

История информационных ВОЙН

Лекция № 2.

Учебные вопросы

- **1. Информационное противоборство в годы Первой и Второй мировых войн.**
- **2. Информационное противоборство в годы холодной войны.**

План семинара по теме: «История информационных войн»

- **1) Информационное противоборство в годы Первой мировой войны.**
- **2) Лассуэлл Г. Техника пропаганды в мировой войне. (Основные идеи).**
- **3) Информационное противоборство в годы Второй мировой войны.**
- **4) Информационное противоборство в годы холодной войны.**
- **5) Особенности современных информационных войн.**

Литература

- **Волковский Н.Л. История информационных войн Ч. 1, М., 2003 (ГУП ИПК Ульян. Дом печати – 507 с., Ч.2. 735 с.**
- **Кеворкян К.Э. Опасная книга: феномен нацистской пропаганды / Харьков : Фолио , 2009 - 505 с.**
- **Окороков А.В. Особый фронт: немецкая пропаганда на Восточном фронте в годы Второй мировой войны. М.: Русский путь , 2007 - 277 с.**

Литература дополнительная

- Хмельницкий Д.С. **Нацистская пропаганда против СССР : материалы и комментарии : 1941-1945 / Москва : Центрополиграф , 2010 – 349 с.**
- Бурцев, Михаил Иванович : **Прозрение / М. И. Бурцев; [Лит. запись Д. С. Фикса] М. : Воениздат , 1981 - 320 с.**
-

Цель лекции:

- **Познакомиться с основными историческими вехами информационного противоборства.**
- **Рассмотреть особенности инф противоборства в годы двух мировых войн и в годы холодной войны.**

- **1. Информационное противоборство в годы Первой и Второй мировых войн.**

Начало информационного противоборства

- **Инф противоборство зародилось на ранних этапах развития общества.**
- **Для воздействия на противника в древнем мире использовались следующие приемы:**
- **Обман, дезинформация;**
- **Распространение слухов о превосходящей численности своих войск;**
- **Устрашающие штандарты, маски, звуковые сигналы.**

Сунь-Цзы (VI – V в. до н.э.).

**Сунь-Цзы –
древнекитайский
полководец , автор
трактата «Искусство
войны».**

**Высказал много
интересных мыслей о
военной стратегии, в
том числе о применении
хитрости на войне.**

**Его идеи привлекают
внимание и сегодня.**



- **Сунь-Цзы учил: «Война – это путь обмана»;**
- **«Разлагай все хорошее, что имеется в стране вашего противника»;**
- **«Используйте сотрудничество самых подлых и гнусных людей»;**
- **«Разжигайте ссоры и столкновения среди граждан вражеской страны».**

Наполеон (1769-1821)

Наполеон Бонапарт – выдающийся французский полководец. Совершил множество походов, был провозглашен императором Франции.

В 1812 г. совершил поход в Россию, в котором потерпел поражение.

Наполеон обратил внимание на печатную пропаганду: листовки, газеты и журналы.



Первая мировая война

- В годы первой мировой войны все страны-участницы занимались пропагандой.
- Создавались специальные органы для руководства и ведения пропаганды: министерства, управления, агенства и другие. В пропаганде использовались подкуп журналистов, газет, выпускались листовки, газеты, велась устная пропаганда.
- В России пропагандой занимались ГШ и Ставка, Телеграфное агенство.

- В Германии были созданы Управление печати военного времени, Центральное бюро пропаганды.
- В Великобритании были созданы
- Бюро военной пропаганды при МИДе;
- Министерство информации;
- Департамент пропаганды на противника.
- Основные средства пропаганды – листовки и газеты. Методы: подкуп журналистов, полуправда, дезинформация...

Принципы пропаганды в Великобритании

- 1. Обеспечение правдоподобности пропагандистских материалов за счет сочетания лживых и истинных сообщений;**
- 2. Массированный характер пропаганды;**
- 3. Опережение пропагандой политических действий своего правительства;**
- 4. Поддержка оппозиции правительствам в неприятельских странах;**
- 5. Ведение пропаганды от имени патриотических сил противника.**

Изучение опыта ведения пропаганды

- **Издание книг по проблемам пропаганды:**
- В 1920 г. в Лондоне вышла книга Стюарта «Тайны дома Крю» с обобщением опыта английской пропаганды.
- В 1922 г. в Германии вышли книги Штерн-Руберта «Пропаганда как оружие политики»,
- И.Пленге «Немецкая пропаганда»,
- В 1927 г. вышла книга американского политолога Г.Лассуэла «Техника пропаганды в мировой войне».

