

8 800 555 54 45
www.spsr.ru



4 правила успешного интернет- магазина





Что отличает хороший интернет-магазин от всех остальных?

2

- Красивый дизайн
- Удобный интерфейс
- Широкий ассортимент
- Низкие цены



Все это, безусловно, важно.

Но есть одна отличительная черта действительно хорошего интернет-магазина...



Хороший интернет-магазин доставляет заказанные товары

3



- Удобно
- Надежно
- Быстро
- В срок

И это делает клиента
довольным.
Именно наличие удовлетворенных
клиентов, которые делают покупки вновь и
вновь, а так же рекомендуют это делать
друзьям, отличает действительно
хороший

интернет-магазин от других.

твоя экспресс-доставка

8 800 555 54 45 | www.spsr.ru



Основные бизнес-процессы интернет-магазина

4



- ➔ *SEM, SMM, CPA, RTB... и много других интересных трехбуквенных сокращений 😊*
- ➔ *Юзабилити, дизайн, мотивационные программы, пользовательские сервисы*
- ➔ *Работа с наличием ассортимента, хранение товаров, комплектация заказов, упаковка, организация работы контакт-центра, работа провайдерами услуг доставки, прием платежей.*
Иными словами – фулфилмент



6 процессов исполнения заказов

5

1. Прием товара от поставщика
2. Хранение товара
3. Комплектация заказа
4. Упаковка заказа
5. Отправка заказа и прием платежей
6. Обработка возврата





Логистика интернет-магазина

6



Скорость и качество исполнения заказа зависит от того, насколько эффективно сочетаются две составляющие логистических процессов интернет-магазина – складская и транспортная.



Чем лучше выстроены процессы интернет-магазина на складе, тем эффективней доставка.



Критерии выбора логистического провайдера

7

Цена

Скорость



География

Качество

Технологии

Надежность

Правильно ли
расставлены
приоритеты?



Бизнес-риски выбора логистического партнера

8

Среднее количество заказов – 1000 в месяц
Средний чек – 3 500 р.

Средняя стоимость доставки:
Компания А – 350 р.
Компания Б – 300 р.
(Экономия на стоимости доставки
50 000 р. в месяц)

Выручка одного дня: 115 500 р.
Выручка за две недели: 1 617 000 р.



Готовы ли вы рисковать выручкой ради такой экономии?



Бизнес-риски выбора логистического партнера

9

Среднее количество заказов – 1000 в месяц
Средний чек – 3 500 р.

Компания А возврат доставки – 5%

Компания Б возврат доставки – 15%

(Экономия на стоимости доставки
50 000 р. в месяц)

Выручка с компанией А: 3 325 000 р.

Выручка с компанией Б: 2 975 000 р.

«Потерянная» выручка – 350 000 р.

Расходы на логистику возвратных заказов – 45 000 р.



Готовы ли вы рисковать выручкой ради такой экономии?



4 основных KPI доставки интернет-магазина

10

- Доля отправок с нарушением сроков доставки
- Доля возврата недоставки
- Срок возврата денежных средств
- Срок и стоимость возврата невыкупленных заказов





Критерии выбора логистического провайдера

11

Надежность

- *Возраст компании и сила бренда*
- *Наличие лицензий и сертификатов*
- *Соблюдение норм законодательства*
- *Отзывы о компании*



