

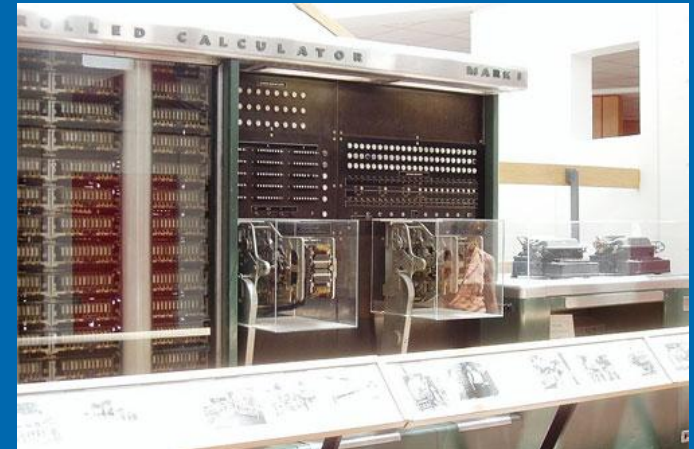
# Приемы позиционирования

Бочарова Лидия, 301 гр.

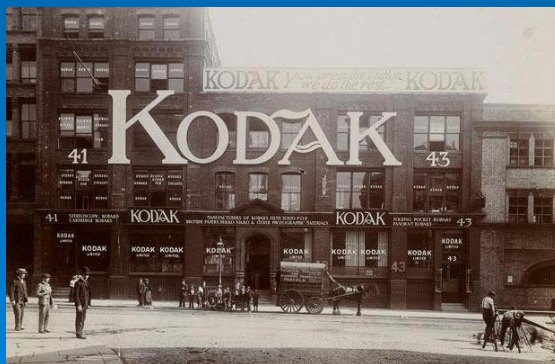
# Позиционирование товара как появившегося первым на рынке



Xerox: Мы научили мир копировать



IBM. Самый первый компьютер Mark 1



Первый цифровой фотоаппарат



Первый в электрике

# Позиционирование товара как лучшего на рынке



*Fairy: Лучше других справляется с жиром. Даже в холодной воде.*



*Лучше всего справляется с перхотью*

**Самые лучшие чипсы на рекламном рынке**



**Lumix. Элита цифровой фотографии**



# Позиционирование товара как самого дешёвого на рынке



**Политика низких цен. Недорогие тарифы**

**Ашан. Гарант низких цен**



**«Красная цена». Дешевые продукты**

**Самые дешевые китайские товары**

# Позиционирование товара как самого дорогого на рынке



Визитная карточка жизненного успеха и несокрушимой платежеспособности их владельца

Элитная вода VOSS

Азбука вкуса «Делаем всё, чтобы Вы выбрали из лучшего!»



У нас что ни горошина,  
то принцесса!

Делаем все, чтобы  
Вы выбрали из лучшего!

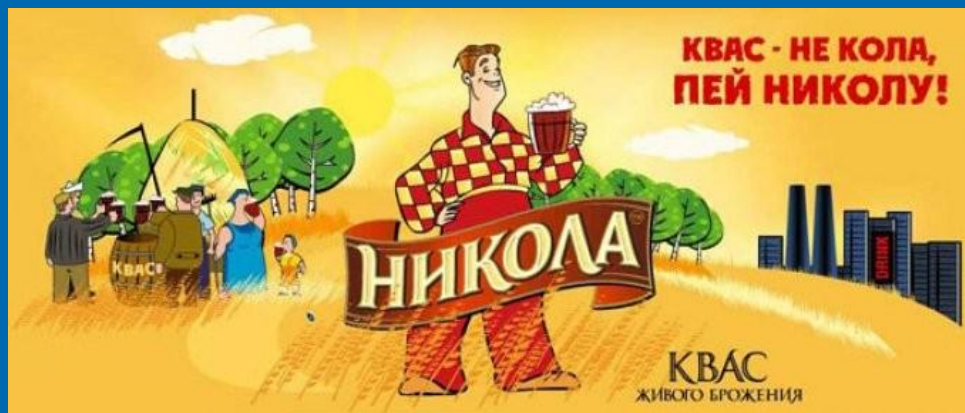


**АЗБУКА  
ВКУСА**

# Позиционирование по отношению к конкурирующим маркам



*7UP: The uncola*



*Квас-не кола,  
Пей Николу!*



*В отличие от Макдоналдса,  
Бургер Кинг готовит  
продукты на гриле*

# Позиционирование, ориентированное на более узкую категорию потребителей



Pepsi: Generation next

Дирол для нее и для  
него. Для  
определенного пола



Шоколад для  
спортивных людей,  
для быстрого  
перекуса



# Позиционирование, основанное на специфической выгоде или отличительном свойстве товара



**Sensodyne:** Специальная паста для зубов с повышенной чувствительностью



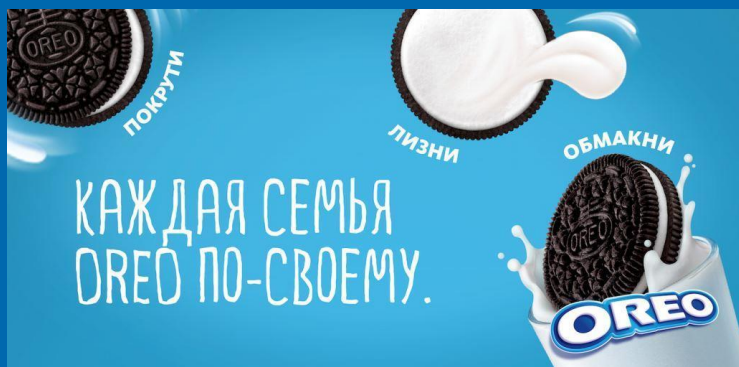
Убивает микробы  
Включая вирус свинного гриппа



«Молочный шоколад, который тает во рту, а не в руках»



# Позиционирование, основанное на специфическом способе использования товара



Печенье Oreo. «Покрути, лизни, обмакни»



Съедобное белье. Кондитерское изделие, изготовленное в форме нательного белья и обладающее его функциями



Нестандартное использование детской присыпки