- Ласвель, Гарольд :
- Техника пропаганды в мировой войне [[Текст]] / Гарольд Ласвель ; сокращенный перевод с английского в обработке Н. М. Потапова с предисловием М. Гуса Москва ; Ленинград : Гос. изд-во. Отд. военной лит. , 1929 - 199, [1] с.; Имеется электронная копия. - Пер.: Lasswell, Harold D.. Propaganda technique in the world war.- London. Kegan Paul, Trench, Trubner & C^o ; New York: Alfred A. Knopf, 1927.
- ФБ Осн. хран. R 79/793
- ФБ Осн. хран. R 79/792
- ФБ Воен.лит. ВО 465/461

- **Информационное
противоборство в годы
Второй мировой войны**

Вторая мировая война

- В фашистской Германии было создано
- министерство пропаганды под руководством Й.Гиббельса, которое контролировало все сферы информации.
- В вермахте создавались специальные пропагандистские роты, на момент нападения на СССР их было 19.

- **Германия вела активную пропаганду на зарубежные страны. Для этого использовались газеты, листовки, журналы, радиовещание.**
- **Так, в 1943 г. зарубежное радиовещание велось на 53 языках.**

Принципы пропагандистского воздействия Германии на противника

- 1) Чем проще, яснее и примитивнее содержание, тем выше его эффективность;
- 2) Обращение к чувствам, а не к разуму, так как человек больше подвержен эмоциональному воздействию;
- 3) Необязательность логичного изложения материалов, но обязательная логическая продуманность;
- 4) Повторение - волшебное слово пропаганды, поэтому удачный проп. тезис должен повторяться, пока не изменятся условия;
- 5) Опыт - самый лучший учитель повышения эффективности пропаганды. (См.: Информационная война. М., 2011. С.35).

Требования к пропагандистским акциям

- При планировании мероприятий необходимо четко определить:
- Цель пропагандистских акций;
- Круг лиц, на которых направлено воздействие;
- Место и район будущих операций;
- Основные методы воздействия и главные тезисы;
- Технические средства распространения проп материалов;
- Наиболее удобное время проведения.

Пропагандистские операции фаш. Германии

- В годы Второй мировой войны Германия планировала и проводила пропагандистские операции, которые включали множество согласованных мероприятий.
- Перед нападением на СССР была проведена операция «Ледокол». Она включала проведение таких мероприятий, которые маскировали подготовку к войне: проведение ложной подготовки к войне с Великобританией, создание группировки сил, печатание листовок, подготовка статей военных корреспондентов, строгая секретность, утечка определенной информации).
- (См.: Информационная война. С.34; Панарин. С.52-62).

Советская пропаганда

- **В СССР важную роль в достижении победы сыграло Советское информационное бюро, созданное в первые дни войны.**
- **Задачи Совинформбюро:**
- **А) руководство освещением международных событий и внутренней жизни Советского Союза;**
- **Б) организация контрпропаганды против немецкой и другой вражеской пропаганды;**
- **В) освещение событий военных действий на фронтах, составление и опубликование военных сводок по материалам Главного Командования. (Панарин И. М., 2006. С.160).**

Деятельность ГлавПУРа

- Вопросами ведения пропаганды на фронтах занималось Главное Политическое управление Красной Армии, политические управления фронтов, политотделы армий и дивизий.
- Для ведения спецпропаганды было создано 7 Управление, которое возглавил генерал Бурцев Михаил Иванович.
- В пропаганде использовались различные средства: звуковещание, листовки, газеты, плакаты, радио.

- **2. Информационное
противоборство в годы
ХОЛОДНОЙ ВОЙНЫ**

Начало холодной войны

- Считается, что начало холодной войне положила речь Черчилля в Фултоне в 1946 г. Что же сказал Черчилль?

Черчилль У. (1874-1965)

**У.Черчилль – известный
политический и
государственный
деятель
Великобритании.**

**Занимал посты
премьер-министра,
военного министра и т.д.**

**Черчилль был
инициатором военной
интервенции в
Советскую Россию.**

**Говорил о
необходимости
«задушить большевизм
в колыбели».**

**Участвовал в создании
антигитлеровской
коалиции.**



Речь Черчилля в Фултоне

5 марта 1946 г.

