

К лабораторной работе

4

Задача «Построение семантического ядра сайта»

Цель: ознакомиться с методами внутренней поисковой оптимизации сайта

Этап 1: сформулировать уникальное торговое предложение

1. Описать **главную потребность** посетителя, которую должен удовлетворить сайт (получить конкретную информацию, сравнить варианты, быстро купить или продать, провести время, получить удовольствие)
2. Придумать 3 конкретных преимущества вашего товара и фирмы (желательно использовать числа). Например: «ремонт потребует не более одного часа, гарантийное обслуживание 1 год, мастер с 15 летним стажем» вместо «быстро, качественно, профессионально»

Этап 2: составить семантическое ядро

- Сбор ключевых фраз (исходный сайт + мозговой штурм + Яндекс.Вордстат + Megaindex для анализа конкурентов) –

Подсказка: ответить на вопросы – что и какое оно, кому, где, почему продаем, кто продает – 10 слов

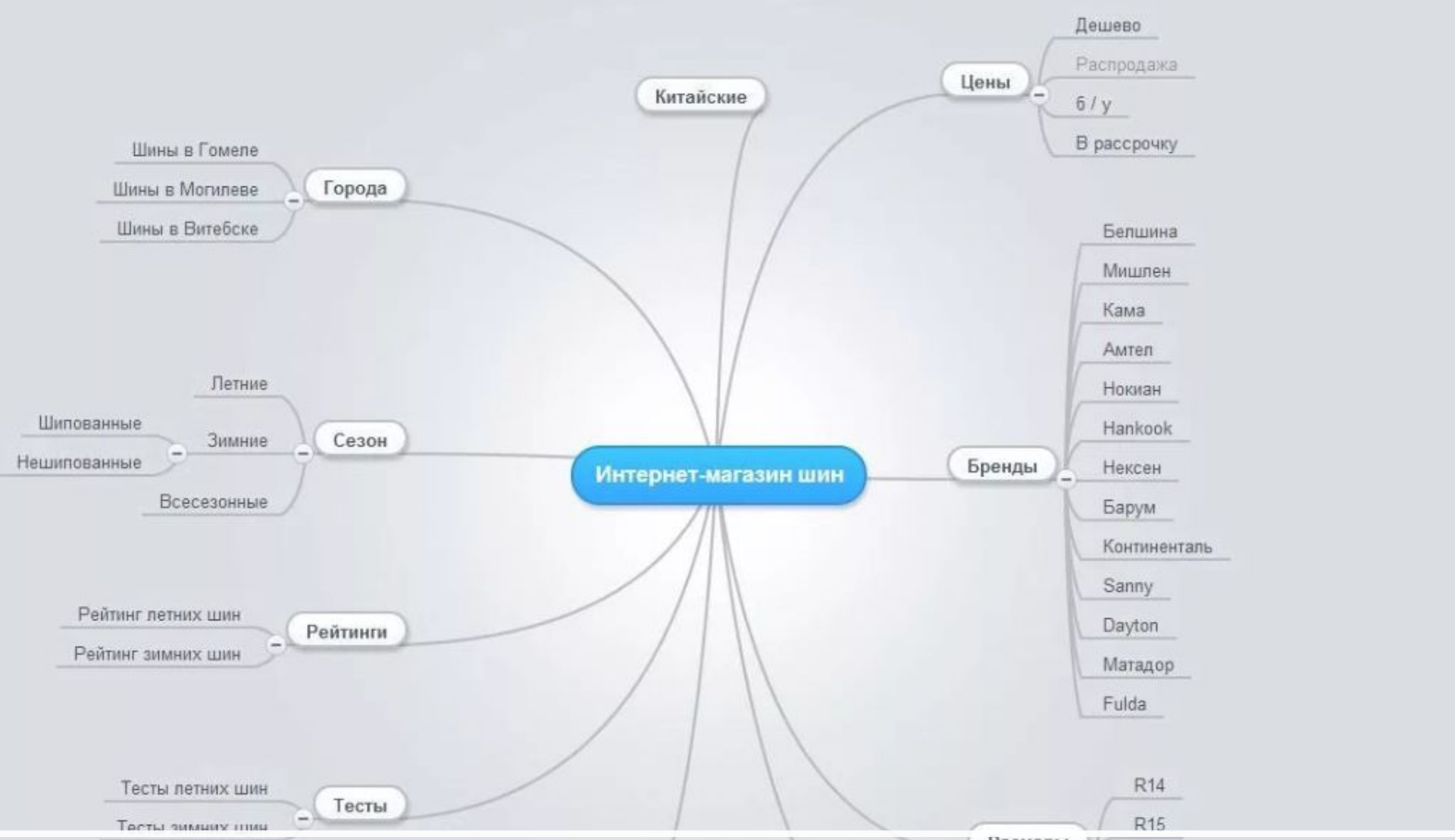
Варианты из вордстат – копипастить в Excel