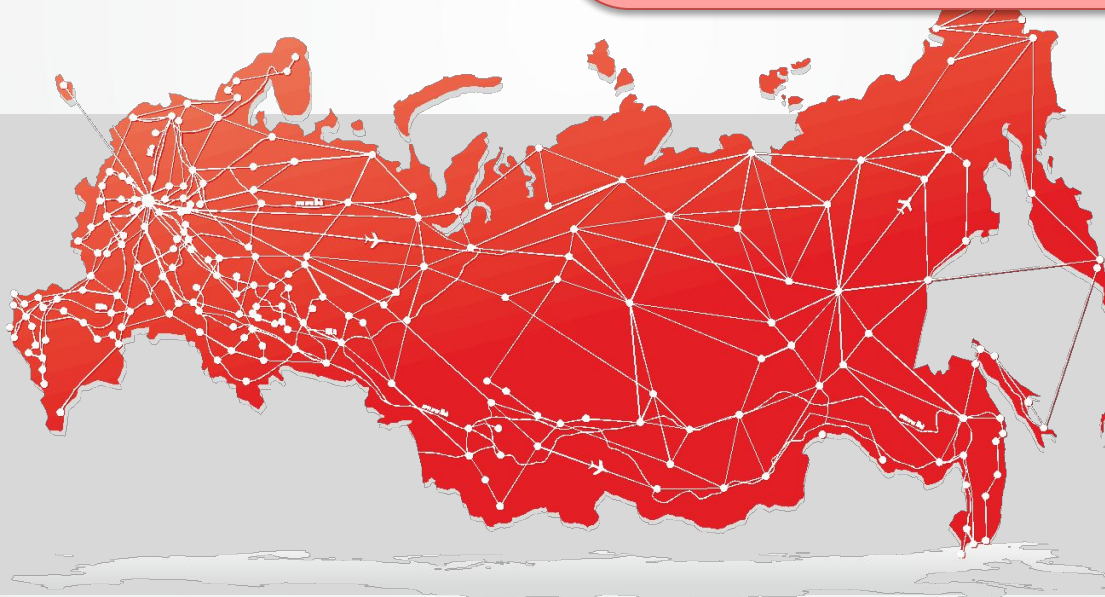


Критерии выбора логистического провайдера

12

География

- Собственная филиальная сеть
- Регулярные авто- и авиамаршруты
- Собственный парк автомобилей



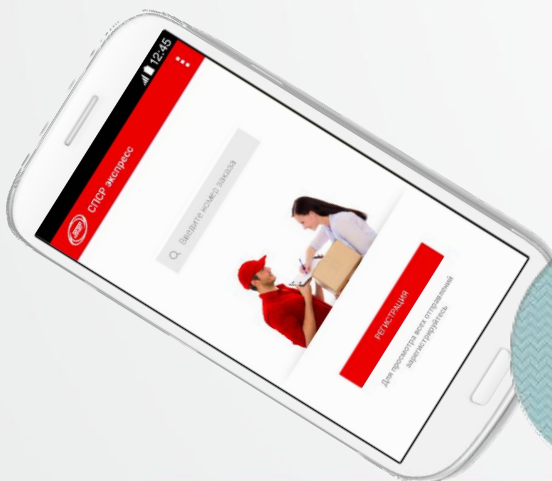


Критерии выбора логистического провайдера

13

Технологии

- *Интеграция процессов на уровне IT*
- *Технологии «последней мили»*
- *Комплексные решения*





Год основания
компании



25% роста
ежегодно



26 000 отправлений
ежедневно



100 тонн груза
каждый день



4 000
штатных
сотрудников



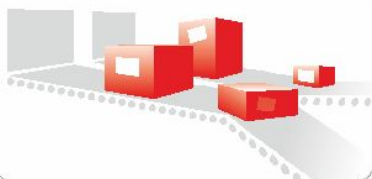
1 000 автомобилей
собственных в РФ



200 филиалов
по всей России



6 000 городов
обслуживания



15 центров
сортировочных



240 наземных
автомаршрутов



260 авиарейсов
регулярных



Более 32 000 кв.м.
складских площадей



Сортировочные центры

Москва

Санкт-Петербург
Владивосток
Екатеринбург
Казань
Краснодар
Красноярск
Нижегород
Новосибирск
Пенза
Ростов-на-Дону
Самара
Уфа
Хабаровск
Ярославль

Филиалы

Абакан
Архангельск
Астрахань
Барнаул
Белгород
Бишкек
Благовещенск
Брянск
Владивосток
Владикавказ
Владимир
Волгоград
Вологда
Воронеж
Екатеринбург
Иваново
Ижевск
Иркутск
Казань
Калининград
Калуга
Кемерово
Киров
Кострома
Краснодар
Красноярск
Курск
Махачкала
Мурманск

Набережные Челны
Нальчик
Нижегород
Новокузнецк
Новороссийск
Новосибирск
Норильск
Омск
Орел
Оренбург
Пенза
Пермь
Петрозаводск
Петропавловск-Камчатский
Ростов-на-Дону
Рязань
Самара
Санкт-Петербург
Саранск
Саратов
Смоленск
Ставрополь
Сургут
Сыктывкар
Тамбов
Тамбов
Тверь