- 1) Черчилль указал на угрозу странам Европы, которая исходит от Советской России.
- (На континент опустился железный занавес; все государства Центральной и Восточной Европы оказались в сфере советского влияния);
- 2) Черчилль отметил опасность для христианской цивилизации, которая исходит от коммунистических партий.
- (В странах Восточной Европы они стремятся установить тоталитарный контроль; во многих странах по всему миру вдалеке от границ России созданы коммунистические пятые колонны);

- **3) Черчилль призывает демократические государства объединить силы.**
- **(Русские ничто не почитают так, как силу, и ни к чему не питают меньше уважения, чем к военной слабости.**

Подготовка США к информационной войне

- В период с 1945 по 1953 гг. США провели реорганизацию аппарат внешнеполитической пропаганды.
- Управление военной информации было упразднено, а его функции переданы Государственному департаменту.
- С февраля 1947 г. «Голос Америки» начинает вещать на русском языке.
- При президенте США создана Комиссия по международной информации.
- В 1953 г. Конгресс США создает Информационное агенство – USIA.

Голос Америки

Радиостанция Голос Америки создана в 1942 г.

В 1947 г. начала вещание на русском языке.

В наст время ведет свои передачи на 45 языках.

Активно вела свои передачи на Советский Союз. Передачи глушились, но какая-то часть населения их слушала.



ЮСИА

**Информационное
агентство США ЮСИА –
орган**

**внешнеполитической
пропаганды США.**

Создано в 1953 г.

**Имело около 200
отделений в 143 странах.**

**Занимается
распространением
информации о США
путем культурных
обменов, пресс-релизов,
выставок, библиотек.**

**В 1999 г. вошло в состав
Госдепартамента,
примерно 4 тыс.
человек.**



Директива «Цели США в войне против России» (СНБ США 1948 г.).

- В директиве были сформулированы принципы политики США по отношению России. Было записано, что независимо от политического режима в России США должны обеспечить:
- 1) чтобы этот режим не имел большой военной мощи;
- 2) в экономическом отношении сильно зависел от внешнего мира;
- 3) не имел серьезной власти над главными меньшинствами;
- 4) не установил ничего похожего на железный занавес.
- (См.: Щекотихин. Инф война, 2011. С.45).

Разработка теоретических основ ИВ

- В 1951 г. в США принята «Служебная инструкция «Психологическое наступление против СССР».
- Основные тезисы американской ПсВ:
- 1) цель ПсВ – добиваться смены политического режима в ССР («указать советскому народу, что есть альтернатива существующему режиму»);
- 2) В основе концепции – права человека;

- **3)Идея об общности ценностей народов России и народов свободного мира. (Правдивость, сострадание, щедрость, любовь к семье, гостеприимство). («Это общее достояние народов свободного мира, но оно презирается правителями СССР»).**
- **4)добиваться разрыва между советским народом и правительством;**
- **5)США добиваются свободы для советского народа;**

- **6) характеристика США (миролюбивая страна, уважающая суверенитет народов; США проводят различие между советским народом и правительством; США помогали сов народу во Второй мировой войне; США никогда не воевали против России);**
- **7) США уважительно относятся к русской литературе, искусству, политической философии, искусству, которые развивались под влиянием творческих сил Запада.**
- **«Свободный мир не вынашивает никаких замыслов ни против них (русского народа), ни против их страны, а лишь добивается для них свободы и процветания...».**

Аналитическая работа в США

- **Одной из особенностей ведения ИВ со стороны США была серьезная аналитическая работа. В США сформировалось целое направление исследований – советология, кремлинология.**
- **К изучению СССР в США было привлечено 170 университетов, 50 из них вели такую работу постоянно.**
- **Изучались различные вопросы: политическая система, элиты, вооруженные силы, принятие решений, аппарат ЦК КПСС.**

Аналитическая работа в США

- **Современные российские исследователи предполагают, что США создали систему влияния на советскую элиту, они могли продвигать нужных людей, тормозить неугодных.**
- **Например, считается, что в числе таких людей, продвигаемых американцами, были член Политбюро, заведующий идеологией в ЦК А.Н.Яковлев, генерал КГБ, предатель О. Калугин и даже М.С.Горбачев. Яковлев и Калугин вместе в 1959 г. проходили стажировку в Колумбийском университете.**

- **Таким образом, США активно и серьезно занимались подготовкой и ведением информационной войны: определяли ее цели, создавали специальные институты, готовили кадры, занимались аналитической работой, изучали своего противника – СССР и пытались на него воздействовать.**

Возможности СССР для ведения информационной войны

- СССР имел большие возможности для ведения ИВ:
- 1) СССР вышел победителем из Второй мировой войне; имел высокий авторитет, серьезное влияние в мире.
- 2) Была образована социалистическая система (европейские соц. страны, Китай, Вьетнам, КНДР, Куба).
- 3) Страны социалистической ориентации (Ангола, Мозамбик, Эфиопия, Южный Йемен, Афганистан).