Найти 3-5 конкурентов и списать у них ключевые фразы

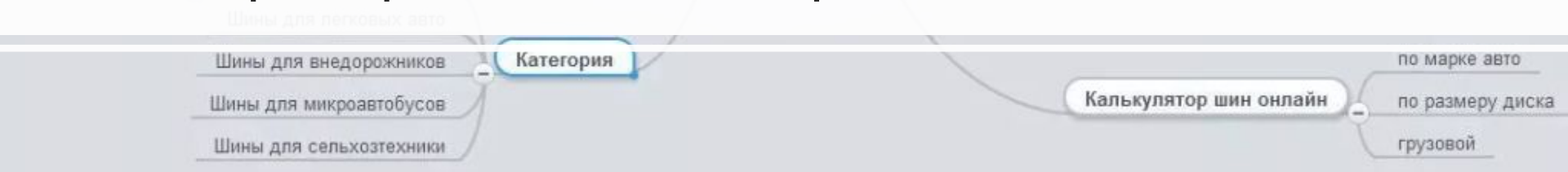
- Чистка списка: упорядочить список по частоте, из 50 фраз оставить 2 ВЧ, 20 СЧ и 28НЧ
- Разделить фразы на коммерческие (продающие конкретный товар) и информационные (общее описание)
- Распределяем фразы по страницам сайта (по 1-5 фраз на странице) – построить ментальную карту сайта (см. примеры далее)

Пример ментальной карты с ключевыми словами





Еще пример ментальной карты с ключевыми словами



Этап 3: копирайтинг

- Написать текст продающей страницы: состав оффера (**Оффер - уникальное торговое предложение**): основной заголовок, подерживающий подзаголовок (м. б.отзыв), усиливающий текст, заключительный аргумент, кнопка действия. **Предлагать не товар, а его ЦЕННОСТЬ ДЛЯ КЛИЕНТА**
- Составить текст информационной страницы : (использовать привлекающий внимание заголовок, 2-4 подраздела с рисунками, общие требования – простота текста, конкретность, подкрепление доверия с помощью отзывов, сертификатов), всегда указывать цены или калькулятор и телефон консультанта
- Проверить уникальность текста (антиплагиат) в сервисах <https://text.ru/antiplagiat> или <https://content-watch.ru/text/>

Шаблоны заголовков

- **{ Качество продукта } [SEO-фраза], созданный для [преимущество потребителя]**
Например: «Удобный конструктор писем, созданный для того, чтобы делать рассылки быстро и экономить время».
- **{ Прилагательное } + [Продукт / Услуга] для [характеристика целевой аудитории]**
Например: Дистанционный курс по HTML для девушек, мечтающих научиться программировать с нуля.
- **[Название продукта] — это [категория продукта], который [работа, которую он выполняет лучше других]**
Например: «Оki — это приложение для заказа еды, которое находит выгодные предложения в радиусе одного километра».
- **[Уменьшите боль / проблему] [неожиданным способом]**
Например: «Повышайте ваш доход, когда делаете покупки».
- **[Делай что-то как [вдохновляющий пример] без [нежелательных последствий]**
Например: Научись играть в теннис как звезда без изнуряющих тренировок.
- **[Занимайтесь желаемым делом] без [неприятных эмоций] / [неожиданным способом]**
Например: «Путешествуйте без ограничений, не бросая карьеру».
- **{ Качество продукта } + { качество продукта } [SEO-фраза], который [желанный результат]**
Например: Необычные авторские чехлы для телефона, которые защитят ваш телефон от ударов.
- **[Действие] + [SEO-фраза], за [время]**
Например: Создавайте профессиональные презентации за 30 минут.
- **[Обещание результата] за [время]. [Дополнительное преимущество]**
Например: Привезем, соберем и установим дом за один день. Обработаем поверхность противопожарным средством бесплатно.
- **Делаем + { качество продукта } + [продукт], который [преимущество потребителя]**
Например: Делаем доступные видеоролики для сайта, которые увеличивают продажи вашего бизнеса.

Остальные советы, как писать текст на сайте –

СМ. В СТАТЬЕ О

Исправить минимум 2 страницы сайта:

- Добавить теги title, description; Keywords, атрибуты alt у рисунков – с ключевыми фразами для этих страниц
- Использовать ключевые фразы в тегах H1 и H2 уровня
- изменить текст статей на этих страницах