Томск
Тула
Тюмень
Улан-Удэ
Ульяновск
Уфа
Хабаровск
Чебоксары
Челябинск
Чита
Южно-Сахалинск
Якутск
Ярославль

Анадырь
Апатиты
Армавир
Биробиджан
Братск
Бугульма
Великий Новгород
Волгодонск
Елизово
Йошкар-Ола
Каменск-Уральский
Комсомольск-на-Амуре
Курган
Кызыл
Магадан
Магнитогорск
Находка
Нерюнери
Нижегород
Нижегород
Новочеркасск
Новый Уренгой
Ноябрьск
Обнинск
Орск
Псков
Пятигорск
Саратов
Серов

Сочи
Старый Оскол
Стерлитамак
Таганрог
Тольятти
Уссурийск
Ухта
Ханты-Мансийск
Череповец
Черкесск



Комплексное решение для интернет-магазинов

16



SPSR EXPRESS представляет комплексное решение для интернет – магазинов!

Продуктовая линейка Онлайн соответствует потребностям клиентов в различных видах доставки и дополнительных сервисах.

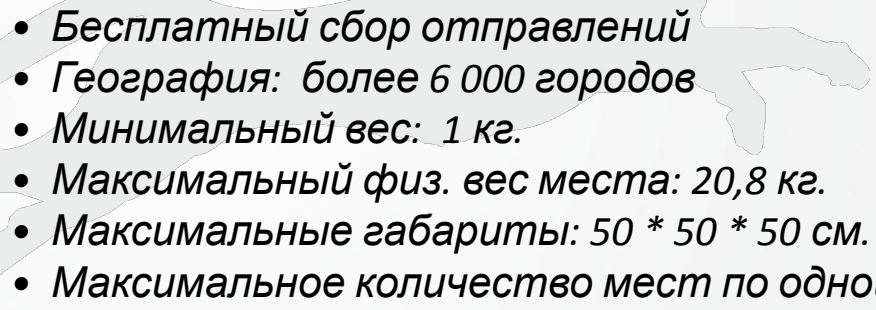
твоя экспресс-доставка

8 800 555 54 45 | www.spsr.ru



Доставка по
основным
городам
России в
течение
24 часов

Сверхсрочная доставка интернет-заказов в любую точку России для требовательных клиентов и премиальных товаров.

- 
- Бесплатный сбор отправки
 - География: более 6 000 городов
 - Минимальный вес: 1 кг.
 - Максимальный физ. вес места: 20,8 кг.
 - Максимальные габариты: 50 * 50 * 50 см.
 - Максимальное количество мест по одной накладной: 9
 - Тип вложимого:
Печатная продукция; товары народного потребления (без техники или единичное количество); техника и электроника без GSM и без аккумуляторных батарей (АКБ)



Оптимальное
сочетание цены
и скорости
доставки

Быстрая доставка с настраиваемыми параметрами и дополнительными опциями. Идеально подходит для небольших и начинающих интернет-магазинов.

- География: более 6 000 городов
- Минимальный вес : 1 кг.
- Максимальный физический вес 1 места: 31,5 кг.
- Максимальный объемный вес 1 места: 43,2 кг.
- Максимальный вес по одной накладной: 100 кг.
- Максимальные габариты: тах сторона – ≤ 120 см.
- Тип вложения:

Документы и печатная продукция, медикаменты и БАДы, косметика и парфюмерия, продукты питания, техника и электроника с ГСМ, опасные грузы, товары народного потребления



От **199** руб.

«до двери»
получателя.

От **99** руб.

до пункта
самовывоза

Экономичная доставка интернет-заказов в разумный срок. Идеально подходит для онлайн-ритейлеров с небольшим средним чеком.

- География: более 5 000 городов
- Минимальный вес : 1 кг.
- Максимальный физический вес 1 места: 31,5 кг.
- Максимальный объемный вес 1 места: 43,2 кг.
- Максимальный вес по одной накладной: 100 кг.
- Максимальные габариты: тах сторона – ≤ 120 см.
- Тип вложения:

Документы и печатная продукция, медикаменты и БАДы, косметика и парфюмерия, продукты питания, техника и электроника с ГСМ, опасные грузы, товары народного потребления