- **4) Мощное национально-освободительное движение, распад системы колониализма. С 1945 по 1973 гг образовалось свыше 70 новых нац государств.**
- **5) Экономическая и военная мощь.**
- **6) Существовало мощное коммунистическое движение.**
- **Притягательность идей социализма была высокой. Левые идеи поддерживались во многих странах, даже в таких, как Франция, Италия.**

Силы и средства информационной войны СССР

- СССР имел большой потенциал для ведения внешнеполитической пропаганды.
- **ТАСС – Телеграфное агентство Советского Союза** – государственная инф система, создано в 1925 г., было основным органом внешнеполитической пропаганды СССР.
- С 2014 г. носит название Информационное агентство России «ТАСС».

ТАСС

Ежедневно ТАСС готовил и передавал 300 – 320 материалов на 6 языках (русском, английском, французском, немецком, португальском и арабском), которые предназначались для 115 стран мира.

Это здание ТАСС на Большой Никитской в Москве.



Агентство печати «Новости»

- **Агентство печати «Новости» – АПН** – общественная информационная служба, созданная в 1961 г. Его учредителями явились Союз журналистов СССР, Союз писателей, Союз советских обществ дружбы и культурных связей с зарубежными странами и Всесоюзное общество «Знание».
- АПН готовило материалы аналитического характера для зарубежной аудитории. Это были переводы документов, выступлений руководителей страны, интервью, обзоры, брошюры, книги.
- Деятельность АПН считается весьма успешной.

АПН

- **АПН имело свои отделения в более чем 120 странах мира, издавало газеты и журналы на 60 языках.**
- **Материалы готовились направленно, по странам.**
- **АПН оказывало содействие иностранным журналистам в посещении СССР.**
- **АПН выпускало пять раз в неделю пресс-бюллетени, которые предназначались для зарубежных журналистов и для своих.**
- **В 1991 г. преобразовано в Российское информационное агенство «Новости».**

Совинформбюро

- **Совинформбюро, созданное в 1941 г., работало до 1961 г. В последующем оно было ликвидировано и на его базе создано АПН.**
- **Совинформбюро в 1946 г. имело в своем составе 370 сотрудников.**
- **В годы войны в его составе были отделы: военный, переводов, пропаганды и контрпропаганды, международный, литературный и др.**
- **В задачи бюро после войны входило освещение внутренней и внешней политики СССР для зарубежных стран, а также положения в странах народной демократии.**

Центральное радиовещание на зарубежные страны

- Московское радио было создано в 1929 г., - это старейшая радиостанция, вещающая на зарубежные страны.
- Первое время передачи велись на немецком, французском и английском языках. К концу Великой отечественной войны – на 28 языках, после войны - на 75 языках народов мира.
- С 1940 г. передачи стали вестись и на китайском и русском языках. На китайском языке передачи вела жена Чжоу Эньлая.
- Вещание велось из Москвы и из столиц некоторых союзных республик.

Голос России

- Голос России (иновещание) продолжает традиции Московского радио. Голос России ведет свои передачи на 44 языках на 160 стран мира. Аудитория – 9 млн чел.
- По этим показателям «Голос России» занимает третье место после «Би-Би-Си» и «Голоса Америки».
- В 2014 г. Голос России переименован в Радио Спутник.
- На Голосе России работали известные журналисты: Дм.Киселев, Евг.Киселев, Вл. Познер и др.

Советская печать, культурные связи и центры

- **Советская печать распространялась в 140 государствах мира. Журнал «Советский Союз» выходил на 20 языках.**
- **Союз советских обществ дружбы и культурных связей с зарубежными странами поддерживал контакты с более чем 9 тыс. организаций в 140 странах мира и 8 международными организациями.**
- **Культурные центры и дома советской науки и культуры существовали в 47 странах мира.**

Сила и слабость советской пропаганды

- **Весь этот значительный информационный потенциал весьма успешно использовался. СССР имел твердые позиции в мире, пользовался авторитетом, был сильной второй державой мира.**
- **Но в пропагандистской работе, в идеологической борьбе были свои слабости.**
- **Идеологической борьбе мешали догматизм и непонимание сути современной информационной войны.**

Суслов М.А. (1902-1982)

Суслов Михаил Андреевич – советский политический деятель, секретарь ЦК КПСС с 1947 г. до 1982 г.

