыпайтесь

№4. Научитесь справляться со стрессом



Улучшение памяти

Упражнения:

- Зрительный образ
- Разбивка на части
- Внимание
- Привлекайте как можно больше чувств
- Соотносите информацию с тем, что вы уже знаете
- Для более сложного материала, ориентируйтесь на понимание основных идей
- Повторяйте изученную информацию



Спасибо за
внимание!