3 режима доставки



- Оплата банковской картой
- Доставка в вечернее время и выходные дни
- Согласование даты и времени доставки по телефону
- Возврат сопроводительных документов Отправителю (Заказчику)
- Проверка комплектности / работоспособности
- Частичная доставка, примерка
- Оплата товара в момент вручения (COD)
- Страхование отправлений
- Хранение на складе не доставленных отправлений
- Дополнительная упаковка



Доставка до постомата

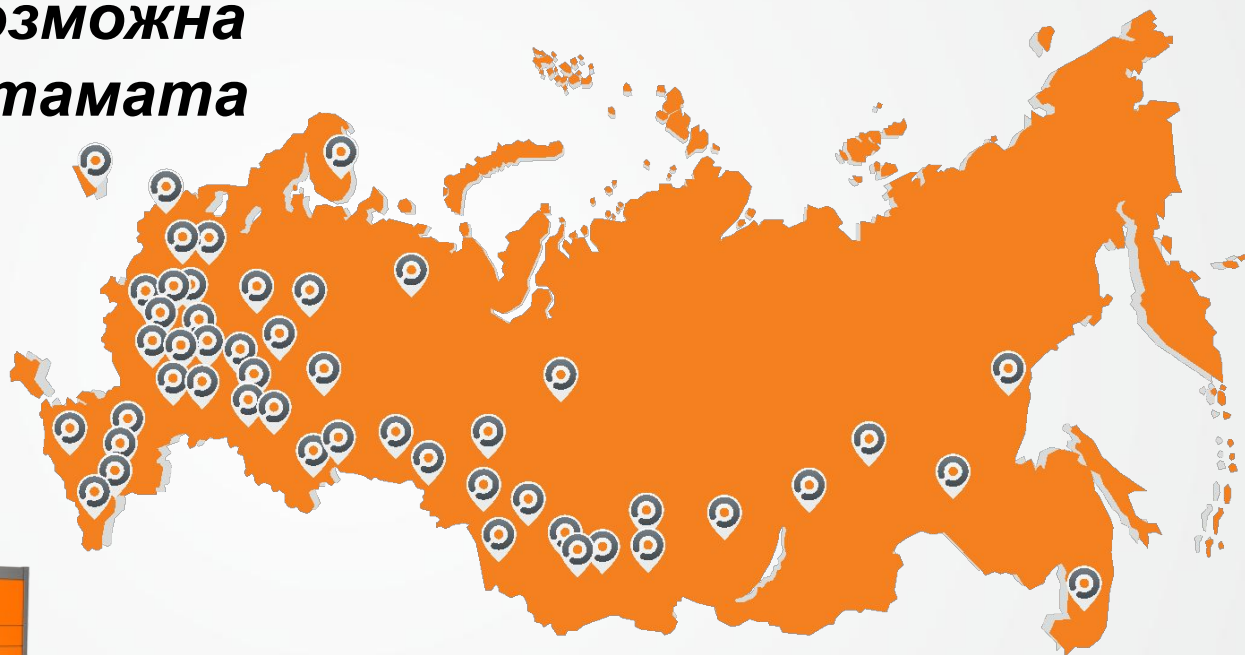
21

**С любым из продуктов
новой линейки возможна
доставка до постамата**

Совместно с

PickPoint

СЕТЬ ПОСТАМАТОВ
И ПУНКТОВ ВЫДАЧИ



Более постаматов
и пунктов
выдачи
России
750
более

твоя экспресс-доставка

8 800 555 54 45 | **180** www.spsr.ru



**Фулфилмент-центр
класса «А» общей
площадью более 10
тыс. кв.м,
расположенный в
ближайшем Подмосковье**

**Возможность работать
с широким
ассортиментом
товаров** – одежда, обувь,
электроника, товары
народного потребления и
другие

Комплексное логистическое решение

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛУГ:

- прием и обработка товара
- хранение товаров
- формирование (комплектация) заказов из товаров, находящихся на складе, по заданию
- формирование (комплектация) заказов из товарных партий, поступающих на склад;
- упаковка заказов
- доставка отправок собственной курьерской службой с зоной охвата свыше 6 тыс. населенных пунктов
- обработка возвратов
- собственный Call-центр численностью более 200 операторов
- полная автоматизация всех бизнес процессов (IT - интеграция по API)



8 800 555 54 45
www.spsr.ru



Спасибо
за просмотр!

Контакты:

Степанова Марина 8-918-023-99-88

Начальник отдела продаж