Руководил идеологией, культурой. Занимал консервативные позиции.

Выступал против реабилитации Сталина, но допускал его имя в мемуарах.

Был ортодоксальным сторонником марксизма, не допускал отхода от него.



Догматизм и проблемы в экономике

- **Информационному противоборству сильно мешал догматизм руководителей в этой области.**
- **Цитаты Маркса и Ленина заменяли живой анализ реальных событий и явлений.**
- **Успеху пропагандистской работы мешали и проблемы в экономике, особенно в обеспечении населения продуктами и товарами народного потребления. Дефицит душил все. СССР и страны социализма уступали в этом западным странам. Не хватало инициативы, заинтересованности. В Китае это поняли раньше.**

Лозунги перестройки

- В 1985 г. была объявлена перестройка. Ее архитектором был М. С. Горбачев.
- Основные лозунги перестройки:
 - 1) ускорение;
 - 2) демократизация и гласность;
 - 3) экономические и политические реформы;
 - 4) новое политическое мышление.

Результаты перестройки и вопросы

- Сегодня нам известны результаты перестройки. И встают некоторые важные вопросы:
- Почему СССР потерпел поражение в информационной войне, хотя имел серьезные возможности?
- Почему распался СССР?

Причины поражения СССР в информационной войне

- 1) Ошибки в деятельности ЦК КПСС:
- Недостатки в аналитической работе.
- 2) Догматизм в идеологической борьбе. Опора на положения Маркса, Энгельса и Ленина, написанные сто и более лет назад.
- 3) Ошибки перестройки. Непродуманные экономические и политические реформы, которые привели к спаду экономики и утраты стабильности в обществе.

Изменение внешнеполитического курса

- **4)Изменение внешнеполитического курса, объявление нового политического мышления, приоритет общечеловеческих интересов над классовыми (вместо национальных).**
- **Вывод войск из стран Центральной и Восточной Европы.**
- **Утрата связей со странами, которые еще недавно были союзниками. Освободившееся место быстро заняли США и страны НАТО.**

Разворот идеологической машины против своего государства

- **Значительную роль в ИВ сыграл разворот идеологической машины против своего государства, против КПСС, армии, КГБ, против своей истории. То, что не смогла сделать американская пропаганда, сделала своя.**
- **Руководством идеологической работой занимался А.Н.Яковлев.**

Яковлев А.Н. (1923-2005)

Яковлев Александр Николаевич – советский, российский политический деятель. Главный архитектор перестройки.

Был послом в Канаде (1972-1983), директором ИМЭМО (1983-1985), заведовал отделом пропаганды с 1985 г., секретарь ЦК по идеологии и культуре с 1985 г., с 1988 г. – по МО, член Политбюро.

В 1991 г. исключен из КПСС.



Идеи Яковлева

- После XX съезда в сверхузком кругу своих ближайших друзей и единомышленников мы часто обсуждали проблемы демократизации страны и общества.
- Группа истинных, а не мнимых реформаторов разработали (разумеется, устно) следующий план: авторитетом Ленина ударить по Сталину, по сталинизму. А затем, в случае успеха, Плехановым и социал-демократией бить по Ленину, либерализмом и «нравственным социализмом» — по революционаризму вообще.

Политическая система СССР

- Еще одной причиной поражения в ИВ и распада страны являются недостатки в политической системе СССР: решающая роль первого лица в правящей партии. Ошибки в его деятельности или откровенное предательство никак нельзя было предотвратить. Должна быть создана система, препятствующая таким ошибкам.
- Советская элита уверенно вела страну к поражению и разрушению. Горбачев и его окружение отказались от защиты национальных интересов. Серьезные вопросы имеются к деятельности Горбачева, Шеварднадзе, Яковлева, Ельцина и др.

Выводы

- **В годы Первой и Второй мировых войн нарабатывался опыт ведения информационного противоборства.**
- **Информационной противоборство в годы холодной войны велось обеими сторонами, прежде всего, США и СССР.**
- **Каждая из сторон имела значительные силы и средства для ведения пропаганды и информационной войны.**
- **Поражение СССР в информационном противоборстве требует осмысления и извлечения уроков.**